

Stuzubi Digital eröffnet das neue Berufsorientierungsjahr

Die Stuzubi Digital eröffnet am 15.01.2026 (Donnerstag von 15:00 – 19:30 Uhr) das neue Berufsorientierungsjahr und die Stuzubi Messesaison.

Der Ablauf

15:00 – 15:30 Uhr: Begrüßung und Eröffnungs-Keynote auf der Mainstage

15:30 – 18:30 Uhr: 6 Zeitslots mit je 5 Vorträgen parallel

18:30 – 19:30 Uhr: Elternwebinar

während der Vortragspausen informieren und unterhalten wir die Besucher*innen auf der Mainstage

Stuzubi Digital, das Online-Event für berufliche Orientierung:

Unsere Erfahrung zeigt, die meisten Schüler*innen benötigen Hilfestellung bei der Berufsorientierung. Daher stellen wir dieses Thema besonders in den Vordergrund, holen eine Reihe von Expert*innen mit an Bord und gestalten damit ein spannendes, informatives und umfassendes Vortragsprogramm. Alle 30 Minuten starten parallel zwei Vorträge unserer Berufsorientierungsexpert*innen sowie maximal drei Vorträge der Ausstellenden. Sie wählen, ob Sie ein allgemeines Berufsorientierungsthema behandeln wollen, oder klassisch Ihre Hochschule bzw. Ihr Unternehmen und Ihre Angebote vorstellen möchten.

Starker Fokus auf Vorträge:

Volle und abwechslungsreiche Vorträge waren schon immer das Markenzeichen der Stuzubi Digital und der wichtigste Grund für die Schüler*innen, dabei zu sein. Daran werden wir natürlich auch künftig nicht rütteln. Einige Ausstellende haben den Wunsch geäußert, neben dem Messaging Center zusätzlich wieder in Konferenzräumen mit den Schüler*innen sprechen zu können. Dem kommen wir sehr gerne nach. Entscheiden Sie selbst, ob Sie ausschließlich Vorträge halten oder auch die **Konferenzräume** nutzen möchten. Und das **ohne Aufpreis!**

Schüler*innen bestimmen mit:

Mit der Fragestellung „Welche Vortragsthemen interessieren dich?“ wenden wir uns vorab jeder Stuzubi Digital an die Besucher*innen, um die spannendsten Vortragsthemen zu ermitteln und ein relevantes Programm für alle Beteiligten zusammenzustellen. So können Sie Ihre Vorträge noch genauer an die Wünsche der Zielgruppe anpassen, für ein Maximum an Aufmerksamkeit für Ihr Angebot. Weitere Vorschläge für spannende Vortragsthemen eruieren wir gerne mit Ihnen im Austausch.

Nachhaltigkeit als Wegweiser:

In Bezug auf den CO₂-Fußabdruck setzt die Stuzubi Digital Jahr für Jahr den Maßstab im Bereich der Berufsorientierungsveranstaltungen. Auch aus diesem Grund ist unsere junge Zielgruppe vollends von unserem Online-Format überzeugt, sodass es in Zukunft einen immer wichtigeren Stellenwert einnehmen wird.

Barrierefrei und große Reichweite + Elternwebinar als Extra-Bonus:

Mit der Stuzubi Digital erreichen Sie barrierefrei Schüler*innen aus dem gesamten Bundesgebiet; also weit über die Großstädte und Ballungsgebiete hinaus. Zum Abschluss der Stuzubi Digital findet ab 18:30 Uhr noch ein Online-Webinar speziell für die Eltern statt.

