



Stuzubi Digital

NACHBERICHT BERLIN III

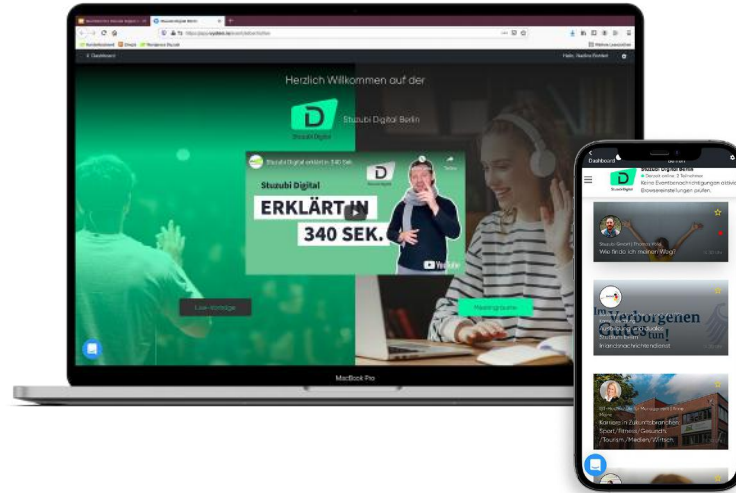
Stuzubi Digital | 09. Februar 2021 | 14 - 18 Uhr



Stuzubi Digital

INHALTSVERZEICHNIS

- ÜBERBLICK
- LIVE-VORTRÄGE
- MESSESTÄNDE
- 1:1-GESPRÄCHE
- KONTAKTDATEN TEILEN
- FEEDBACK





Stuzubi Digital

ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten



Stuzubi Digital

ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten



1.162

Teilnehmer insgesamt*



15,79%

Teilnehmer
über mobile Endgeräte (Vsystem App)



25

Aussteller



6.092

Aktivitäten Teilnehmer**

*Die Präsentation richtet sich an Menschen aller Geschlechter (m/w/d). Die männliche Form dient einzig der besseren Lesbarkeit.

**Teilnahmen an Live-Vorträgen und 1:1-Gesprächen sowie Besuche in Messeständen



Stuzubi Digital

ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten

∅ **16,85**

Durchschnittsalter Teilnehmer



69,79%

Weibliche Teilnehmer



77,65%

Abiturienten
(zusätzlich: 7,06% Bacheloranten)



Stuzubi Digital

ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten



2,40

Durchschnitts-Note
Stuzubi Digital insgesamt



2,29

Durchschnitts-Note
Onboarding & Live-Support



1,90

Durchschnitts-Note
User Experience



83,26%

Weiterempfehlungsquote



Stuzubi Digital

LIVE-VORTRÄGE

Zahlen & Fakten | Top3



Stuzubi Digital

LIVE-VORTRÄGE

Zahlen & Fakten



38

Live-Vorträge insgesamt



2,40

Durchschnitts-Note
Wertigkeit Live-Vorträge



2.920

Teilnahmen Live-Vorträge



76,84

Durchschnittliche Anzahl
Teilnehmer pro Live-Vortrag





Stuzubi Digital

LIVE-VORTRÄGE

Top3: Anzahl Teilnehmer*



171

Polizei des Landes Brandenburg**

“Der Polizeiberuf. Ein Job über 100 Möglichkeiten.
Das Richtige für mich?”



144

Bundesamt für Verfassungsschutz

“Ausbildung und duales Studium beim
Inlandsnachrichtendienst”



131

IST-Hochschule

“Karriere in Zukunftsbranchen: [...]”

*Ihre individuelle Performance können Sie über Ihr Dashboard einsehen. Link: <https://app.system.io/account>

**Aus Gründen der besseren Vergleichbarkeit fallen die Ergebnisse der Berufsberater und Stuzubi aus der Wertung.



Stuzubi Digital

MESSESTÄNDE

Zahlen & Fakten | Top3



Stuzubi Digital

MESSESTÄNDE

Zahlen & Fakten



2.803

Aufrufe Messestände*



112,12

Durchschnittliche Aufrufe
Messestand pro Aussteller



2,23

Durchschnitts-Note
Relevanz Informationen Messestände

* Sollte ein Teilnehmer mehrmals einen Messestand aufsuchen, wird das jedes Mal gezählt.





Stuzubi Digital

MESSESTÄNDE

Top3: Aufrufe Messestände*



218

Bundesamt für Verfassungsschutz**



145

Beuth Hochschule für Technik



134

Allianz

*Ihre individuelle Performance können Sie über Ihr Dashboard einsehen. Link: <https://app.system.io/account>

**Aus Gründen der besseren Vergleichbarkeit fallen die Ergebnisse der Berufsberater und Stuzubi aus der Wertung.



Stuzubi Digital

1:1-GESPRÄCHE

Zahlen & Fakten | Top3



Stuzubi Digital

1:1-GESPRÄCHE

Zahlen & Fakten



369

1:1-Gespräche insgesamt



2,10

Durchschnitts-Note
Wertigkeit 1:1-Gespräche



14,76

Durchschnittliche Anzahl
1:1-Gespräche pro Aussteller



Stuzubi Digital

1:1-GESPRÄCHE

Top3: 1:1-Gespräche*



28

ITDZ Berlin**



22

Deutsche Flugsicherung



20

**Fujitsu
Polizei des Landes Brandenburg**

*Ihre individuelle Performance können Sie über Ihr Dashboard einsehen. Link: <https://app.system.io/account>

