



Nachhaltigkeitsbericht

Stellungnahme zu den zehn Leitmotiven der
unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der
Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

Stand 19.04.2023, V1

Inhalt

Wieso fairpflichtet?	3
Nachhaltigkeitskodex fairpflichtet // 10 Leitmotive	4
1 // Strategie	4
2 // Chancen (Nachhaltigkeit)	5
3 // Gemeinwohl	10
4 // Ökonomie	12
6 // Sozialkompetenz	14
7 // Respekt	18
8 // Offenheit	20
9 // Selbstverpflichtung	24
10 // Anreize	26

Wieso fairpflichtet?

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDG Sustainable Development Goals).
Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der **fairpflichtet** Leitlinien



fairpflichtet Leitmotive
6 • 7

fairpflichtet Leitmotive
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10

fairpflichtet Leitmotive
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

Nachhaltigkeitskodex fairpflichtet // 10 Leitmotive

1 // Strategie

Nachhaltigkeit wird als fester Bestandteil der Unternehmensstrategie verstanden und in alle Unternehmensprozesse integriert. Ehrgeizige Ziele, Regeln und Prozesse mit den damit verbundenen Chancen und Risiken werden offengelegt und unterliegen der kontinuierlichen Kontrolle und Anpassung an sich ändernde Rahmenbedingungen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie bei Stuzubi	Die Nachhaltigkeitsphilosophie bei Stuzubi begründet sich auf den drei Säulen der Tripple Bottom Line: ökonomisch, ökologisch, sozial Leitlinie: Vermeiden – Reduzieren – Kompensieren	Zielsetzung: <ul style="list-style-type: none"> Vorbildfunktion für unsere Zielgruppen (Jugendliche, Eltern, Lehrkräfte) sowie unsere Kund*innen und Geschäftspartner*innen Aktionismus: jetzt handeln, anstatt auf Richtlinien und Gesetze zu warten u.a. CO₂ -Neutralität bis 2030 		<ul style="list-style-type: none"> https://stuzubi.de/nachhaltigkeit/ Core Story ebenfalls über obigen Link einsehbar
	Welche mittel- und langfristigen Ziele, Programme und Maßnahmen wurden festgelegt?	<ul style="list-style-type: none"> Wechsel der Transportmittel: von Flug- auf nachhaltige Bahnreisen 	<ul style="list-style-type: none"> Seit 2021 	
Prozesse zur Implementierung	Wie wird die Umsetzung der Strategie gewährleistet, welche Prozesse und Schritte wurden eingeleitet?	<ul style="list-style-type: none"> Gründung einer Projektgruppe unter Einbezug der Geschäftsführung Gründung der Projektgruppe "Mission Better Future" inkl. regelmäßiger Termine 	<ul style="list-style-type: none"> Seit 2021 	
	Welches Managementsystem wurde eingeführt?	<ul style="list-style-type: none"> Dokumentation aller Maßnahmen über eine Mindmap/ Softwarelösung und Inhouse 	<ul style="list-style-type: none"> Geplant: Dashboard 	<ul style="list-style-type: none"> Prozess- und Qualitätsmanagement

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
	Wie wird die Umsetzung der Ziele kontrolliert?	Kontrollgruppe / regelmäßige Kontrollinstanzen	zur CO2-Reduktion	

2 // Chancen (Nachhaltigkeit)

Nachhaltigkeitsmanagement ist eine Chance für Unternehmen, die Auswirkungen ihres Handelns für die Zukunft und zum Nutzen aller positiv zu gestalten. Unternehmerisches Tun und seine Folgen leisten somit einen ökologischen und sozialen Beitrag für die Gesellschaft und stärken gleichzeitig die Marktposition als zukunftsorientiertes Unternehmen im internationalen Wettbewerb.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
Unternehmerische Dimension	<ul style="list-style-type: none"> Stuzubi vor Ort (Hybrid better Future) Zielsetzung: <ul style="list-style-type: none"> Messe, die so nachhaltig wie möglich umgesetzt wird, d.h. digitale Elemente mit umweltschonenden Maßnahmen vor Ort verbindet. 	<ul style="list-style-type: none"> Online-Akkreditierung für Aussteller (Zugangsregelungen) Digitales Gästemanagement (Besucherkommunikation, Ticketing) über Tochterunternehmen Messebegleitendes Online-Webinar: „Wie finde ich meinen Weg“ mit anschließender Q&A Session Stuzubi Digital: Themenschwerpunkt Studium & Berufe mit Zukunft Customer Success: digitale Kundenbetreuung, Entwicklung einer Online-Präsenz, Bereitstellung von E-Learning-Inhalten 	<ul style="list-style-type: none"> Seit 2020, außer YouTube-Kanal seit 2022 	<ul style="list-style-type: none"> https://stuzubi.de/messen/ https://www.youtube.com/@stuzubi https://www.vsystem.io/ https://www.youtube.com/watch?v=JdkZgWRaKS0

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
		<ul style="list-style-type: none"> • YouTube-Kanal zur Berufsorientierung 		
Unternehmerische Dimension	<ul style="list-style-type: none"> • Stuzubi Digital 	Zielsetzung: <ul style="list-style-type: none"> • Online-Messe, die barrierefrei Ausstellende und Teilnehmer*innen über das Web international verbindet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Seit 2020 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Weitere Online-Services 	Zielsetzung: <ul style="list-style-type: none"> • Verzicht auf Printmagazin, mittels Digitalisierung (E-Paper) • Stellenbörse, Social Media und E-Paper als Add-on zu den nachhaltigen Messe-Formaten 	<ul style="list-style-type: none"> • Seit 2020 	<ul style="list-style-type: none"> • https://stellenboerse.stuzubi.de • https://stuzubi.de/downloadbereich/
Nutzen für das Unternehmen	<ul style="list-style-type: none"> • Kosteneffizienz 	Zielsetzung: <ul style="list-style-type: none"> • Einsparungen in den Bereichen: Logistik (z.B. Druck und Versand der Magazine), Mobilität, Ernährung und Leben, Finanzen Büro und on Event. • Einbindung des Themas Nachhaltigkeit in internen und externen Unterlagen (u.a. Buchungsformular) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortlaufend, seit 2020 	<ul style="list-style-type: none"> • https://stuzubi.de/recruiting-partner/
	<ul style="list-style-type: none"> • Zukunftsorientiertes Wachstum 	Zielsetzung: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung nachhaltigerer Dienstleistungen und Produkte, die gleichzeitig ökonomisch sinnvoll sind. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortlaufend, seit 2020 	<ul style="list-style-type: none"> • https://stellenboerse.stuzubi.de • https://stuzubi.de/downloadbereich/ • https://stuzubi.de/messen/ • https://www.youtube.com/@stuzubi
	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtetes Brand-Marketing 	Zielsetzung:	<ul style="list-style-type: none"> • Fortlaufend 	<ul style="list-style-type: none"> • Fairpflichtet-Mitgliedschaft

