



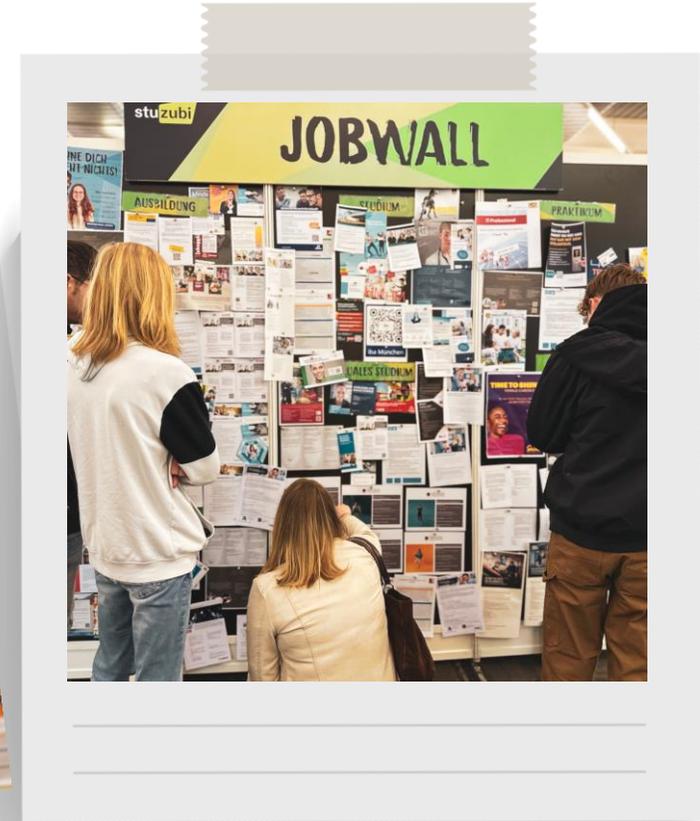
stuzubi

NACHBERICHT MÜNCHEN

Stuzubi | 04. März 2023 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

- ÜBERBLICK
- BESUCHER*INNEN
- AUSSTELLELENDE
- JOB SLAM
- MARKETING-KAMPAGNEN
- IMPRESSIONEN



Die Messe

Ein Überblick

Bereits zum **19. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **München** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi München war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



3.578

Besucher*innen



143

Ausstellende



96,73 %

Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



137,05

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

FRANZISKA, 18 JAHRE

„Stuzubi hat mir weitergeholfen, weil das Standpersonal wirklich sehr daran interessiert war, dir deine Fragen bestmöglich zu beantworten. Man **lernt wirklich sehr viel, auch über sich selbst** und hat nach der Messe durch die vielen verschiedenen Eindrücke die Möglichkeit, sich ein Bild zu machen, was zu einem passt und was einen interessiert. Somit hab ich nun mehr Klarheit über meine Zukunft.“

JAN, 15 JAHRE

„Die Stuzubi war eine super Veranstaltung, weil ich sehr viel Berufsinformationen und Einblicke zu den verschiedensten Berufen bekommen habe. **Der Tag war super und sehr hilfreich.**“

ALEXANDRA, ELTERNTEIL

„Stuzubi gefällt mir, weil man die Gelegenheit hat, direkt mit den Firmen in Kontakt zu treten und **Fragen aus erster Hand beantwortet bekommt.**“

STEFANIE, 18 JAHRE

„Stuzubi hat mir gefallen, weil die **Vertreter der Firmen aufgeschlossen und freundlich** waren. Außerdem wurde man überall sehr konkret über das Unternehmen, die Aufgaben in der Ausbildung, sowie Weiterbildungsmöglichkeiten informiert.“

MAXI, 17 JAHRE

„Stuzubi hat mir gut gefallen, da alle dort sehr hilfsbereit und offen waren. Ich konnte **viele neue Eindrücke gewinnen und neue Firmen** kennen lernen.“

VERENA, 16 JAHRE

„Stuzubi hat mir sehr gut gefallen, **weil man einfach zu jedem Stand gehen konnte, der einem ins Auge fiel.** Die Freiheit, ohne festen Termin einfach mal fragen gehen zu können, war toll. Außerdem fand ich toll, dass man viele Broschüren bekommen hat, die man sich später nochmal für mehr Infos durchlesen kann.“



BMW Group

BMW Group

stuzubi

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

„Stuzubi gefällt mir, weil die Gespräche mit den Schüler*innen wirklich toll sind. **Sie sind interessiert und aufgeschlossen.** Durch das Konzept mit den 2-Stunden-Slots entstehen weder Massenaufläufe noch Leerphasen am Stand.“

Regierung von Oberbayern



„Stuzubi gefällt mir, weil **die Besucher aufgrund der freiwilligen Teilnahme am Samstag wirklich motiviert waren und wir daher viele tolle Gespräche hatten.** Die Organisation war super und das Stuzubi-Team hat die Aussteller jederzeit unterstützt.“

Käfer

„Stuzubi gefällt mir, weil es **total schön war sich mit so vielen jungen begeisterten Leuten auszutauschen** und sie informieren zu können.“



