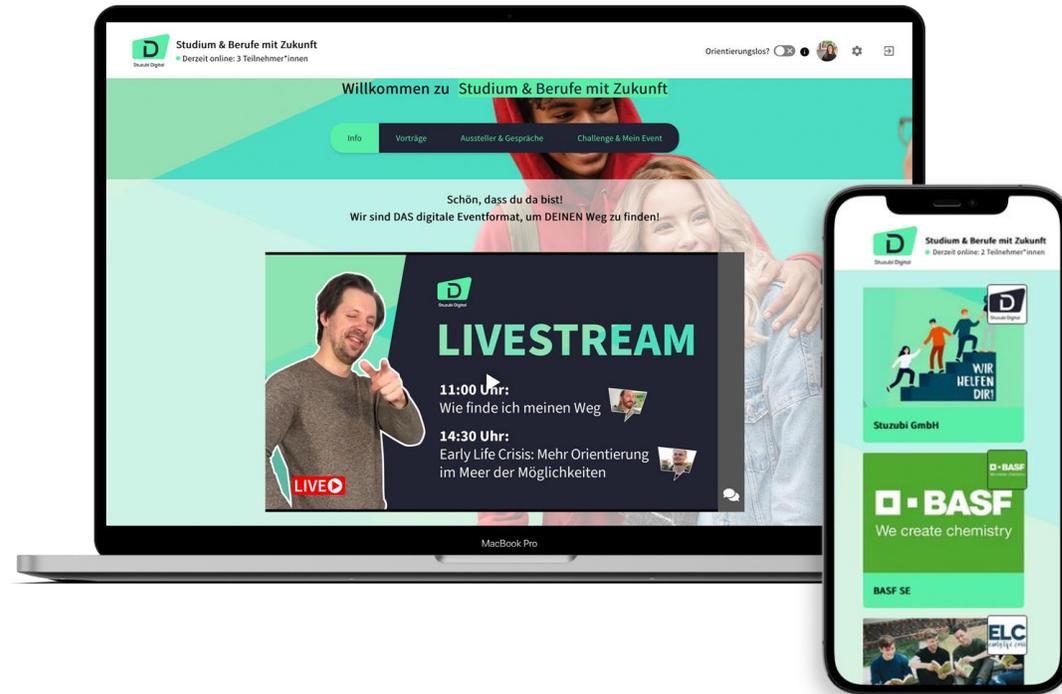


# NACHBERICHT STUZUBI DIGITAL

Dein Weg nach dem Schulabschluss | 02. Dezember 2023 | 11 - 15 Uhr

# INHALTSVERZEICHNIS

- ÜBERBLICK
- LIVE-STREAM
- LIVE-VORTRÄGE
- MESSESTÄNDE
- GESPRÄCHE
- KONTAKTDATEN TEILEN
- FEEDBACK





Stuzubi Digital

# ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten

powered by



# ÜBERBLICK

## Zahlen & Fakten

 **11.711**  
Anmeldungen insgesamt

 **1.121**  
Teilnehmer\*innen insgesamt

 **14**  
Ausstellende

 **8.753**  
Aktivitäten Teilnehmer\*innen<sup>1</sup>

<sup>1</sup> U.a. Teilnahmen an Live-Stream, Live-Vorträgen und Gesprächen sowie Besuche der Messestände und Teilen der Kontaktdaten.