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
		<ul style="list-style-type: none"> • Positionierung als nachhaltiger Veranstalter und Arbeitgeber • USP und (moralischen) Wettbewerbsvorteil rausstellen 		
Leistungen und Services - Nutzen von nachhaltigem Handeln aufzeigen	<ul style="list-style-type: none"> • Interne und externe Veröffentlichung der Nachhaltigkeitsaktivitäten 	<ul style="list-style-type: none"> • Zielsetzung: • Setzen eines nachhaltigen Gedankenguts, auch außerhalb der Umweltgruppe, hin zu einer nachhaltigen Unternehmenskultur • Reflektieren zur Optimierung der Ergebnisse und zur Anpassung der Ziele • Transparenz nach außen, auch für externes Feedback 	<ul style="list-style-type: none"> • Seit 2022 	<ul style="list-style-type: none"> • https://stuzubi.de/nachhaltigkeit/
	<ul style="list-style-type: none"> • Implementierung von Richtlinien für Dienstleister und Zulieferer 	<ul style="list-style-type: none"> • Zielsetzung: • Positionierung als nachhaltiger Veranstalter • Größtmöglichen Beitrag leisten für klimaschonende Events • Innovativer Spirit entlang der Nachhaltigkeitskriterien implementieren • Klimafreundliche Kunden und Lieferanten belohnen 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausstehend in Planung 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Empfehlungen an Kund*innen 	<ul style="list-style-type: none"> • Aufmerksamkeit schaffen und schulen • Klimaschonende Dienstleistungen anbieten (z.B. Mehrwegteppich, vegetarisches Catering) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortlaufend 	<ul style="list-style-type: none"> • im Buchungsformular verankert, Herausgabe auf Anfrage • Nachhaltigkeit als Unterpunkt in den AGBs: • https://stuzubi.de/ueber-uns/agb/

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
Leistungen und Services - Nutzen von nachhaltigem Handeln aufzeigen	<ul style="list-style-type: none"> Regeln zum Abfallmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Abfälle vermeiden, minimieren und recyceln 	<ul style="list-style-type: none"> fortlaufend 	<ul style="list-style-type: none"> Inhouse: schriftliche Anweisung und Richtlinie an Mitarbeiter*innen mit einem Leitfaden kommuniziert On Event (Auszug aus dem Buchungsformular, Stand Mai 2022): <i>Der Umwelt zuliebe! Stuzubi bemüht sich sehr, zu einem klimaneutralen und umweltfreundlichen Unternehmen zu werden. Daher sind auch künftig auf der Stuzubi Wegwerfteppiche nicht erlaubt. Das Ausstellercatering besteht ausschließlich aus vegetarischen Gerichten und wird (sofern coronabedingt möglich) ohne Einweg-Geschirr und Plastikbecher ausgegeben. Was übrig bleibt, geht an wohltätige Einrichtungen. Wir verzichten mittlerweile komplett auf Flugreisen und unser Büro wird komplett mit Ökostrom versorgt. Dennoch: Es gibt weiterhin viel zu tun. Alle Aussteller*innen bitten wir daher, ihre Standausstattung bzw. Giveaways auf Notwendigkeit und Nachhaltigkeit zu prüfen. Vielen Dank für Ihre Unterstützung.</i>
	<ul style="list-style-type: none"> Infrastruktur und Mobilität vor Ort 	<ul style="list-style-type: none"> Regionalität bzw. kurze Anfahrtswege wahren. Gebündelte Besucherströme über ÖPNV Digitale Hilfsmittel nutzen für die Weitergabe von Daten und Informationen via Mailingstrecken 	<ul style="list-style-type: none"> Seit 2020 	<ul style="list-style-type: none"> Besuchermailing mit ÖPNV-Aufruf: <i>[...] in wenigen Stunden geht ´s los! Deine Studien- und Ausbildungsmesse Stuzubi München (Zenithhalle - Motorworld) öffnet Samstag, Punkt 10 Uhr, ihre Tore! Alle Aussteller stehen schon in den Startlöchern und freuen sich mega, dich endlich kennenzulernen. 😊</i>

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
Leistungen und Services - Nutzen von nachhaltigem Handeln aufzeigen				<p><i>Anfahrt: Am besten erreichst du uns öffentlich mit der U6 Richtung Fröttmaning/Garching Forschungszentrum bis Haltestelle Freimann. Von der Haltestelle sind es nur wenige Gehminuten zur Stuzubi in der Zenithhalle - Motorworld. Oder du nimmst die U6 Richtung Fröttmaning bis zur Haltestelle Studentenstadt und fährst mit der Buslinie 177 Richtung Petruelring bis Haltestelle Lilienthalallee Süd. Falls du mit dem Auto anreist, tipp ins Navi am besten Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München ein. Es stehen kostenpflichtige öffentliche Parkmöglichkeiten zur Verfügung.</i></p> <p><i>Ganz wichtig: Bitte halte am Einlass deine Bestätigungs-E-Mail mit deinem persönlichen Ticket-QR-Code zum Scannen bereit! Damit keine langen Wartezeiten entstehen. Bis Samstag. Wir freuen uns auf dich! 😊</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Hinweise in Ausstellerunterlagen (Eventinformationen) mit ÖPNV-Aufruf https://stuzubi.de/download/6536/
	<ul style="list-style-type: none"> Auswahl regionaler Dienstleister 	<ul style="list-style-type: none"> Reiseaufwendungen minimieren (z.B. regionale Caterer, Sanitäter & Sicherheitspersonal) Bundesweite Aussteller umweltschonende Eventalternativen aufzeigen 	<ul style="list-style-type: none"> Seit 2020 	<ul style="list-style-type: none"> https://stuzubi.de/messen/ https://www.vsystem.io/

