



stuzubi

# NACHBERICHT Nürnberg

Stuzubi | 20. Januar 2024 | 10 – 16 Uhr

# INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

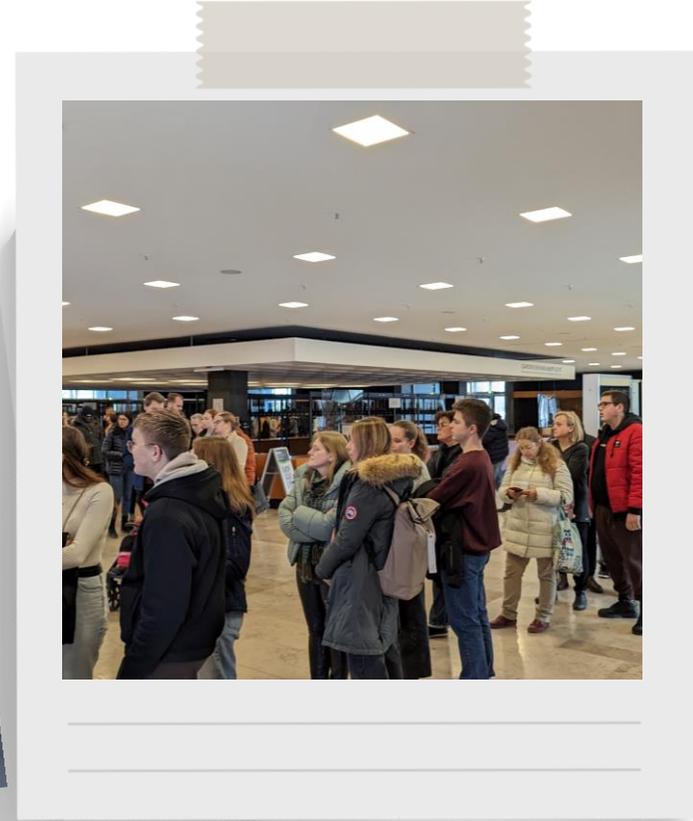
BESUCHER\*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



# DIE MESSE

## Ein Überblick

Bereits zum **9. Mal** nahmen Schüler\*innen und Schulabsolvent\*innen in **Nürnberg** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Nürnberg war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.

---



**2.366**

Besucher\*innen



**98**

Ausstellende



**96,49 %**

Weiterempfehlungsrate  
aller Teilnehmer\*innen



**98,57**

Durchschnittliche Anzahl  
Gespräche pro Stand



stuzubi

# BESUCHER\*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

# BESUCHER\*INNEN

## Zahlen & Fakten



der Besucher\*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher\*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler\*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

# BESUCHER\*INNEN

## Zahlen & Feedback

### EMILIA, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil die persönlichen Gespräche meist viel mehr Wert sind als ewig lang von einer Website zur nächsten zu springen."

### SOPHIE, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil viele junge Menschen als Aussteller da waren und erstmal erzählt haben, wie ihr Tag abläuft oder was bei Ihnen so los ist und es nicht nur direkt darum ging, wie der Ausbildungsweg ist."

### VITALII, 20 JAHRE

"Ich bin zum ersten Mal bei einer solchen Veranstaltung. Mir hat das Ausmaß und die Organisation gefallen. Es gibt viele verschiedene Unternehmen. Jeder ist sehr freundlich und beantwortet alle deine Fragen."

### RODERICK, 15 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es ein zentraler breiter Informationspunkt für Studium und Ausbildung mit motiviertem, auskunftsfreudigen Aussteller\*innen ist."

### MARIA, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich eine Art Unterstützung an meiner Seite gehabt habe. Ich wurde sehr gut beraten und habe Stellen kennengelernt, die ich entweder aus Unwissenheit immer vermieden habe oder einfach nicht wusste, wie ich die Sache angehen soll."

### REINHARD, ELTERNTEIL

"Stuzubi gefällt mir, weil meine Tochter sich einen Angebotsüberblick für ein Studium verschaffen konnte. Die Veranstaltung war super."



stuzubi

# AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

# AUSSTELLENDEN

## Zahlen & Fakten



100%

der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



1,64

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



1,75

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

# AUSSTELLENDEN

## Zahlen & Feedback

"Stuzubi gefällt mir, weil Studieninteressierte, Eltern und Lehrkräfte **die Möglichkeit haben, sich breitgefächert auf vielen Ebenen** (Infostand, Job-Slam, Jobwall) sowie bei zahlreichen Ausstellern über diverse Studien- und Berufsmöglichkeiten zu **informieren**."



