



Stuzubi Digital

NACHBERICHT BUNDESWEIT

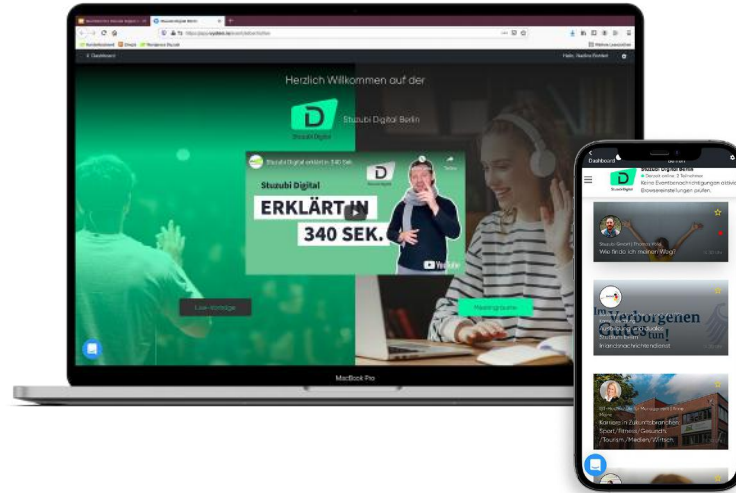
Stuzubi Digital | 13. März 2021 | 10 - 14 Uhr



Stuzubi Digital

INHALTSVERZEICHNIS

- ÜBERBLICK
- LIVE-STREAM
- LIVE-VORTRÄGE
- MESSESTÄNDE
- 1:1-GESPRÄCHE
- KONTAKTDATEN TEILEN
- FEEDBACK





Stuzubi Digital

ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten



Stuzubi Digital

ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten



3.393

Teilnehmer insgesamt*



21,58 %

Teilnehmer
über mobile Endgeräte (Vsystem App)



40

Aussteller



16.972

Aktivitäten Teilnehmer**

*Die Präsentation richtet sich an Menschen aller Geschlechter (m/w/d). Die männliche Form dient einzig der besseren Lesbarkeit.

**Teilnahmen an Live-Vorträgen und 1:1-Gesprächen sowie Besuche in Messeständen



Stuzubi Digital

ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten

Ø **17,03**

Durchschnittsalter Teilnehmer



73,57%

Weibliche Teilnehmer



95,12%

Abiturienten



Stuzubi Digital

ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten



1,62

Durchschnitts-Note
Stuzubi Digital insgesamt



1,93

Durchschnitts-Note
Onboarding & Live-Support



1,66

Durchschnitts-Note
User Experience



96,88%

Weiterempfehlungsquote



Stuzubi Digital

LIVE-STREAM

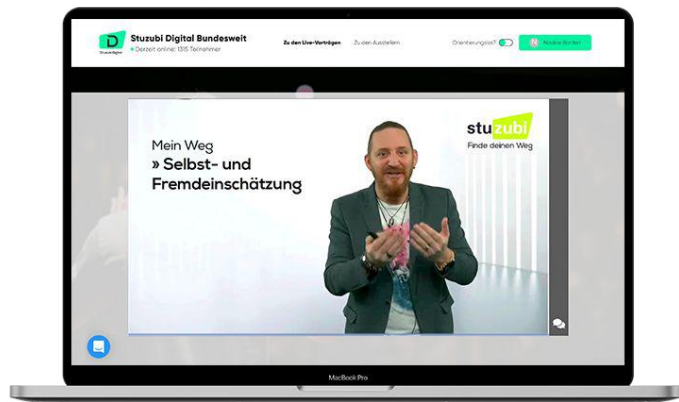
Premiere auf der Stuzubi Digital



Stuzubi Digital

LIVE-STREAM

Premiere auf der Stuzubi Digital



Stuzubi GmbH

“Wie finde ich meinen Weg?”



2.277

Teilnehmer im Live-Stream



Stuzubi Digital

LIVE-VORTRÄGE

Zahlen & Fakten | Top3



Stuzubi Digital

LIVE-VORTRÄGE

Zahlen & Fakten



78

Live-Vorträge insgesamt



1,71

Durchschnitts-Note
Wertigkeit Live-Vorträge



9.905

Teilnahmen Live-Vorträge



126,99

Durchschnittliche Anzahl
Teilnehmer pro Live-Vortrag





Stuzubi Digital

LIVE-VORTRÄGE

Top3: Anzahl Teilnehmer*



415

EY**

“Einsteigen und Durchstarten –
Einstiegsmöglichkeiten für Schüler”



289

IST-Hochschule für Management GmbH

“Karriere in Zukunftsbranchen:
Sport/Fitness/Gesundh./Tourism./Medien/Wirtsch.”



