stuzubi

NACHBERICHT Hamburg

Stuzubi | 11. November 2023 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

BESUCHER*INNEN

AUSSTELLENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN

DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **12. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Hamburg** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Hamburg war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.

3030

Besucher*innen

108

Ausstellende

96,76 %

Weiterempfehlungsrate aller Teilnehmer*innen

143

Durchschnittliche Anzahl Gespräche pro Stand

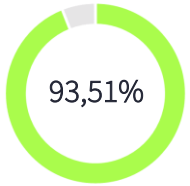
stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

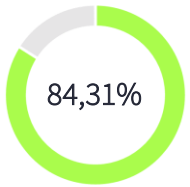
BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen

beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

ADRIAN, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil man Augenkontakt und ein **persönliches Gespräch mit den Unternehmen** selbst **aufbauen kann und eine Vielzahl von unterschiedlichen Unternehmen daran teilnehmen.** Dies ermöglicht den positiven Aspekt, dass jeder was für sich individuell finden kann."

HANNAH, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es eine **große Anzahl an verschiedenen Universitäten und Unternehmen** gab, welche ein sehr großes Themenspektrum abgedeckt haben."

MAILIN, 19 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil man **superleicht mit spannenden Firmen ins Gespräch kommt** und man direkt alle Fragen los werden kann."

SHARON, 15 JAHRE

"Die Erfahrung auf der Messe war einfach großartig. Die Menschen dort waren nicht nur äußerst freundlich, sondern auch unglaublich hilfsbereit. **Die Vielfalt der präsentierten Möglichkeiten nach dem Abitur waren für mich äußerst informativ und inspirierend.** Es war wirklich hilfreich, so viele verschiedene Wege zu entdecken und Einblicke zu gewinnen, die mir bei meiner Entscheidung nach dem Abitur enorm helfen werden. **Die gesamte Veranstaltung war nicht nur informativ, sondern auch hervorragend organisiert.** Herzlichen Dank an das Team für eine gelungene Messe!"

CHARLEEN, 16 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil man die Möglichkeit hatte, **mit vielen verschiedenen Unternehmen persönlich in Kontakt zu treten und sich diese auch sehr viel Zeit genommen haben**, um Ausbildungs- und Studiengänge vorzustellen oder individuelle Fragen zu beantworten."

CLAUDIA, ELTERNTEIL

"Stuzubi gefällt mir, weil die Messe **sehr informativ und interessant** ist. **Viele tolle Aussteller**, die sich Zeit für jeden Einzelnen genommen haben."

stuzubi

AUSSTELLENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDE

Zahlen & Fakten

der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDE

Zahlen & Feedback

"Stuzubi gefällt mir, weil wir **viele interessierte junge Menschen** kennenlernen durften und eine attraktive Möglichkeit erhalten haben, uns als Arbeitgeber zu präsentieren. **Wir konnten bereits nach kurzer Zeit Bewerbungen auf unsere Azubistellen generieren.**"

FR. MEYER'S SOHN

"Stuzubi gefällt mir, weil wir einen regen Zulauf hatten. Wir **waren die ganze Zeit über mit Gesprächen beschäftigt und hatten kaum Zeit für Pausen. :-)** (…) Wir **bedanken uns für die gute Zusammenarbeit und freuen uns** auf die nächsten gemeinsamen Events."

POLIZEI Hamburg

"Stuzubi gefällt mir, **weil viele qualitativ hochwertige Gespräche geführt wurden** und viele Besucher auf der Messe waren, die ernsthaftes Interesse gezeigt haben."

BAUER MEDIA GROUP

"Stuzubi gefällt mir, weil es eine **tolle Organisation** mit super Ansprechpartner:innen vor Ort ist. **Die Taktung der Gäste war optimal geplant**, die Anordnung der Stände und insbesondere die Größe hat uns gut gefallen."

amazon

"Stuzubi gefällt mir, weil sie gut organisiert ist**, gute Werbung im Vorfeld und gute Veranstaltungslocation**, viele gute Gespräche."

JADEHOCHSCHULE Wilhelmshaven Oldenburg Elsfleth

"Stuzubi gefällt mir, **weil die Kandidaten/Besucher ein sehr hohes Interesse haben**, mehr über Ausbildungsberufe und Ausbildungsfirmen zu erfahren. Anders als die Schulveranstaltungen unter der Woche, wo die Kandidaten in Klassen auf die Messe kommen. **Die „Time-Slots" sichern über die gesamte Messezeit Besucher.**"

OTTO DÖRNER

AUSSTELLENDE

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2022.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte AIRBUS Team!

