



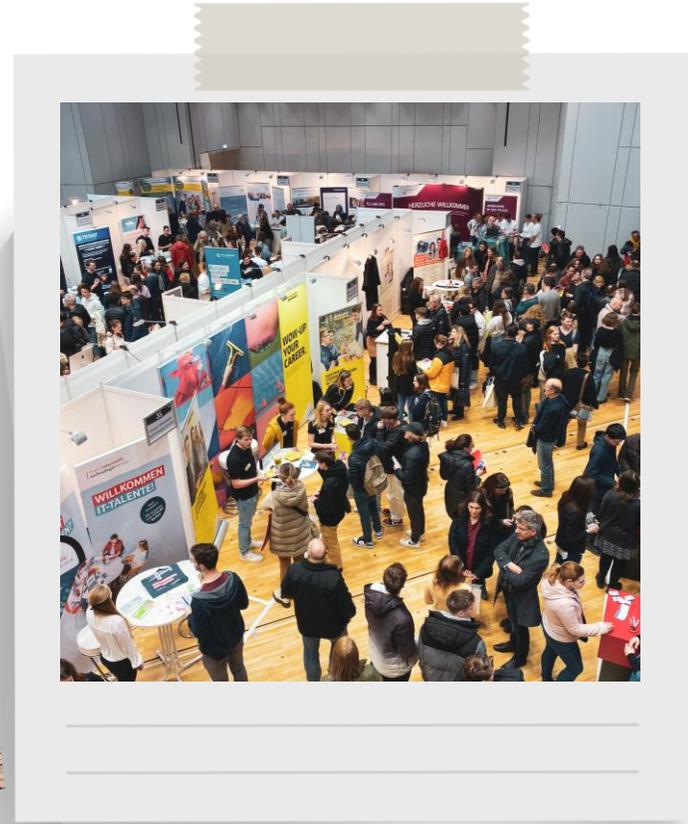
stuzubi

NACHBERICHT STUTTGART

Stuzubi | 25. Februar 2023 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

- ÜBERBLICK
- BESUCHER*INNEN
- AUSSTELLELENDE
- JOB SLAM
- MARKETING-KAMPAGNEN
- IMPRESSIONEN



Die Messe

Ein Überblick

Bereits zum **17. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Stuttgart** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Stuttgart war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



3.735

Besucher*innen



104

Ausstellende



98,57 %

Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



139,03

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand

DiakonieKlinikum
Stuttgart

DiakonieKlinikum
Stuttgart

DiakonieKlinikum
Stuttgart

FSJ UND BFD

HERZLICHE WILLKOMMEN

AUSBILDUNG
IN DER PFLEGE

stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

MARLENE, 18 JAHRE

„Die Stuzubi hat mir weitergeholfen, weil die Aufsteller einen **weitreichenden und realistischen Eindruck** darüber vermitteln, was man von verschiedenen Berufen, Ausbildungen und Studiengängen erwarten kann.“

JANNIKA, 17 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil mir noch einmal aufgezeigt wurde, was es denn alles für **Möglichkeiten gibt**, auf die ich von alleine erst **gar nicht gekommen wäre**. Außerdem ist mir mal aufgefallen, dass man als **Fachabiturientin** fast genauso viele Möglichkeiten hat wie wenn man die **Allgemeine Hochschulreife** gemacht hätte, was ich **wirklich cool** finde.“

RONALD, ELTERNTEIL

„Stuzubi gefällt mir, weil die Stuzubi eine **ideale Möglichkeit (Plattform) für junge Menschen** bietet, sich über Firmen, duales Studium, Fachhochschulen im persönlichen Kontakt zu informieren.“

TIM, 18 JAHRE

„Die Stuzubi-Messe ermöglichte mir **viele bedeutsame Einblicke in das zukünftige Berufsleben**.“

SOPHIE, 16 JAHRE

„Stuzubi hat mir gut gefallen, da die **Menge der vertretenen Unternehmen/Hochschulen/Universitäten genau richtig** waren und sich auch die Besucher der Messe durch die **Einlasszeiträume gut** verteilt haben und nicht zu viele Menschen parallel auf der Messe waren, weshalb man sich **gut mit den Vertretern unterhalten** konnte.“

VINCENT, 17 JAHRE

„Stuzubi hat mir sehr gut gefallen, weil ich Studiengänge, die mich interessieren, näher kennen lernen konnte und weil vorher **unklare Dinge über meine Zukunft für mich klarer** geworden sind.“



stuzubi

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



100%

der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



1,57

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



2,08

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Feedback

„Stuzubi hat mir gefallen, weil der **Job SLAM immer eine tolle Möglichkeit für Eigenwerbung** ist. Es gibt ein gut gemischtes Publikum aus dem In- und Ausland, was uns als teilenglischsprachiger Universität zu Gute kommt.



