



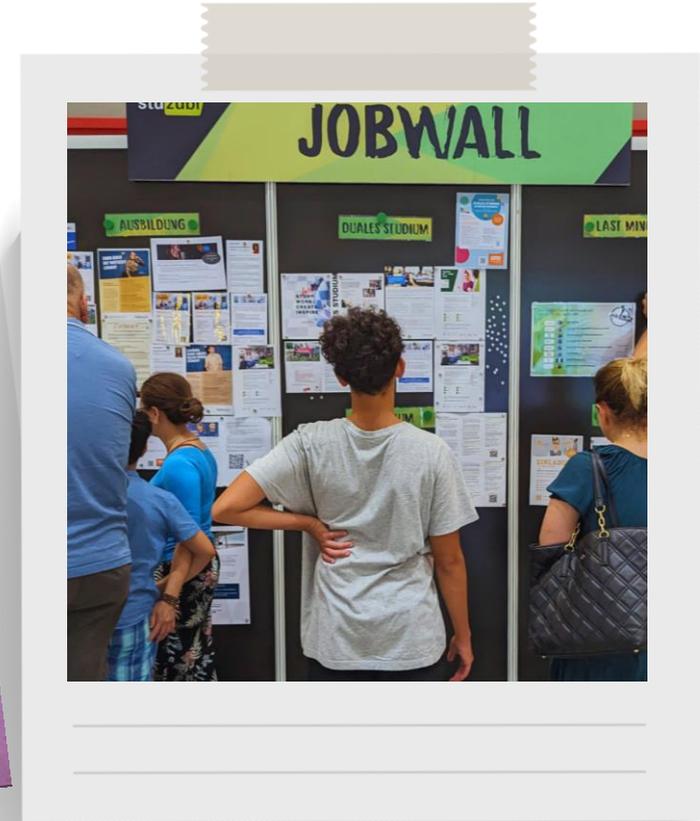
stuzubi

NACHBERICHT HANNOVER

Stuzubi | 09. September 2023 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

- DIE MESSE
- BESUCHER*INNEN
- AUSSTELLELENDE
- JOB SLAM
- MARKETING-KAMPAGNEN
- IMPRESSIONEN



DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **13. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Hannover** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Hannover war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



Besucher*innen



Ausstellende



Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

MAXIMILIAN, 17 JAHRE

„Die Stuzubi-Messe hat mir gefallen, weil ich **direkten Kontakt mit den Firmen hatte, was mein Interesse stark geweckt hat**. Die Veranstaltung war gut organisiert, und der Rundgang ermöglichte es, jeden Stand anzuschauen. Außerdem hatte ich ausreichend Zeit, um mit (fast) allen zu sprechen.“

TARJA, 19 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil alle Anbieter sehr nett waren und manchmal sogar auf einen zugegangen sind. Das **kann zurückhaltenden Personen Mut machen und zu Gesprächen führen, die man sonst vielleicht nicht initiiert hätte**.“

KERSTIN, ELTERNTEIL

„Die Stuzubi ist **eine tolle Veranstaltung, da alle Aussteller super kompetent und nett** sind. Wir haben sehr interessante Firmen und Unternehmen kennengelernt und tolle Gespräche geführt. Vielen Dank!“

CEDRIC, 18 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil **man die Chance erhält, mit Unternehmen in Kontakt zu treten** und gleichzeitig Informationen über sie zu erhalten.“

JONATHAN, 20 JAHRE

„Stuzubi hat mir gefallen, **da sehr viele verschiedene Aussteller vor Ort waren** und man dadurch Informationen über viele verschiedene Berufsfelder und die zugehörigen Studiengänge bekommen konnte.“

TOBIAS, 15 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil es die Möglichkeit bietet, **vor Ort mit Auszubildenden oder Studenten zu sprechen und sie nach ihren Erfahrungen zu fragen**. Auch Personalverantwortliche sind da und beantworten konkrete Fragen.“



stuzubi

AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLEND

Zahlen & Feedback

„Die Stuzubi ist eine ideale Gelegenheit für uns, um mit jungen Menschen unserer Zielgruppe in Kontakt zu treten, sie über Berufsperspektiven in unserem Unternehmen zu informieren und Interessierte dabei zu unterstützen, ein Praktikum, einen Ausbildungs- oder dualen Studienplatz zu finden.“



„Stuzubi gefällt mir, weil die Messe gut organisiert wurde und Unternehmen beim Job SLAM die Möglichkeit haben, sich zu präsentieren und den Besuchern noch mehr Informationen mitzugeben.“



„Die Stuzubi zeichnet sich vor allem durch die Menge qualitativ hochwertiger Gespräche aus. Ebenfalls gut gefällt mir, dass Abiturienten, bereits Studierende und Quereinsteiger vertreten sind.“



„Stuzubi gefällt mir, weil Arbeitssuchende so in direkten Kontakt mit Ansprechpersonen treten können und überhaupt einen Überblick darüber erhalten, welche Möglichkeiten es gibt und wo Bedarf besteht.“



„Eine Jobmesse wie die Stuzubi, die professionell organisiert ist, zieht auch interessierte Besucher:innen an, wie die Stuzubi Hannover jedes Jahr aufs Neue zeigt. Klasse!“



„Stuzubi gefällt mir, weil ich an einem Tag mit vielen potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern ein Gespräch führe und dabei versuchen kann, sie von einer Ausbildung oder einem dualen Studium in der Finanzverwaltung zu überzeugen.“



AUSSTELLEND

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi-Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2022.

In diesem Jahr geht der Stuzubi Star, der Preis für den informativsten Messestand, an die CJD Schule Schlaffhorst-Andersen Bad Nenndorf, die unsere Besucher mit ihrer sehr guten fachlichen Beratungsleistung überzeugte.