3 // Gemeinwohl

Nachhaltige Unternehmer*innen fühlen sich für ihre Region verantwortlich. Durch die Förderung der regionalen Wirtschaft aber auch sozialer Belange leisten sie ihren Beitrag zum Gemeinwesen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
Umwelt- und Naturschutz	<ul style="list-style-type: none"> Auswahl und Akquise von sozial & ökologisch-verträglich handelnden Lieferanten, Kooperationspartnern und Kunden 	<ul style="list-style-type: none"> Regional vegan-vegetarisches Catering Spenden von übrigen Speisen am Veranstaltungstag Nachhaltiger Einsatz von umweltschonender g Messe-Technik, Baustoffen, Materialien (Teppiche usw.) 	<ul style="list-style-type: none"> Seit 2021 	<ul style="list-style-type: none"> https://foodcaring.de/
Ecological Days	<ul style="list-style-type: none"> Teilnahme an Aktionen von Gemeinde- und Landratsamt Bund Naturschutz 	<ul style="list-style-type: none"> Beseitigung von Neophyten im Palsweiser Moos in Dachau 	<ul style="list-style-type: none"> Bereits umgesetzt / laufend 	<ul style="list-style-type: none"> https://dachau.bund-naturschutz.de/natur-v-d-tuer/palsweiser-moos
Social Days	<ul style="list-style-type: none"> in Pflerghäusern, Jugendzentren, Kinder- und Jugendheimen, psycho-soziale Einrichtungen Weihnachtsbaum-Aktionen Baumschmuck in Form von Gutscheinen (Aldi, Lidl, Bürobedarf) z.B. Arbeiterwohlfahrt (AWO) 	<ul style="list-style-type: none"> Abholung des Firmenweihnachtsbaums nach dem 20.12. zur Weitergabe an eine sozial bedürftige Familie oder Einrichtung 	<ul style="list-style-type: none"> Seit 2021 Planung ausstehend 	<ul style="list-style-type: none"> https://www.sueddeutsche.de/muenchen/fuerstenfeldbruck/germering-wunscherfueller-fuer-beduerftige-senioren-1.5458324
	<ul style="list-style-type: none"> Stuzubi als Ausbildungsbetrieb 	<ul style="list-style-type: none"> Zum Entgegenwirken des Fachkräftemangels 	<ul style="list-style-type: none"> Ausbildungssstelle zum 1.08.2023 ausgeschrieben 	<ul style="list-style-type: none"> https://stuzubi-gmbh.jobs.personio.de https://stuzubi.de/ratgeber/ausbildung-fuer-veranstaltungskaufleute/

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
	<ul style="list-style-type: none"> Teilnahme + Durchführung von Wettbewerben, Meisterschaften, z.B. Benefiz-Lauf, Stadtradeln 		<ul style="list-style-type: none"> Planung ausstehend 	<ul style="list-style-type: none"> https://www.stadtradeln.de/ https://blutenburglauf.de/
Social Days	<ul style="list-style-type: none"> Spendenaktion, Patenschaften für Betroffene von (schweren) Krankheiten Entwicklungsprojekte zur Berufsorientierung in der 3. Welt 		<ul style="list-style-type: none"> Seit 2017 Spendenaktion In Planung weitere Aktionen 	<ul style="list-style-type: none"> Spende von 50 EUR Plan International Deutschland e.V. Spendenaktion für Sternstunden zur 100. Stuzubi 2019
Gleichberechtigung	<ul style="list-style-type: none"> Kostenfreie StuBO Materialien und Medien 	<ul style="list-style-type: none"> Stuzubi Ratgeber, Webinare, Onlinewelt, YouTube Job SLAM, Orientierungstest, stuzubi@school Schulwebinare und Vor-Ort Workshop Days + Assessment Days zur StuBO Wird mit Hilfe von ESF-Fördermitteln ausgebaut, 	<ul style="list-style-type: none"> Bereits seit Jahren implementiert Beantragung in Planung 	<ul style="list-style-type: none"> https://stuzubi.de/downloadbereich/ https://stuzubi.de/ratgeber/ https://stuzubi.de/stuzubischool/ https://stellenboerse.stuzubi.de/public/orientation
	<ul style="list-style-type: none"> Als Messeveranstalter: barrierefreier Zugang, On Event Bewusstsein schaffen für Inklusion, Förderung von Ausstellern mit Ausbildungs- und Studienangeboten für Jugendliche mit Handicap 	<ul style="list-style-type: none"> Austeller für 2./3. Arbeitsmarkt AG`s mit Stellen für Menschen mit Beeinträchtigung (z.B. Asperger Autismusförderung) 	<ul style="list-style-type: none"> In Planung Barrierefreiheit gewährleistet 	<ul style="list-style-type: none"> https://stuzubi.de/messen

