



stuzubi

NACHBERICHT FRANKFURT

Stuzubi | 30. September 2023 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

- DIE MESSE
- BESUCHER*INNEN
- AUSSTELLELENDE
- JOB SLAM
- MARKETING-KAMPAGNEN
- IMPRESSIONEN



DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **14. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Frankfurt** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Frankfurt war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



2.360

Besucher*innen



83

Ausstellende



99,36 %

Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



111,59

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand

mit Theorie und Praxis.

DHBW
Duale Hochschule
Baden-Württemberg

DUAL STUDIEREN
SUNDHEIT

DUAL STUDIEREN
TECHNIK

Wir suchen Menschen,
die willkommen sind.

stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

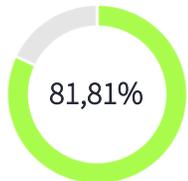
Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

FRANZI, 20 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil man direkt in Kontakt mit Ausstellern kommen kann, wenn man das möchte. Man kann sich leicht einen Überblick über die Angebote machen, es ist gut strukturiert und dazu noch kostenlos! Eine klare Empfehlung, dieses Angebot zur beruflichen Selbstfindung zu nutzen."

SANAE, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich wirklich sehr, sehr überwältigt und zufrieden mit der Ausbildungsmesse bin. Ich habe viele neue Interessen entwickelt, dank der Messe, und vieles mitgenommen."

ALEXANDRA, ELTERNTEIL

"Die Stuzubi fand ich super, da sie Jugendlichen eine Chance bietet, sich zu orientieren und einen Überblick zu bekommen. Es ist auch eine großartige Veranstaltung für jüngere Jugendliche, um sich über Berufe zu informieren. Ich würde mich freuen, wenn diese Veranstaltung nächstes Jahr wieder stattfindet."

JÖRN, 19 JAHRE

"Die Stuzubi war gut organisiert, der Einlass hat problemlos geklappt! Die Auswahl an Ausstellern war vielseitig und interessant. Mir persönlich hat die Messe viel gebracht. Ich habe keinerlei negative Kritik."

SEBASTIAN, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es ein sehr vielseitiges Angebot bietet und die Job SLAM Vorträge zu Beginn die Neugierde auf die 83 Stände geweckt haben."

LARA, 16 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich direkt mit den Azubis reden konnte und meine Fragen direkt zum Ausbildungsbetrieb stellen konnte. Alle waren nett, es war meine erste Ausbildungsmesse, und ich habe viele Berufszweige kennengelernt!"



stuzubi

AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

"Die Stuzubi war wieder äußerst bereichernd. Der direkte Kontakt zu motivierten jungen Menschen ermöglichte nicht nur die Präsentation unseres Unternehmens, sondern auch die Beantwortung konkreter Fragen von angehenden Talenten. Die lebendige Atmosphäre und der informative Job Slam schufen eine optimistische Stimmung für vielversprechende berufliche Wege."



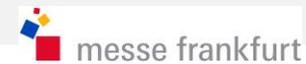
Stuzubi gefällt mir, aufgrund der ausgezeichneten Vorbereitung, der großartigen Örtlichkeit, der hervorragenden Betreuung der Aussteller sowie der motivierten Besucher und der vielen guten Gespräche.



"Stuzubi gefällt mir, weil es hervorragend organisiert ist, sehr interessierte und höfliche junge Menschen teilnehmen und das Essen extrem lecker war."



"Stuzubi gefällt mir, weil wir dort die richtige Zielgruppe hautnah erleben und für uns als Unternehmen begeistern können. Gute Gespräche, viel Trubel - das macht wirklich Spaß!"



"Stuzubi gefällt mir aufgrund hochwertiger Kontakte, vieler interessierter Besucher aus verschiedenen Bereichen und einer guten Stimmung."



"Stuzubi gefällt mir, weil es eine großartige und informative Messe ist. Vor allem ist sie perfekt organisiert, sowohl für die Aussteller als auch für das Zielpublikum."



AUSSTELLEND

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi-Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2022.

Die Lufthansa Group ist zurück! Und wir haben Großes vor - und suchen dafür die besten und motiviertesten Köpfe, um Teil unserer einzigartigen "world-minded community" zu werden und mit uns die Luftfahrt von morgen zu gestalten!"