"Die Messe dieses Jahr war **wirklich super!** Wir hatten sehr viele Gespräche und nach und nach gehen die ersten Bewerbungen ein. **Durch die Slots hat man durchgehend Gespräche gehabt** und musste sich keine Sorgen machen, dass ab 13 Uhr keine Schüler mehr kommen."



"Stuzubi gefällt mir, **weil sie Vielfalt zeigt!** Die Besucher\*innen können **sich hier über zahlreiche Möglichkeiten** eines Studiums, einer Ausbildung oder Weiterqualifizierung **informieren**. Die Menschen sind authentisch, motiviert und interessiert! **Ein lebendiger Austausch, der viel Spaß macht!**"



"Stuzubi gefällt mir, weil sie im Vorfeld und währenddessen **immer top durchorganisiert ist**. Man kommt mit vielen interessierten Schüler:innen ins Gespräch."



"Stuzubi gefällt mir, weil sie sehr **gut organisiert** und **die Stimmung sehr gut ist** und nicht nach Ausbildung, Studium, Themen oder Schwerpunkten aufgeteilt wird, sondern gemischt."



"Stuzubi gefällt mir, weil **durch die Vergabe von Tickets die Besucher optimal aufgeteilt waren**, nicht nur Schüler sondern auch andere Personen anwesend waren und **ein ständiger Ansprechpartner des Veranstalters vor Ort war**."



# AUSSTELLEND

## Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher\*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2023.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Campus M University Team!

„Die **Campus M University** bietet praxisnahe Bachelorstudiengänge aus den Fachrichtungen Business-Management, Medienmanagement und Global Communication an. Du kannst an der Hochschule zum Beispiel Fußball Business, Automobil Business, Fashion & Lifestyle, Wirtschafts- und Werbepsychologie, Internationales Marketing oder Global Communication in Business and Culture studieren. Das **Mobile Studienprogramm** der Hochschule Mittweida mit seinem Studienzentrum in Herzen der Stadt Nürnberg kam im vergangenen Jahr am besten bei den Messebesucher\*innen an. Zu den Praxispartnern zählen starke Marken wie Adidas, BMW, der 1. FC Nürnberg, die Nürnberg-Messe oder Westwing.“





# JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

# JOB SLAM

## Zahlen & Fakten

In Nürnberg hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 3. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 10 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer\*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



**361**

Zuschauer\*innen  
vor Ort



**208**

Zuschauer\*innen  
Live-Stream<sup>1</sup>



**2,13**

Note der Zuschauer\*innen



**1,43**

Note der Ausstellenden

<sup>1</sup> Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher\*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

# JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

**ZUM VIDEO**  
[youtube.com/stuzubi](https://youtube.com/stuzubi)



# JOB SLAM

## Feedback

### **MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT**

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler\*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

