stuzubi

NACHBERICHT HANNOVER

Stuzubi | 03. September 2022 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

– ÜBERBLICK

– BESUCHER*INNEN

– AUSSTELLER

– JOB SLAM

– MARKETING-KAMPAGNEN

– IMPRESSIONEN

Die Messe

Ein Überblick

Bereits zum **12. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolventen*innen in **Hannover** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren.
Die Stuzubi Hannover war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.

1.336

Anmelder*innen

51

Aussteller

98,00%

Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen

61,19

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Aussteller

stuzubi

BESUCHER*INNEN

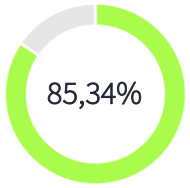
Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten

der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen

beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Aussteller besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

LAURA, 17 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil die Aussteller alle sehr zuvorkommend und offen waren. Sie konnten mir zu jeder Frage eine passende und weiterbringende Antwort geben. Mir hat die Messe so viele neue Perspektiven und Ideen geschenkt. Ich bin total begeistert und würde sie jedem weiterempfehlen!“

JULIA, 16 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil ich mich dadurch schnell und einfach über Unternehmen und ihre Möglichkeiten zu Ausbildungen oder Studiengängen informieren kann.“

TADO, 18 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil es ein ausgewogenes Angebot hatte und die Veranstalter gut informiert haben und freundlich waren.“

ALINA, 17 JAHRE

„Stuzubi hat mir gefallen, weil man dort viele neue Eindrücke sammeln konnte und jeder Stand einem viele Informationen gegeben hat. Die Messe ist ein super Konzept und vertritt gute Absichten.“

BRITTA, ELTERNTEIL

„Stuzubi hat mir sehr gut gefallen, weil man viele sehr informative Gespräche führen konnte. Man konnte Fragen stellen, die auch alle beantwortet wurden. Ich kann jedem nur empfehlen diese Messe zu besuchen.“

CINDY, 20 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil man anders als bei großen Messen eine persönlichere Beratung bekommt. Außerdem ist das Angebot breit gefächert, sodass für jeden etwas dabei ist - auch für diejenigen, die noch kein direktes Ziel haben.“

stuzubi

AUSSTELLER

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLER

Zahlen & Fakten

der Aussteller*innen würden die Messe weiterempfehlen

beträgt die von den Aussteller*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe

beträgt die von den Aussteller*innen gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLER

Zahlen & Feedback

„Die Stuzubi glänzt mit einem sehr strukturierten Ablauf und der Vielzahl bereits im Vorfeld gut informierter Besucher, die zum Teil mit sehr konkreten Fragen an die Aussteller herantreten.“

„Stuzubi gefällt mir, weil die Organisation seinesgleichen sucht; die Mitarbeitenden des Stuzubi-Teams stets hilfsbereit sind und ein offenes Ohr für Anliegen haben; eine gute Versorgung vor Ort besteht.“

„Stuzubi hat mir gefallen, weil hier eine tolle Plattform geschaffen wurde, um Schüler auf Augenhöhe einen Einblick in die Berufswelt zu geben.“

„Stuzubi gefällt mir, weil die Schülerinnen und Schüler freiwillig auf die Messe gehen. Das merkt man an der Qualität der Gespräche.“

„Stuzubi gefällt mir, weil viele andere große Firmen vertreten waren und die Teilnehmer hatten ehrliches Interesse an Beratungsgesprächen.“

„Es hat mit gefallen, weil die Stuzubi-Messe zielgruppenspezifisch ausgerichtet ist. Zudem verläuft alles unkompliziert und es wird auf Wünsche, oder auch kurzfristige Änderungen eingegangen, nach 5 Jahren ist es schon ein vertrautes Miteinander.“

AUSSTELLER

Verleihung StuzubiStar

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr dem informativsten Aussteller. Das gesamte Stuzubi-Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2021.

„Wir haben uns sehr gefreut, dass wir von den Schülern zum informativsten Messestand gewählt wurden. Da die Wahl von den Messeteilnehmern vorgenommen wurde, bestärkt uns dies umso mehr darin, dass unser neu konzipierter Messestand den passenden Rahmen für eine gute und informative Beratung bietet“, sagt Kevin Zergiebel, Leiter Human Resources bei ALDI

stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

Premiere in Hannover vor Ort: Zum 1. Mal hat der Stuzubi Job SLAM stattgefunden. Insgesamt haben 8 Aussteller in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode.
Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen.
Hier können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.

