



stuzubi

NACHBERICHT BERLIN

Stuzubi | 17. Februar 2024 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

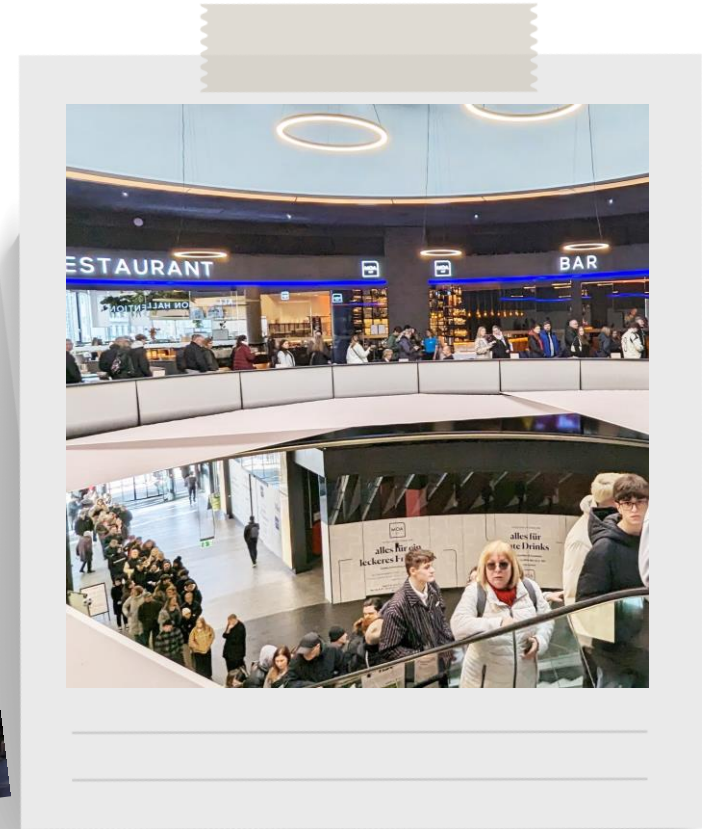
BESUCHER*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **20. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Berlin** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Berlin war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



4.695

Besucher*innen



118

Ausstellende



98 %

Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



149

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



Ein Arbeitgeber mit
vielfältigen Ausbildungs-
möglichkeiten.

Was ist dir wichtig?



Finden wir's gemeinsam heraus –
in einer von über 50 Ausbildungen
oder 25 dualen Studiengängen
[db.jobs/schueler](https://www.db.jobs/schueler)



stuzubi

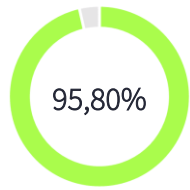
BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback



BESUCHER*INNEN

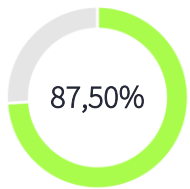
Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 3 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

ANNALENA, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil man im Voraus im Webinar einen Input zur Messe bekommt. So kann man strukturiert zu den interessanten Ausstellern gehen und muss nicht großartig herumsuchen, bis man den Stand gefunden hat, welchen man sucht."

HELENE, 14 JAHRE

"Die Stuzubi gefällt mir, weil man richtig viele und neue Jobs entdecken kann und es irre viel Spaß macht, alles zu erforschen."

PIA, 16 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil man einen sehr schönen Überblick über die verschiedenen Berufs- und Studienmöglichkeiten bekommt. Durch die Vielzahl und Diversität an Ausstellern ist für jeden etwas dabei."

PASCAL, 17 JAHRE

"Sehr viele Arbeitgeber vor Ort man erfährt hautnah, was der Beruf so mit sich bringt und was man für Möglichkeiten hat. Viel Infomaterial, eine sehr gute Sache für die Jugend als auch für die Eltern. Kann es nur weiterempfehlen dabei mitzumachen und es zu nutzen."

FRIEDRICH, 16 JAHRE

"Umfangreiches Angebot an Unternehmen. Viele tolle Tipps und ich habe gute Gespräche geführt, dadurch meine Entscheidungen gefestigt. Außerdem habe ich Berufszweige kennengelernt, die mein Interesse geweckt haben."