4 // Ökonomie

Für nachhaltige Unternehmer*innen stehen die drei Säulen Ökologie, Soziales und Ökonomie gleichberechtigt nebeneinander. Umwelt- und Sozialrisiken werden ebenso bewertet wie Unternehmens- und Finanzrisiken. Eine positive Entwicklung und Rentabilität ist unabdingbar für den Unternehmenserfolg und seine langfristige Stabilität, die wiederum auf weitere Unternehmen entlang der Wertschöpfungskette positiv einwirken.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
Nachhaltigkeit und Ökonomie	<ul style="list-style-type: none"> Langfristiger Nutzen statt kurzfristiger Gewinnmaximierung 	<ul style="list-style-type: none"> Zusammenarbeit mit dem Steinbeis Technologie Transfer Zentrum zur Ermittlung eines co2-Fußabdruckes mittels cloudbasierten Tools Bereitstellung von vergünstigten / kostenfreien Kooperationsständen für gemeinnützige Einrichtungen 	<ul style="list-style-type: none"> In Planung ab Herbst 2023 Seit 2007 	<ul style="list-style-type: none"> https://idhorb.de/pdf/ESGToolIntro_Web.pdf https://idhorb.de/pdf/flx-sustainabilityEvent%C2%AD_shortWeb.pdf www.stuzubi.de/deinemesse siehe Ausstellerliste auf https://stuzubi.de
Stabilität	<ul style="list-style-type: none"> Schonender Umgang mit der Umwelt und ihren Ressourcen 	<ul style="list-style-type: none"> 100 % Ökostrom Papierlose Kommunikation im Bereich Rechnungsstellung, Messeunterlagen und Wechsel zum digitalen Magazin 	<ul style="list-style-type: none"> Seit 2022 Seit 2019 	
	<ul style="list-style-type: none"> Stetig steigender Umsatz durch organisches Wachstum 	<ul style="list-style-type: none"> Langfristige Zusammenarbeit mit Stakeholdern und Leistungspartner*innen Senkung der Fluktuationsquote durch Verbesserung des Onboardings, Employer Branding und Einführung Retention Bonus 	<ul style="list-style-type: none"> Familienunternehmen seit 1993 	<ul style="list-style-type: none"> https://stuzubi.de/ueberuns/unternehmensentwicklung/
	<ul style="list-style-type: none"> Vorbereitung auf Veränderungen im Markt 	<ul style="list-style-type: none"> Integration des Tochterunternehmens Isardigital GmbH zur Entwicklung einer digitalen Plattform für Online-Messen 	<ul style="list-style-type: none"> Seit 2019 Seit 2021 	<ul style="list-style-type: none"> https://vsystem.io https://stuzubi.de/digital/

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
Umgang mit Risiken	<ul style="list-style-type: none"> • Rückstellungen bilden • Wettbewerbsbeobachtung • Risikomanagement zur Bewertung von ökonomischen und gesellschaftlichen Ereignissen 	<ul style="list-style-type: none"> • Ab 2023 • Marktanalyse und klare Benennung von Verantwortlichkeiten zur Mitbewerberanalyse 	<ul style="list-style-type: none"> • Durch Corona keine Gewinne in 2021+2022 • In Planung ab Herbst 2023 	

5 // Ressourcen

Das nachhaltige Unternehmen bezieht den durch alle Veranstaltungsbesucher*innen und Mitarbeiter*innen verursachten Ressourcen- und Energieverbrauch in seine Bilanz mit ein. Durch geeignete Maßnahmen, Empfehlungen und Dienstleistungen bemühen sich Unternehmen fortlaufend, Energieverbrauch zu vermeiden, zu vermindern und durch regenerative Energiequellen bzw. ressourcenschonende Produkte zu ersetzen. Dies gilt sowohl für die Planung und Durchführung von Veranstaltungen als auch für Maßnahmen am Gebäude und unternehmensinterne Prozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
Reduktion Produktion	<ul style="list-style-type: none"> • Möglichste Vermeidung sämtlicher gedruckter Werbemittelproduktionen; falls doch produziert wird, wird möglichst klimaneutral produziert. Werbemittel möglichst neutral (Wiederverwendbarkeit) oder komplett digital anbieten 	<ul style="list-style-type: none"> • Bestellung von verantwortungsvollen (FSC® – Lizenzcode: FSC-C146549) bzw. nachhaltigen (PEFC – Lizenzcode: PEFC/04-31-3130) Materialien aus der Waldwirtschaft stammend 	<ul style="list-style-type: none"> • Seit 2020 	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.flyeralarm.com/de/i/unternehmen/verantwortung/ • https://www.fsc-deutschland.de/
Mülltrennung Büroräume	<ul style="list-style-type: none"> • Etablierung einer strengen Mülltrennung in den Büroräumen 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisierung der Kollegschaft inkl. Ausschilderung der Abfallbehältnisse 	<ul style="list-style-type: none"> • Seit 2022 	

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
Wiederverwendbare Eventausstattung	<ul style="list-style-type: none"> Müllvolumen reduzieren 	<ul style="list-style-type: none"> es werden ausschließlich wiederverwendbare Teppiche auf unseren Messen verwendet 	<ul style="list-style-type: none"> Seit 2021 	<ul style="list-style-type: none"> im Buchungsformular und Ausstellerunterlagen verankert, Herausgabe auf Anfrage
Strom & Heizung	<ul style="list-style-type: none"> Identifizierung und Umsetzung von Energiesparmaßnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> Verzicht auf beheizte Eventlocations am Aufbau- und Abbautag Umstellung auf 100% Ökostrom im Büro inkl. Briefing der Kollegschaft zum umweltschonenden Heizen und Lüften Energiesparmaßnahmen (abschaltbare Steckerleisten und Einsatz Zeitschaltuhren) 	<ul style="list-style-type: none"> Umsetzung 2021 	<ul style="list-style-type: none"> https://stuzubi.de/nachhaltigkeit/
Mobilität	<ul style="list-style-type: none"> Umstieg von Flug- auf Zugreisen Bildung von Fahrgemeinschaften bei Betriebsveranstaltungen 	<ul style="list-style-type: none"> Reduzierung des co2-Fußabdruckes um ca. 50 % Neubeschaffung von e-Autos als Dienstwägen 		<ul style="list-style-type: none"> https://idhorb.de/pdf/ESGToolIntro_Web.pdf https://idhorb.de/pdf/flx-sustainabilityEvent%C2%AD_shortWeb.pdf https://finn.auto

6 // Sozialkompetenz

Nachhaltige Arbeitgeber fühlen sich verantwortlich für ihre Mitarbeiter*innen und verstehen dies als Investition in die eigene Zukunftsfähigkeit. Weiterbildung und Qualifikation der Mitarbeiter*innen wirken dem demographischen Wandel entgegen. Chancengleichheit, Wertebewusstsein und die Mitwirkung bei der unternehmerischen Fortentwicklung sind wichtige Bausteine eines nachhaltigen Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
Betriebliches Gesundheitsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> Übernahme der Verantwortung für die Gesundheit der Mitarbeiter*innen 	<ul style="list-style-type: none"> Erste-Hilfe-Kurse Unterweisungen zu Arbeitsschutz und Sicherheit 	<ul style="list-style-type: none"> Fortlaufend bereits 	<ul style="list-style-type: none"> Weitere Informationen über HR Kontakt: Frau Eugenia Getz, e.getz@stuzubi.de