Frankfurt School

„Stuzubi hat mir gefallen, weil ein **sehr hohes Maß an hervorragender Organisation** sichtbar ist, viele Interessent/Innen die Messe genutzt haben und **eine sehr angenehme Atmosphäre** vorhanden ist.“



„Insgesamt war die **Stuzubi Messe wieder sehr gelungen**. Wir konnten einige gute Gespräche führen und es kamen viele interessierte Schüler*innen an unseren Stand. Das Beibehalten der Zeitslots haben wir als positiv wahrgenommen, da sich dadurch eine bessere Verteilung der Gespräche ergibt.“

EUCHNER

More than safety.

„Stuzubi gefällt mir, weil die **Zielgruppe für unser Angebot die richtige** ist und weil das Messekonzept und die Organisation offensichtlich aufgeht und **viele Besucher:innen anlockt**.“



„Stuzubi gefällt mir, weil wir hier **jedes Mal wirklich viele interessierte Beratungsgespräche** führen, die Zeitslots einen **durchgängig angenehmen Besucherandrang** ermöglichen und sie einfach **super organisiert** ist.“



„Die Stuzubi gefällt uns, weil wir mit so vielen potentiellen Auszubildenden und Dualen Student*innen in den direkten Austausch gekommen sind, unseren Bekanntheitsgrad stärken konnten und durch die Stuzubi sicherlich neue Fachkräfte von morgen gewinnen können! :) **Wir sind auf jeden Fall wieder dabei und freuen uns auf's nächste Mal**.“



AUSSTELLEND E

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi-Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2022.

In diesem Jahr erhält den Stuzubi Star die DHBW Stuttgart, die mit ihrem Messestand auf der Stuzubi in Stuttgart im Frühjahr 2022 am besten bei den Jugendlichen ankam. Die DHBW bietet am Standort Stuttgart mit rund 2.000 Praxispartnern etwa 60 berufsintegrierte Studienrichtungen für duale Bachelor- und Masterprogramme aus den Bereichen Wirtschaft, Technik, Sozialwesen und Gesundheit an. Mit rund 8.000 Studierenden zählt die DHBW Stuttgart zu den größten Hochschuleinrichtungen der Region





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In Stuttgart hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 3. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 9 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



