



stuzubi

# NACHBERICHT MAINZ

Stuzubi | 25. Januar 2025 | 10 – 16 Uhr



# INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

BESUCHER\*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



# DIE MESSE

## Ein Überblick

Bereits zum **2. Mal** nahmen Schüler\*innen und Schulabsolvent\*innen in **Mainz** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Mainz war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.

---



**2.320**

Besucher\*innen



**84**

Ausstellende



**95,5 %**

Weiterempfehlungsrate  
aller Teilnehmer\*innen



**107**

Durchschnittliche Anzahl  
Gespräche pro Stand





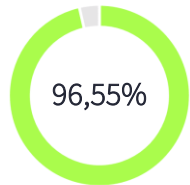
stuzubi

# BESUCHER\*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

# BESUCHER\*INNEN

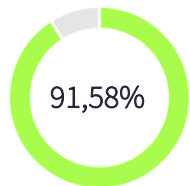
## Zahlen & Fakten



der Besucher\*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher\*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler\*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht



# BESUCHER\*INNEN

## Zahlen & Feedback

### MAYA, 17 JAHRE

"Es gab Einblicke in verschiedene Berufe und es wurde sich Zeit für die Personen genommen, um alles genau zu erklären. Gute Organisation und das Angebot ist sehr groß und vielfältig, was mir sehr gut gefiel. Insgesamt habe ich mich sehr gut vorbereitet gefühlt und vor Ort fand ich den Job SLAM sehr informativ, um in verschiedene Berufe kennenzulernen."

### LEONARD, 16 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich durch das persönliche Gespräch mit den Leuten aus den Berufen mehr erfahren konnte als aus dem Internet."

### IGOR, 20 JAHRE

"Tolle Idee und toll realisiert. Es war sehr kompakt, bzw. es gab viel Angebot. Mir hat es persönlich geholfen und ich glaube vielen Jugendlichen, die was passendes für sich suchen. Danke!"

### FELICIA, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es mir sehr geholfen hat, mit Personen aus verschiedenen Altersgruppen über die Ausbildungen bzw. verschiedenen Studiengänge zu sprechen."

### SASKIA, 21 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil sie sehr vielfältig ist, was die Aussteller betrifft und gut, um den ersten Kontakt zum Traumjob oder zum Traumunternehmen aufzunehmen."

### MARKUS, ELTERNTEIL

"Super Ankündigung im Netz, sehr gute Vorbereitung mit Infos und Webinar vorneweg, genial organisierte Messe mit netten und zugänglichen Ausstellern. Es kommt da so richtig Lust auf Info auf. Ganz toll gemacht! Hat uns als Eltern und unsere 15-jährige Tochter super abgeholt! Vielen herzlichen Dank dafür!"



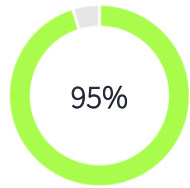
stuzubi

# AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

# AUSSTELLENDEN

## Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte



# AUSSTELLEND

## Zahlen & Feedback

„Die Messe überzeugt durch ihre sehr gute Organisation. Besonders die Job SLAM Vorträge sind hervorzuheben, da sie den Schülerinnen und Schülern eine erste Orientierung geben und die Vielfalt der Einstiegsmöglichkeiten darstellen. Außerdem war die hohe Besucherzahl bemerkenswert, was die Veranstaltung zu einem großen Erfolg gemacht hat.“



"Der Tag auf der Stuzubi war sehr gelungen, da die Organisation einwandfrei lief. Auch kurzfristige Änderungen konnten noch berücksichtigt werden. Zudem war das Matching der Besucher\*innen vor Ort besser als bei anderen Messen. Die Besucher\*innen hatten größtenteils echtes Interesse, sodass gute Gespräche entstanden sind. Sofern es uns möglich sein wird, würde eine erneute Teilnahme definitiv in Frage kommen."



"Die Stuzubi in Mainz war eine gelungene Veranstaltung, da viele Interessenten vor Ort waren und auch die Qualität der Gespräche hoch war. Tolle Location und gute Organisation!"



