

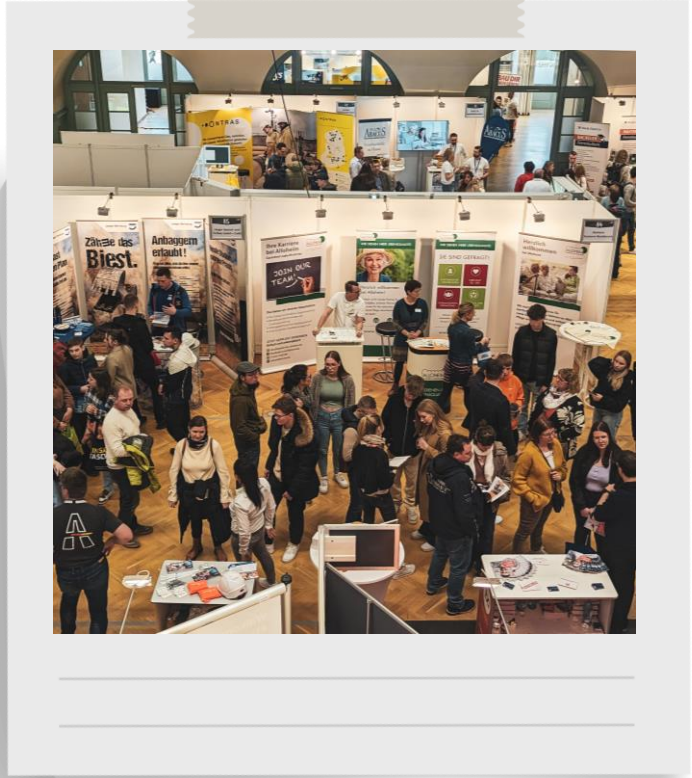


NACHBERICHT LEIPZIG

Stuzubi | 18. März 2023 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

- ÜBERBLICK
- BESUCHER*INNEN
- AUSSTELLELENDE
- JOB SLAM
- MARKETING-KAMPAGNEN
- IMPRESSIONEN



Die Messe

Ein Überblick

Bereits zum **11. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Leipzig** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Leipzig war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



3.167

Besucher*innen



108

Ausstellende



97,81 %

Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



94,28

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

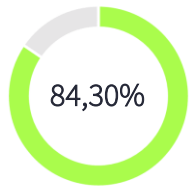
Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

LILLI, 17 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil viele nette Aussteller da waren. Sie haben mir bei meiner Orientierung sehr gut weitergeholfen, ich bin nun schlauer als zuvor und werde jetzt den richtigen Weg finden! Dankeschön an alle Unternehmen, Hochschulen und Institutionen, die da waren. Vielen lieben Dank :)!“

MAX, 16 JAHRE

„Stuzubi hat mir gefallen, weil man direkten Kontakt zu den Ausstellern hat, man kann sich ausführlich beraten lassen und vielleicht noch neue Ideen für die Studien- und Berufswahl findet.“

JOHANNA, 16 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil verschiedene und vielfältige Institute, Unternehmen und Universitäten für sich Werbung machen und an der Zukunft unserer Jugend interessiert sind.“

LEA-MARIE, 17 JAHRE

„Stuzubi hat mir gefallen, weil man viele verschiedene Perspektiven kennenlernt und mit Fachleuten/ Studierenden ins Gespräch kommen kann.“

SINA, ELTERNTEIL

„Stuzubi hat mir weitergeholfen, weil eine überwältigende Zahl an Ausstellern vor Ort war, so vielfältig, aus allen Branchen. **Es war einfach super.** Auch neue Studienrichtung und Ausbildungen, die wir nicht im Blick hatten, haben unser Interesse geweckt. Das Tolle war, dass alle Aussteller motiviert waren und mit viel Freude ihr Metier vorgestellt haben. Echt toll.“

CORA, 18 JAHRE

„Stuzubi hat mir sehr gut gefallen, weil man verschiedene Unternehmen / Hochschulen / Universitäten vorgestellt bekommt, sich über die verschiedensten Berufe informieren kann und **dadurch herausfinden kann, was zu einem selber am besten passt.**“



