

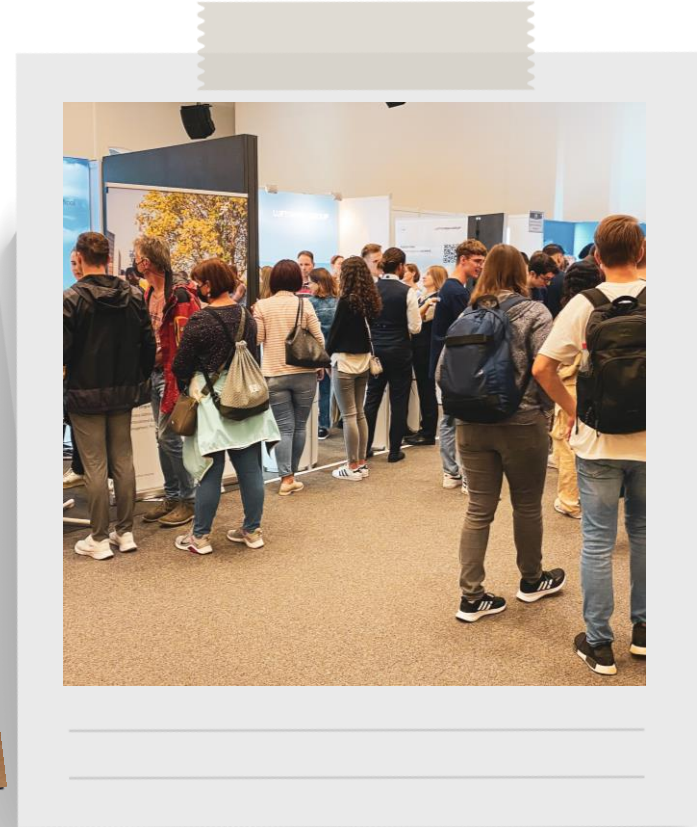


NACHBERICHT FRANKFURT

Stuzubi | 10. September 2022 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

- ÜBERBLICK
- BESUCHER*INNEN
- AUSSTELLER
- JOB SLAM
- MARKETING-KAMPAGNEN
- IMPRESSIONEN



Die Messe

Ein Überblick

Bereits zum **13. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolventen*innen in **Frankfurt** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren.
Die Stuzubi Frankfurt war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.


1.651

Anmelder*innen


63

Aussteller


97,27%

Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen


102,48

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Aussteller



stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

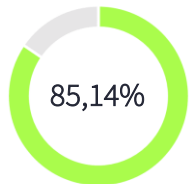
Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Aussteller besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

CHANTAL, 17 JAHRE

„Die Stuzubi hat mir sehr gut gefallen. Ich habe viele neue Eindrücke gewinnen können und auch neue Studiengänge gefunden, die mich sehr interessieren. Auch der Job SLAM hat mir bei meiner Entscheidung zu welchem Stand ich gehen möchte sehr weiter geholfen.“

INA, 18 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil man einen sehr vielseitigen Überblick über verschiedene Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten bekommt, und Bereiche kennenlernen kann, die neu sind und andere Wege eröffnen. Man kann sich mit anderen austauschen und seinen Horizont erweitern.“

FAWZEYA, 17 JAHRE

„Stuzubi hat mir gefallen, weil ich an diversen Ständen viele aussichtsreiche Gespräche mit Mitarbeitern direkt aus den Unternehmen führen konnte. Es ist toll, dass die Unternehmen aus der Region zusammenkommen und die Möglichkeit haben, sich uns Schülern vorzustellen und für sich begeistern zu können.“

MARC, 17 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil ich so viele neue Unternehmen kennengelernt habe, bei denen ich mir vorstellen könnte mich bei ihnen in einem Jahr zu bewerben.“

P.H., ELTERNTEIL

„Stuzubi gefällt mir, weil diese Messe bei den jungen Leuten eine tolle Motivation hervor bringt. Weiter so!“

ZILAN, 21 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil ich echt viele neue Firmen kennenlernen durfte, die ich vorher nicht kannte. Durch die Beratungen und die Fragen, die dort direkt beantwortet wurden, wurde man noch mehr motiviert. Ich kann es jedem weiterempfehlen, der sich lange Gedanken macht oder nicht weiß, welchen Beruf man auswählen soll.“



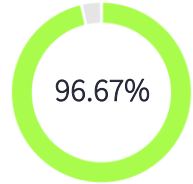
stuzubi

AUSSTELLER

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLER

Zahlen & Fakten



der Aussteller*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Aussteller*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Aussteller*innen gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLER

Zahlen & Feedback

„Die Stuzubi ist sehr gut besucht und hervorragend organisiert. Gespräche werden mit Besucher:innen nahezu konstant in hoher Qualität geführt. Auch das neue Job-SLAM-Format ist super für Interessent:innen, um einen knackigen Überblick zu verschiedenen Firmen zu erhalten.“



„Stuzubi hat mir gefallen, weil es eine gute Messe für unsere anzusprechende Zielgruppe ist und auch die Ausstellungsorte für uns interessant sind.“



„Stuzubi gefällt mir, weil sie jungen Menschen vielfältige Möglichkeiten bietet, sich schnell und unkompliziert über Ausbildungsberufe und Studiengänge zu informieren.“



„Die Stuzubi Frankfurt war gut besucht und wir hatten sehr gute und vielversprechende Gespräche mit Schülern und Eltern. Die Betreuung war wie immer top, Verpflegung und Service vor Ort im KAP ebenfalls.“



„Stuzubi gefällt mir, weil es sehr gut organisiert und strukturiert war. Man hatte viele Möglichkeiten sich weiter zu informieren, selbst als Mitarbeiter.“



„Stuzubi gefällt mir, weil die Schüler:innen sehr interessiert sind und in der Regel mit konkreten Fragen an den Stand kommen. Die Gespräche verlaufen in der Regel sehr zielorientiert.“



AUSSTELLER

Verleihung StuzubiStar

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr dem informativsten Aussteller. Das gesamte Stuzubi-Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2021.

