



Stuzubi Digital

NACHBERICHT HAMBURG

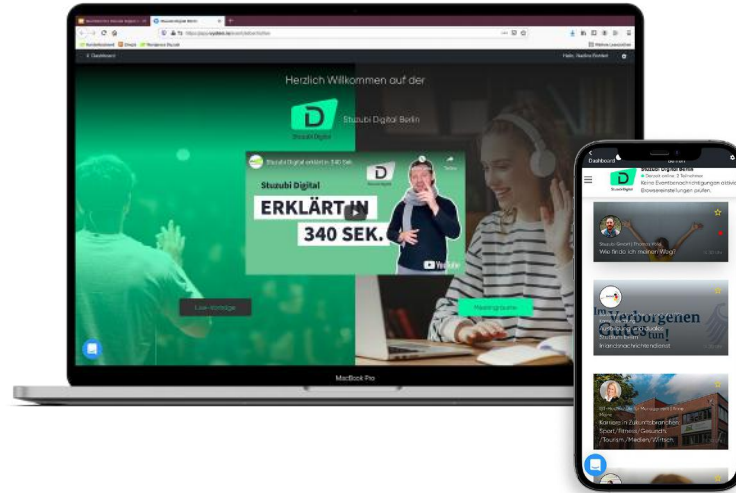
Stuzubi Digital | 31. März 2021 | 10 - 14 Uhr



Stuzubi Digital

INHALTSVERZEICHNIS

- ÜBERBLICK
- LIVE-STREAM
- LIVE-VORTRÄGE
- MESSESTÄNDE
- 1:1-GESPRÄCHE
- KONTAKTDATEN TEILEN
- FEEDBACK





Stuzubi Digital

ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten



Stuzubi Digital

ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten



1.050

Teilnehmer insgesamt*



42,19%

Teilnehmer
über mobile Endgeräte (Vsystem App)



23

Aussteller



4.114

Aktivitäten Teilnehmer**

*Die Präsentation richtet sich an Menschen aller Geschlechter (m/w/d). Die männliche Form dient einzig der besseren Lesbarkeit.

**Teilnahmen an Live-Stream, Live-Vorträgen und 1:1-Gesprächen sowie Besuche der Messestände.



Stuzubi Digital

ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten

Ø **17,00**

Durchschnittsalter Teilnehmer



67,74%

Weibliche Teilnehmer



86,21%

Abiturienten



Stuzubi Digital

ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten



2,11

Durchschnitts-Note
Stuzubi Digital insgesamt



1,72

Durchschnitts-Note
Onboarding & Live-Support



1,94

Durchschnitts-Note
User Experience



89,66%

Weiterempfehlungsquote



Stuzubi Digital

LIVE-STREAM

auf der Stuzubi Digital



Stuzubi Digital

LIVE-STREAM

auf der Stuzubi Digital



Stuzubi GmbH

“Wie finde ich meinen Weg?”



610

Teilnehmer im Live-Stream*

*Sollte ein Teilnehmer mehrmals den Live-Stream aufsuchen, wird das jedes Mal gezählt.



Stuzubi Digital

LIVE-VORTRÄGE

Zahlen & Fakten | Top3



Stuzubi Digital

LIVE-VORTRÄGE

Zahlen & Fakten



38

Live-Vorträge insgesamt



2,03

Durchschnitts-Note
Wertigkeit Live-Vorträge



1.581

Teilnahmen Live-Vorträge



41,61

Durchschnittliche Anzahl
Teilnehmer pro Live-Vortrag





Stuzubi Digital

LIVE-VORTRÄGE

Top3: Anzahl Teilnehmer*



119

Akademie JAK**

“Werde Modedesigner! Werde Modemanager!
Wege in die Modebranche @ Akademie JAK”



91

DAK-Gesundheit

“Lust auf Gesundheitsjobs!”