# ÜBERBLICK

Zahlen & Fakten

Ø **17,6**

Durchschnittsalter  
Teilnehmer\*innen



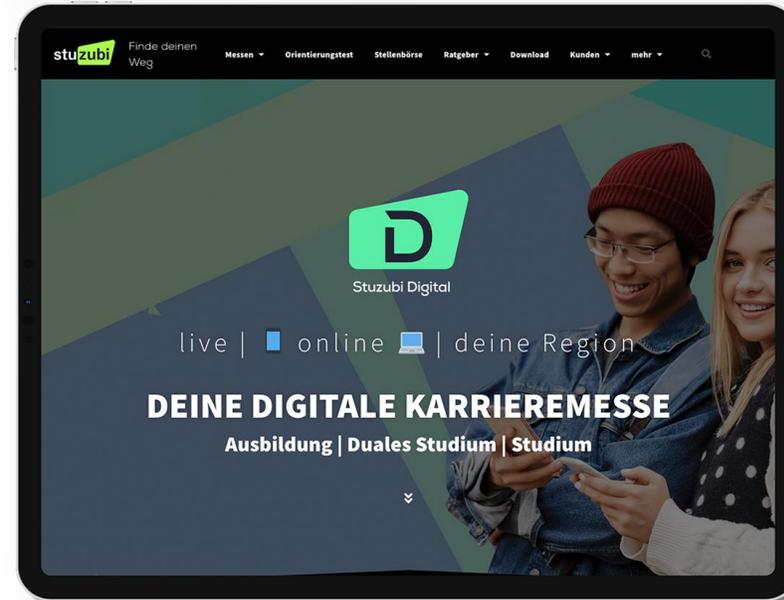
**64,3%**

weibliche Teilnehmerinnen



**78,2%**

Abiturient\*innen



Stuzubi Digital

# ÜBERBLICK

## Zahlen & Fakten

 **2,33**

Durchschnittsnote  
Qualität Plattform

 **2,15**

Durchschnitts-Note  
Service

 **2,23**

Durchschnitts-Note  
Teilnehmer\*innen

 **90%**

Weiterempfehlungsquote  
Teilnehmer\*innen



Stuzubi Digital

# LIVE-STREAM

Zahlen & Fakten

powered by



# LIVE-STREAM

## Zahlen & Fakten



# 657

Anzahl Teilnehmer\*innen  
im Live-Stream

Main Stage | 11.00 – 16:30 Uhr | by  **vsystem**



Stuzubi Digital

# LIVE-VORTRÄGE

Zahlen & Fakten

powered by



# LIVE-VORTRÄGE

Zahlen & Fakten



Live-Vorträge insgesamt



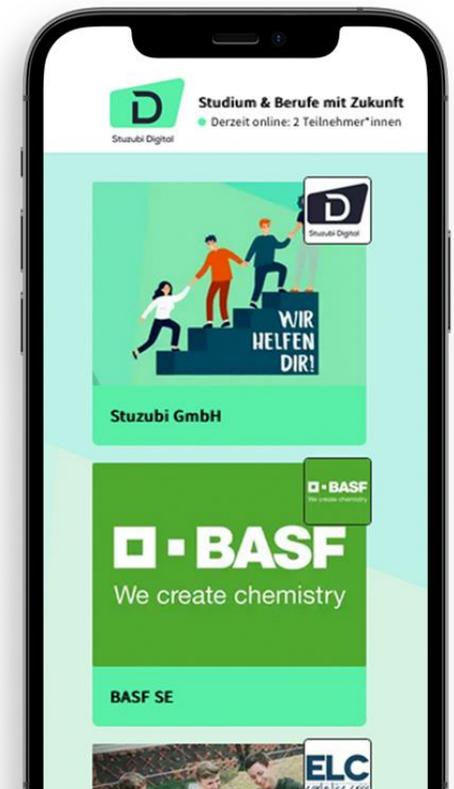
Durchschnitts-Note  
Wertigkeit Live-Vorträge



Teilnahmen Live-Vorträge



Durchschnittliche Anzahl  
erreichte Teilnehmer\*innen  
über Live-Vorträge



# LIVE-VORTRÄGE

TOP3: Anzahl Teilnehmer\*innen<sup>1</sup>



**283**

**IST-Hochschule für Management**

„Karriere in den Zukunftsbranchen Sport,  
Tourismus, Fitness, Gesundheit, Kommunikation,  
Event, Medien und Wirtschaft“



