



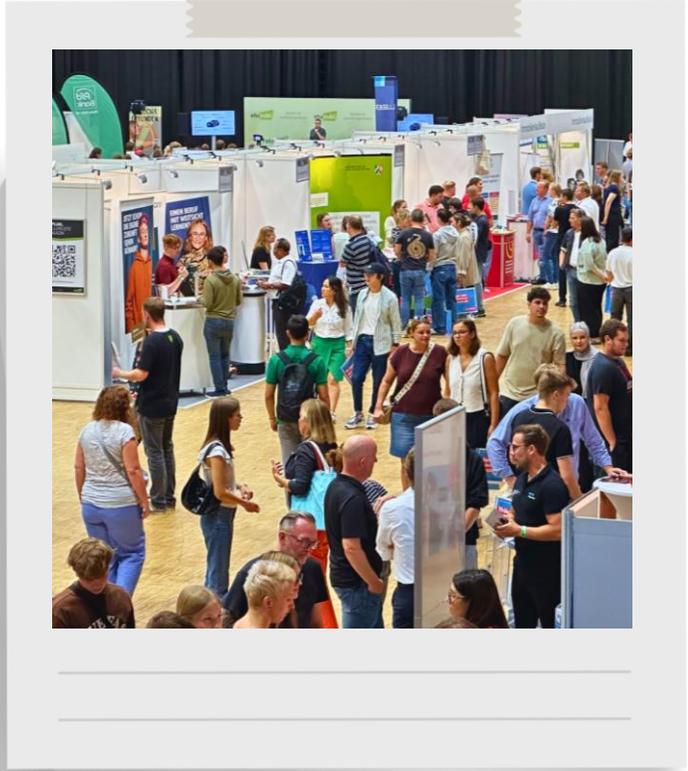
stuzubi

NACHBERICHT DÜSSELDORF

Stuzubi | 16. September 2023 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

- DIE MESSE
- BESUCHER*INNEN
- AUSSTELLELENDE
- JOB SLAM
- MARKETING-KAMPAGNEN
- IMPRESSIONEN



DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **14. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Düsseldorf** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Düsseldorf war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.

 **2.077**
Besucher*innen

 **115** inkl. HWK-Areal
Ausstellende

 **99,39 %**
Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen

 **78,58**
Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

SOPHIE, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich jetzt definitiv weiß, welchen Job ich machen möchte. Die Veranstaltung hat mir dabei sehr geholfen. Ohne sie wäre ich niemals auf den Job gekommen."

ILIANA, 16 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es mir die Möglichkeit gibt, einen Einblick in verschiedene Berufe zu erhalten und mir ein wenig dabei hilft, die Entscheidung zu treffen, ob eine Ausbildung oder ein Studium in Frage kommt."

SAMSON, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich durch den Job SLAM eine grobe Orientierung bekommen habe und dann mit verschiedenen Ausstellern in den persönlichen Austausch kommen konnte, um mir ein besseres Bild von den angebotenen Studienplätzen und ihren Zukunftsperspektiven machen zu können."

LEANDRO, 20 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil viele Unternehmen vertreten waren, die für alle etwas anzubieten hatten, unabhängig von ihrem Schulabschluss. Man musste sich nirgendwo für seine Noten oder seinen Abschluss schämen. Natürlich waren auch die Berater von den Unternehmen großartig, da man mit Azubis und Lehrkräften sprechen konnte."

STEPHANIE, ELTERNTEIL

"Die Stuzubi ermöglicht Jugendlichen den Kontakt zu Mitarbeitern und Ausbildern, gibt Einblicke in verschiedene Berufe und inspiriert durch Unternehmenspräsentationen. Ein Gewinn für beide Seiten, wenn Unternehmen motivierte Auszubildende gewinnen. Vielen Dank für Ihr Engagement."

SONJA, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich mich gezielt informieren konnte und neue interessante Berufsfelder kennenlernen konnte. Ich habe jetzt eine konkrete Idee, was ich nach der Schule machen möchte, und fand die Stuzubi sehr inspirierend und informativ."



stuzubi

AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

"Stuzubi gefällt mir, weil sie dieses Jahr eine tolle Messe auf die Beine gestellt hat. Die Entdeckerwelt zum deutschen Handwerk, sowie der neue Standplatz für den Job SLAM waren super! Gerne nächstes Jahr wieder."



"Stuzubi gefällt mir, weil der Ablauf mit den Job SLAMs einen tollen roten Faden ergibt, sodass man am Stand direkt merkt, ob der 3-minütige Vortrag Anklang gefunden hat. Die Kolleg:innen vor Ort sind immer freundlich und hilfsbereit!"



