PREMIERE
in der Region
Mainz/Wiesbaden

stuzubi

NACHBERICHT MAINZ/WIESBADEN

Stuzubi | 27. Januar 2024 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

BESUCHER*INNEN

AUSSTELLENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN

DIE MESSE

Ein Überblick

Zum **1. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Mainz/Wiesbaden** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Mainz/Wiesbaden war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.

2.621

Besucher*innen

62

Ausstellende

96,49 %

Weiterempfehlungsrate aller Teilnehmer*innen

139

Durchschnittliche Anzahl Gespräche pro Stand

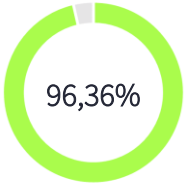
stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

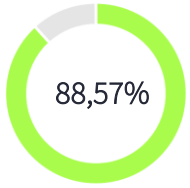
BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen

beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

AMIN, 19 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, **weil die Leute sehr offen waren** und gerne über ihre aktuelle Position geredet haben, wodurch ich einen genaueren Einblick bekommen konnte. Es gab **viele Aussteller, von denen man nicht gedacht hätte, dass sie so umfangreich und/oder auch interessant sind**."

KATJA, 20 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil die Standbetreiber sehr nett und motivierend auftreten. **Jeder wird freundlich angesprochen. Die kurzen Vorträge waren sehr gut,** um Lust zu bekommen, weiteres in Erfahrung zu bringen."

ROBIN, 16 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil man sich da **ganz einfach mal über verschiedene Berufe informieren kann.**"

CAROLINA, 16 JAHRE

"Stuzubi bemüht sich in meinen Augen sehr darum jungen Menschen dabei zu helfen, Studien- oder Ausbildungsplätze für die Zukunft zu finden. Die Stuzubi Messe war gut organisiert und sehr informativ gestaltet. Es wurde einem freundlich und ausführlich Auskunft gegeben. **Trotz der vielen Besucher ist es den Ausstellenden gelungen, persönliche Gespräche mit den Besuchern zu führen und diese zu beraten.**"

BIRIGT, 20 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil sie **super organisiert** war, von den Parkmöglichkeiten bis hin zu **kompetenten, netten Ansprechpartnern**."

ECKART, ELTERNTEIL

"Super Aussteller-Mischung aus Hochschule und Firmen. **Top Gesprächspartner, viele Infos und Anregungen zur Berufswahl** und Bewerbungen."

stuzubi

AUSSTELLENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDE

Zahlen & Fakten

der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDE

Zahlen & Feedback

"Stuzubi gefällt mir, weil es mit eine der am **besten organisierteste Messe deutschlandweit** ist. Hinzu kommt ein wirklich **sehr freundliches und stets hilfsbereites Messe Orga-Team**. Wir sind immer wieder sehr gerne auf der Stuzubi und **freuen uns schon auf das nächste Mal.**"

HOCHSCHULE FRESENIUS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES HEIDELBERG

"Die Stuzubi gefällt uns, weil sie **super organisiert** ist und wir immer wieder sehr gute Gespräche führen. **Toll, dass es den Standort Mainz jetzt auch gibt - für uns ein echter Gewinn.**"

Hochschule **RheinMain**

"Stuzubi gefällt mir, weil das Stuzubi-Team an jedem **Standort hohe Besucherzahlen** hat. **Der Ablauf ist perfekt organisiert** im Vorfeld sowie auf der Messe. **Einfach eine gigantisch gute Zusammenarbeit!**"

DIE PAPIERINDUSTRIE

"Diese Messe ist einfach **top organisiert**. **Besonders hervorzuheben ist das Zeitmanagement mit den drei Zeitfenstern**. Dies verhindert, dass morgens alle auf einmal kommen und ab zwölf Uhr ein Besucherloch entsteht."

essity

"Wir wurden vom Messe-Team sehr gut betreut und hatten immer eine Ansprechperson zur Hand. **Die Teilnahme hat uns sehr gut gefallen, da wir unser breites Angebot an Berufsbildern bei den interessierten Besuchern vorstellen konnten. Die Messe war sehr gut besucht und wir hatten viele gute Gespräche.**"

TRANSGOURMET Deutschland

"**Eine Vielzahl qualitativ hochwertiger Gespräche** kamen zustande. Sehr gute Organisation, gute Verpflegung und **rege Teilnahme von wirklich Interessierten mit konkreten Fragen und Interessen.**"

HCC Hessisches Competence Center für Neue Verwaltungssteuerung

stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

Zum 1. Mal hat in Mainz/Wiesbaden der Stuzubi Job SLAM stattgefunden.
Insgesamt haben 10 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode.
Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen.
Hier können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.

572

Zuschauer*innen
vor Ort

156

Zuschauer*innen
Live-Stream[1]

2,13

Note der Zuschauer*innen

1,33

Note der Ausstellenden

[1] Der Live-Stream ist sowohl für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort als auch über Vystem und YouTube verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube–Kanal veröffentlicht.