LUFTHANSA GROUP





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In Frankfurt hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 2. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 9 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



442

Zuschauer*innen
vor Ort



174

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



1,77

Note der Zuschauer*innen



1,50

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO
youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



JOB SLAM

Feedback

KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

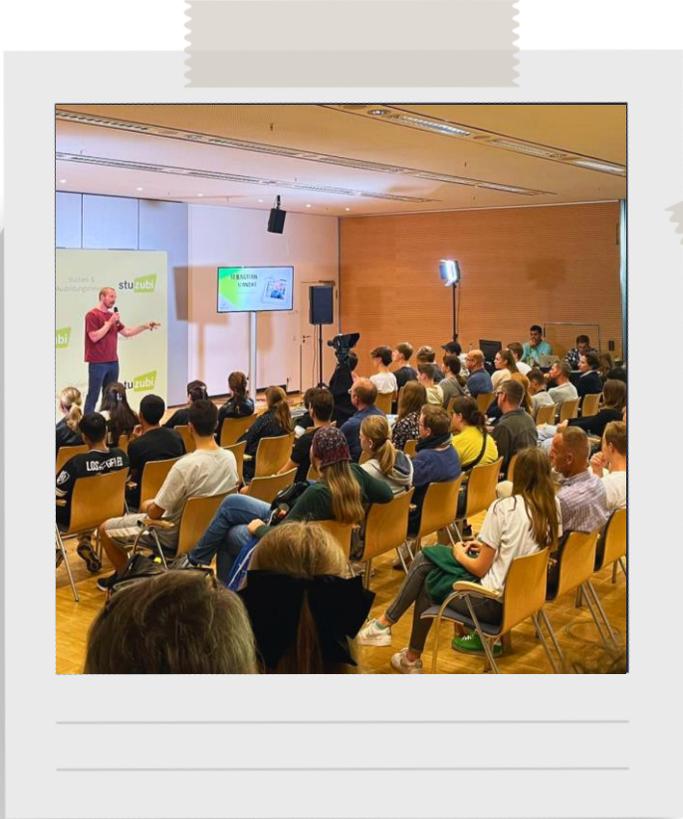


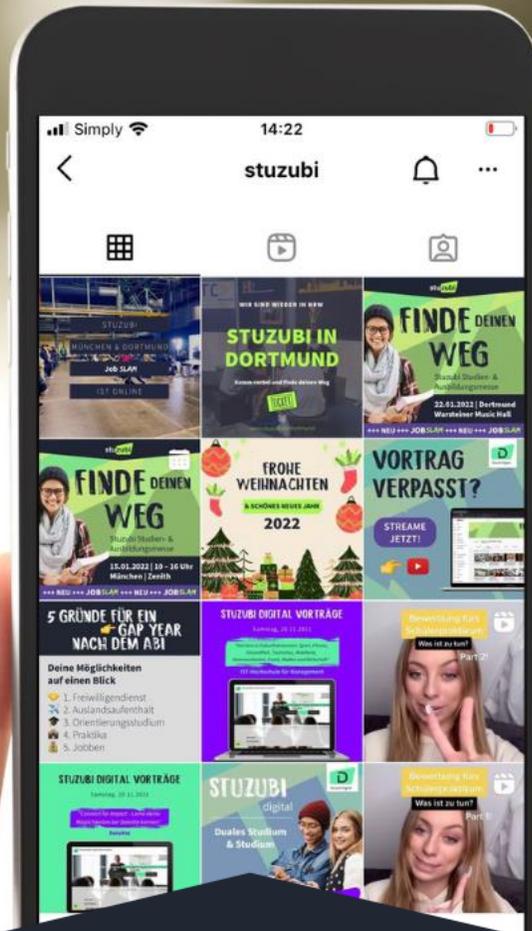
Frankfurt School



JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Frankfurt 2023 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 1.732 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



