



stuzubi

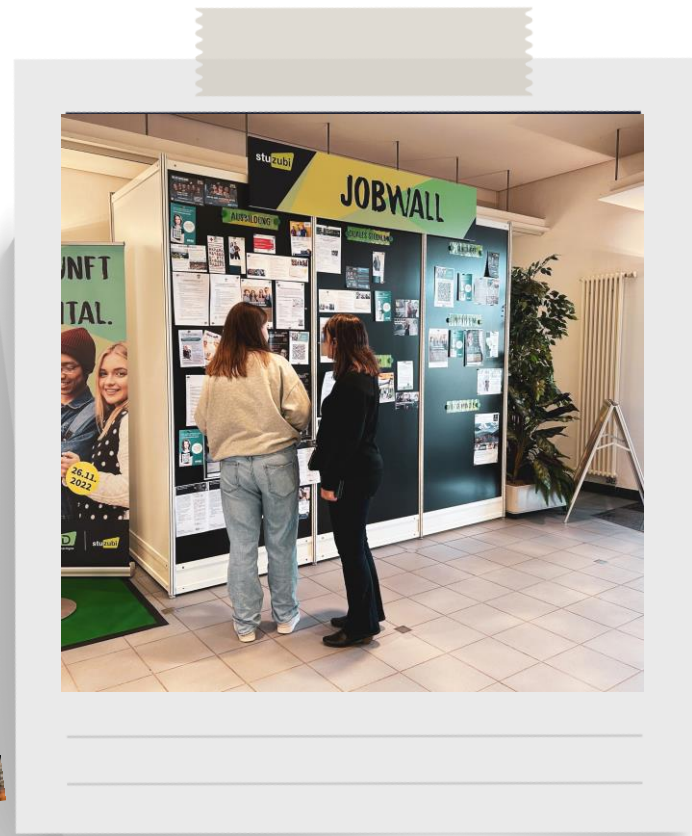
# NACHBERICHT MIESBACH

Stuzubi | 08. Oktober 2022 | 10 – 16 Uhr



# INHALTSVERZEICHNIS

- ÜBERBLICK
- BESUCHER\*INNEN
- AUSSTELLENDEN
- MARKETING-KAMPAGNEN
- IMPRESSIONEN



# Die Messe

## Ein Überblick

Bereits zum **6. Mal** nahmen Schüler\*innen und Schulabsolvent\*innen in **Miesbach** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungsmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven im Landkreis Miesbach zu informieren. Die Messe war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.

---



Anmelder\*innen



Ausstellende



Weiterempfehlungsrate  
aller Teilnehmer\*innen



Durchschnittliche Anzahl  
Gespräche pro Stand





stuzubi

# BESUCHER\*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

# BESUCHER\*INNEN

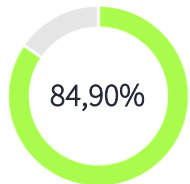
## Zahlen & Fakten



der Besucher\*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher\*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler\*innen haben mindestens 4 Aussteller besucht

# BESUCHER\*INNEN

## Zahlen & Feedback

### PAULA, 16 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil man sich über viele verschiedene Berufe informieren kann, auch über solche, die man vielleicht gar nicht auf dem Schirm hatte, dass es diese gibt.“

### MARIAN, 15 JAHRE

"Stuzubi [...] hat mir dieses mal besonders gut gefallen, weil mich die Arbeitgeber und deren Azubis sehr überzeugt haben, [...] das hat mir mehr Klarheit gegeben, was ich in der Zukunft machen will. Kurzgesagt: Stuzubi ist eine Messe, die es weiterhin geben sollte [...]."

### BETTINA, ELTERNTEIL

„Stuzubi hat mir gut gefallen, weil man von Betrieben vor Ort erfährt, was es alles gibt und die Menschen, den Betrieb im Gespräch schonmal persönlich kennenlernen kann.“

### KORBINIAN, 16 JAHRE

„Stuzubi war mega cool, ich habe sehr viel gelernt und sie hat mir sehr geholfen, um mein weiteres Berufsleben zu planen.“

### ANTON, 14 JAHRE

„Stuzubi hat mir gefallen, weil ich viele Informationen erhalten habe und mir klar wurde, welche Möglichkeiten ich nutzen kann. Ich habe erste Kontakte und Hilfestellungen erhalten.“

### PAULA, 15 JAHRE

„Stuzubi hat mir gefallen, weil wirklich viel angeboten wurde. Man konnte sich gut informieren und viel lernen. Dank der Stuzubi weiß ich jetzt schon eher was ich machen möchte und dafür danke ich euch.“