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
		<ul style="list-style-type: none"> • Remote Work • Interne Rückenschule & Yoga • Betreuung durch Betriebsarzt und Arbeitssicherheitsfachkraft • Höhenverstellbare Schreibtische & hochwertige, ergonomische Bürostühle • Regelmäßige Informationsschreiben zu Gesundheitsthemen und Angeboten der gesetzlichen Krankenversicherung • 20% betrieblicher Zuschuss zur Altersvorsorge • Betriebl. Krankenzusatzversicherung • wöchentlicher Bio-Obstkorb 	implementiert	
Ausbildung & Jugendförderung	<ul style="list-style-type: none"> • Stärkung der Ausbildung im eigenen Betrieb und Maßnahmen gegen den Fachkräftemangel 	<ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeit der Weiterbildung im Rahmen der AEVO für alle Mitarbeiter*innen • Ausbilden von Auszubildenden für den eigenen Betrieb • Angebot betrieblicher Praktika in Zusammenarbeit mit Fachoberschule Karlsfeld 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortlaufend bereits implementiert 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbilder-Online-Networkingkurs
Personalentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> • Aus- und Weiterbildung stärken 	<ul style="list-style-type: none"> • Vertriebsschulungen • Interne Schulungsreihe von Mitarbeiter*innen für Mitarbeiter*innen beispielsweise IT-Schulungen • Onboarding Maßnahmen zur Senkung der Frühfluktuationsquote 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortlaufend bereits implementiert 	<ul style="list-style-type: none"> • Weitere Informationen über HR Kontakt: Frau Eugenia Getz, e.getz@stuzubi.de

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
		<ul style="list-style-type: none"> • Regelmäßige Mitarbeiter*innen Jahresgespräche und langfristige Karriereplanung sowie zusätzliche Quartalsgespräche im Vertriebsbereich • Externe Weiterbildungsmöglichkeiten (eigenes Weiterbildungsbudget) • Jährliche anonyme Mitarbeiter*innen Befragung 		
Familienfreundliche Arbeitsstrukturen	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitszeit flexibilisieren • 	<ul style="list-style-type: none"> • Flexible Arbeitszeiten • Überstundenregelung • Möglichkeit zur Teilzeitarbeit • Berücksichtigung des Arbeitsschutzes und der Ruhezeiten • Ausgleichstage für Messeeinsätze • Remote Work 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortlaufend bereits implementiert 	
Information & Transparenz & Wissensaustausch	<ul style="list-style-type: none"> • Förderung der Mitgestaltungsmöglichkeiten für Arbeitnehmer*innen und Anreize für lebenslanges Lernen 	<ul style="list-style-type: none"> • regelmäßige Betriebsversammlungen • Dashboard zu aktuellen Verkaufszahlen und Umsätzen • Eigenes Intranet/WIKI • Interne Abteilungs- Newsletter • Abteilungsübergreifende Projektarbeiten zur dynamischen Zusammenarbeit • Gelebte offene Fehlerkultur 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortlaufend bereits implementiert 	

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
Förderung eines positiven Betriebsklimas	<ul style="list-style-type: none"> • Starkes Employer Branding & Etablierung einer starken Arbeitgebermarke • Motivation Belegschaft hochhalten • Angenehme und offene Atmosphäre, bei der sich alle wohlfühlen und stärkenorientiert eingesetzt werden • Teamarbeit & Zusammenhalt stärken 	<ul style="list-style-type: none"> • Jährliches Sommerfest (auf Arbeitszeit) • Jährlicher gemeinsamer Wiesn-Besuch (auf Arbeitszeit) • Jährliche Weihnachtsfeier (auf Arbeitszeit) • Firmenjubiläumsfeiern • Kostenübernahme des Abendessens auf Dienstreisen (Messebegleitung) • Social Days, Engagement bei regionalen Projekten im Raum Karlsfeld • Mitarbeiter*innen Portal über Corporate Benefits • Geschlechtergerechte Sprache (intern & extern) • Enge Zusammenarbeit mit den Führungskräften zur Verbesserung der Führungskultur inklusive flacher Hierarchien 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortlaufend bereits implementiert 	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.kununu.com/de/stuzubi1

7 // Respekt

Aus Respekt vor den Menschen setzen sich nachhaltige Unternehmer*innen für die Einhaltung der Menschenrechte ein und bekämpfen jede Form von Diskriminierung und Korruption. Sie implementieren Prozesse zur Förderung von Chancengleichheit, Gesundheits- und Arbeitsschutz, dem Schutz von Minderheiten, der Integration von Migranten sowie von Menschen mit Handicaps. Bei Regelverstößen gegen die Verhinderung von Vorteilsnahme werden systematische Maßnahmen eingeleitet.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
Einhaltung der internationalen Menschenrechte	<ul style="list-style-type: none"> Strikte Einhaltung des Mindestalters für Beschäftigungsverhältnisse 	<ul style="list-style-type: none"> Keine Kinder- oder Zwangsarbeit, gültige Beschränkungen bei der Beschäftigung Minderjähriger Mitarbeiter*innen werden beachtet 		
Schutz der Menschenrechte	<ul style="list-style-type: none"> Gleichbehandlung aller Menschen 	<ul style="list-style-type: none"> Niemand darf wegen seines Geschlechtes, seiner sexuellen Orientierung seiner Abstammung, seiner Rasse, seiner Sprache, seiner Heimat und Herkunft, seines Glaubens, seiner religiösen oder politischen Anschauungen benachteiligt oder bevorzugt werden. 		
Geschlechterneutrale Formulierung	<ul style="list-style-type: none"> Gendern von Drucksachen u.a. Mailingstrecken, Social Media, Stellenausschreibungen, etc. 		<ul style="list-style-type: none"> Seit 2020 	<ul style="list-style-type: none"> Stuzubi Organigramm www.stuzubi.de Stuzubi Tik-Tok & Instagram
Werte und soziale Verantwortung	<ul style="list-style-type: none"> Eine Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie Chancengleichheit sind uns wichtig. 	<ul style="list-style-type: none"> Familienunternehmen seit 1994 	<ul style="list-style-type: none"> Fortlaufend 	<ul style="list-style-type: none"> Siehe Punkt 6
Antidiskriminierung	<ul style="list-style-type: none"> Gleichbehandlung aller Mitarbeiter*innen, Kunden, Lieferanten und Besucher*innen 		<ul style="list-style-type: none"> Fortlaufend 	<ul style="list-style-type: none"> https://www.kununu.com/de/stuzubi1

