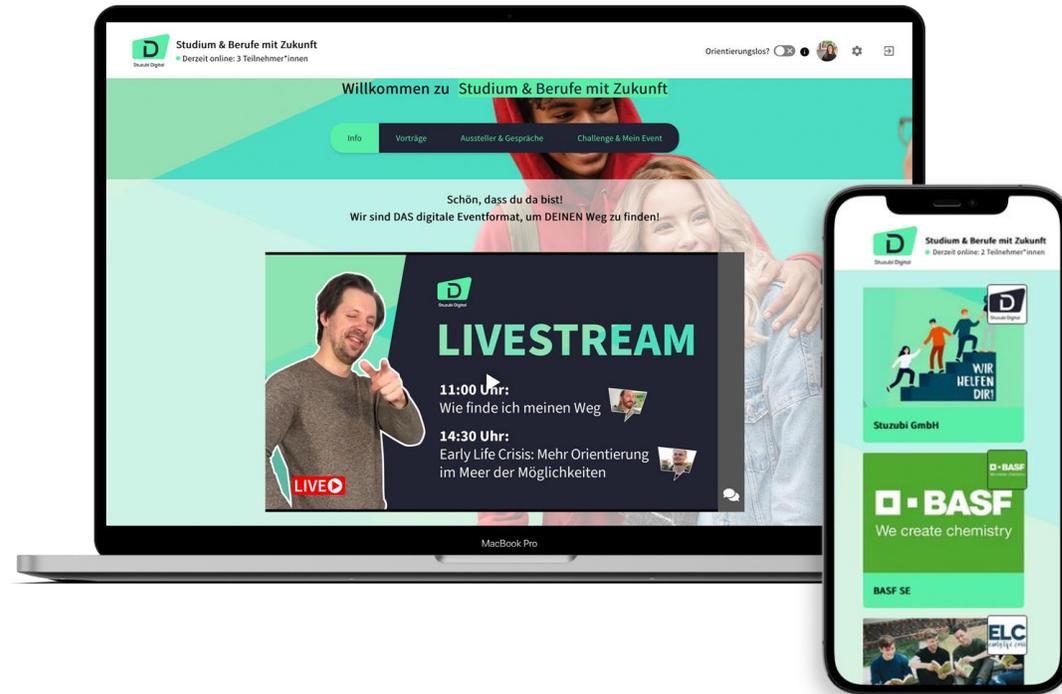


NACHBERICHT STUZUBI DIGITAL

Studium & Berufe mit Zukunft | 26. März 2023 | 11 - 15 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

- ÜBERBLICK
- LIVE-STREAM
- LIVE-VORTRÄGE
- MESSESTÄNDE
- GESPRÄCHE
- KONTAKTDATEN TEILEN
- FEEDBACK





Stuzubi Digital

ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten

powered by



ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten



12.173
Anmeldungen insgesamt



1.384
Teilnehmer*innen insgesamt



14
Aussteller



11.488
Aktivitäten Teilnehmer*innen¹

¹ U.a. Teilnahmen an Live-Stream, Live-Vorträgen und Gesprächen sowie Besuche der Messestände und Teilen der Kontaktdaten.

ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten

Ø 17,91

Durchschnittsalter
Teilnehmer*innen



50,00%

weibliche Teilnehmerinnen

79,75%

Abiturient*innen

ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten

 **2,20**

Durchschnitts-Note
Aussteller*innen¹

 **100%**

Durchschnitts-Note
Onboarding & Live Support¹

 **2,16**

Durchschnitts-Note
Teilnehmer*innen

 **92,54%**

Weiterempfehlungsquote
Teilnehmer*innen



Stuzubi Digital

LIVE-STREAM

Zahlen & Fakten

powered by



LIVE-STREAM

Zahlen & Fakten



1.150

Anzahl Teilnehmer*innen
im Live-Stream

Main Stage | 11.00 – 16:30 Uhr | by  **vsystem**



Stuzubi Digital

LIVE-VORTRÄGE

Zahlen & Fakten | TOP3

powered by



LIVE-VORTRÄGE

Zahlen & Fakten



28

Live-Vorträge insgesamt



1,98

Durchschnitts-Note
Wertigkeit Live-Vorträge



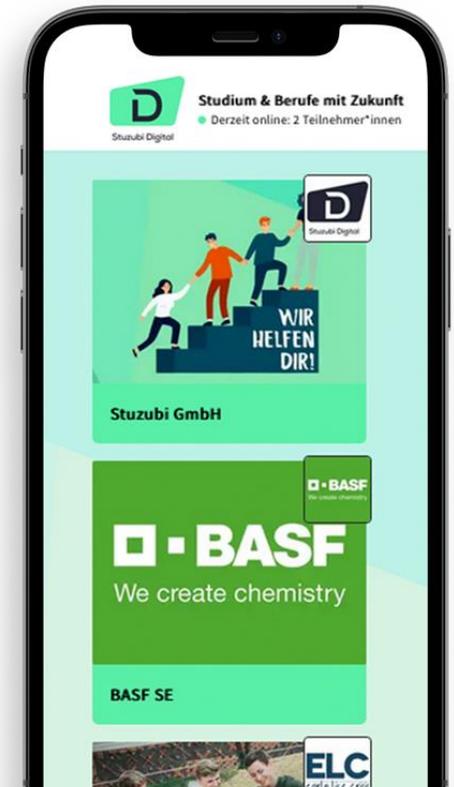
2.992

Teilnahmen Live-Vorträge



106,68

Durchschnittliche Anzahl
erreichte Teilnehmer*innen
über Live-Vorträge



LIVE-VORTRÄGE

TOP3: Anzahl Teilnehmer*innen¹



334

IST-Hochschule für Management

„Karriere in den Zukunftsbranchen Sport,
Tourismus, Fitness, Gesundheit, Kommunikation,
Event, Medien und Wirtschaft“



225

IU Internationale Hochschule GmbH

“Dein duales Studium an der IU Internationale
Hochschule“



216

Technische Hochschule Aschaffenburg

“Wirtschaftspsychologie - Psychologische und
wirtschaftswissenschaftliche Perspektiven
menschlichen Verhaltens“

¹Ihre individuelle Performance können Sie über Ihr Dashboard einsehen. Link: <https://app.system.io/account>

MESSESTÄNDE

Zahlen & Fakten | TOP3

MESSESTÄNDE

Zahlen & Fakten



1.819

Aufrufe Messestände¹

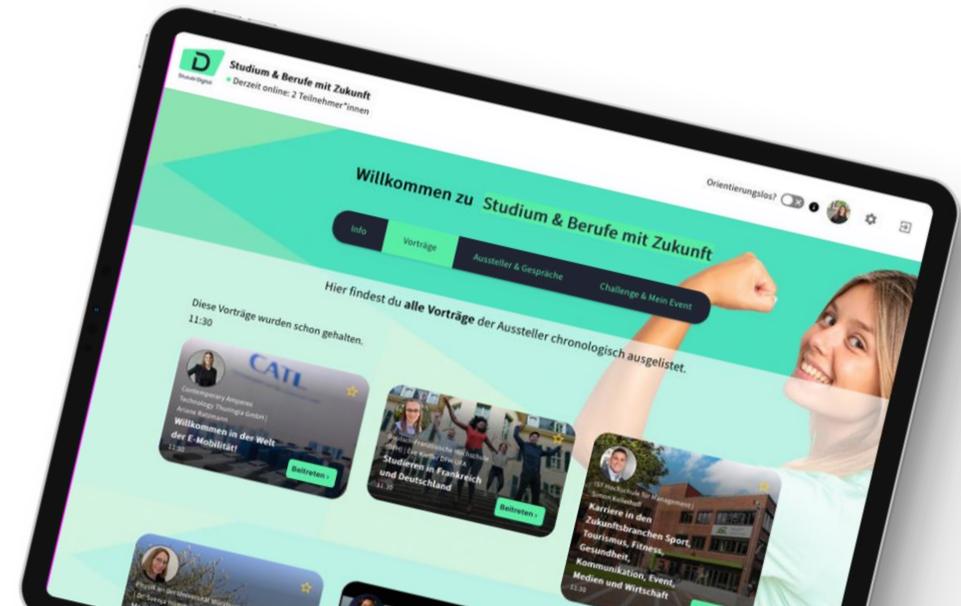
Ø 113,69

Durchschnittliche Aufrufe
Messestand pro Aussteller



1.632

Downloads PDF
Messestände



¹Sollten Teilnehmer*innen mehrmals einen Messestand aufsuchen, wird das jedes Mal gezählt.

MESSESTÄNDE

TOP3: Aufrufe Messestände¹



242

IU Internationale Hochschule GmbH



173

BASF SE



158

**Die Behördenfamilie des Bundesministeriums
für Digitales und Verkehr**

¹Ihre individuelle Performance können Sie über Ihr Dashboard einsehen. Link: <https://app.system.io/account>.