**237**

**Early Life Crisis**

„Ausbildung oder Studium: Was passt  
besser zu mir?“



**235**

**IU Internationale Hochschule GmbH**

„Dein duales Studium an der IU Internationale  
Hochschule“

<sup>1</sup>Ihre individuelle Performance können Sie über Ihr Dashboard einsehen. Link: <https://app.system.io/account>



Stuzubi Digital

# MESSESTÄNDE

Zahlen & Fakten | TOP3

powered by



# MESSESTÄNDE

Zahlen & Fakten



# 1.979

Aufrufe Messestände<sup>1</sup>

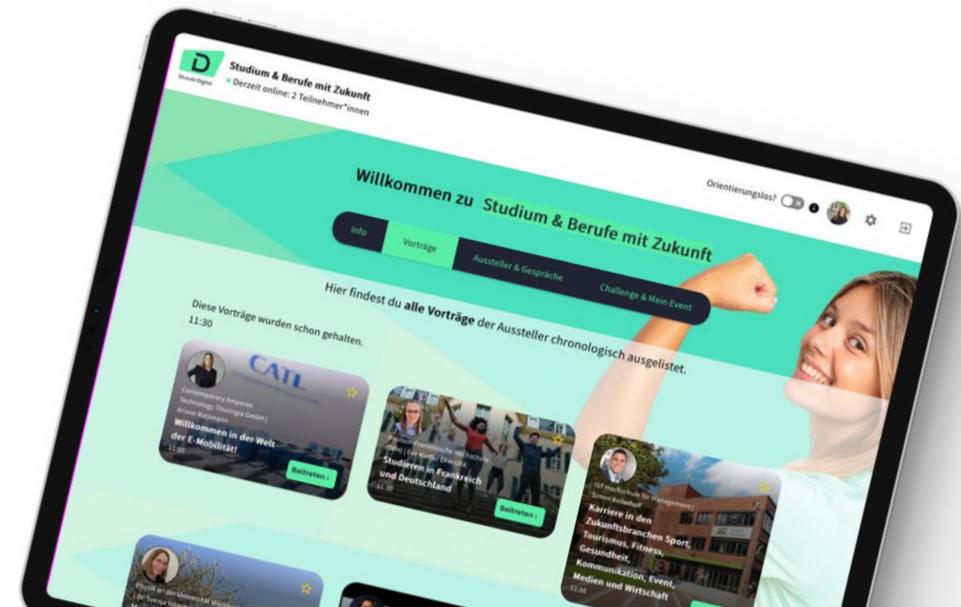
# Ø 131,4

Durchschnittliche Aufrufe  
Messestand pro Aussteller



# 503

Downloads PDF  
Messestände



<sup>1</sup>Sollten Teilnehmer\*innen mehrmals einen Messestand aufsuchen, wird das jedes Mal gezählt.

# MESSESTÄNDE

TOP3: Aufrufe Messestände<sup>1</sup>



**242**

**IU Internationale Hochschule GmbH**

**&**

**Early Life Crisis**



**158**

**IST-Hochschule für Management**



**155**

**IKEA**

<sup>1</sup>Ihre individuelle Performance können Sie über Ihr Dashboard einsehen. Link: <https://app.system.io/account>.