220
Zuschauer*innen vor Ort

36
Zuschauer*innen Live-Stream[1]

2,24
Note der Zuschauer*innen

2,00
Note der Aussteller*innen

[1] Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube–Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO

youtube.com/stuzubi

JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM
INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT
University of Applied Sciences

JOB SLAM

Feedback

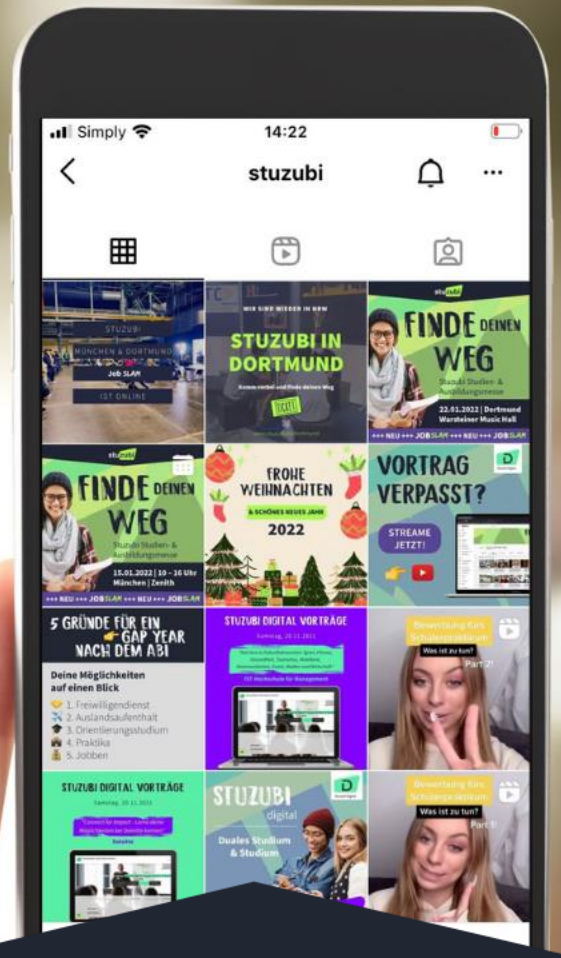
KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

Frankfurt School

JOB SLAM

Impressionen



stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Hannover 2022 auch in der derzeitigen Situation zum Erfolg geführt haben.

Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.

Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 828 Schulen direkt kontaktiert.

Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.

stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Hannover

MESSE-IMPRESSIONEN

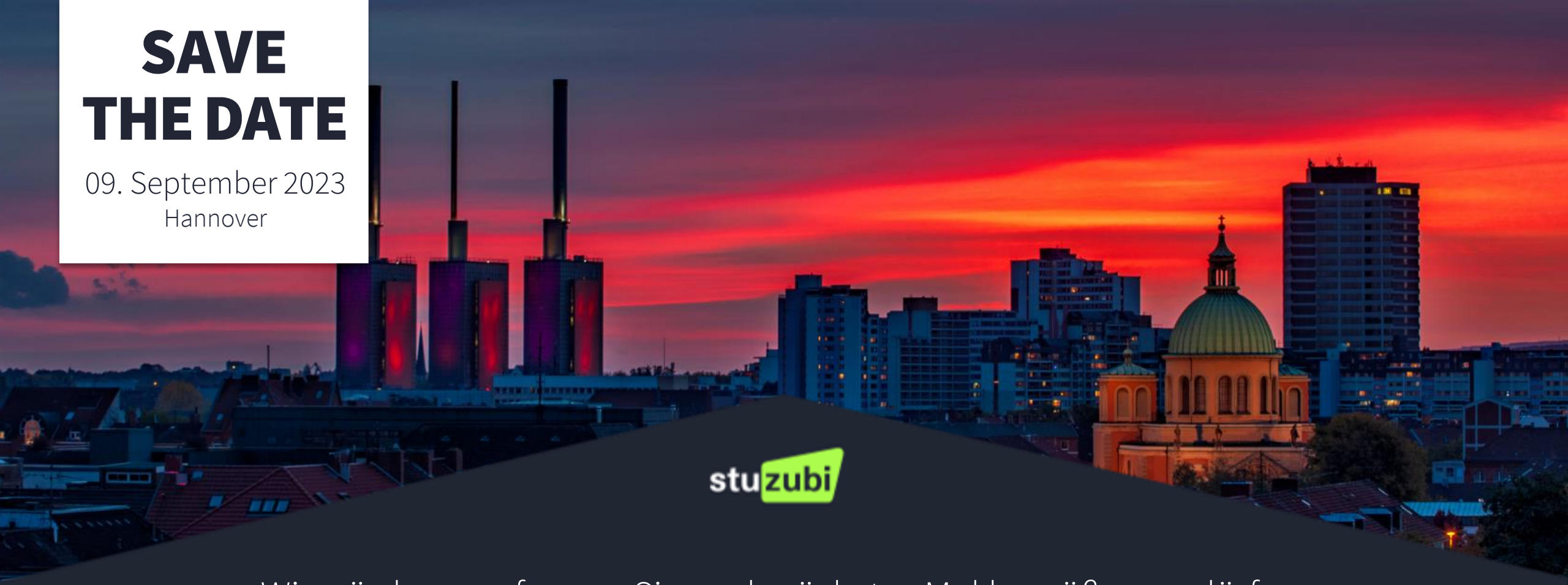
Stuzubi Hannover

MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Hannover

SAVE THE DATE

09. September 2023
Hannover



stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.