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In Hannover hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 2. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 8 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



292

Zuschauer*innen
vor Ort



40

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



2,21

Note der Zuschauer*innen



1,50

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO
youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



JOB SLAM

Feedback

KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

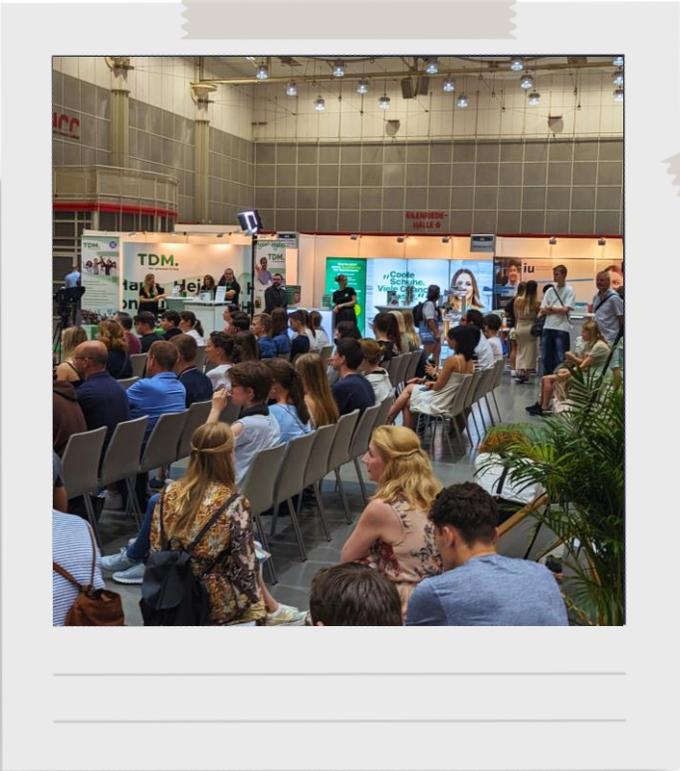


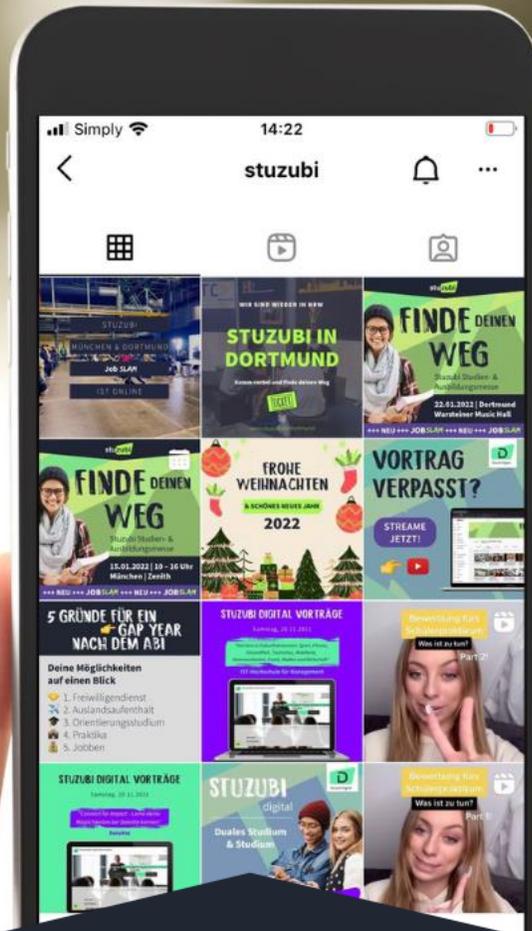
Frankfurt School



JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Hannover 2023 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 754 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Hannover

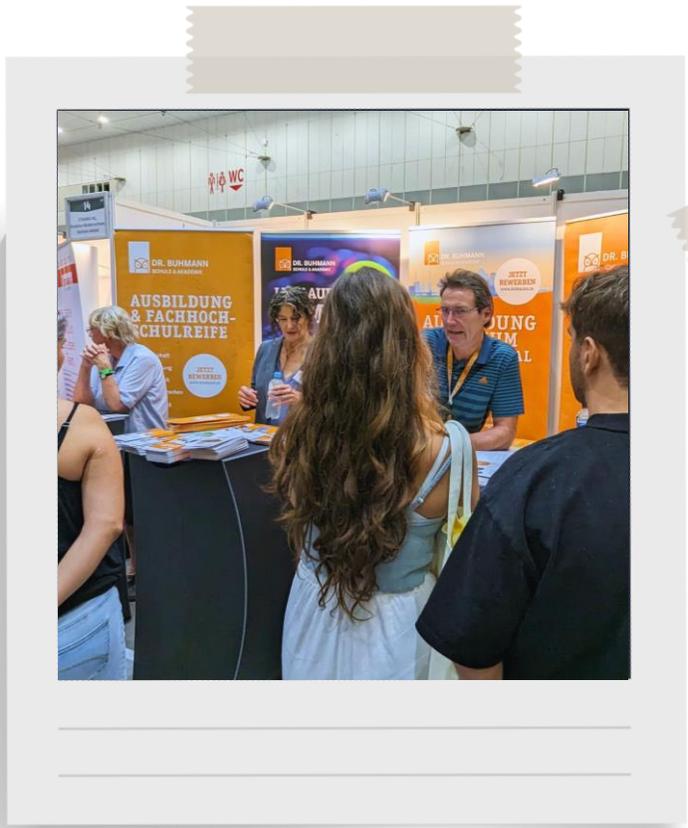
MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Hannover



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Hannover



SAVE THE DATE

16. November 2024

Hannover

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.

Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.