



stuzubi

# NACHBERICHT ESSEN

Stuzubi | 03. Februar 2024 | 10 – 16 Uhr

# INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

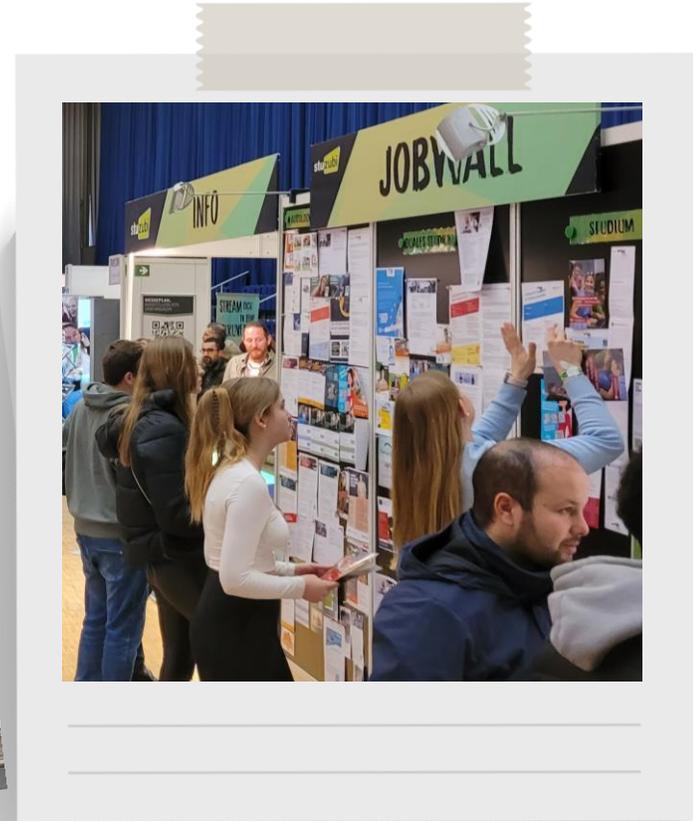
BESUCHER\*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



# DIE MESSE

## Ein Überblick

Bereits zum **12. Mal** nahmen Schüler\*innen und Schulabsolvent\*innen in **Essen** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Essen war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.

---



**2.971**

Besucher\*innen



**94**

Ausstellende



**98,18 %**

Weiterempfehlungsrate  
aller Teilnehmer\*innen



**123**

Durchschnittliche Anzahl  
Gespräche pro Stand



stuzubi

# BESUCHER\*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

# BESUCHER\*INNEN

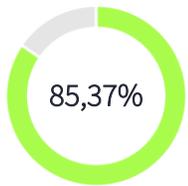
## Zahlen & Fakten



der Besucher\*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher\*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler\*innen haben mindestens 3 Ausstellende besucht

# BESUCHER\*INNEN

## Zahlen & Feedback

### JONAS, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil **alle bedeutenden Anbieter und wichtige Ansprechpartner** zur Verfügung standen. Man konnte sich super beraten lassen und es hat echt geholfen die Informationen mal aus erster Hand zu bekommen. Würde ich jedem nur weiterempfehlen, da es super bei der Orientierung hilft."

### JUSTYNA, 20 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil das Angebot sehr interessant und informativ ist. Es ist für jeden was dabei und das alles noch kostenlos. Einfach toll!"

### XENIA, 19 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil die Aussteller super freundlich waren. Der Job Slam war sehr gut, da man viele verschiedene Einblicke in kurzer Zeit bekommen kann. Auch die Größe und Vielfalt ist sehr gut."