"Die Stuzubi ist jedes Mal top organisiert. Bei Fragen steht im Vorfeld wie auch an der Messe vor Ort immer jemand vom Stuzubi-Team zur Verfügung. Vielen Dank dafür. Die Messe bringt quantitativ und qualitativ gute Gespräche. Man kommt sehr gut mit Interessierten in den Austausch."



"Stuzubi gefällt uns, weil Junge Menschen viele interessante Informationen über verschiedene Ausbildungsberufe erhalten und wissenswertes über die Anforderungen und Möglichkeiten erfahren. Auch die informativen Vorträge geben einen guten Einblick in verschiedene Ausbildungsmöglichkeiten und schaffen Transparenz."



"Stuzubi gefällt uns, weil wir gute Kontakte hatten, da freiwillig Interessierte. Gutes Catering - toll als Veganerin. Schöne, moderne Atmosphäre."



# AUSSTELLEND

## Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher\*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2024.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der accadis Hochschule!

„Die accadis Hochschule mit Sitz in Bad Homburg stellt auf der Stuzubi in Mainz Studiengänge aus den Fachbereichen Pädagogik und Management vor, die du in Vollzeit, dual oder berufsbegleitend studieren kannst. Du lernst in kleinen Kursen und absolvierst neben deinen Vorlesungen auch mehrere Praxisphasen. Wenn du dich für einen der Management-Studiengänge entscheidest, absolvierst du an der accadis Hochschule außerdem auch ein Auslandsstudium.“







stuzubi

# JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

# JOB SLAM

## Zahlen & Fakten

In Mainz hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 2. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 13 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer\*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



**519**

Zuschauer\*innen  
vor Ort



**181**

Zuschauer\*innen  
Live-Stream<sup>1</sup>



**1,81**

Note der Zuschauer\*innen



**1,5**

Note der Ausstellenden

<sup>1</sup> Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher\*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.



# JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

**ZUM VIDEO**

[youtube.com/stuzubi](https://youtube.com/stuzubi)



# JOB SLAM

Referent\*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Mainz nahmen insgesamt 13 Ausstellende teil.

Die Besucher\*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.



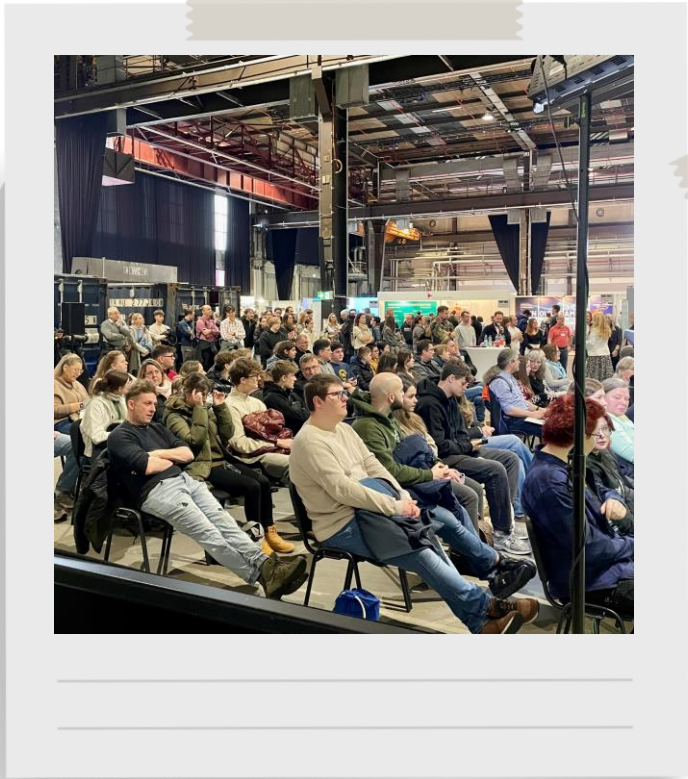
Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent\*innen und gratuliert der Erstplatzierten **Frau Wohlfart-Simon** vom **Finanzamt Wiesbaden!**