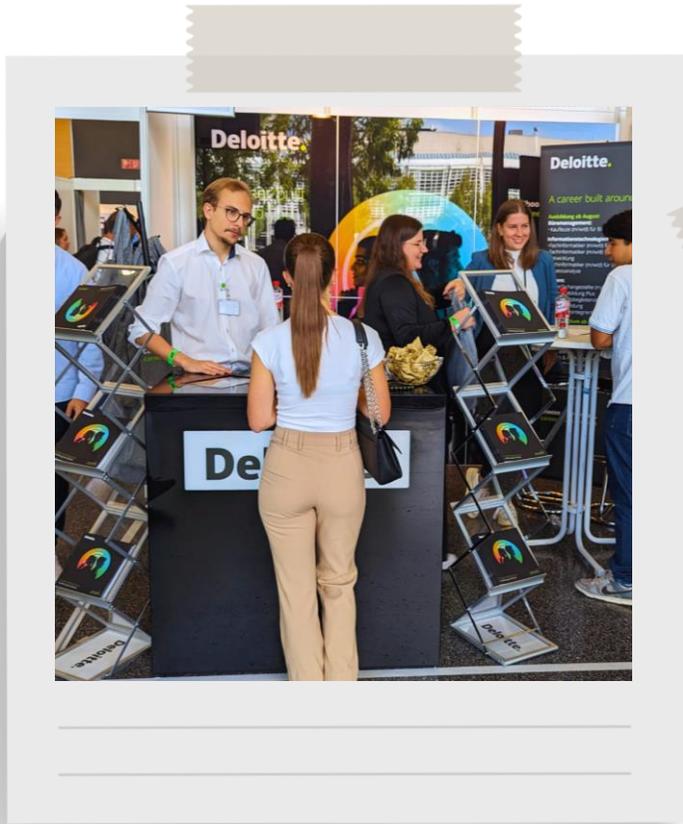
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Frankfurt

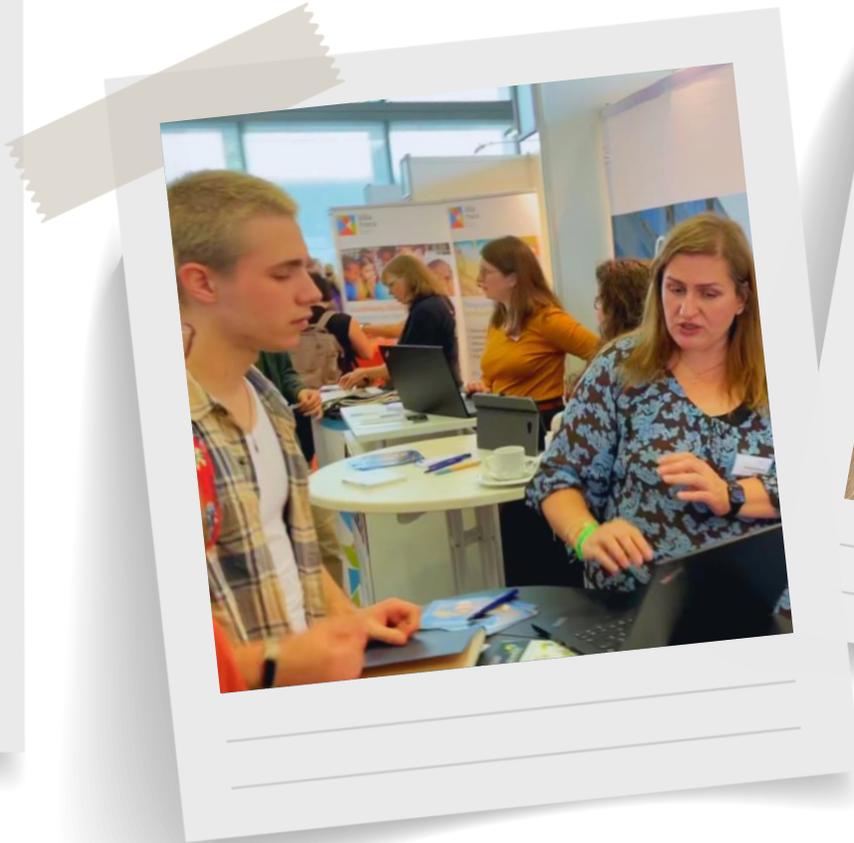
MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Frankfurt



MESSE-IMPRESSSIONEN

Stuzubi Frankfurt



SAVE THE DATE

21. September 2024
Frankfurt

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.