### DARIA, 17 JAHRE

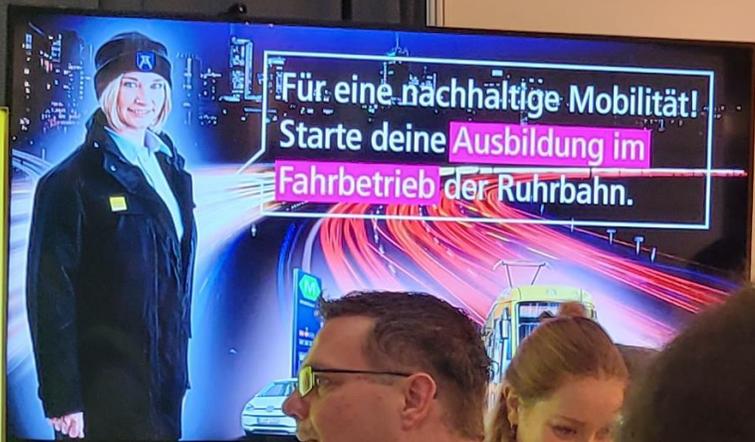
"Die Stuzubi gefällt mir, weil ich dort viele Informationen zu meiner Weiterbildung holen konnte und auch auf welche Hochschulen ich gehen könnte. Die Messe ist sehr organisiert und es gibt an jeder Ecke jemanden, den man was Fragen kann."

### JAKE, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil viele Aussteller da waren und man viele Möglichkeiten der Berufslaufbahnen vergleichen konnte."

### CHRISTOPH, ELTERNTEIL

"Stuzubi gefällt mir, weil man konzentrierte Information erhält. Super Aussteller. Kompetente und empathische Ansprechpartner."



stuzubi

# AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

# AUSSTELLENDEN

## Zahlen & Fakten



100%

der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



1,69

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



1,93

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

# AUSSTELLENDEN

## Zahlen & Feedback

"Stuzubi gefällt uns, weil eine **Vielzahl toller Gespräche** am Messestand mit vielen unterschiedlichen Interessent\*innen zustande kommt und eine **sehr guter Werbeaufwand** im Vorfeld getätigt wird."



"**Sehr gute Veranstaltung** um als Unternehmen Kontakt zu interessierten SchülerInnen aufzubauen und andersherum für SchülerInnen eine **gute Möglichkeit** sich zum Thema **Berufsorientierung** zu informieren."



"Stuzubi gefällt uns, weil es **sehr viele unterschiedliche Unternehmen** gab, die dort ausgestellt haben, und es auch viel Zulauf gab, sodass wir **viele potenzielle Nachwuchskräfte** ansprechen konnten."



"Stuzubi ist **super organisiert**, viele interessierte Besucher, Job SLAM bietet die **Möglichkeit, auf das Unternehmen aufmerksam zu machen.**"



"Es war eine **sehr gelungene und gut organisierte Messe**, mit sehr vielen interessierten Besuchern. **Wir hatten viel tolle Gespräche** und wir **kommen wieder!**"



"Stuzubi gefällt uns, weil es eine **fantastisch organisierte Veranstaltung** ist. Das Organisationsteam unauffällig aber immer präsent. Dadurch bleibt die Zeit sich intensiv mit den Besuchenden auszutauschen. **Die Stuzubi ist z.B. durch den Job SLAM innovativ** und unterscheidet sich damit von vielen anderen Job-/Ausbildungs-messen."



# AUSSTELLEND

## Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher\*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2023.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der Deutschen Flugsicherung!

„Die DFS kam auf der Stuzubi 2023 in Essen am besten bei den Jugendlichen an. Das Unternehmen stellt auf der Berufsorientierungsmesse unter anderem die Ausbildung zum/zur Fluglots\*in vor. Der Beruf zählt zu den bestbezahlten Jobs ohne Studium.

Fluglots\*innen arbeiten Hand in Hand mit Pilot\*innen und sorgen für die Sicherheit im Luftverkehr. Auch über ein **duales Studium** kannst du Fluglots\*in werden. Außerdem kannst du bei der DFS ein Ingenieursstudium der Fachrichtung Flugsicherung, Luftverkehrsmanagement oder Informatik im dualen Modell studieren.