75

Hauptzollamt Hamburg

“Zoll - Kein Job wie jeder andere”

*Ihre individuelle Performance können Sie über Ihr Dashboard einsehen. Link: <https://app.system.io/account>

**Aus Gründen der besseren Vergleichbarkeit fallen die Ergebnisse der Berufsberater und Stuzubi aus der Wertung.



Stuzubi Digital

MESSESTÄNDE

Zahlen & Fakten | Top3



Stuzubi Digital

MESSESTÄNDE

Zahlen & Fakten

 **1.710**

Aufrufe Messestände*

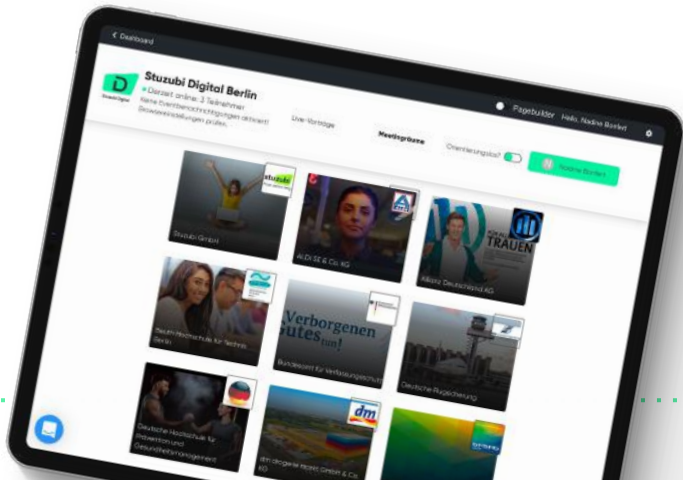
 **2,37**

Durchschnitts-Note
Relevanz Informationen Messestände

 **74,35**

Durchschnittliche Aufrufe
Messestand pro Aussteller

* Sollte ein Teilnehmer mehrmals einen Messestand aufsuchen, wird das jedes Mal gezählt.





Stuzubi Digital

MESSESTÄNDE

Top3: Aufrufe Messestände*



111

Hamburger Hafen und Logistik AG**



105

Bundeswehr



89

**Universitätsklinikum
Hamburg-Eppendorf**

*Ihre individuelle Performance können Sie über Ihr Dashboard einsehen. Link: <https://app.system.io/account>

**Aus Gründen der besseren Vergleichbarkeit fallen die Ergebnisse der Berufsberater und Stuzubi aus der Wertung.



Stuzubi Digital

1:1-GESPRÄCHE

Zahlen & Fakten | Top3



Stuzubi Digital

1:1-GESPRÄCHE

Zahlen & Fakten



213

1:1-Gespräche insgesamt*



2,16

Durchschnitts-Note
Wertigkeit 1:1-Gespräche



9,26

Durchschnittliche Anzahl
1:1-Gespräche pro Aussteller



*Es werden alle 1:1-Gespräche während der Veranstaltung erfasst.



Stuzubi Digital

1:1-GESPRÄCHE

Top3: 1:1-Gespräche*



29

Bundeswehr**



14

**NORDAKADEMIE Hochschule
der Wirtschaft**



13

**Universitätsklinikum
Hamburg-Eppendorf**

*Ihre individuelle Performance können Sie über Ihr Dashboard einsehen. Link: <https://app.system.io/account>

**Aus Gründen der besseren Vergleichbarkeit fallen die Ergebnisse der Berufsberater und Stuzubi aus der Wertung.



Stuzubi Digital

KONTAKTDATEN TEILEN

Zahlen & Fakten | Top3

KONTAKTDATEN TEILEN

Zahlen & Fakten



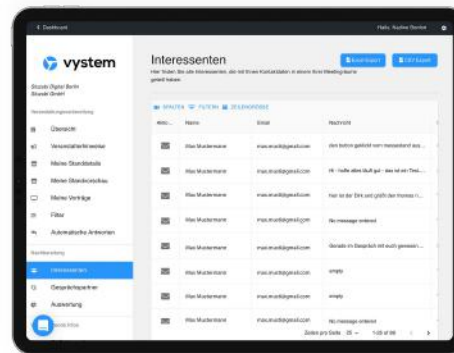
354

Geteilte E-Mail-Adressen*



33,71%

Teilnehmer, die ihre E-Mail-Adresse
mindestens 1x geteilt haben



15,39

**Durchschnittliche Anzahl
erhaltener E-Mail-Adressen pro Aussteller**

*Sollte ein Teilnehmer mehrmals seine Kontaktdaten teilen, wird das jedes Mal gezählt.