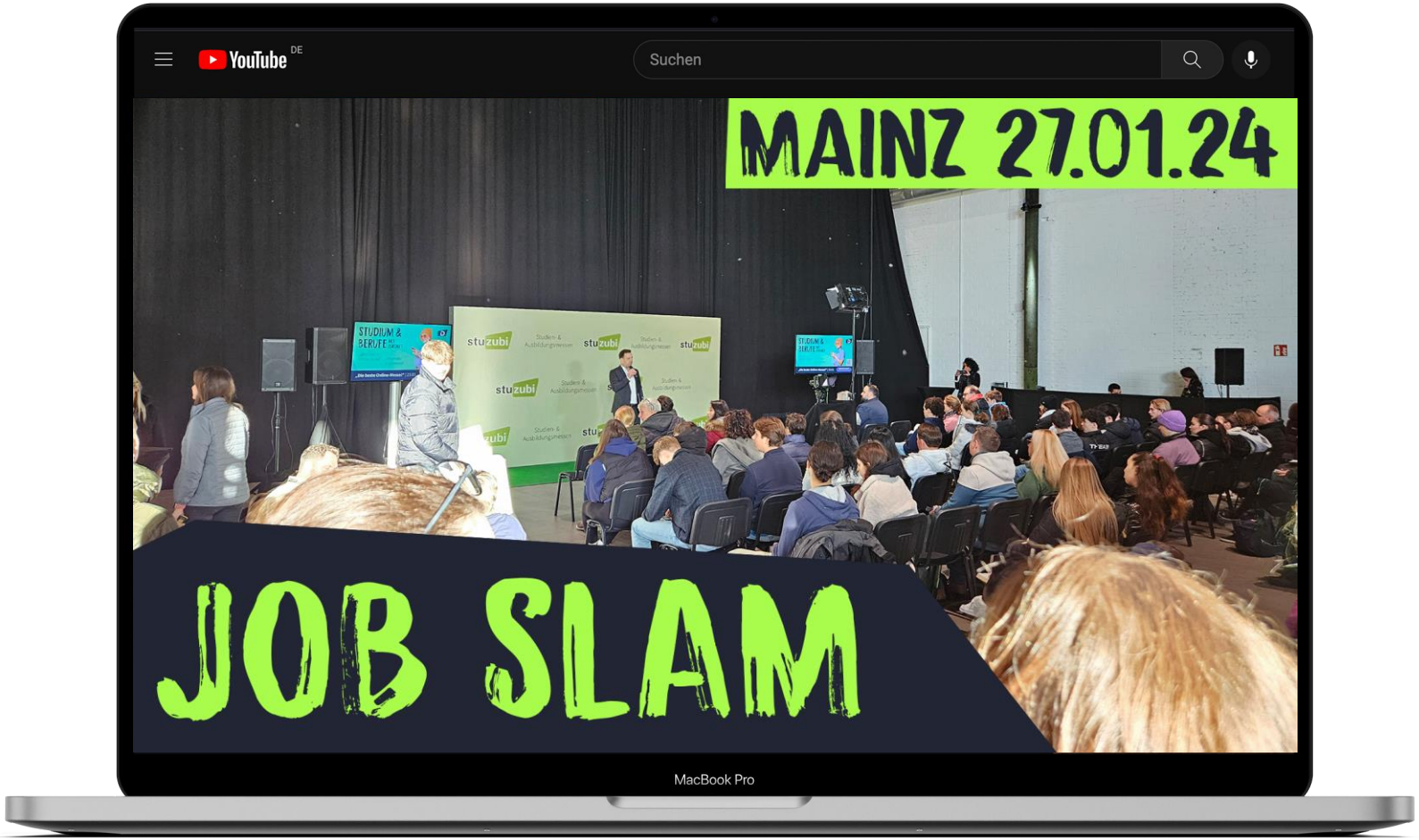
JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO

youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM
INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT
University of Applied Sciences

JOB SLAM

Feedback

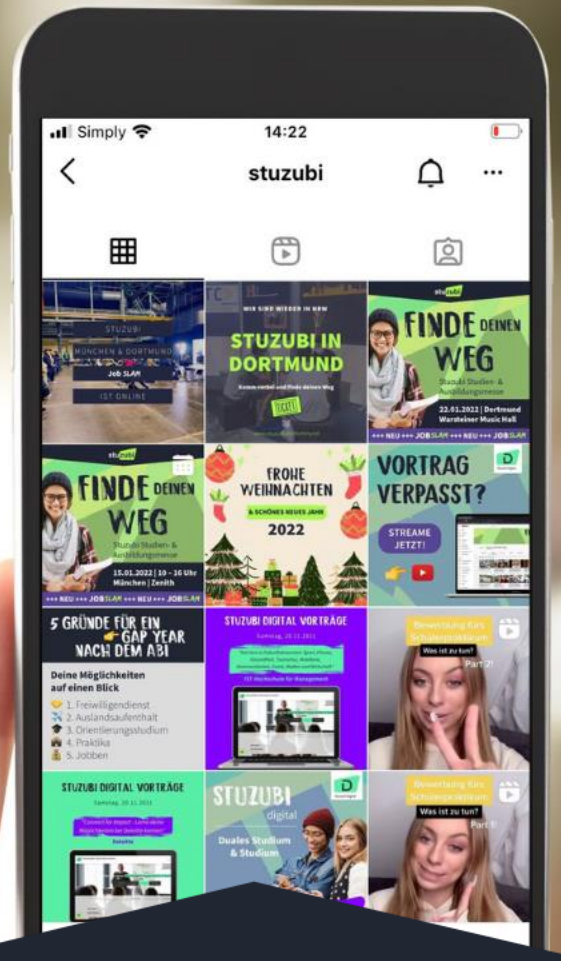
KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

Frankfurt School

JOB SLAM

Impressionen



stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Mainz/Wiesbaden 2024 zum Erfolg geführt haben.

Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.

Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 382 Schulen direkt kontaktiert.

Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.

stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Mainz/Wiesbaden

MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Mainz/Wiesbaden

MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Mainz/Wiesbaden

SAVE THE DATE

Frühjahr 2025

Mainz/Wiesbaden

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.

Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.