**DFS** Deutsche Flugsicherung





stuzubi

# JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

# JOB SLAM

## Zahlen & Fakten

In Essen hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 3. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 9 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer\*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



**578**

Zuschauer\*innen  
vor Ort



**145**

Zuschauer\*innen  
Live-Stream<sup>1</sup>



**1,97**

Note der Zuschauer\*innen



**1**

Note der Ausstellenden

<sup>1</sup> Der Live-Stream ist sowohl für Besucher\*innen der Stuzubi vor Ort als auch über Vsystem und YouTube verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

# JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

**ZUM VIDEO**  
[youtube.com/stuzubi](https://youtube.com/stuzubi)



# JOB SLAM

## Feedback

### **MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT**

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler\*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

**ISM**

INTERNATIONAL  
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



# JOB SLAM

Feedback

**KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN**

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

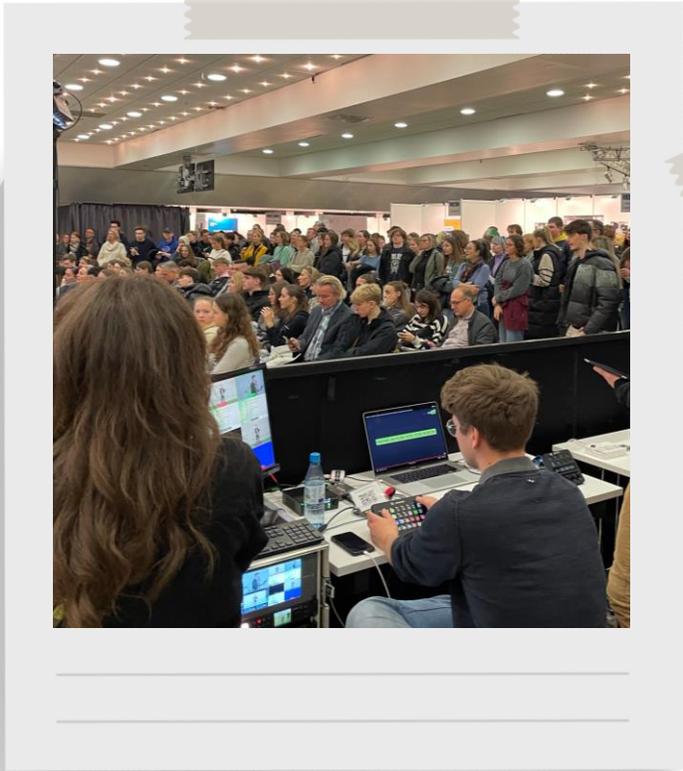


Frankfurt School



# JOB SLAM

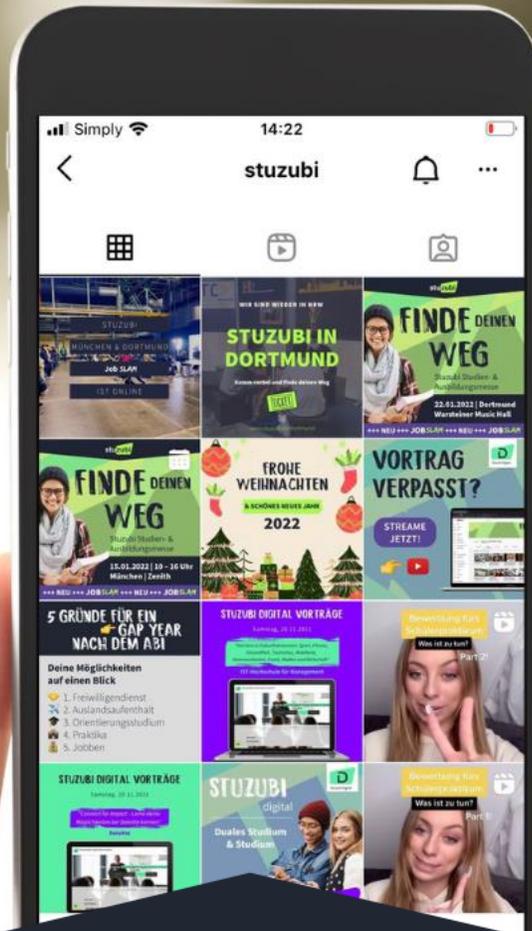
Impressionen



# JOB SLAM

Referent\*innen





stuzubi

# MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

# MARKETING-KAMPAGNEN

## Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Essen 2024 zum Erfolg geführt haben.



### Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



### Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler\*innen an über 411 Schulen direkt kontaktiert.



### Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



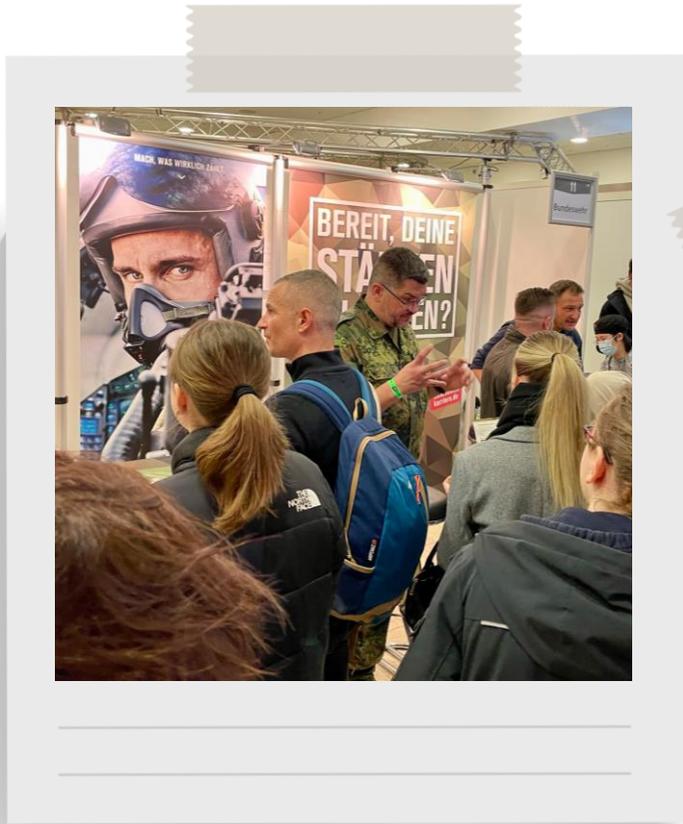
stuzubi

# IMPRESSIONEN

Stuzubi Essen

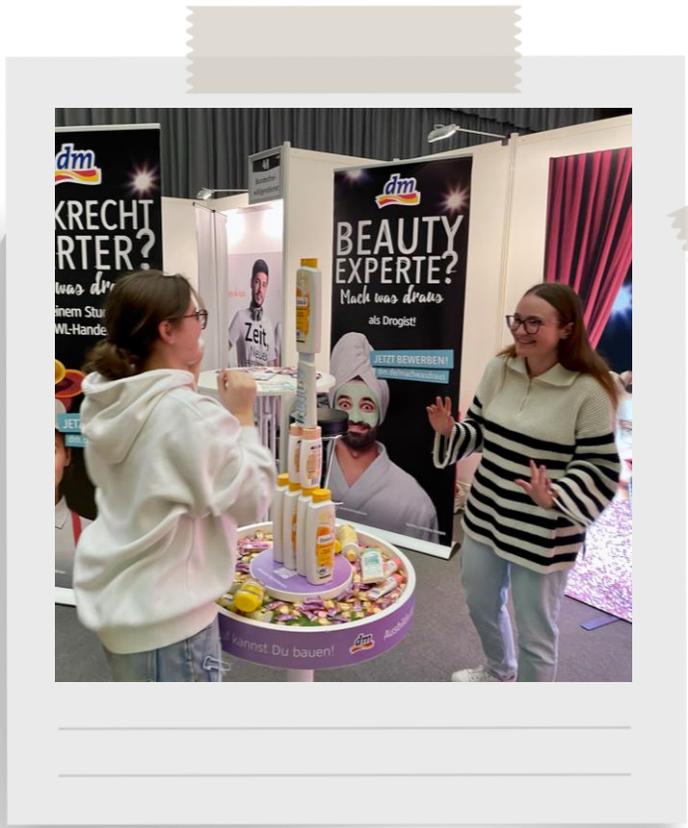
# MESSE-IMPRESSSIONEN

Stuzubi Essen



# MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Essen



# SAVE THE DATE

08.02.2025

Essen

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.

Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: [kontakt@stuzubi.de](mailto:kontakt@stuzubi.de)

# DANKE.