Stuzubi Digital

# KONTAKTDATEN TEILEN

Zahlen & Fakten

powered by

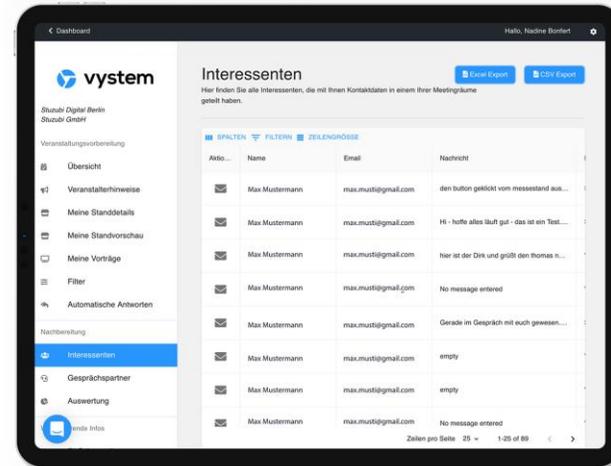


# KONTAKTDATEN TEILEN

Zahlen & Fakten

 **603**

Geteilte E-Mail-Adressen<sup>1</sup>



 **2,42**

Durchschnittsnote  
Kontaktdaten-teilen-Funktion

**Ø 43,1**

Durchschnittliche Anzahl erhaltener  
E-Mail-Adressen pro Aussteller

<sup>1</sup>Sollten Teilnehmer\*innen mehrmals ihre Kontaktdaten teilen, wird das jedes Mal gezählt.

# KONTAKTDATEN TEILEN

TOP3: Erhaltene E-Mail-Adressen<sup>1</sup>



**118**

**IU Internationale Hochschule GmbH**



**92**

**Technische Hochschule Aschaffenburg**



**87**

**IST-Hochschule für Management**

<sup>1</sup>Ihre individuelle Performance können Sie über Ihr Dashboard einsehen. Link: <https://app.system.io/account>.



Stuzubi Digital

# FEEDBACK

Aussteller | Teilnehmer\*innen

powered by



# FEEDBACK AUSSTELLER (Auszug Umfrage Survey Monkey)



„Stuzubi Digital hat mir gut gefallen, weil die Teilnehmer wertvolle Einblicke in die vielen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss erhalten, wie nirgendwo sonst.“



„Stuzubi Digital hat mir gut gefallen, weil wir genau unsere Zielgruppe digital und somit ortsunabhängig erreichen.“



„Die Stuzubi Digital gefällt mir, weil sie Jugendlichen eine unkomplizierte und vielschichtige Möglichkeit gibt, sich aus erster Hand zu informieren.“



„Stuzubi Digital gefällt mir, weil die Teilnehmer:innen alle super interessiert waren und die Betreuung durch das Team echt herausragend war!“

# FEEDBACK TEILNEHMER\*INNEN

(Auszug Umfrage Survey Monkey)



„Stuzubi Digital hat war eine sehr interessante und lehrreiche Veranstaltung, weil es viele interessante Vorträge gab, welche einen auch in der Studienwahl bzw. -Findung ermutigt haben.“ (Yama, 19 Jahre)



„Stuzubi Digital ist mega toll, weil man in einer relativ kurzen Zeit hilfreiche Vorträge zu Themen, die einen selbst interessieren, anhören kann.“ (Vitus, 18 Jahre)



„Stuzubi Digital hat mir gefallen, weil es bei der Orientierung hilft. Wichtig ist, dass ihr in Kontakt kommt damit ihr das meiste für euch rausholen könnt. Nehmt euch Zeit und überlegt gut, um herauszufinden, wo ihr eure Zeit reinstecken wollt. Macht das, was euren Werten entspricht!“ (Vivien, 20 Jahre)



„Stuzubi Digital war völlig unkompliziert und spannend, weil man aus der Erfahrung und Kenntnissen anderer lernen konnte und sich ein gutes Bild für die Zukunft machen konnte.“ (Marcel, 16 Jahre)



„Stuzubi Digital ist hilfreich, weil nicht nur fachspezifische Fragen geklärt werden können, sondern die Coachin am Anfang mit Motivation und Selbstbewusstsein die Basis für die richtige Einstellung für eine zufriedenstellende Studienwahl mitgibt.“ (Esma, 16 Jahre)



Stuzubi Digital

# VIELEN DANK

Fragen | Anregungen | E-Mail: [digital@stuzubi.de](mailto:digital@stuzubi.de)

powered by