„Die Stuzubi hat eine **tolle Organisation und kompetente Ansprechpartner** im Rahmen der Vorbereitung und Durchführung der Messe. Wir waren zum ersten Mal beim **Job SLAM** dabei - **super Idee - kurz und knackig** sich mit seinen Angeboten als Unternehmen vorzustellen! **Vielen Dank!**“



„Stuzubi gefällt mir, weil es eine gut organisierte Messe für junge Leute ist, die sich zielorientiert zu Ausbildungen, Studium und beruflichen Möglichkeiten informieren wollen. Die **Vielfalt der Aussteller** und **die zahlreichen Möglichkeiten analog und digital** (Job SLAM, Stuzubi Magazin) bieten den jungen Menschen eine **tolle Plattform**, für sich die passende berufliche Richtung zu entdecken.“



„Stuzubi gefällt mir, weil wir eine **sehr große Menge von Menschen gleichzeitig abholen können.** Wir können unser Unternehmen besser repräsentieren und direkt auf Fragen eingehen. Wir haben die Möglichkeit Talente zu finden und diese auf unser Unternehmen aufmerksam machen. **Wir sind nächstes Mal auf jeden Fall wieder dabei.**“



AUSSTELLEND E

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi-Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2022.

„Das Polizeipräsidium München freut sich über die Verleihung des Stuzubi-Star und sieht diesen als Anerkennung für die tolle Arbeit der Einstellungsberaterinnen und Einstellungsberater an den Messeständen, aber auch für die hohe Akzeptanz der Bayerischen Polizei in der Bevölkerung. Seit 2011 dürfen wir mit unseren Informationsständen Zugpferd und Publikumsmagnet auf der Stuzubi München sein, weshalb uns die Zusammenarbeit mit dem Stuzubi-Team als starker, verlässlicher Partner immer sehr viel Freude bereitet. Wir freuen uns und sind stolz, auf die Überreichung des Stuzubi Star 2023 in München.“





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In München hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 3. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 9 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



688

Zuschauer*innen
vor Ort



293

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



2,26

Note der Zuschauer*innen



1,67

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO

youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



JOB SLAM

Feedback

KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

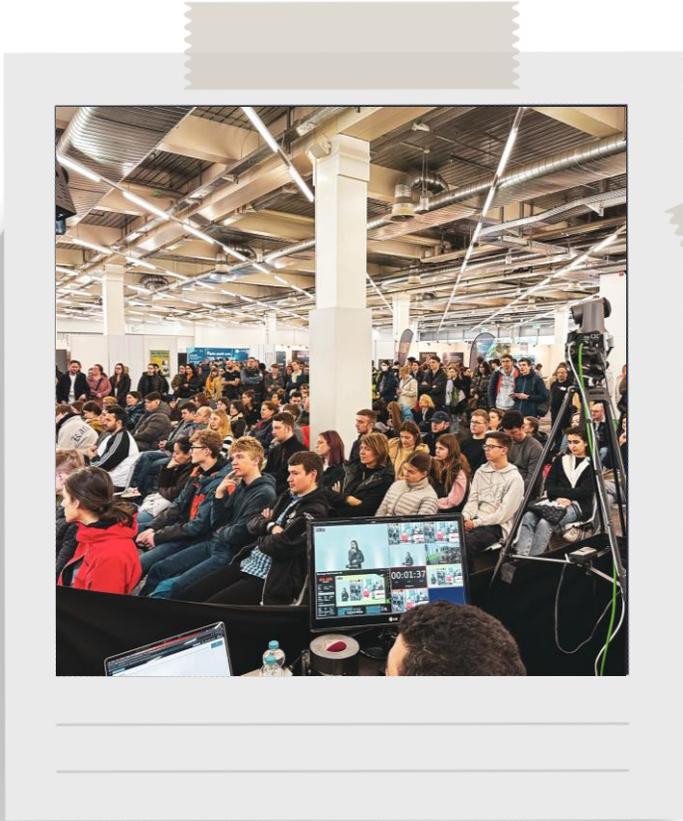


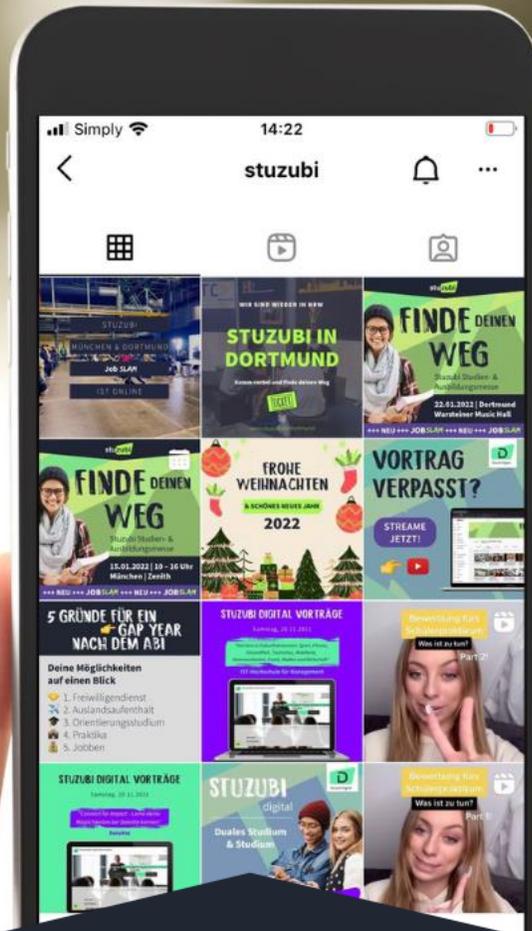
Frankfurt School



JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi München 2023 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 1103 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