280

IB Hochschule für Gesundheit und Soziales

“Dein Weg zum NC-freien Psychologie Studium!”

*Ihre individuelle Performance können Sie über Ihr Dashboard einsehen. Link: <https://app.system.io/account>

**Aus Gründen der besseren Vergleichbarkeit fallen die Ergebnisse der Berufsberater und Stuzubi aus der Wertung.



Stuzubi Digital

MESSESTÄNDE

Zahlen & Fakten | Top3



Stuzubi Digital

MESSESTÄNDE

Zahlen & Fakten



6.389

Aufrufe Messestände*



2,08

Durchschnitts-Note
Relevanz Informationen Messestände



159,73

Durchschnittliche Aufrufe
Messestand pro Aussteller

* Sollte ein Teilnehmer mehrmals einen Messestand aufsuchen, wird das jedes Mal gezählt.





Stuzubi Digital

MESSESTÄNDE

Top3: Aufrufe Messestände*



403

adidas AG**



372

**Beuth Hochschule
für Technik Berlin**



310

IE University

*Ihre individuelle Performance können Sie über Ihr Dashboard einsehen. Link: <https://app.system.io/account>

**Aus Gründen der besseren Vergleichbarkeit fallen die Ergebnisse der Berufsberater und Stuzubi aus der Wertung.



Stuzubi Digital

1:1-GESPRÄCHE

Zahlen & Fakten | Top3



Stuzubi Digital

1:1-GESPRÄCHE

Zahlen & Fakten



678

1:1-Gespräche insgesamt*



1,81

Durchschnitts-Note
Wertigkeit 1:1-Gespräche



16,95

Durchschnittliche Anzahl
1:1-Gespräche pro Aussteller

*Es werden alle 1:1-Gespräche während der Veranstaltung erfasst.



Stuzubi Digital

1:1-GESPRÄCHE

Top3: 1:1-Gespräche*



48

adidas AG**



41

IUBH Duales Studium



36

**Technische Hochschule
Aschaffenburg**

*Ihre individuelle Performance können Sie über Ihr Dashboard einsehen. Link: <https://app.system.io/account>

**Aus Gründen der besseren Vergleichbarkeit fallen die Ergebnisse der Berufsberater und Stuzubi aus der Wertung.



Stuzubi Digital

KONTAKTDATEN TEILEN

Zahlen & Fakten | Top3

KONTAKTDATEN TEILEN

Zahlen & Fakten



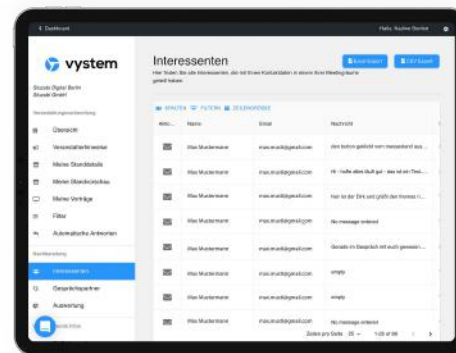
2.201

Geteilte E-Mail-Adressen*



64,87%

Teilnehmer, die ihre E-Mail-Adresse
mindestens 1x geteilt haben



55,03

**Durchschnittliche Anzahl
erhaltener E-Mail-Adressen pro Aussteller**

*Sollte ein Teilnehmer mehrmals seine Kontaktdaten teilen, wird das jedes Mal gezählt.



Stuzubi Digital

KONTAKTDATEN-TEILEN

Top3: Erhaltene E-Mail-Adressen*



136

adidas AG**



103

IB Hochschule für
Gesundheit und Soziales



97

WHU - Otto Beisheim
School of Management

*Ihre individuelle Performance können Sie über Ihr Dashboard einsehen. Link: <https://app.vsystem.io/account>

**Aus Gründen der besseren Vergleichbarkeit fallen die Ergebnisse der Berufsberater und Stuzubi aus der Wertung.



Stuzubi Digital

FEEDBACK

Aussteller | Besucher



FEEDBACK AUSSTELLER (Auszug Umfrage Survey Monkey)

