



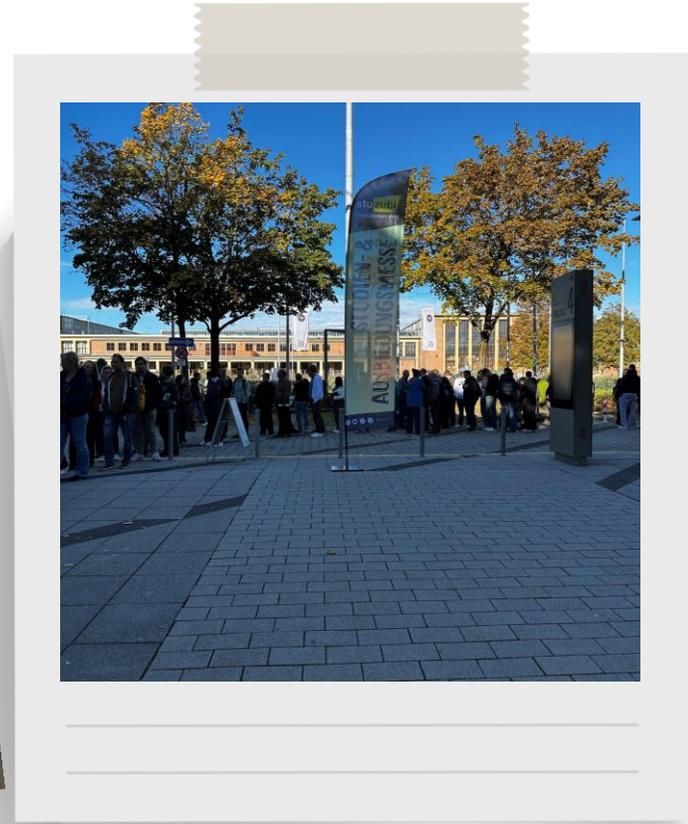
stuzubi

# NACHBERICHT MÜNCHEN

Stuzubi | 21. Oktober 2023 | 10 – 16 Uhr

# INHALTSVERZEICHNIS

- DIE MESSE
- BESUCHER\*INNEN
- AUSSTELLELENDE
- JOB SLAM
- MARKETING-KAMPAGNEN
- IMPRESSIONEN



# DIE MESSE

## Ein Überblick

Bereits zum **20. Mal** nahmen Schüler\*innen und Schulabsolvent\*innen in **München** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi München war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.

---



**4.377**  
Besucher\*innen



**136**  
Ausstellende



**98,41 %**  
Weiterempfehlungsrate  
aller Teilnehmer\*innen



**166,45**  
Durchschnittliche Anzahl  
Gespräche pro Stand



stuzubi

# BESUCHER\*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

# BESUCHER\*INNEN

## Zahlen & Fakten



der Besucher\*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher\*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler\*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

# BESUCHER\*INNEN

## Zahlen & Feedback

### EMMA, 15 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil man viele neue Berufe entdecken konnte und die Leute auf der Messe waren auch **alle sehr freundlich** und haben den Beruf dann auch so faszinierend dargestellt."

### ERION, 16 JAHRE

"Stuzubi war super hilfreich für meine Jobsuche! Ich traf nette Leute auf der Messe und konnte mich viel über die verschiedenen Unternehmen informieren und schließlich **meinen Traumberuf bei der richtigen Firma finden.**"

### LINN, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es einfach einen guten Überblick gibt, was es alles für Möglichkeiten und Angebote gibt. Es **hilft bei der Ideenfindung und gibt Inspirationen.** Gleichzeitig kann man schon mal **erste Kontakte knüpfen**, die einem eventuell weiter helfen können, bei seinem Werdegang."

### ROBI, 16 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil man mit Menschen aus **verschiedensten Branchen** sprechen kann und somit sich über **zahlreiche Zukunftsperspektiven in der Jobwelt** unterhalten kann."