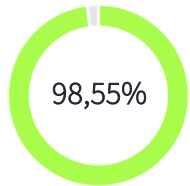
stuzubi

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

„Stuzubi gefällt mir, weil die Messe sehr groß, umfangreich und sehr gut organisiert ist. Sie ist nicht nur optisch schön gestaltet, auch der Service für die AusstellerInnen als auch für die BesucherInnen ist umfassend, gut überlegt und gelungen.“



„Stuzubi gefällt mir, weil diese Messe super organisiert ist. Es kommen sehr viele gute Gespräche zustande. Wir kommen gern wieder!“



„Stuzubi gefällt mir, weil es eine sehr gut organisierte und beworbene Veranstaltung ist, die eine gute Besucherresonanz hat und sie eine attraktive Möglichkeit ist, sich als Ausbildungsunternehmen zu präsentieren.“



„Stuzubi hat mir gefallen, weil es für uns eine gute Möglichkeit ist, einer motivierten Zielgruppe in einem professionellen Umfeld unsere praxisnahen Studienangebote zu präsentieren.“



„Stuzubi gefällt mir, weil der Standort, das Konzept und das besondere Flair der Messe überzeugen. Zudem stimmt die Organisation der Messe und die Betreuung der Aussteller und weil viele Interessenten die Messe besuchen.“



„Stuzubi gefällt mir, weil die Durchführung am Wochenende vielen Interessent:innen erlaubt, die Messe zu besuchen und die Interessent:innen sowohl mit Hochschulen als auch möglichen Praxispartnern unter einem Dach sprechen können. Zudem war der Service für Ausstellende fantastisch.“



AUSSTELLENDEN

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi-Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2022.

„Wir sind „**Stuzubi Star**“! Danke!

Seit nunmehr 10 Jahren sind wir auf der „Stuzubi“ in Leipzig live dabei. Der Standort, das Konzept und das besondere Flair der Messe überzeugen und unterstützen bei der Nachwuchssuche für unsere künstlerische Ausbildung im Grafik-Design. Somit starten zahlreiche Interessierte jedes Jahr ihre Wunschausbildung bei uns.

Herzlichen Dank an alle Messebesucher*innen für die großartigen Rückmeldungen und das Voting zum Aussteller-Award „StuzubiStar“. Wir sind sehr stolz auf diese besondere Auszeichnung.

Nicole Weiselowski, Fachbereichsverantwortliche Grafik-Design
BBI-Akademie für berufliche Bildung gGmbH





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In Leipzig hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 2. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 9 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



533

Zuschauer*innen
vor Ort



289

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



2,18

Note der Zuschauer*innen



1,20

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO
youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