"Stuzubi gefällt mir, weil die Veranstaltung hervorragend organisiert war und Raum für qualitativ anspruchsvolle Dialoge bot. Auffallend viele Eltern nahmen teil, was die Gespräche besonders intensiv gestaltete, da sie zahlreiche Fragen stellten."



"Stuzubi gefällt mir, weil es eine freiwillige Messe für junge Leute ist, die wahres Interesse an den Messeangeboten zeigen. Außerdem hat mir der Job SLAM sehr gut gefallen und war zudem sehr effektiv."



"Stuzubi gefällt mir, weil sie von vielen gut gelaunten Interessent:innen besucht wird und für die Aussteller:innen, dank Catering und vor Ort Ansprechpartner:innen, eine entspannte Umgebung geschaffen wurde."



"Stuzubi gefällt mir, weil die Vielseitigkeit der Berufsinformationen gewinnbringend für die jungen Menschen war. Gleichwohl konnte jeder Aussteller sich individuell den eigenen Vorzügen entsprechend präsentieren."



AUSSTELLEND

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi-Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2022.

*„Wir freuen uns riesiiiiig über den Stuzubi-Star!!!
Das ist eine tolle Bestätigung dafür, dass man an unserem Stand umfangreich und freundlich zum Studium informiert wird.
Außerdem hat unser Stand ja auch seit kurzem ein komplett neues Design, was den Studieninteressierten offenbar positiv aufgefallen ist. Auch das freut uns sehr!“*

Katja Wohlfeil M.A., Team Studierendenservice



JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In Düsseldorf hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 2. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 10 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



476

Zuschauer*innen
vor Ort



177

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



2,18

Note der Zuschauer*innen



1,67

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO

youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



JOB SLAM

Feedback

KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

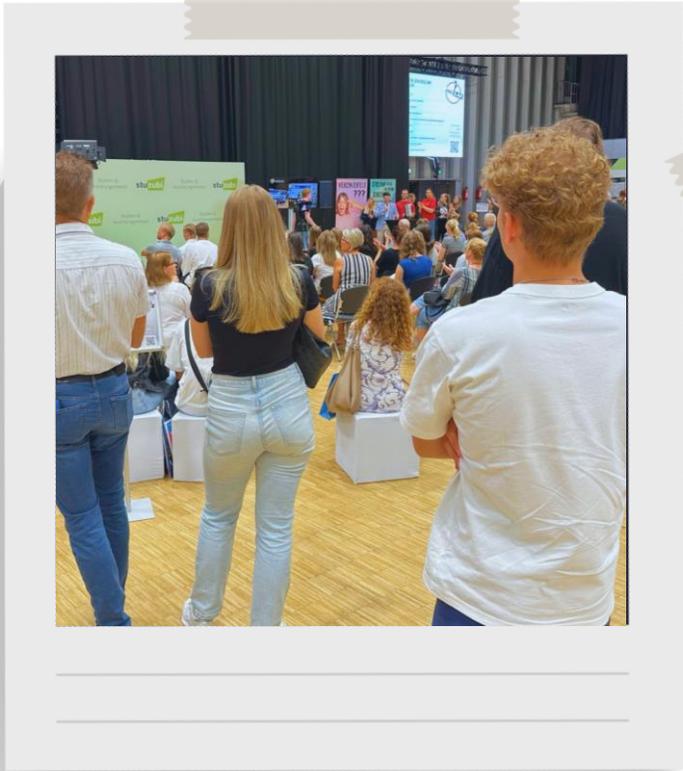


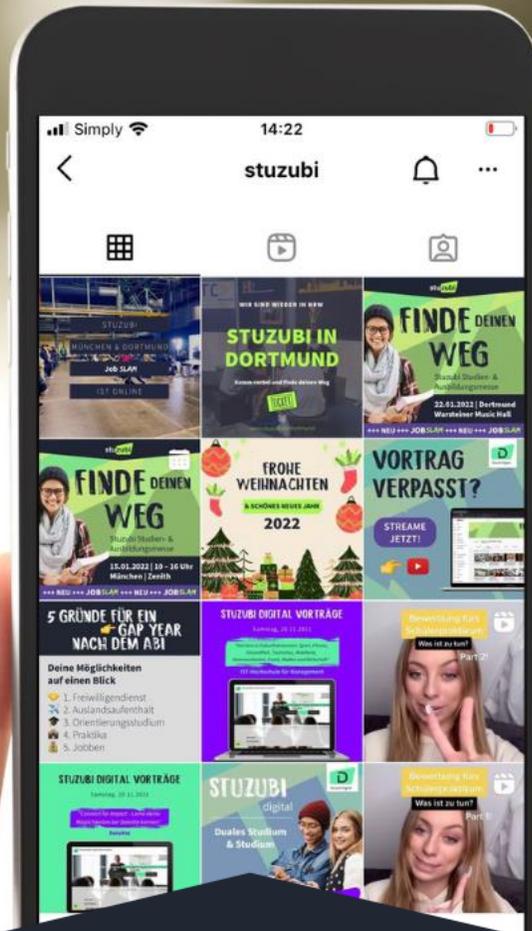
Frankfurt School



JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Düsseldorf 2023 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 1.119 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



BAföG
Deine Chance,
zu punkten.
Check's aus!