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
Barrierefreier Zugang als Parameter für Messe-Location	<ul style="list-style-type: none"> Chancengleicher Zugang zur kostenfreien Studien- und Ausbildungsmesse 	<ul style="list-style-type: none"> Auswahl von geeigneten Locations 	<ul style="list-style-type: none"> Fortlaufend 	<ul style="list-style-type: none"> https://messen.de
Korruptions-Prävention	<ul style="list-style-type: none"> Transparente Werte und Normen 	<ul style="list-style-type: none"> Selektierte Prüfung und Auswahl von Partnern und Lieferanten 	<ul style="list-style-type: none"> Fortlaufend 	<ul style="list-style-type: none"> Core Store
Einhaltung Lieferkettengesetz	<ul style="list-style-type: none"> Einhaltung und Überwachung des Lieferkettengesetzes 	<ul style="list-style-type: none"> Regionale und nationale Lieferanten Festlegung und Veröffentlichung von Parametern 	<ul style="list-style-type: none"> Teilweise umgesetzt und in stetiger Bearbeitung 	<ul style="list-style-type: none"> https://time.stuzubi.de/agb https://idhorb.de/pdf/ESGToolIntro_Web.pdf https://idhorb.de/pdf/flx-sustainabilityEvent%C2%AD_shortWeb.pdf
Praktika zur Berufsorientierung	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von Fachkräften und junge Nachwuchsgewinnung 	<ul style="list-style-type: none"> Kooperation mit der örtlichen FOS-Karlsfeld 	<ul style="list-style-type: none"> Seit Herbst 2022, fortlaufend 	<ul style="list-style-type: none"> https://www.fos-karlsfeld.de/ https://stuzubi-gmbh.jobs.personio.de/
Nachwuchsförderung	<ul style="list-style-type: none"> staatlich geprüfte IHK-Ausbilder*innen Veranstalter von bundesweiten kostenfreien Studien- und Ausbildungsmessen zur Vermittlung von Studien- und Ausbildungsangeboten mit Hochschulen, Unternehmen und Institutionen 	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz- und Digitalmessen (16x jährlich deutschlandweit und 2x jährlich als Online-Event) Begleitendes Online-Webinar Einrichtung eines YouTube-Kanals zur Berufsorientierung Redaktionelle Aufbereitung des Themas Berufsorientierung z. B. Bereitstellung von Worksheets (zum Bewerbungsverfahren Berufsorientierungstest nach dem RIASEC-Prinzip), E-Paper & Online-Ratgeber 	<ul style="list-style-type: none"> Seit 2007, fortlaufend 	<ul style="list-style-type: none"> https://stuzubi.de/ratgeber/ausbildung-fuer-veranstaltungskaufleute/ https://stuzubi.de/downloadbereich/#magazine www.youtube.de/stuzubi www.stuzubi.de/orientierungstest
Gesundheitliche Präventionsmaßnahmen	<ul style="list-style-type: none"> Allianz Zusatzversicherung 	<ul style="list-style-type: none"> Innerbetriebliche Bergfeste als sportliche Aktivitäten im Büroalltag integriert. 	<ul style="list-style-type: none"> Seit 2020, fortlaufend 	<ul style="list-style-type: none"> Detaillierte Aufschlüsselung siehe Punkt 6

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
		<ul style="list-style-type: none"> Reguläres Familien-Sommerfest mit sportlichen Aktivitäten u.a. Tischtennisturnier 		

8 // Offenheit

Nachhaltige Unternehmer*innen kommunizieren verständlich und aufrichtig ihre Maßnahmen für die Nachhaltigkeit und stehen Nachfragen offen und positiv gegenüber.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
Interne und externe Kommunikation an verschiedene Stakeholder des Themas Nachhaltigkeit bei Stuzubi	<ul style="list-style-type: none"> Projektgruppe "Mission better Future": Crossmediale Kommunikation der Nachhaltigkeitsstrategie Kontinuierliche Überprüfung von weiteren möglichen Maßnahmen Austausch mit Locations (z.B. Messe Frankfurt, Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle Stuttgart), die zugleich Fairpflichtet-Mitglied sind zur Weiterentwicklung einer „Green Stuzubi“ 	<ul style="list-style-type: none"> Stuzubi hat 2021 mit einer Projektgruppe begonnen, das Thema nachhaltiges Handeln zu planen, in die Tat umzusetzen und sowohl intern als auch extern zu kommunizieren. Seither haben sich bereits einige deutliche Effekte seitens Stuzubi gezeigt (u.a. Verringerung des CO2-Abdrucks). Wir erwarten durch kontinuierliche Transparenz unserer Nachhaltigkeits-strategie und Anstrengungen weitere positive Abstrahleffekte und Ergebnisse unserer „Mission better Future“. 	<ul style="list-style-type: none"> Fortlaufend 	<ul style="list-style-type: none"> https://stuzubi.de/nachhaltigkeit/ https://idhorb.de/pdf/ESGToolIntro_Web.pdf https://idhorb.de/pdf/flx-sustainabilityEvent%C2%AD_shortWeb.pdf
Interne und externe gendergerechte Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> Seit Ende 2021 achtet Stuzubi auf geschlechterneutrale Sprache 	<ul style="list-style-type: none"> Wir von Stuzubi wollen die Geschlechter-Gleichstellung in gesprochener und geschriebener Sprache zum Ausdruck bringen. So 	<ul style="list-style-type: none"> Fortlaufend 	<ul style="list-style-type: none"> Siehe u.a. https://stuzubi.de/