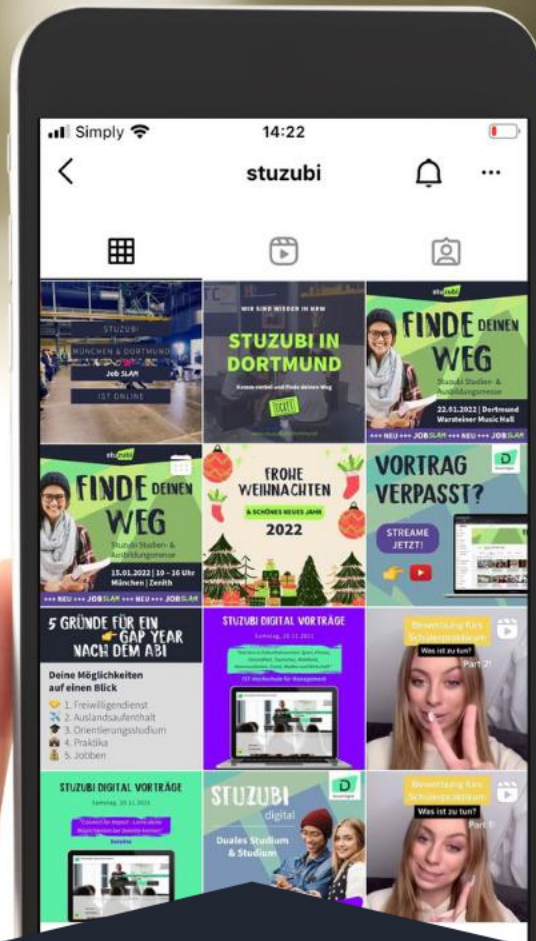




# JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

# MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

# MARKETING-KAMPAGNEN

## Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Mainz 2025 zum Erfolg geführt haben.



### Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



### Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler\*innen an über 339 Schulen direkt kontaktiert.



### Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.





DIE PAPIERINDUSTRIE  
VIELSEITIG. NACHHALTIG. INNOVATIV.  
Mach mit!  
Bei den Recycling-  
weltmeistern.

# Papier packt aus!

Nachhaltige Innovationen. Vielfältige Aufstiegschancen. Faszinierende Möglichkeiten.



stuzubi

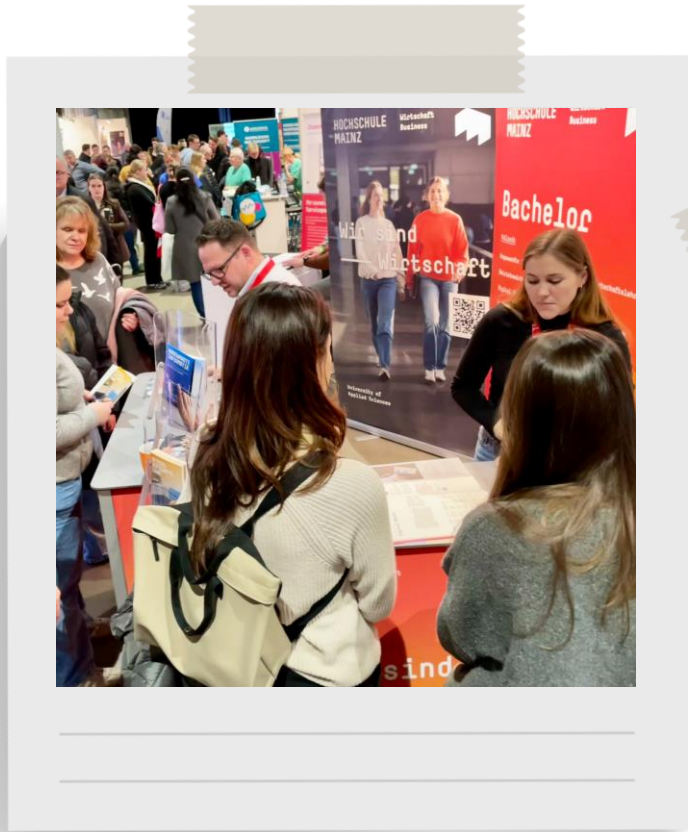
# IMPRESSIONEN

Stuzubi Mainz



# MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Mainz





# MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Mainz



# SAVE THE DATE

Frühjahr 2026  
Mainz



Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.  
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: [kontakt@stuzubi.de](mailto:kontakt@stuzubi.de)

# DANKE.