Egal ob schulische
Berufsausbildung
oder Studium:
Hol dir die
Förderung,
die dir zusteht!

BAföG
Antragstellung
lohnt sich!

bafög.de

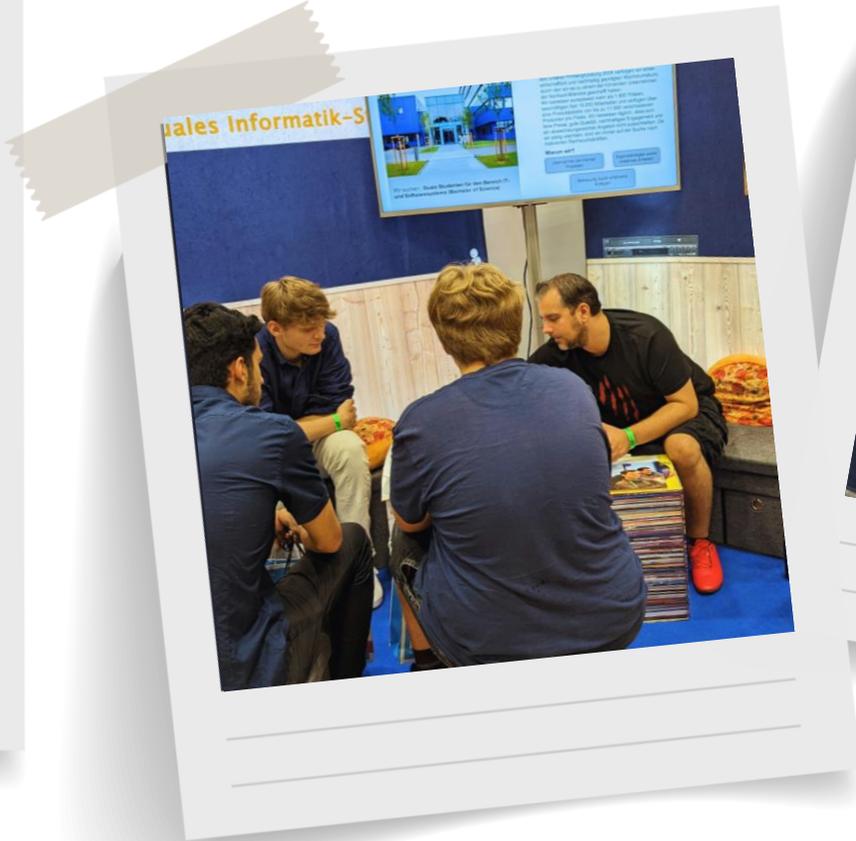
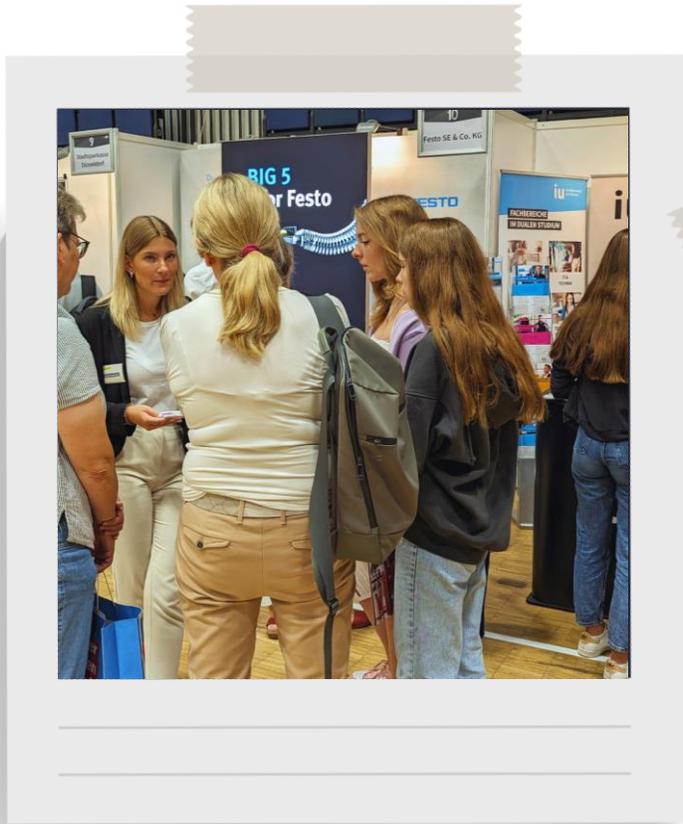
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Düsseldorf