Stuzubi Digital

KONTAKTDATEN-TEILEN

Top3: Erhaltene E-Mail-Adressen*



34

Akademie JAK**



28

**University of Europe for
Applied Sciences**



25

**NORDAKADEMIE
Hochschule der Wirtschaft**

*Ihre individuelle Performance können Sie über Ihr Dashboard einsehen. Link: <https://app.vsystem.io/account>

**Aus Gründen der besseren Vergleichbarkeit fallen die Ergebnisse der Berufsberater und Stuzubi aus der Wertung.



Stuzubi Digital

FEEDBACK

Aussteller | Besucher



FEEDBACK AUSSTELLER (Auszug Umfrage Survey Monkey)

- “Die Stuzubi Digital hat sich gut entwickelt und ist als ein fester Bestandteil für die Azubi-Recruitierung geworden. Weiter so!”
(DAK-Gesundheit)
- “Die Stuzubi Digital gefällt mir, weil wir so mit den Schülerinnen und Schülern in Kontakt bleiben können.”
(Hauptzollamt Hamburg)
- “Stuzubi Digital gefällt mir, weil ich mit meinen Vorträgen viele Schülerinnen und Schüler gleichzeitig und ohne Berührungsgänge erreichen konnte.”
(Bundesamt für Seeschifffahrt und Hydrographie)
- “Stuzubi Digital gefällt mir, weil es eine sehr gute Alternative zur Präsenzmesse ist .”
(Kaufland DL Nord GmbH & Co. KG)
- “Stuzubi Digital, DIE Plattform für Berufsorientierung in der Pandemie .”
(Early Life Crisis - Deine bessere Berufsorientierung)



FEEDBACK BESUCHER (Auszug Umfrage Survey Monkey)

- “Stuzubi Digital hat mir sehr gefallen, weil die Anmeldung sowie die Teilnahme sehr einfach, offen und unkompliziert war. Außerdem konnte man sich immer die für einen interessanten Themen ausgucken und hat in kurzer Zeit sehr viele Infos bekommen.” (Karl, 17 Jahre)
- “Stuzubi Digital ist eine tolle Sache, weil ein breites Angebot an Livestreams zu verschiedenen Bereichen zur Verfügung stehen.” (Jule, 16 Jahre)
- “Stuzubi Digital war hilfreich, weil ich durch die Vorträge einen praktischen Ansatz gefunden habe, nach einem passenden Studienplatz zu suchen. Die Tipps und auch die Antworten auf die Fragen werden sich ebenfalls für die Zukunftsplanung als nützlich erweisen.” (Tim, 17 Jahre)
- “Stuzubi Digital war sehr gut organisiert, weil die Veranstaltungsübersicht sehr übersichtlich war und die Meetings ebenfalls pünktlich gestartet haben. Zudem hat man viele Informationen erhalten können.” (Jarno, 18 Jahre)
- “Stuzubi digital war für mich sehr abwechslungsreich und es hat mir auch gefallen. Sie gaben ebenfalls eine ausführlich und eine kompetente Beratung. Kann ich nur weiter empfehlen!” (Inke, 16 Jahre)



FEEDBACK BESUCHER (Auszug Umfrage Survey Monkey)

- “Stuzubi Digital hat mir geholfen einen besseren Einblick auf die Welt nach der Schule zu geben, weil die Messe nicht nur Ausbildungen, sondern auch Studiengänge vorgestellt hat und die Meetings sehr interessant waren. Zudem fand ich die Vielfalt an Ausstellern entzückend und alles in einem hat es mir sehr geholfen, meine Entscheidung nach der Schule zu vereinfachen.” (Merih, 19 Jahre)
- “Stuzubi Digital hat mir gefallen, weil ich viele Informationen zu bestimmten Berufen erhalten habe und auch persönliche Erfahrungen in den Live Streams angesprochen wurden.” (Cassandra, 18 Jahre)
- “Maxi hat mich persönlich am Anfang sehr inspiriert und mir klargemacht, dass welchen Weg ich auch nehme, es keine Einbahnstraße ist. Folgend - finde ich - war sein Vortrag perfekt als Einstieg in die Live-Vorträge.” (Julian, 16 Jahre)
- “Hat mir bei meiner Studienorientierung weitergeholfen, alles war einfach und übersichtlich aufgebaut, dass ich gut in Gespräche kommen konnte. Auch die angesetzten 30 min. waren vom Zeitumfang optimal, man konnte genug, aber nicht unnötig viele Informationen einsammeln :)” (Xander, 17 Jahre)
- “Die Stuzubi Digital war sehr hilfreich, weil sie gut organisiert ist und man sehr viel daraus mitnehmen kann.” (Carola, 16 Jahre)



Stuzubi Digital

VIELEN DANK

Fragen | Anregungen | E-Mail: digital@stuzubi.de