### CORNELIA, ELTERNTEIL

"Stuzubi gefällt mir, weil es eine **große Bandbreite an unterschiedlichen Berufen und Studienmöglichkeiten** gibt und diese **entsprechend sehr gut vorgestellt und erklärt werden.** Man bekommt sehr gute Informationen und viele Möglichkeiten für Schnuppertage oder Online-Infotage usw."

### MAJA, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil man sich so leicht anmelden konnte, die **Ausstellenden total nett und offen** waren und **viele verschiedene** und vor allem auch **junge Leute** da waren."

SIEMENS

Be a Game Changer  
Create a better  
#Tomorrow

Du findest uns auf  
[ausbildung.siemens.com](https://ausbildung.siemens.com)  
[siemens\\_ausbildung](https://www.instagram.com/siemens_ausbildung)



stuzubi

# AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

# AUSSTELLENDEN

## Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

# AUSSTELLENDEN

## Zahlen & Feedback

"Stuzubi gefällt mir, weil sie in der **Außenwirkung sehr jung und frisch** wirkt. Wir merken auch an den Besucherzahlen und an der Art der Kommunikation am Stand (sehr höflich, interessiert, bereit sich einzulassen), dass die Messe ein tolles Publikum anzieht. **Dieses Jahr war der Andrang am Stand enorm und das Format "JobSlam" hat Spaß gemacht.**"



"Stuzubi gefällt mir, weil Stuzubi für uns vor allem **perfekte Organisation** und **sehr gute Gesprächsqualität** durch interessierte Schüler\*innen bedeutet!"



"Stuzubi gefällt mir, weil die **Planung der verschiedenen Zeitslots sehr sinnvoll ist** und die Messeorganisation auf der Messe inkl. Ansprechpartner immer vor Ort ist. **Man fühlt sich gut betreut. Es gibt viele Besucher, die wirklich Interesse zeigen.**"



"Stuzubi gefällt mir, weil sowohl die Organisation auf Veranstalter:innen Seite, als auch die **Gespräche mit den Schüler:innen und Besucher:innen qualitativ hochwertig sind.**"



"Stuzubi gefällt mir, weil **die Messe sehr gut organisiert ist, weil wir als Aussteller großartig betreut werden** und weil einfach **alle Leute von der Stuzubi einen super Job machen bis hin zu einem sehr guten Messebauer.**"



"Stuzubi gefällt, weil auf relativ übersichtlichem Raum **ungeheuer viele Aussteller zusammen kommen**, die **Atmosphäre** sowohl auf der ausstellenden als auch der Besucherseite **freundlich, offen und positiv** war, der Platz pro Aussteller ausreichend war, das Essen gut und die Beschilderung innerhalb des Gebäudes klar war."



LUFTHANSA GROUP

# AUSSTELLEND

## Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher\*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi-Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2022.

*„Bei der Zentrale der **Fraunhofer-Gesellschaft** in München werden kaufmännische und technische Berufe ausgebildet und verschiedene duale Studiengänge (Wirtschaftsinformatik, Informatik, Betriebswirtschaftslehre) angeboten.“*

*Die **Fraunhofer-Gesellschaft** ist die größte Organisation für anwendungsorientierte Forschung in Europa und gilt als wegweisender Impulsgeber für innovative Entwicklung und wissenschaftliche Exzellenz. Insgesamt beschäftigt die Organisation mehr als 30.000 Mitarbeiter\*innen.“*





**stuzubi**

# JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

# JOB SLAM

## Zahlen & Fakten

In München hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 4. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 11 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer\*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



**786**

Zuschauer\*innen  
vor Ort



**158**

Zuschauer\*innen  
Live-Stream<sup>1</sup>



**2,39**

Note der Zuschauer\*innen



**1,50**

Note der Ausstellenden

<sup>1</sup> Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher\*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

# JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

**ZUM VIDEO**

[youtube.com/stuzubi](https://youtube.com/stuzubi)



# JOB SLAM

## Feedback

### **MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT**

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler\*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