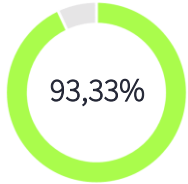


# AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten | Feedback

# AUSSTELLENDEN

## Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte



# AUSSTELLENDEN

## Zahlen & Feedback

„Stuzubi gefällt uns, weil die Messe immer sehr gut organisiert ist und gut besucht war. Zudem führten die drei Zeitslots zu verbindlichen und zielgerichteten Besucherströmen. Wir konnten viele gute Gespräche mit den Schülerinnen und Schülern unterschiedlichster Schularten führen. Aus unserer Sicht eine gelungene Veranstaltung.“



Louisenthal

„Stuzubi hat mir gefallen, weil sie eine tolle Möglichkeit für Schüler:innen bietet, sich über verschiedene Weiterbildungsangebote zu informieren und wir Aussteller:innen die Chance haben, diese für uns begeistern zu können und ihnen unser Konzept näher zu bringen.“



Bayerisches  
Rotes  
Kreuz

„Stuzubi gefällt mir, weil die entsprechende Zielgruppe gebündelt angesprochen wird und auch interessante Berufsbilder vermittelt werden, die nicht gängig und allbekannt sind. Zudem war die Standgestaltung sehr hochwertig und die Organisation sehr gut!“



„Stuzubi gefällt mir, weil das Konzept der Stuzubi wichtig und toll ist, da es in den meisten Schulen viel zu wenig Berufsaufklärung gibt und so Schüler aus erster Hand über ihren zukünftigen Werdegang informiert werden können.“



„Stuzubi gefällt mir, weil es eine tolle Gelegenheit war, neue Kontakte zu knüpfen und interessierten Schüler\*innen und Eltern das Konzept unseres Unternehmens sowie unsere Ausbildungsberufe näherzubringen.“



„Stuzubi gefällt mir, weil hier die Schüler:innen und auch Eltern aus der Region angesprochen werden und man sehr viele informative Gespräche mit den jungen Menschen führen und Praktika und Ausbildungsplätze gezielt anbieten kann. Immer wieder gerne, da die Messe seit Jahren ein Erfolg ist.“



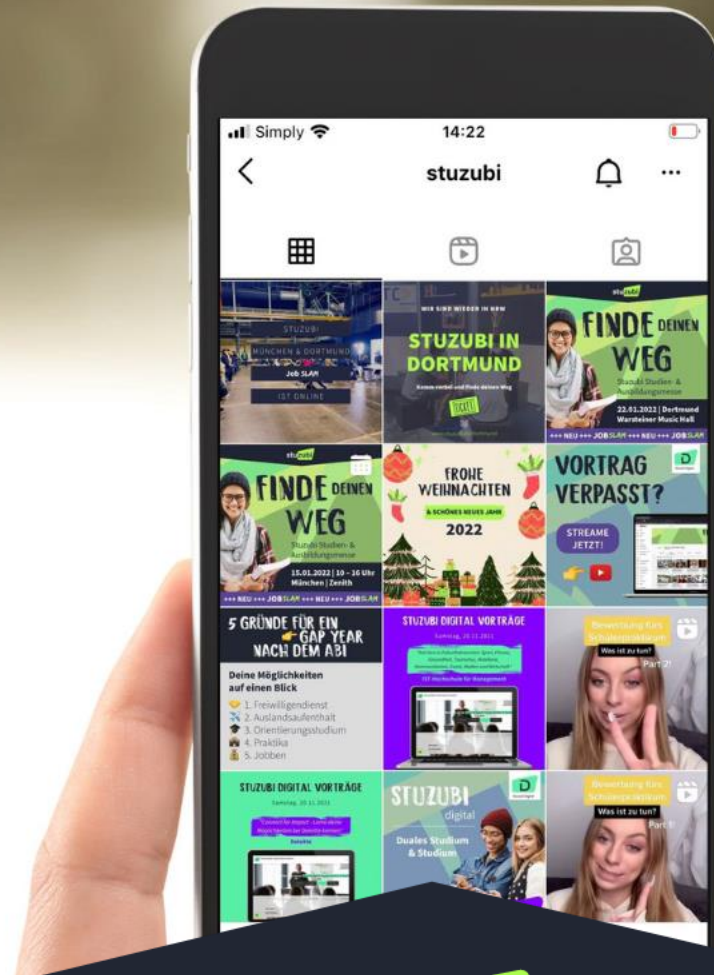
# AUSSTELLEND E

## Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher\*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi-Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2021.







stuzubi

# MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

# MARKETING-KAMPAGNEN

## Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Miesbach 2022 auch in der derzeitigen Situation zum Erfolg geführt haben.



### Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern und allen Schulen im Landkreis, die Stuzubi unterstützt haben.



### Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler\*innen an über 157 Schulen direkt kontaktiert.



### Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.







stuzubi

# IMPRESSIONEN

Stuzubi Miesbach



# MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Miesbach





# MESSE IMPRESSIONEN

Stuzubi Miesbach



# SAVE THE DATE

07. Oktober 2023  
Miesbach



Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.  
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: [kontakt@stuzubi.de](mailto:kontakt@stuzubi.de)

# DANKE.