An den Beruflichen Schulen Berta Jourdan können Schüler*innen Ausbildungen im sozialen Bereich absolvieren für Berufe wie Erzieher*in, Heilerziehungspfleger*in, Sozialassistent*in oder Altenpflegehelfer*in. Zudem können die Schüler*innen alle anerkannten Schulabschlüsse erwerben: vom Hauptschulabschluss über den Mittleren Abschluss bis zur Fachhochschulreife (Fachabi) oder allgemeinen Hochschulreife.

**BERUFLICHE SCHULEN
BERTA JOURDAN**
FRANKFURT AM MAIN





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

Premiere in Frankfurt vor Ort: Zum 1. Mal hat der Stuzubi Job SLAM stattgefunden. Insgesamt haben 9 Aussteller in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



300

Zuschauer*innen
vor Ort



84

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



1,63

Note der Zuschauer*innen



1,00

Note der Aussteller*innen

¹ Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO

youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



JOB SLAM

Feedback

KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“



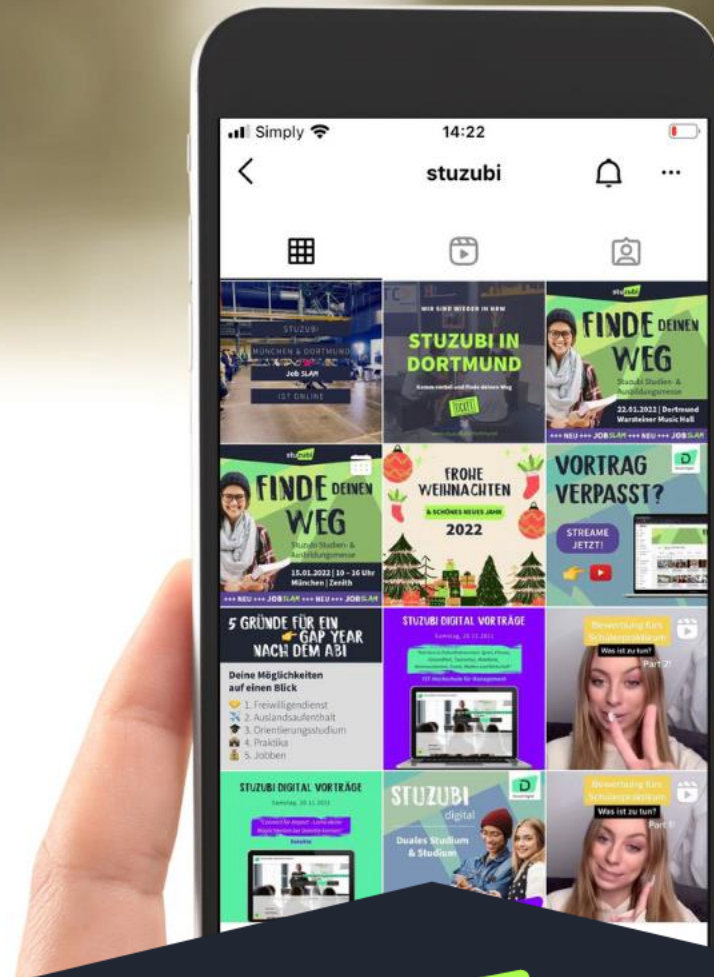
Frankfurt School



JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Frankfurt 2022 auch in der derzeitigen Situation zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 1.870 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.





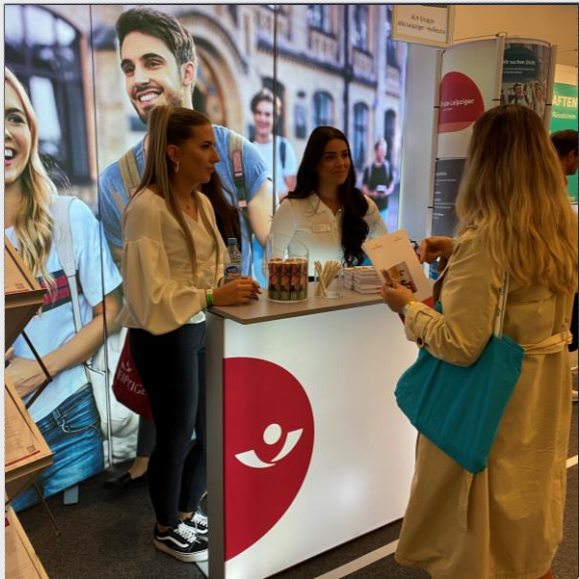
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Frankfurt

MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Frankfurt



MESSE IMPRESSIONEN

Stuzubi Frankfurt



SAVE THE DATE

30. September 2023
Frankfurt



Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.