- “Stuzubi Digital gefällt mir, weil man neben den klassischen 1:1 Gesprächen auch die Möglichkeit hatte Vorträge zu halten. Die Stuzubi Digital war technisch sehr gut organisiert und wir hatten viele interessante Gespräche.” (adidas AG)
- “Ich bin sehr positiv überrascht von der Stuzubi Digital, da sie eine wirklich gute Alternative zu einer Präsenz-Messe darstellt. Es wird ein guter Austausch mit interessierten SchülerInnen gewährleistet und auch das System ist intuitiv und einfach zu bedienen.” (Deloitte GmbH)
- “Stuzubi Digital ist eine gute Gelegenheit, sich trotz Corona-Beschränkungen und weiter Entfernungen in aller Ruhe persönlich zu informieren.” (TU Dresden)
- “Stuzubi Digital gefällt mir, weil wir in den Vortragsräumen die Möglichkeit hatten, unser Angebot vorzustellen und direkt mit den Interessenten in den Austausch zu gehen.” (Generali Deutschland AG)
- “Stuzubi Digital gefällt mir, weil es eine gute Alternative zur persönlichen Begegnung in Zeiten von Corona ist.” (IE University)
- “Stuzubi Digital gefällt mir, weil diese Messe sehr gut organisiert war. Die Gespräche sowohl im 1:1-Videochat als auch während den Präsentationen waren super.” (WHU – Otto Beisheim School of Management)



FEEDBACK BESUCHER (Auszug Umfrage Survey Monkey)

- “Stuzubi Digital war überragend, weil ich die Gelegenheit hatte direkt mit Recruitern und dualen Studenten in 1 zu 1 Konversationen zu treten und tiefere Einsicht in potenzielle Karriereaussichten zu erlangen.” (David aus Hessen, 17 Jahre)
- “Stuzubi Digital hat mich positiv überrascht, weil ich erst skeptisch war, ob eine Online-Messe gut funktionieren kann. Die Vorträge waren jedoch alle sehr informativ und durch den Chat und die 1 zu 1 Gespräche konnte man eine echt Nähe zu den anderen Zuhörer*innen und Berater*innen aufbauen, was mir sehr gut gefallen hat!”
(Marieke aus Baden-Württemberg, 18 Jahre)
- “Die Stuzubi Digital war sehr informativ, gut strukturiert und einfach zu bedienen. Weil die App sehr einfach strukturiert war, war es möglich gezielt viel Informationen zu verschiedenen Themenbereichen zu bekommen.”
(Hannah aus Hamburg, 16 Jahre)
- “Stuzubi Digital war echt klasse, weil ich mir selbstständig interessante Vorträge aussuchen durfte und diese mich echt weitergebracht haben.” (Benjamin aus Niedersachsen, 18 Jahre)
- “Stuzubi Digital war ein super Event, weil alles gut, organisiert, übersichtlich und reibungslos ablief!”
(Niklas aus Berlin, 17 Jahre)



FEEDBACK BESUCHER (Auszug Umfrage Survey Monkey)

- “Stuzubi Digital ist eine echt tolle Idee trotz Corona, Schulabgängern neue Wege zu zeigen. Es ist leicht zu bedienen und echt lehrreich. Immer wieder gerne, macht weiter so!” (Sophia aus Bayern, 17 Jahre)
- “Stuzubi Digital hat mir geholfen, meinen Weg zu finden. Bevor ich bei dieser Messe teilgenommen hatte, war ich am Zweifeln, was ich studieren möchte oder wie das gelingen sollte, obwohl die grobe Richtung schon bekannt war, also Informatik. Es ist mir jetzt klarer geworden, welche Möglichkeiten ich habe, und ganz ehrlich: Es war ne tolle Veranstaltung, sehr cool!” (Valentien aus Nordrhein Westfalen, 17 Jahre)
- Stuzubi Digital ist eine sehr gute Möglichkeit um mit Hochschulen und Universitäten in Kontakt zu treten und sich ein Bild zu machen wie es mit sich weitergeht.” (Domenic aus Thüringen, 16 Jahre)
- “Stuzubi Digital war für mich ein voller Erfolg, weil ich mich entspannt von zu Hause um meine Zukunft kümmern konnte.” (Emily aus Sachsen-Anhalt, 16 Jahre)
- “Ich habe an der Messe zusammen mit meinem Sohn (10.Klasse/ Gymnasium) teilgenommen und wir waren begeistert. [...] Ich persönlich würde mir wünschen, dass solche Veranstaltungen auch ohne Corona-Einschränkungen weiterhin zusätzlich digital stattfinden.” (Elternteil aus Sachsen)



Stuzubi Digital

VIELEN DANK

Fragen | Anregungen | E-Mail: digital@stuzubi.de