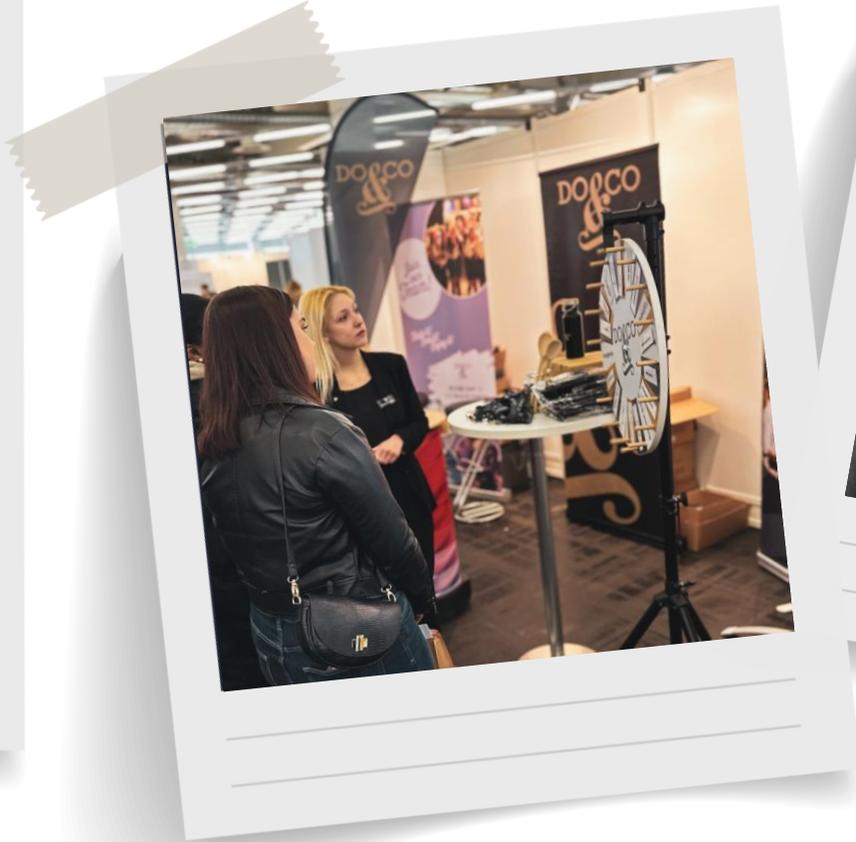
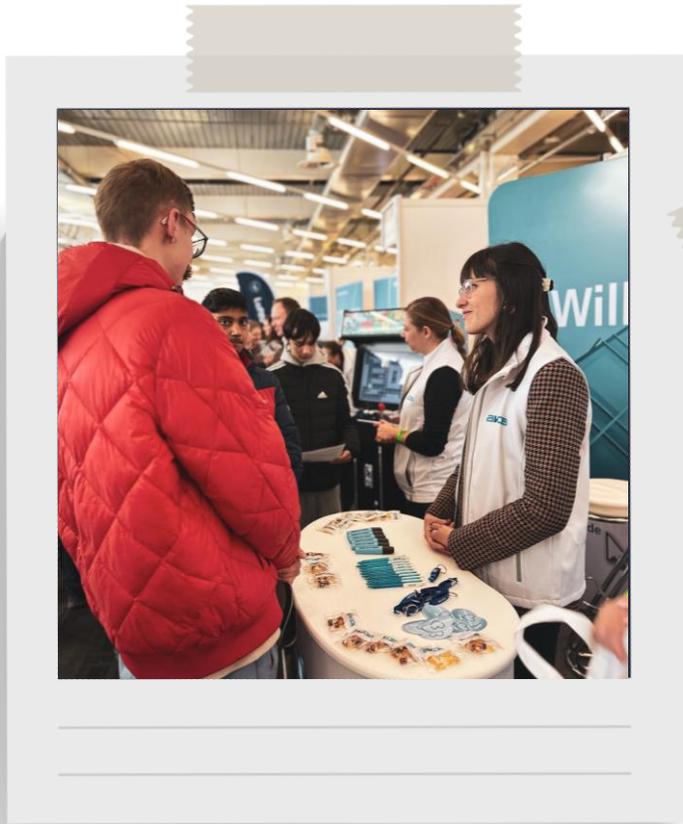
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi München

MESSE-IMPRESSSIONEN

Stuzubi München



SAVE THE DATE

21. Oktober 2023
München

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.