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
		haben wir die Gleichbehandlung aller Geschlechter zum Ziel.		
Interne und externe Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> E-Mail-Abbinde in automatischer Signatur mit der Bitte, die Nachricht nicht auszudrucken. 	<ul style="list-style-type: none"> Selbst kleine Maßnahmen wie diese haben Auswirkungen – davon sind wir überzeugt. Daher erhoffen wir uns einen verringerten Papierverbrauch intern, sowie auch bei unseren Dienstleistern und Kund*innen. 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 	<ul style="list-style-type: none"> Interne und externe E-Mails
Externe Kommunikation: Allgemein	<ul style="list-style-type: none"> Nachhaltigkeits-Informationen auf stuzubi.de: Unterseite auf unserer Firmenwebsite zum Thema Nachhaltigkeit bei Stuzubi 	<ul style="list-style-type: none"> Durch eine gesteigerte Transparenz im Bereich Nachhaltigkeit wollen wir allen Stakeholdern ermöglichen, auch selbst Verantwortung zu übernehmen und mit gutem Beispiel vorzugehen. 	<ul style="list-style-type: none"> Seit Juli 2022 	<ul style="list-style-type: none"> https://stuzubi.de/nachhaltigkeit/
Externe Kommunikation: Allgemein	<ul style="list-style-type: none"> Interview fairpflichtet mit einem Stuzubi-Geschäftsführer zum Mitgliedsbeitritt Veröffentlichung des Interviews auf verschiedenen Kommunikationskanälen, z.B. Website, Pressearbeit, Versand der Pressemitteilung an diverse Medien 	<ul style="list-style-type: none"> Offene Kommunikation bzgl. der Wertschätzung, die wir dem Nachhaltigkeitskodex und seinem Impact entgegenbringen. 	<ul style="list-style-type: none"> In Bearbeitung 	
Externe Kommunikation: Allgemein	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikation der fairpflichtet-Zertifizierung: B2C: <ul style="list-style-type: none"> Pressemitteilung Website Newsletter 	<ul style="list-style-type: none"> Mit unserer crossmedialen Kommunikationsmaßnahmen wollen wir den Nachhaltigkeits-Ansatz und die entsprechende Unterstützung durch Stuzubi transparent nach außen tragen (#nachhaltigkeit #fair). Zudem 	<ul style="list-style-type: none"> Ab Herbst 2022 	<ul style="list-style-type: none"> https://stuzubi.de/ <ul style="list-style-type: none"> Facebook Instagram TikTok YouTube LinkedIn XING

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Social Media (Facebook, TikTok, Instagram) ○ auf den Messen und Events ○ E-Mail-Abbinder • B2B: <ul style="list-style-type: none"> ○ LinkedIn ○ XING ○ E-Mail-(Abbinder) ○ HR: <ul style="list-style-type: none"> ○ Stellenausschreibungen ○ auf den Messen und Events 	wird das Label soweit möglich in der kompletten Unternehmenskommunikation eingebunden.		
Externe Kommunikation: Allgemein	<ul style="list-style-type: none"> • Green Event Label 	<ul style="list-style-type: none"> • Stuzubi hat das eigenständige Logo entwickelt, um in der Kommunikation zu verdeutlichen, dass die online Berufsorientierungs- und Karrieremesse Stuzubi Digital deutliche Ressourceneinsparungen ermöglicht. • Damit können wir die eigene Nachhaltigkeitsstrategie besser positionieren und Kund*innen zu nachhaltigem Handeln motivieren. 	<ul style="list-style-type: none"> • Seit 2022 	<ul style="list-style-type: none"> • Mediadaten
Externe Kommunikation: Schüler*innen	<ul style="list-style-type: none"> • Stuzubi Digital: <ul style="list-style-type: none"> ○ Pressemitteilung ○ Website ○ E-Mail-Marketing ○ Newsletter ○ Social Media (Facebook, TikTok, Instagram) 	<ul style="list-style-type: none"> • Das durch unsere Digitalevents ermöglichte verringerte Reisen sowohl der Schüler*innen als auch unseren Kund*innen und Dienstleister*innen erzielt eine deutliche Reduktion des CO2-Abdrucks. Zudem verwenden die Veranstaltungen von Seiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Stuzubi Digital findet inzwischen 2x jährlich statt. • Stuzubi Digital Online-Event 	<ul style="list-style-type: none"> • https://stuzubi.de/ratgeber/online-messe-fuer-berufe-der-zukunft/ • https://stuzubi.de/digital/

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
		Stuzubi und unseres Dienstleisters Isardigital ausschließlich Ökostrom, sodass wir selbst die Digitalmessen als „Green Events“ bezeichnen. Das jährlich stattfindende Stuzubi Digital-Event zum Thema „Berufe der Zukunft“ beinhaltet darüber hinaus verschiedene Formen der Informationen über Berufe in nachhaltigen Bereichen.	„Berufswege der Zukunft“:	
Externe Kommunikation: Schüler*innen	<ul style="list-style-type: none"> • Newsletter zum Thema des Monats „Nachhaltigkeit“: • In Redaktions-Themenplanung für den März 2023 passend zum Thema der Stuzubi Digital vorgesehen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Insbesondere die Gen Z, unsere Zielgruppe, ist und wird stark von den Auswirkungen des Klimawandels betroffen sein. So wollen wir die Schüler*innen mit Anregungen und Tipps – auch zu nachhaltigen Berufswegen – inspirieren. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortlaufend • Artikel zum Thema „Grüne Berufe“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Versand Newsletter am 07.03.2023 unter der Headline „Zukunftsperspektiven deiner Studien- und Berufswahl“ • https://stuzubi.de/ratgeber/gruene-berufe-mit-zukunft/ • https://stuzubi.de/ratgeber/5-x-5-studiengaenge-mit-zukunft/
Externe Kommunikation: Kund*innen	<ul style="list-style-type: none"> • Stuzubi informiert Kund*innen über Steps unserer „Mission for future“: • Mehrwegteppiche, vegetarisches Essen etc. • Im Vorlauf der Messen • Auf den Messen • Stuzubi Digital als Green Event 	<ul style="list-style-type: none"> • Gesteigertes Bewusstsein bzgl. Nachhaltigkeits-Thematiken von Seiten der Kund*innen. Positive Reaktionen auf die Kommunikation der Maßnahmen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Seit 2021 	<ul style="list-style-type: none"> • Externe E-Mails + Messen
Interne Kommunikation: Mitarbeiter*innen	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation durch Stuzubis interne Nachhaltigkeitsgruppe: • Infos zum Stand der Nachhaltigkeitsprojekte bei Stuzubi bei 	<ul style="list-style-type: none"> • Stuzubi ist es ein Anliegen, Transparenz für alle Angestellten zu gewährleisten. • Eine verbesserte Kommunikation und ein erweiterter Informationsstand der 	<ul style="list-style-type: none"> • fortlaufend 	<ul style="list-style-type: none"> • Interne Mails, Meetings und Betriebsversammlungen • Rhythmus je nach Thema: • Mehrfach jährlich (Bsp. Zug statt Flüge...) • Wöchentliche vegan-vegetarische Rezeptideen