STUZUBI DIGITAL – BUNDESWEITE ONLINE-MESSE FÜR SCHÜLER*INNEN

Thema: Dein Weg nach dem Schulabschluss

bundesweit | Donnerstag, 15.01.2026, 15:00 - 19:30 Uhr

	BASIC	EMPFOHLEN PREMIUM	EXPERT Limitiert (max. 2)
Ausstellerprofil	✓ Standard	✓ Standard	✓ groß
Vortragsräume	✓ 1 Vortragsslot ✓ max. 250 TN gleichzeitig ✓ Standard-Kachel	✓ max. 2 Vortragsslots ✓ max. 250 TN gleichzeitig ✓ Standard-Kachel	✓ max. 2 Vortragsslots ✓ max. 500 TN gleichzeitig ✓ große Kachel ✓ Wunsch-Platzierung
Messaging Center inkl. Videocalls	✓	✓	✓
Marketing	✓ (Basic)	✓	✓ (Expert)
Onboarding & Personal Assistance	✓ (Basic)	✓	✓
Live-Support & Reporting	✓ (Basic)	✓	✓ (Expert)
Stellenbörse inkl. Matching über Orientierungstest	✓ max. 20 Stellenangebote ✓ 1 Monat	✓ max. 20 Stellenangebote ✓ 2 Monate	✓ max. 20 Stellenangebote ✓ 6 Monate
Automatisierte E-Mail-Antworten	–	✓	✓
Aussteller-Teasing Main Stage	–	–	✓ Werbeblöcke (3 min. Videolänge) –
Konferenzräume (max. 8 Personen) Ich möchte gerne Räume Räume Räume
	1.979 €	2.549 €	3.479 € Limitiert (max. 2)

[Zur detaillierten Ansicht aller Pakete hier klicken!](#)

Die angegebenen Preise verstehen sich in EUR zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Mit der Unterzeichnung dieses Auftrags erklären wir uns ausdrücklich einverstanden mit den gültigen [AGB](#) und der Verarbeitung der personenbezogenen Daten gemäß der [Datenschutzerklärung](#). Auftrag: Wir bestätigen die Richtigkeit unserer Angaben und werden Kunde der Stuzubi GmbH (USt.-IdNr.: DE316805181, HRB 238822). Adresse: Dr.-Johann-Heitzer-Str. 2, 85757 Karlsfeld | Tel.: +49 8131/90 74 8-0 | Fax: -7700 | E-Mail: kontakt@stuzubi.de | Buchungsschluss: Mo., 15.12.2025

Auftraggeber: Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen!

..... Name des Ausstellers Abweichende Rechnungsadresse (bzw. Agentur)	
..... Ansprechpartner*in Messeorganisation	
..... Straße / Nr. / PLZ / Ort	
..... Telefon / Mobil ggf. Bestellnr. ggf. Liefernr.
..... E-Mail	
..... Ort, Datum Rechtsverbindliche Unterschrift Vertreter*in, Firmenstempel	

★ 1,87

Durchschnittsnote
Stuzubi Digital**

👍 91,25 %

Weiterempfehlungsquote
Stuzubi Digital***

Funktionen & Features

- Vortrags- & Konferenzräume mit u. a. Live-Chat & Live-Umfrage-Feature + Handheben- & (Ent)mute-Funktion + Virtueller Hintergrund + Kontaktdaten-teilen-Button
- Vortragsübersicht mit Live-Aktualisierung des Zeitplans
- Ausstellerprofil mit Video und Fotogalerie, Texteditor, PDF-Upload-Funktion + Verlinkung Website und Live-Vortrag + Kontaktdaten-teilen-Button
- Messaging Center mit Chatfunktion (auch Videocall möglich)
- Aktives Ansprechen der Teilnehmer*innen über das Messaging Center
- Moderierte Main Stage mit inkludierten Werbeblöcken und Aussteller-Teasing*
- Große Aussteller-Kacheln für mehr Sichtbarkeit*
- Live-Aktualisierung der Ausstellerliste auf der Landingpage vorab des Live-Events

[Zur detaillierten Ansicht aller Funktionen & Features hier klicken!](#)

Technische Voraussetzungen

- Zur optimalen Übertragungsqualität ist eine ausreichende lokale (kein VPN oder Firmennetzwerk) Internetverbindung notwendig
- Pro Vortragsraum wird ein Endgerät mit Webcam, Mikrofon und Ton empfohlen
- Browser: Die Online-Event-Software Vystem unterstützt die gängigen Browser Google Chrome, Firefox und Safari. Der Internet Explorer wird nicht unterstützt!

Marketingmaßnahmen

- Crossmedialer Marketing-Mix für Schüler*innen, Eltern und Lehrer*innen bzw. Schulen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Es wird keine Haftung für das Verhalten der Teilnehmer*innen übernommen.

* ab Paket Expert

** Auswertung Ausstellende Herbst 2025

*** Auswertung Teilnehmende + Ausstellende Herbst 2025



1,00

Durchschnittsnote Support
für Ausstellende **



2,37

Durchschnittsnote
Kontaktdaten-teilen-Funktion**



1,60

Durchschnittsnote
Live-Vorträge**