**ISM**

INTERNATIONAL  
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



# JOB SLAM

Feedback

**KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN**

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

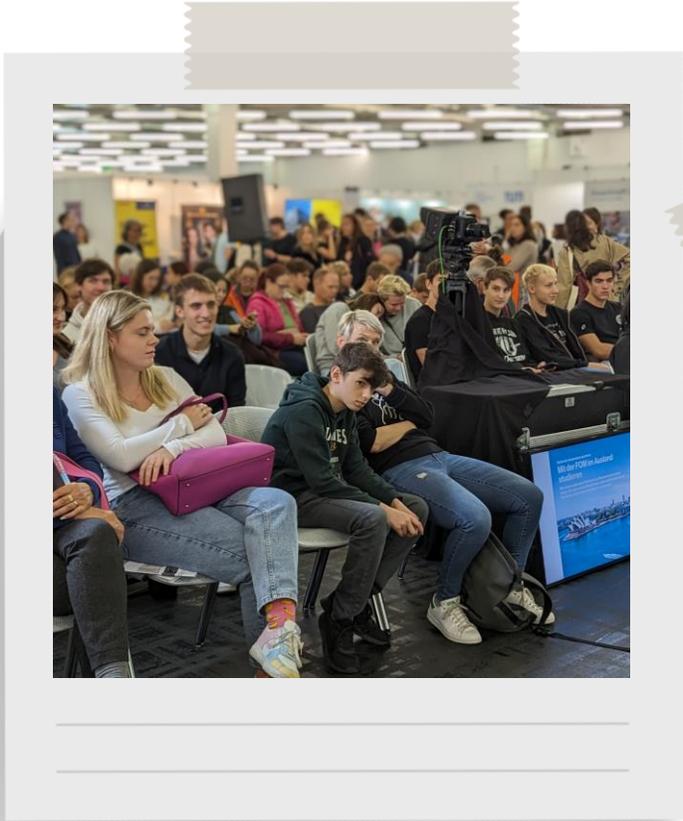


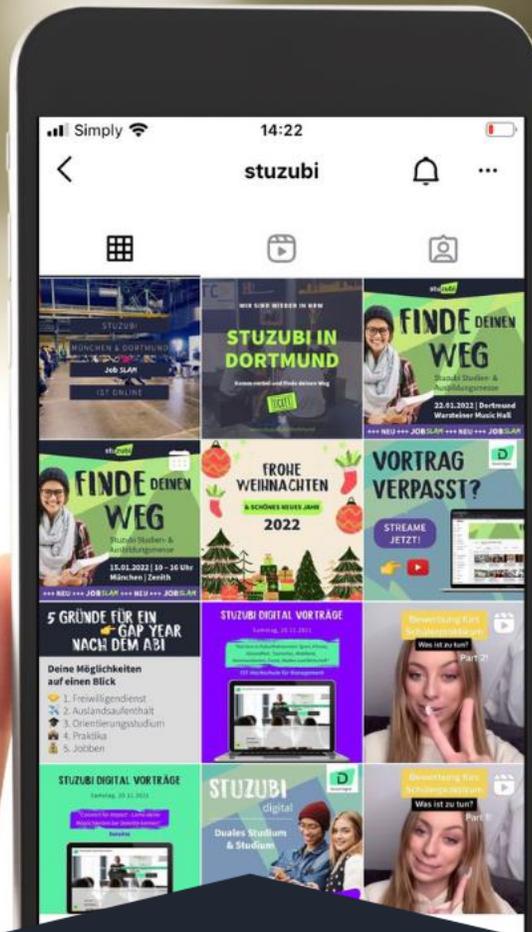
Frankfurt School



# JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

# MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

# MARKETING-KAMPAGNEN

## Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi München 2023 zum Erfolg geführt haben.



### Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



### Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler\*innen an über 1.103 Schulen direkt kontaktiert.



### Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



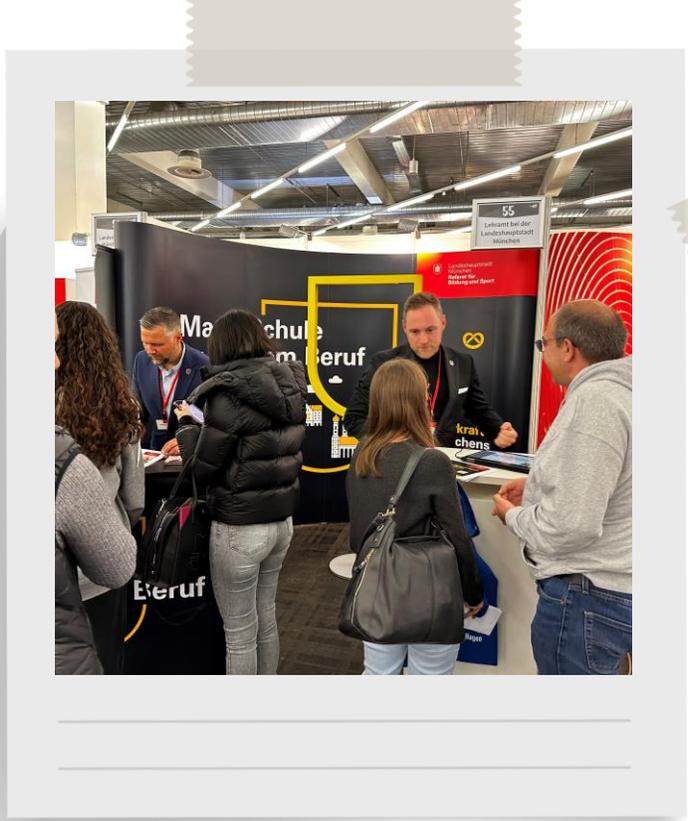
stuzubi

# IMPRESSIONEN

Stuzubi München

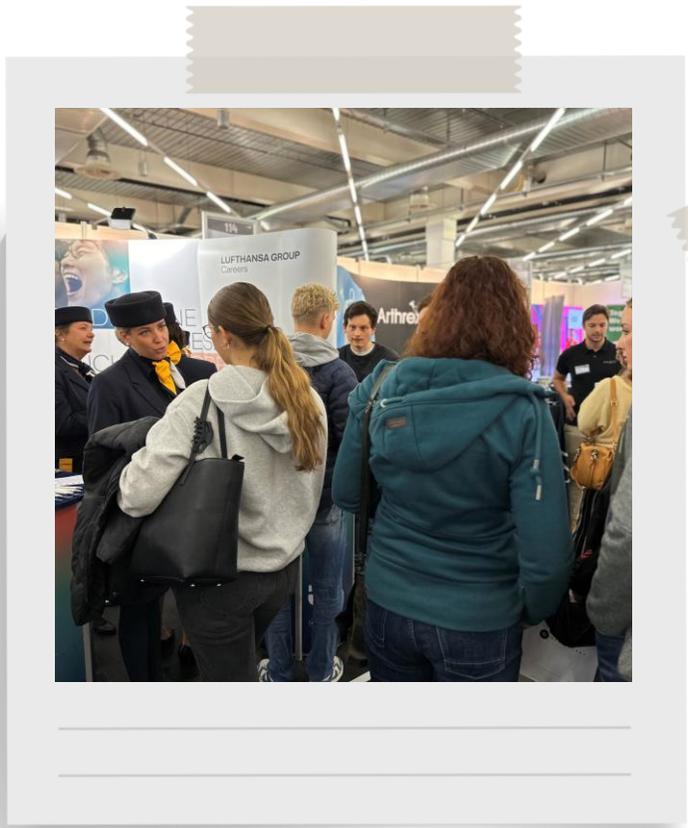
# MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi München



# MESSE-IMPRESSSIONEN

Stuzubi München



# SAVE THE DATE

24. Februar 2024  
München

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.  
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: [kontakt@stuzubi.de](mailto:kontakt@stuzubi.de)

# DANKE.