



stuzubi

NACHBERICHT MÜNCHEN

Stuzubi | 24. Februar 2024 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

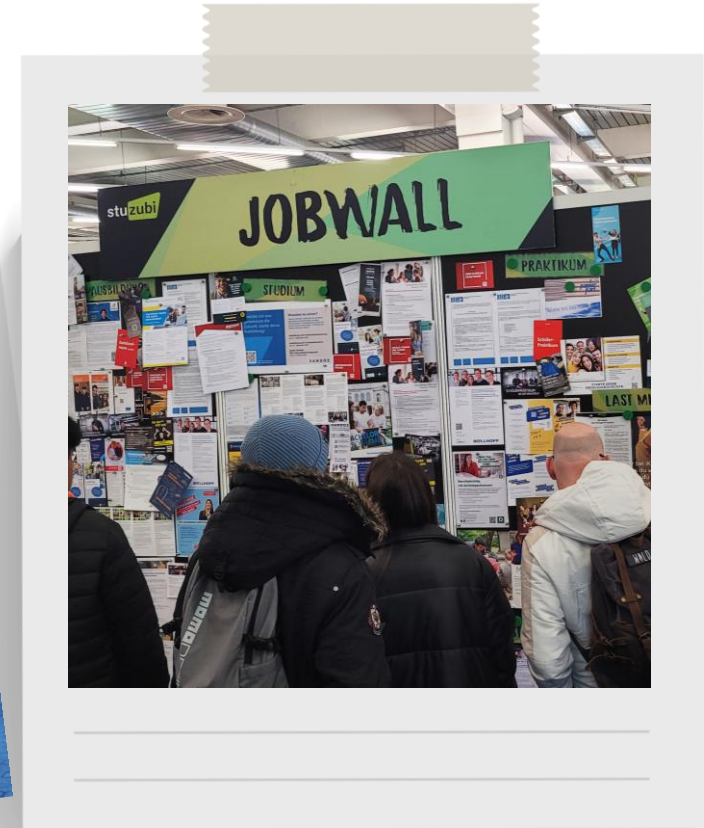
BESUCHER*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **21. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **München** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi München war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



3.802
Besucher*innen



150
Ausstellende



97,30 %
Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



147
Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

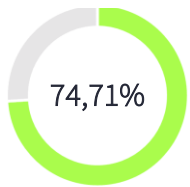
Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

ALMUDENA, 16 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich viele neue Aussteller und Berufe kennenlernen durfte, die mir zuvor alle völlig unbekannt waren. Ich habe direkt Kontaktdaten zu Ausbildern für ein Praktikum bekommen und **der Job Slam war ein absolutes Highlight!** Die spannendste Berufsmesse auf der ich bisher war!"

ANNA-LENA, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil **viele verschiedene Firmen, Hochschulen und Universitäten** dabei waren und die Vertreter*innen viele interessante Informationen über die Berufe und Studiengänge erzählt haben."

PEER, 19 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es eine so große Vielfalt an Unternehmen gibt, bei denen man sich gut über Karrieremöglichkeiten informieren kann."

FREDERIK, 16 JAHRE

"Die Stuzubi gefällt mir, weil ich direkt mit Vertreter der Firmen sprechen konnte und sich so die Hemmschwelle abgebaut hat. Zusätzlich hat sich **die Idee, was ich mal machen möchte, verfestigt. Alles ist greifbarer geworden.** Außerdem haben die Unternehmen nun ein Gesicht bekommen und unterschiedliche Eindrücke bei mir hinterlassen."

PIA, 15 JAHRE

"Die Stuzubi gefällt mir, weil es **eine mega Veranstaltung für Schüler*innen ist, die noch nicht wissen, welche berufliche Karriere sie verfolgen möchten.**"

BARBARA, ELTERNTEIL

"Die Stuzubi gefällt mir, weil es jungen Leuten hilft, einen kleinen Überblick zu bekommen **über Firmen, von denen Jugendliche oft noch nichts gehört haben** und die schnell das Interesse wecken, auch der öffentliche Dienst. **Macht weiter so!**"



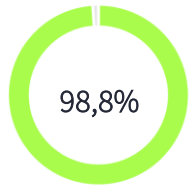
stuzubi

AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

"Stuzubi gefällt uns, weil hier einer Vielzahl an Interessenten ermöglicht wird, sich ein klares Bild über alle Firmen und Jobs zu machen. Stuzubi macht viel Werbung, sodass viele Bewerber kommen! Weiter so."



„Stuzubi gefällt uns, weil die Messe für den Großraum München eine großartige Plattform bietet, um mit vielen Interessierten und gut vorbereiteten Schüler:innen und Eltern in Kontakt zu treten.“



"Stuzubi gefällt uns, weil alles auf einen Blick zu sehen ist, die Stände nebeneinander sind, sehr viel Gesprächsthemen entstehen, man gute Kontakte knüpfen kann, usw."