Stuzubi Digital

GESPRÄCHE

Zahlen & Fakten | TOP3

powered by



GESPRÄCHE

Zahlen & Fakten



158

Gespräche insgesamt¹



2,24

Durchschnitts-Note
Wertigkeit Gespräche



Ø 9,88

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Aussteller

¹Es werden alle Gespräche während der Veranstaltung erfasst.

GESPRÄCHE

TOP3: Anzahl Gespräche¹



¹Ihre individuelle Performance können Sie über Ihr Dashboard einsehen. Link: <https://app.system.io/account>.



Stuzubi Digital

KONTAKTDATEN TEILEN

Zahlen & Fakten | TOP3

powered by



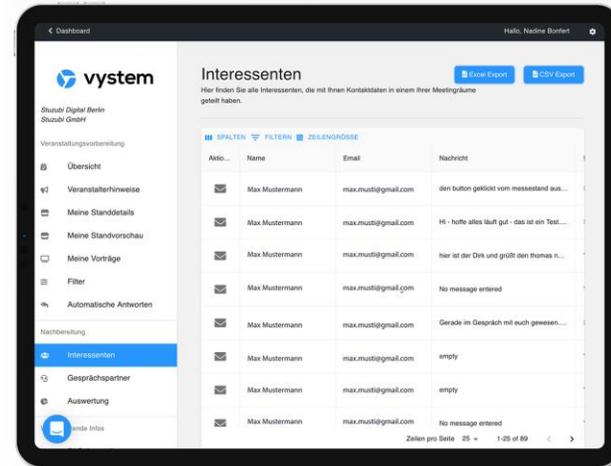
KONTAKTDATEN TEILEN

Zahlen & Fakten



655

Geteilte E-Mail-Adressen¹




0,47

Durchschnittliche Anzahl geteilter Kontaktdaten pro Teilnehmer*in

Ø 40,94

Durchschnittliche Anzahl erhaltener E-Mail-Adressen pro Aussteller

¹Sollten Teilnehmer*innen mehrmals ihre Kontaktdaten teilen, wird das jedes Mal gezählt.

KONTAKTDATEN TEILEN

TOP3: Erhaltene E-Mail-Adressen¹



109

Technische Hochschule Aschaffenburg



92

IU Internationale Hochschule GmbH



83

IST-Hochschule für Management

¹Ihre individuelle Performance können Sie über Ihr Dashboard einsehen. Link: <https://app.system.io/account>.



Stuzubi Digital

FEEDBACK

Aussteller | Teilnehmer*innen

powered by



FEEDBACK TEILNEHMER*INNEN (Auszug Umfrage Survey Monkey)



„Stuzubi Digital ist sehr hilfreich, weil man die Möglichkeit hat, sich informative Vorträge anzuhören und sich danach mit den Ausstellern unterhalten kann, was viele wichtige Fragen beantworten kann. Hierbei hat man ein persönlicheres Gefühl als auf einer größeren Messe, die nicht digital stattfindet.“ (Melanie, 18 Jahre, Schleswig-Holstein)



„Stuzubi Digital war völlig unkompliziert und spannend, weil man es ganz einfach von Zuhause aus mitmachen konnte, sich die interessanten Themen frei wählen konnte und man neue Eindrücke für seine eigene Zukunft sammeln konnte. Vielen Dank.“ (Maximo, 17 Jahre, Sachsen)



„Stuzubi Digital hat mir sehr geholfen, mehr Klarheit auf meinem Weg zur Berufsfindung zu bekommen. Alles war sehr gut organisiert und die Vorträge waren sehr informativ für mich.“ (Juliane, 17 Jahre, Bayern)



„Stuzubi Digital hat mir in vielerlei Hinsicht sehr gefallen, weil es mir geholfen hat in viele Berufe reinzuschnuppern. Aber auch die Möglichkeit, mit Studenten zu reden war eine super Sache, die mir gefallen hat. Alles in einem würde ich Stuzubi weiterempfehlen :).“ (David, 18 Jahre, Nordrhein-Westfalen)



„Stuzubi Digital hat mir sehr gefallen, weil ich es sehr interessant, lehrreich und hilfreich fand. Es war auch sehr entspannt, da man sich alles von zuhause anschauen und anhören konnte.“ (Franziska, 19 Jahre, Baden-Württemberg)



Stuzubi Digital

VIELEN DANK

Fragen | Anregungen | E-Mail: digital@stuzubi.de

powered by