601

Zuschauer*innen
vor Ort



242

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



1,97

Note der Zuschauer*innen



1,67

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO

youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



JOB SLAM

Feedback

KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

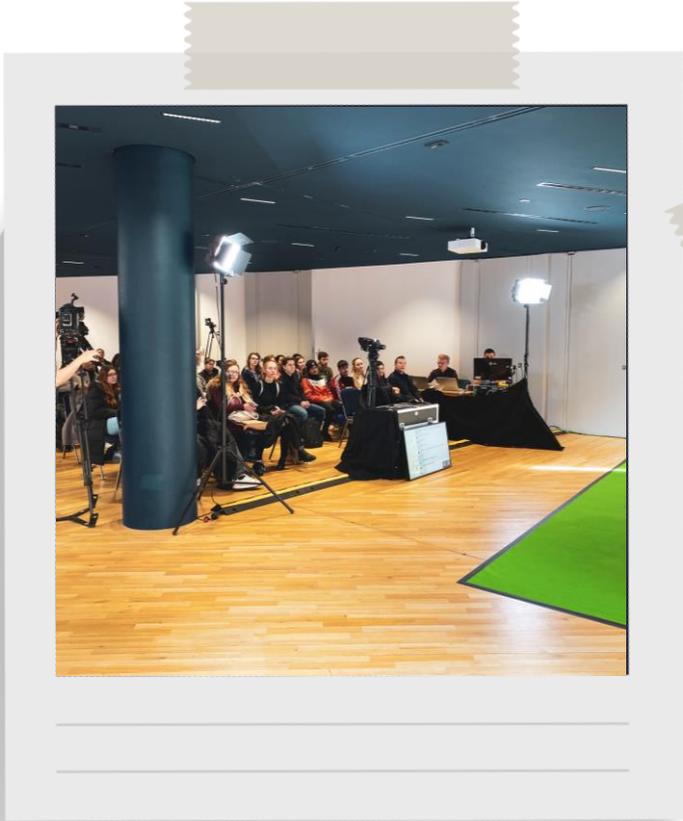


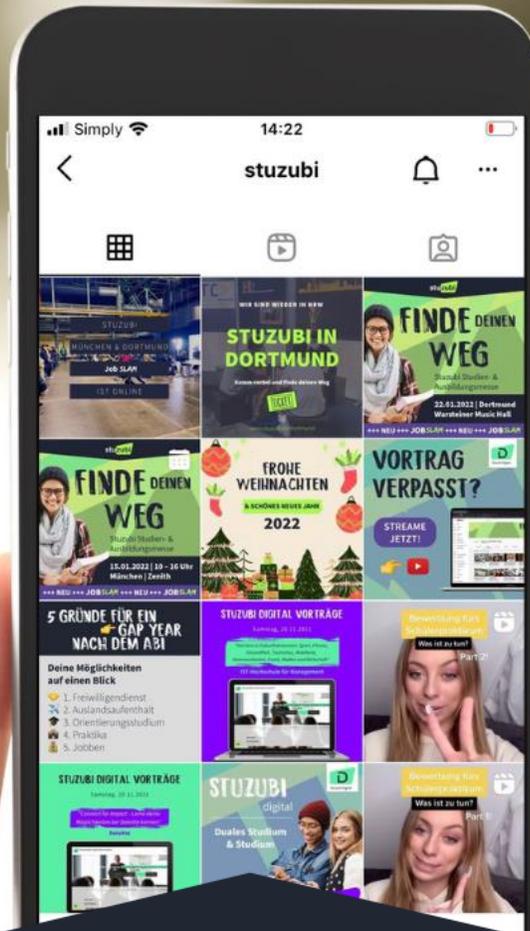
Frankfurt School



JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Stuttgart 2023 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 822 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



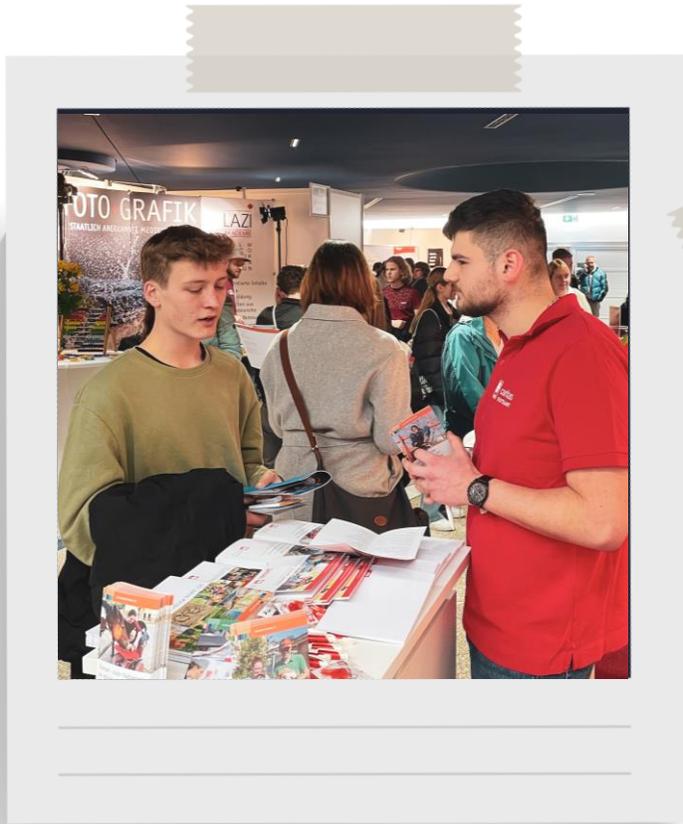
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Stuttgart

MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Stuttgart



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Stuttgart



SAVE THE DATE

23. September 2023
Stuttgart

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.