JOB SLAM

Feedback

KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

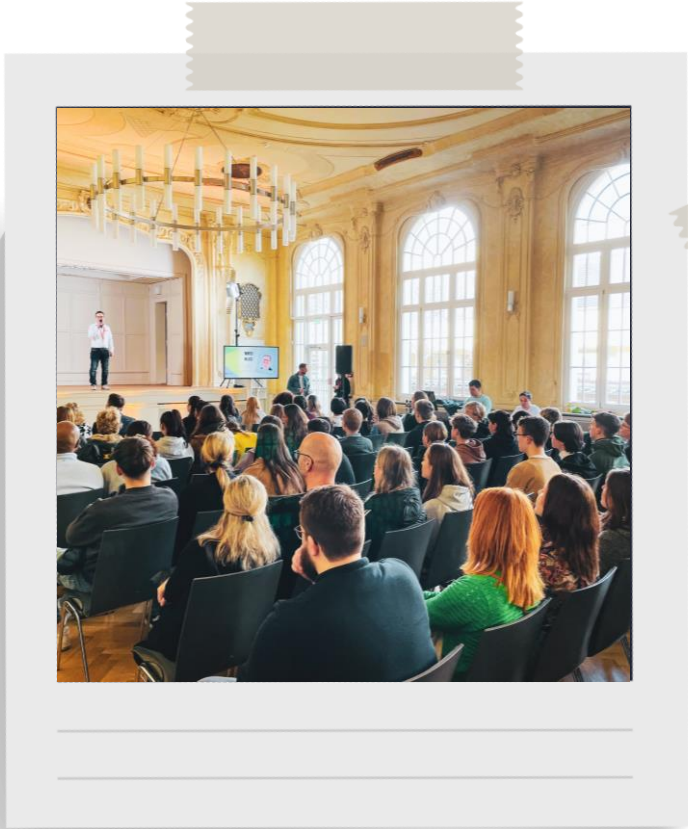


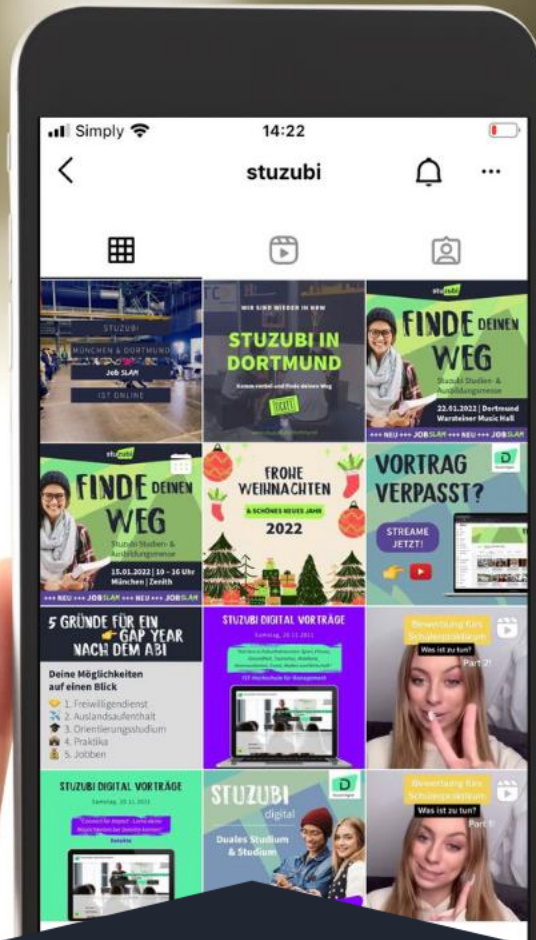
Frankfurt School



JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Leipzig 2023 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 822 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Leipzig

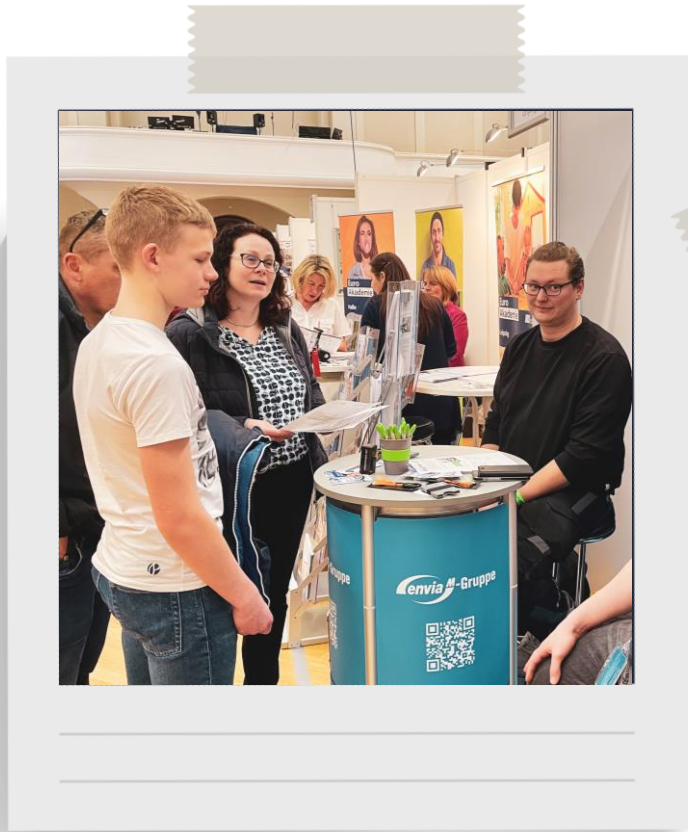
MESSE-IMPRESSSIONEN

Stuzubi Leipzig



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Leipzig



SAVE THE DATE

02. März 2024
Leipzig

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.