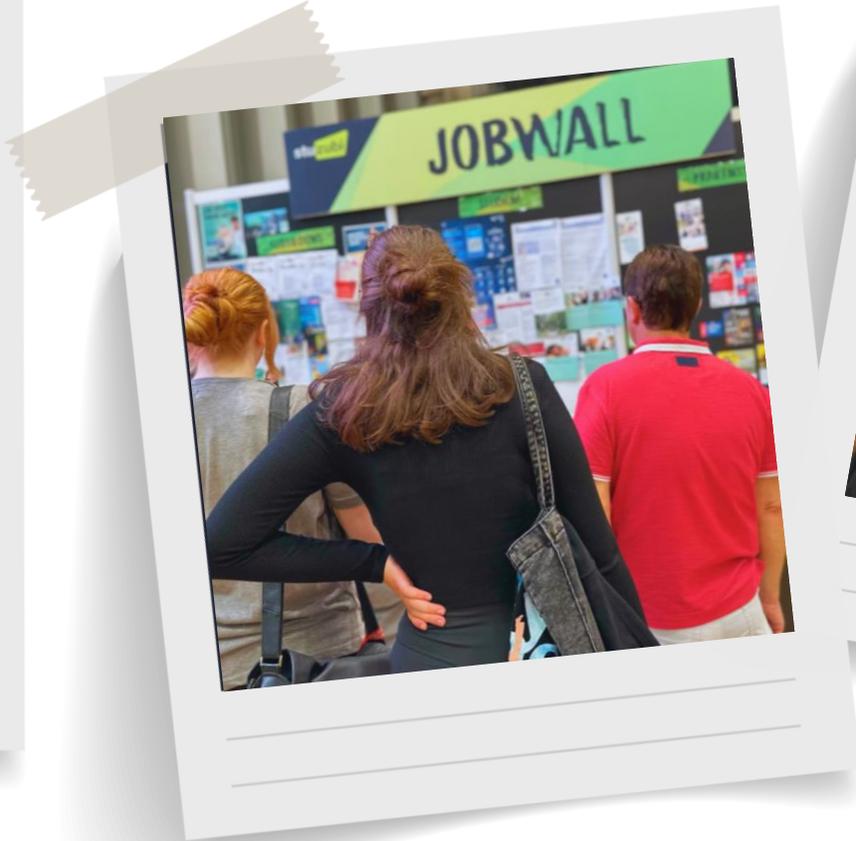
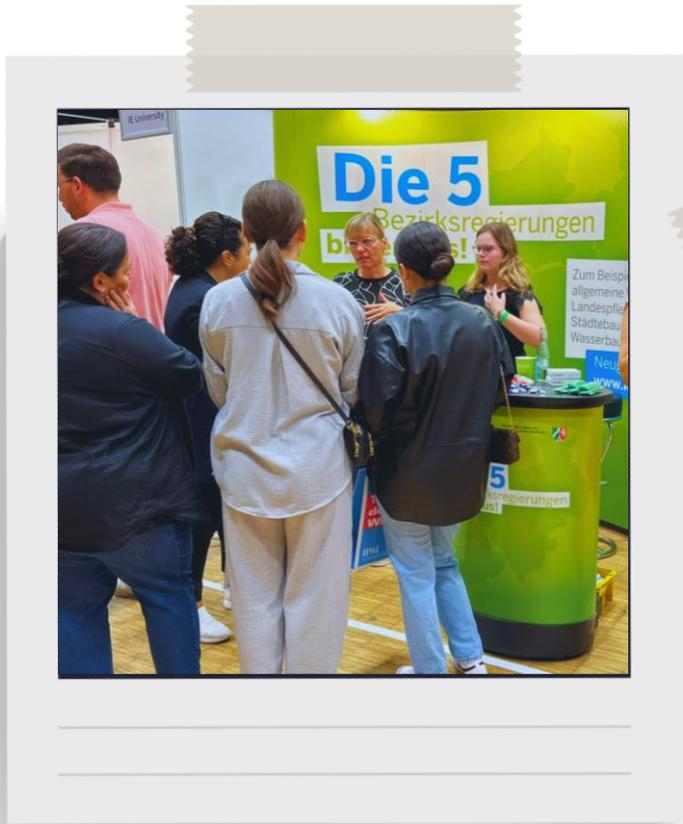
MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Düsseldorf



MESSE-IMPRESSSIONEN

Stuzubi Düsseldorf



SAVE THE DATE

28. September 2024
Düsseldorf

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.