„Als AIRzubi bei Airbus kannst du zum Beispiel Flugzeugbau, Maschinenbau, Mechatronik, Elektrotechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, BWL, Logistics Management, Informatik und IT -Sicherheit im dualen Modell studieren.

*Außerdem bildet das Unternehmen Fluggerätmechaniker*innen, Fluggerätelektroniker*innen, Mechatroniker*innen, Verfahrensmechaniker*innen und Fachinformatiker*innen aus.“*

AIRBUS

AUSSTELLENDE

Nachträgliche Stuzubi Star Verleihung für das Jahr 2021

Leider konnte die begehrte Trophäe für den informativsten Stand im Jahr 2021 nicht persönlich überreicht werden. Das gesamte Stuzubi Team freute sich deshalb umso mehr, die Verleihung auf der diesjährigen Stuzubi nachzuholen.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte LEUPHANA Team!

„ Die Leuphana betreibt seit 2007 das erste an einer öffentlichen Universität in Deutschland gegründete College.

Studieren kannst du am Leuphana College Wirtschafts- und Rechtswissenschaften, Fächer aus den Umwelt- und Ingenieurwissenschaften, der IT, den Medien- und Kulturwissenschaften, Politikwissenschaften, Bildungswissenschaften und Psychologie.

Die interdisziplinären Studiengänge schließen mit einem Bachelor ab und eröffnen dir viele Möglichkeiten, dein Studium individuell zu gestalten.“

LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In Hamburg hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 3. Mal stattgefunden.
Insgesamt haben 9 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode.
Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen.
Hier können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.

687
Zuschauer*innen vor Ort

147
Zuschauer*innen Live-Stream[1]

2,4
Note der Zuschauer*innen

1,25
Note der Ausstellenden

[1] Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube–Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO

youtube.com/stuzubi

JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM
INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT
University of Applied Sciences

JOB SLAM

Feedback

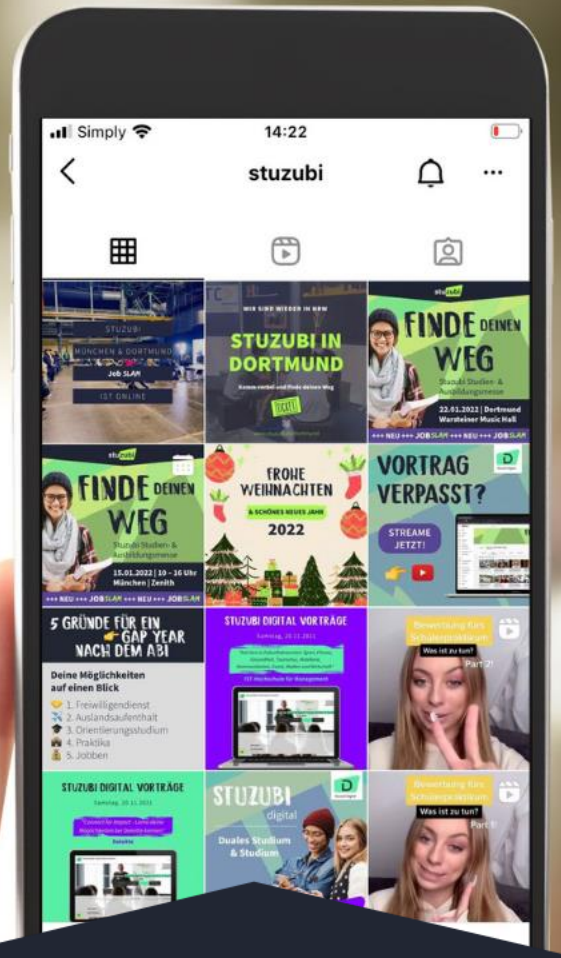
KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

Frankfurt School

JOB SLAM

Impressionen



stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Hamburg 2023 zum Erfolg geführt haben.

Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.

Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 1.031 Schulen direkt kontaktiert.

Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube,
Google und diversen Websites geworben.

stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Hamburg

MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Hamburg

MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Hamburg

SAVE THE DATE

09. November 2024
Hamburg

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.