**Aus Gründen der besseren Vergleichbarkeit fallen die Ergebnisse der Berufsberater und Stuzubi aus der Wertung.



Stuzubi Digital

KONTAKTDATEN TEILEN

Zahlen & Fakten | Top3

KONTAKTDATEN TEILEN

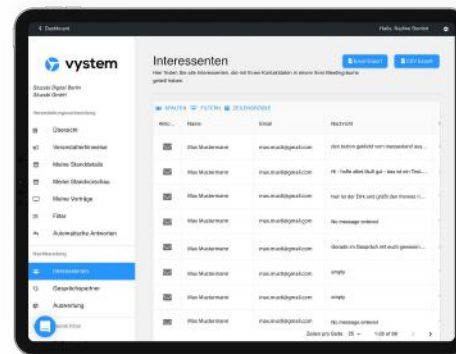
Zahlen & Fakten

 **499**

Geteilte E-Mail-Adressen*

 **42,94%**

Teilnehmer, die ihre
E-Mail-Adresse mindestens 1x teilen



 **19,96**

**Durchschnittliche Anzahl
erhaltener E-Mail-Adressen pro Aussteller**

*Sollte ein Teilnehmer mehrmals seine Kontaktdaten teilen, wird das jedes Mal gezählt.



Stuzubi Digital

KONTAKTDATEN-TEILEN

Top3: Erhaltene E-Mail-Adressen*



53

Bundesamt für Verfassungsschutz**



45

IST-Hochschule



38

ITDZ Berlin

*Ihre individuelle Performance können Sie über Ihr Dashboard einsehen. Link: <https://app.vsystem.io/account>

**Aus Gründen der besseren Vergleichbarkeit fallen die Ergebnisse der Berufsberater und Stuzubi aus der Wertung.



Stuzubi Digital

FEEDBACK

Aussteller | Besucher



FEEDBACK AUSSTELLER (Auszug Umfrage Survey Monkey)

- “Stuzubi Digital gefällt mir, weil Studieninteressierte sich trotz ausgefallener Präsenzmessen an einem Tag gebündelt mit ihren beruflichen Möglichkeiten/Perspektiven beschäftigen können und hier gleich ihre Ansprechpersonen der Unternehmen/Hochschulen finden.” (Beuth Hochschule für Technik Berlin)
- “Stuzubi Digital gefällt mir, weil man viele begabte Talente in kurzer Zeit unkompliziert auch aus dem HomeOffice erreichen kann.” (STRATO AG)
- “Stuzubi Digital gefällt mir, weil es in den besonderen Corona-Zeiten eine gute Möglichkeit ist, junge Menschen zu treffen und ihnen Impulse für ihre Orientierung zu geben.” (Handwerkskammer Berlin)
- “Stuzubi Digital gefällt mir, weil man einfach mit potenziellen Kandidaten interagieren kann.” (Fujitsu)
- “Stuzubi Digital gefällt mir, weil es aktuell eine tolle und unkomplizierte Möglichkeit ist, ein Kennenlernen zwischen Unternehmen und Kandidaten zu ermöglichen.” (The KaDeWe Group)
- „STUZUBI Berlin – auch digital eine Bereicherung für die Berufs- und Studienorientierung!“ (FOM Berlin)



FEEDBACK BESUCHER (Auszug Umfrage Survey Monkey)

- “Stuzubi Digital ist toll, weil es auch zu Zeiten von Homeschooling Kontakte zu spannenden Unternehmen bietet.”
(Pauline, 16 Jahre)
- “Stuzubi Digital war eine gute Möglichkeit auch andere Berufsrichtungen kennenzulernen, an die man im ersten Moment nicht für seine Zukunft gedacht hat. Durch die Livestreams konnte man überall mal hineinhören und hat dadurch mehr Input bekommen als wäre es vor Ort gewesen und ist auch für z .B. schüchterne Menschen praktischer. [...] Ich werde jedenfalls in der nächsten Stadt nochmal Reinhören! [...] Danke für das Angebot.” (Hanna, 17 Jahre)
- “Hat sehr viel Spaß gemacht, habe viel neues gelernt. Auch weil ich evtl. nen möglichen Zukunfts-Job gefunden habe.”
(Florin, 16 Jahre)
- “Stuzubi Digital war mega! Ich habe es total genossen und bin nun viel schlauer als vorher. Alle Meetings und Vorträge, die ich besucht habe, waren total informativ und die Ansprechpartner waren sehr nett, aufgeschlossen und sympathisch. Ich hoffe, dass ich nochmal an der Messe in Präsenz teilnehmen kann!”
(Talina, 16 Jahre)



FEEDBACK BESUCHER (Auszug Umfrage Survey Monkey)

- “Stuzubi Digital ist super, weil sie mir geholfen haben, mehr über meinen Traumjob zu erfahren.”
(Tim, 16 Jahre)
- “Stuzubi Digital ist super praktisch, weil man von zuhause aus mit dabei sein kann und super nette Leute hört und sieht.”
(Hannah, 17 Jahre)
- “Stuzubi Digital Berlin gefällt mir, weil es ein super vielfältiges Programm war. Viele verschiedene Eindrücke und Inputs.” (Lena, 15 Jahre)
- “Stuzubi Digital war klasse, weil es eine große Auswahl an Ausbildungsbereichen bot und ich durch die 1:1-Gespräche für mich erkennen konnte, ob die Berufe, die mich interessiert haben, auch wirklich etwas für mich wären oder nicht.” (Maik, 18 Jahre)
- “Mega gut geregelt in Betracht der Corona-Umstände. Ich habe sehr viele neue Interessen gefunden und konnte erfolgreiche Gespräche führen. Echt klasse Sache.” (Lena, 15 Jahre)



Stuzubi Digital

VIELEN DANK

Fragen | Anregungen | E-Mail: digital@stuzubi.de