**ISM**

INTERNATIONAL  
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



# JOB SLAM

Feedback

**KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN**

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

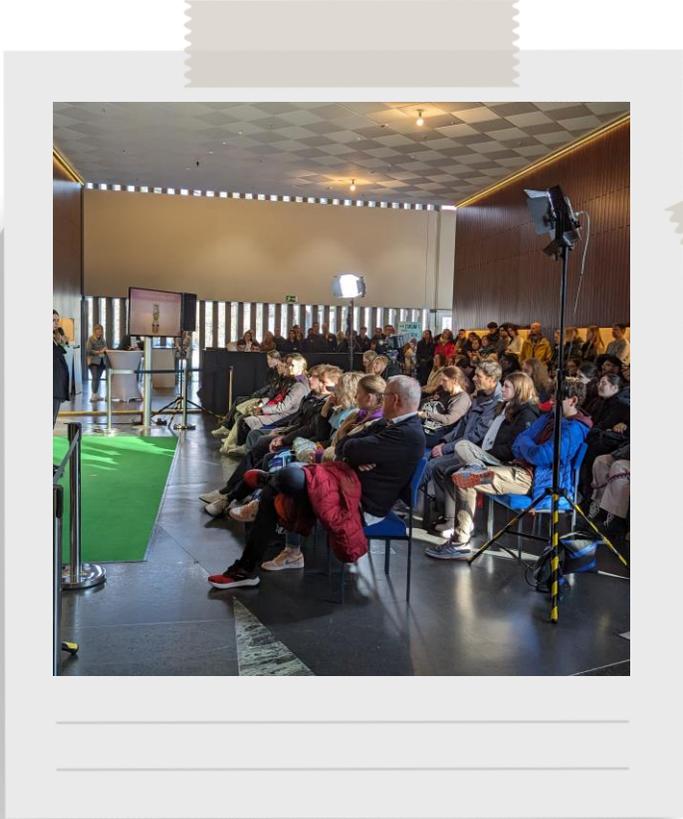


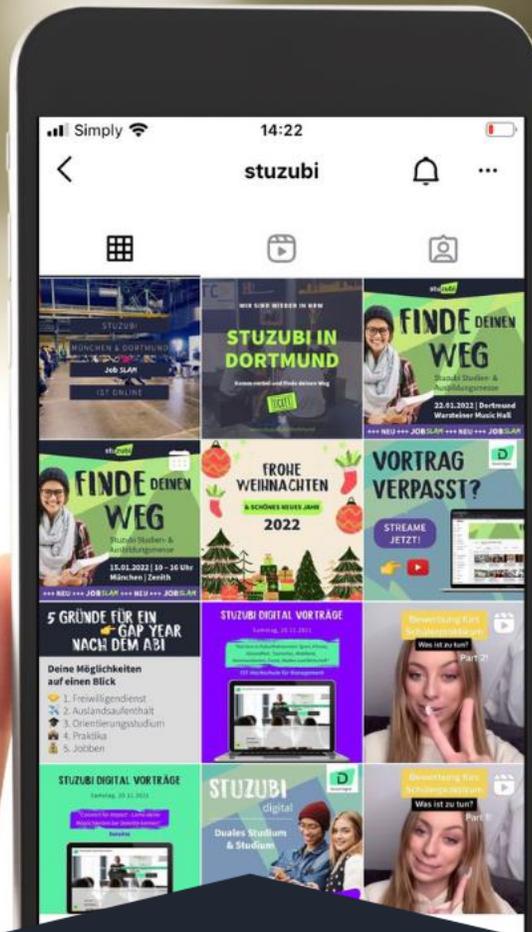
Frankfurt School



# JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

# MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

# MARKETING-KAMPAGNEN

## Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Nürnberg 2024 zum Erfolg geführt haben.



### Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



### Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler\*innen an über 1.031 Schulen direkt kontaktiert.



### Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



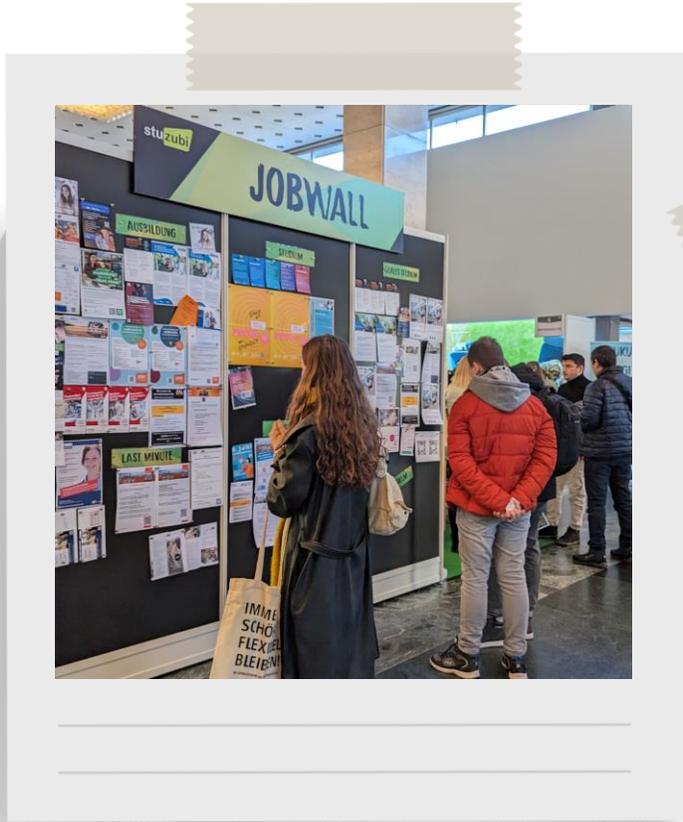
stuzubi

# IMPRESSIONEN

Stuzubi Nürnberg

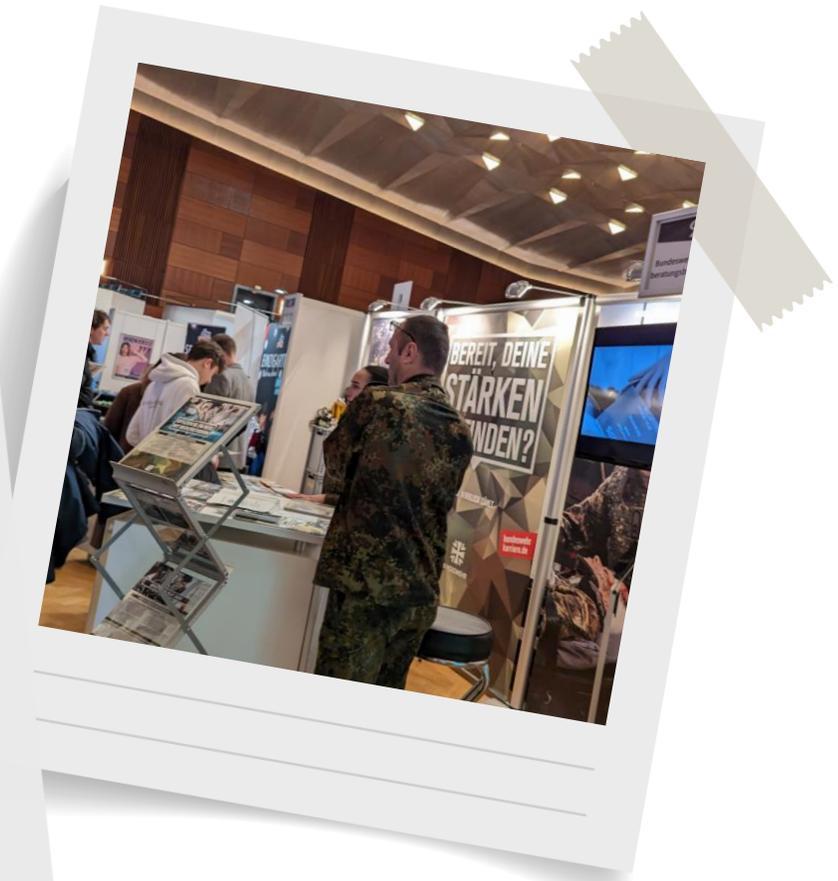
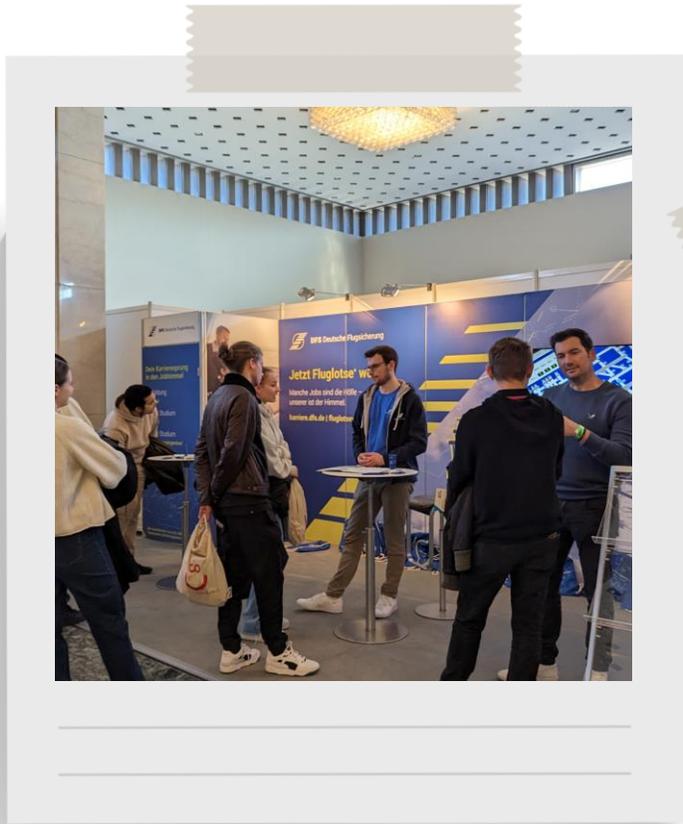
# MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Nürnberg



# MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Nürnberg



# SAVE THE DATE

29.03.2025

Nürnberg

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.

Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: [kontakt@stuzubi.de](mailto:kontakt@stuzubi.de)

# DANKE.