MAREIKE, ELTERNTEIL

"Danke für die bunte breitgefächerte Auswahl an Ausbildungsberufen und Studiengängen und die gute Online-Vorbereitung! Die Mitarbeiter*innen an den einzelnen Ständen waren sehr nett und kompetent! Wir hatten viele lehrreiche und sehr informative Gespräche. Auch die Mitarbeiter*innen des Stuzubi Teams waren freundlich und hilfsbereit."



stuzubi

AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

"Stuzubi gefällt uns, weil ein sehr guter Austausch mit Schülern UND Eltern stattfindet! Und natürlich der Job Slam!!! Das ist wirklich ein MEGA Format!"



„Stuzubi gefällt uns, weil das Publikum sehr qualitativ ist: Interessiert, viele Fragen gestellt hat, mehr Interesse an den Gesprächen als an den Give-Aways. Der Job Slam ist eine super Möglichkeit das Unternehmen nochmal zu präsentieren und zu promoten. Die Organisation/Organisatoren einfach mega sind. Der Messetag ist anstrengend, aber durch euch immer ein persönliches Jahreshighlight.“



"Stuzubi gefällt uns, weil Stuzubi eine gut organisierte Messe ist. Es waren wieder sehr viele Interessierte da, wir konnten zahlreiche Beratungsgespräche führen und erhielten Bewerbungen für das Berliner Handwerk."



„Stuzubi gefällt uns, weil die Besucher*innen ihre Freizeit dafür hergeben, sich um ihre Zukunft zu kümmern und man das aufrichtige Interesse in den Gesprächen merkt. Noch dazu ist die Messe bestens organisiert und Ansprechpartner*innen immer erreichbar.“



„Stuzubi gefällt uns, weil es rundum sehr gut organisiert ist. Die Organisatoren der Stuzubi nehmen jede Anmerkung sofort auf und betreuen uns auch während der Messe außerordentlich gut. Es macht jedes Mal sehr viel Spaß und wir dürfen viele qualifizierte Gespräche mit potenziellen Interessenten führen.“



"Stuzubi gefällt uns, weil die Besucher echtes Interesse zeigen und sich aus eigenem Antrieb an einem Wochenende mit ihrer Zukunft beschäftigen."



AUSSTELLEND

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2023.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement - Studienzentrum Berlin!

"Auf so einer großen Studien- und Ausbildungsmesse zum informativsten Stand gekürt zu werden, ist für uns eine hohe Auszeichnung. Wir freuen uns sehr über diese Trophäe und bedanken uns herzlich bei den Schülerinnen und Schülern aus Berlin für ihr Votum“, sagt Anja Wanjek von der DHfPG."



Deutsche Hochschule
für Prävention und Gesundheitsmanagement
University of Applied Sciences





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In Berlin hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 6. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 12 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



950

Zuschauer*innen
vor Ort



267

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



2,06

Note der Zuschauer*innen



1,14

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist sowohl für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort als auch über Vsystem und YouTube verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO

youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



JOB SLAM

Feedback

KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

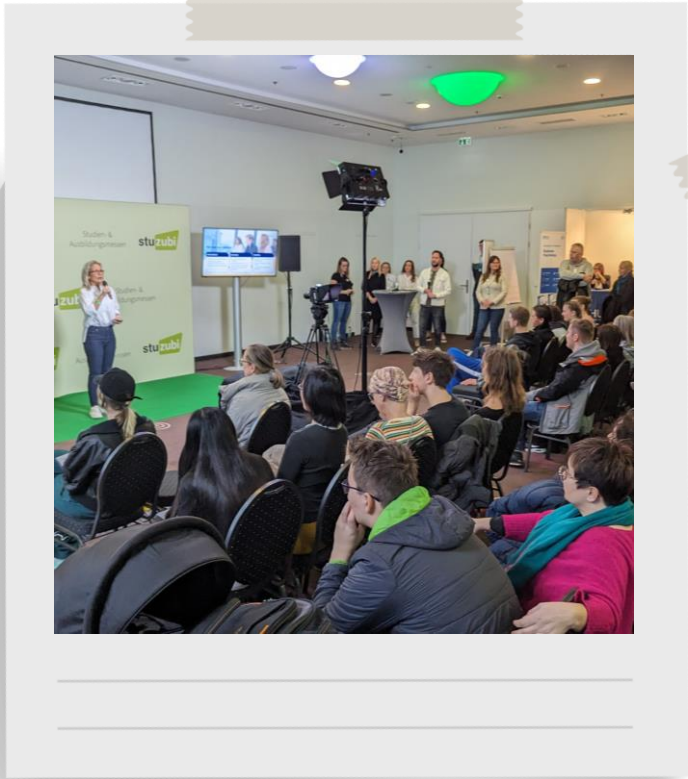


Frankfurt School



JOB SLAM

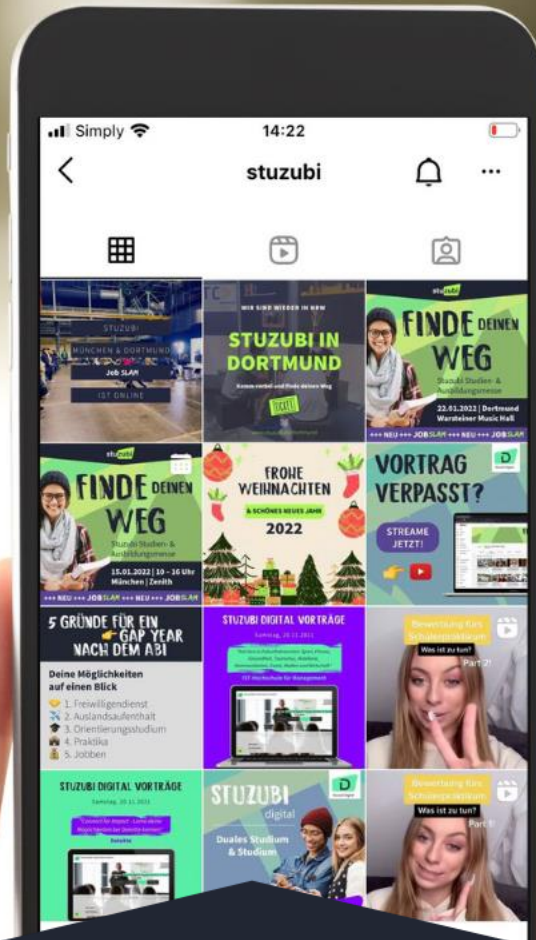
Impressionen



JOB SLAM

Referent*innen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Berlin 2024 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 600 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



Woanders
spielt man mit
der Zukun

Hier

Berliner
Wasserbetriebe

H₂DU

st Vielfalt.
Karriere bei uns.

Berliner
Wasserbetriebe

Eine klare B
für einen Job m

- Umw
- Metall- und Elektroberufe
- Kaufmännis
- Duales Studi

H₂DU

chst Perspektiven.
ne Karriere bei uns.

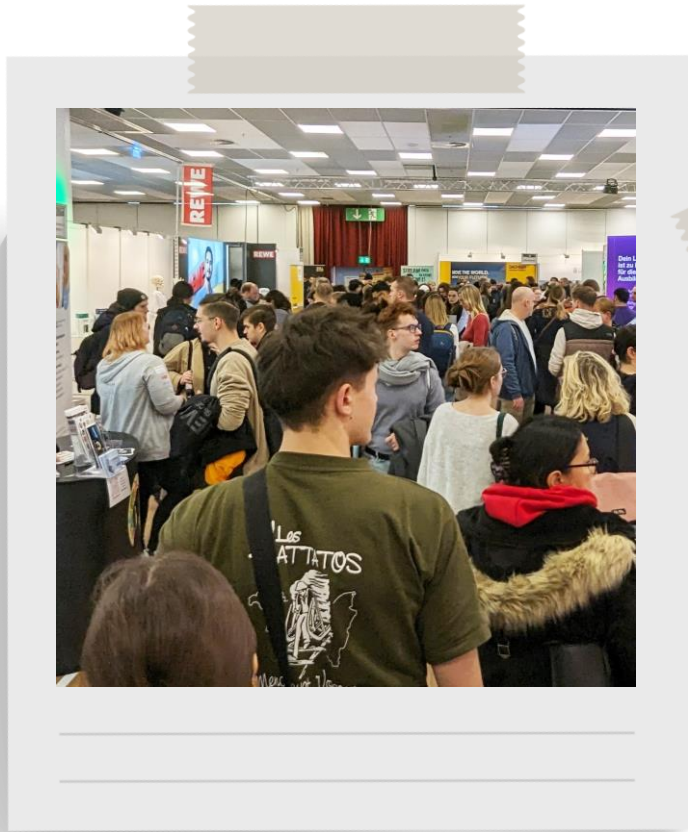
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Berlin

MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Berlin



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Berlin



SAVE THE DATE

19.10.2024

Berlin

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.

Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.