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
	Betriebsversammlungen und in Team-Meetings	Mitarbeiter*innen, führen idealerweise zu steigender Zufriedenheit im Unternehmen.		<ul style="list-style-type: none"> ca. 1x/Monat (Bsp. Recycling, Suchmaschinenwechsel zu ökol. Alternative, papierloses Arbeiten ...)
Interne Kommunikation: Mitarbeiter*innen	<ul style="list-style-type: none"> Die Stuzubi Core Story wird als fixer Bestandteil der Stuzubi-Unternehmenskultur als solcher gelebt. Kommunikation über: <ul style="list-style-type: none"> Betriebsversammlungen E-Mails Gerahmte Poster der einzelnen Bestandteile der Core Story in den Unternehmensräumen der Stuzubi GmbH 	<ul style="list-style-type: none"> Stuzubi ist es ein Anliegen, Transparenz innerhalb des Unternehmens zu bieten. Eine verbesserte Kommunikation und ein erweiterter Informationsstand der Mitarbeiter*innen, führen idealerweise zu steigender Wertschätzung und mehr Zufriedenheit im Unternehmen. 	<ul style="list-style-type: none"> Seit 2021 fortlaufend 	<ul style="list-style-type: none"> https://stuzubi.de/unternehmenswerte

9 // Selbstverpflichtung

Mit der Abgabe der Unterstützungserklärung für den Nachhaltigkeitskodex bekennt sich das Unternehmen zu seiner freiwilligen Selbstverpflichtung, die allen relevanten Bereichen der Ökologie, Ökonomie und den sozialen Aspekten gerecht wird. Das Nachhaltigkeitsprofil wird kontinuierlich gepflegt und erweitert und wird so zur Nachhaltigkeits-Dokumentation als Teil der Unternehmenspolitik und Nachhaltigkeitsstrategie.

- Nutzung des Nachhaltigkeitsprofils als Unternehmensdokumentation
- Kontinuierliche Arbeit im Umweltteam an weiteren Maßnahmen und Ideen
- Integration aller Mitarbeiter*innen durch regelmäßige Informationen zum Thema und durch die Möglichkeit, aktiv mitzugestalten

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
Vorbildfunktion	<ul style="list-style-type: none"> Vorbildfunktion durch aktives Engagement 	<ul style="list-style-type: none"> Transparenz durch Veröffentlichung der Nachhaltigkeitsphilosophie auf der unternehmenseigenen Webseite 	<ul style="list-style-type: none"> fortlaufend 	<ul style="list-style-type: none"> www.stuzubi.de/nachhaltigkeit

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
Projektgruppe "Mission better future"	<ul style="list-style-type: none"> Etablierung einer Projektgruppe, die im regelmäßigen Turnus Nachhaltigkeitsthemen und -ziele etabliert und umsetzt, regelmäßige Fortschritte und Erfolge werden intern und extern kommuniziert (z.B. Nachhaltigkeitsbericht, Betriebsversammlungen) 	<ul style="list-style-type: none"> Richtlinie "Vermeiden - Reduzieren - Kompensieren", Entwicklung einer nachhaltigen Einkaufsrichtlinie, Umstellung auf rein vegetarisches Ausstellercatering, Verzicht auf Flugreisen etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ab Ende 2020 (Gruppe) ab Anfang 2022 (Catering) fortlaufend (Einkaufsrichtlinien) 	<ul style="list-style-type: none"> im Buchungsformular verankert
Freiwillige Mitgliedschaft und Dokumentation/Offenlegung	<ul style="list-style-type: none"> Mitgliedschaft bei fairpflichtet 	<ul style="list-style-type: none"> Dokumentation/Offenlegung der ergriffenen Maßnahmen und Fortschritte in einem zweijährlichen Fortschrittsbericht 	<ul style="list-style-type: none"> Seit August 2022 	<ul style="list-style-type: none"> www.fairpflichtet.com
Integration der Mitarbeiter*innen	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiter*innen für Nachhaltigkeitsthemen sensibilisiert 	<ul style="list-style-type: none"> durch Betriebsversammlungen und regelmäßige Bespielung nachhaltiger Themen, Opendoor Policy für Beiträge und Beteiligung der Kollegschaft bei Interesse 	<ul style="list-style-type: none"> Seit Ende 2020 	

10 // Anreize

Um Management, Mitarbeiter*innen, Kund*innen und alle Marktpartner zum Umdenken und zu bewusstem Handeln zu motivieren, setzen nachhaltige Unternehmer*innen Anreize, die in einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess münden. Betriebliches Vorschlagswesen und Zielvereinbarungen für Mitarbeiter*innen gehören ebenso dazu wie die Empfehlung von nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen für Veranstaltungen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse / Indikatoren	Zeitpunkt	Verweise
Spendenaktion	<ul style="list-style-type: none"> • Belegschaft wird regelmäßig dazu aufgerufen sich an Spendenaktionen und sozialen Projekten zu beteiligen 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiter*innen koordinieren private Spendensammlungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortlaufend / in Planung 	Sachspendenaktion für Ukraine + Türkei
Empfehlung von nachhaltigem Messeequipment	<ul style="list-style-type: none"> • z.B. nachhaltige Teppiche auf der Messe • z.B. Verzicht auf Give-Aways 	<ul style="list-style-type: none"> • Kund*innen werden vor die Wahl gestellt entweder auf den Teppich zu verzichten oder einen wiederverwendbaren zu buchen • Kund*innen werden dazu aufgerufen nur sinnvolle, nachhaltige und möglichst wenige Give-Aways auf der Messe zu verteilen 	<ul style="list-style-type: none"> • Seit Ende 2020 	im Buchungsformular verankert