„Stuzubi gefällt uns, weil die Organisation und Bandbreite unschlagbar sind. Man ist rundum gut aufgehoben und freut sich, ein bunt gemischtes Publikum begrüßen zu dürfen!“



„Stuzubi gefällt uns, weil es eine der besten Messen bayernweit ist und man immer mit einem guten Ergebnis rechnen kann.“



"Die Stuzubi bietet eine super Möglichkeit mit den zukünftigen Nachwuchskräften in persönlichen Austausch zu kommen. In der Vielzahl gibt es das nur hier!"



AUSSTELLEND

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2023.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der MAN Truck & Bus!

"MAN Truck & Bus bildet in vielen technischen Berufen sowie in der IT aus. Schon in der Ausbildung arbeitest du an Projekten mit. Du nimmst an Seminaren und Lehrgängen teil und wirst bestens auf den Beruf vorbereitet. Außerdem kannst du bei MAN Truck & Bus dual studieren oder dich auch für ein Schülerpraktikum bewerben und so Ausbildungsberufe und duale Studiengänge kennenlernen."





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In München hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 5. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 12 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



412

Zuschauer*innen
vor Ort



159

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



2,37

Note der Zuschauer*innen



1,75

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist sowohl für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort als auch über Vsystem und YouTube verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO
youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



JOB SLAM

Feedback

KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

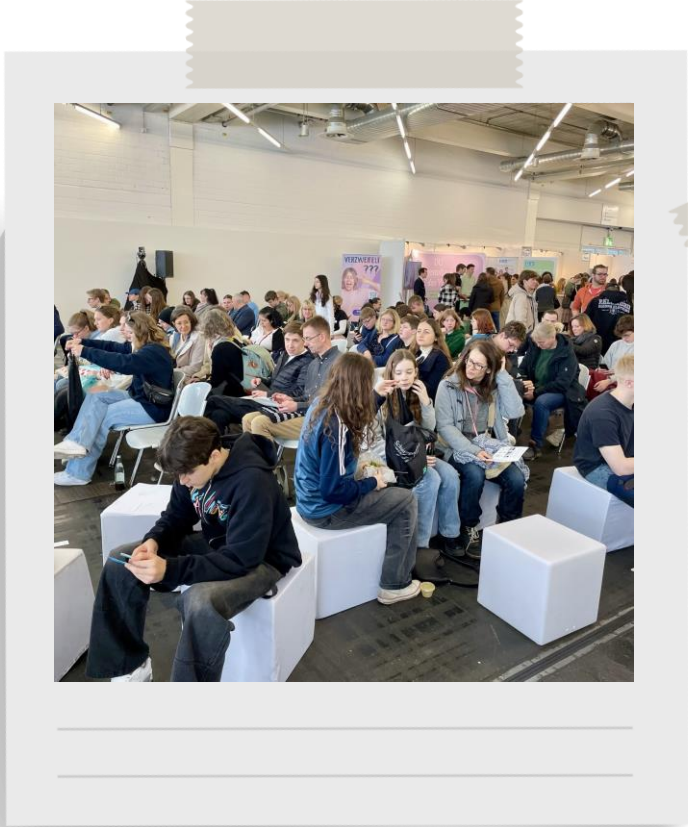


Frankfurt School



JOB SLAM

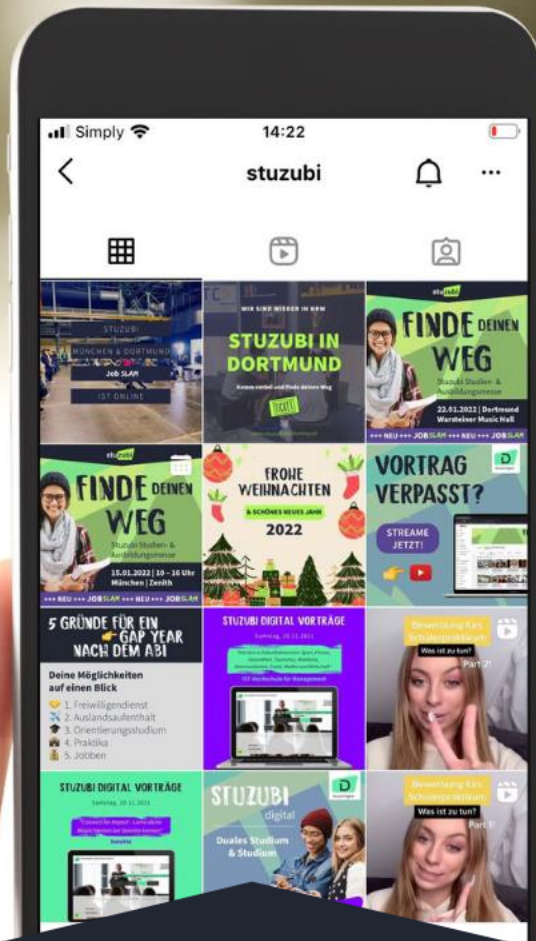
Impressionen



JOB SLAM

Referent*innen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi München 2024 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 471 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.

Hej*. Wir freuen uns,
dass du hier bist.

Wir freuen
begrüßen
ne
de

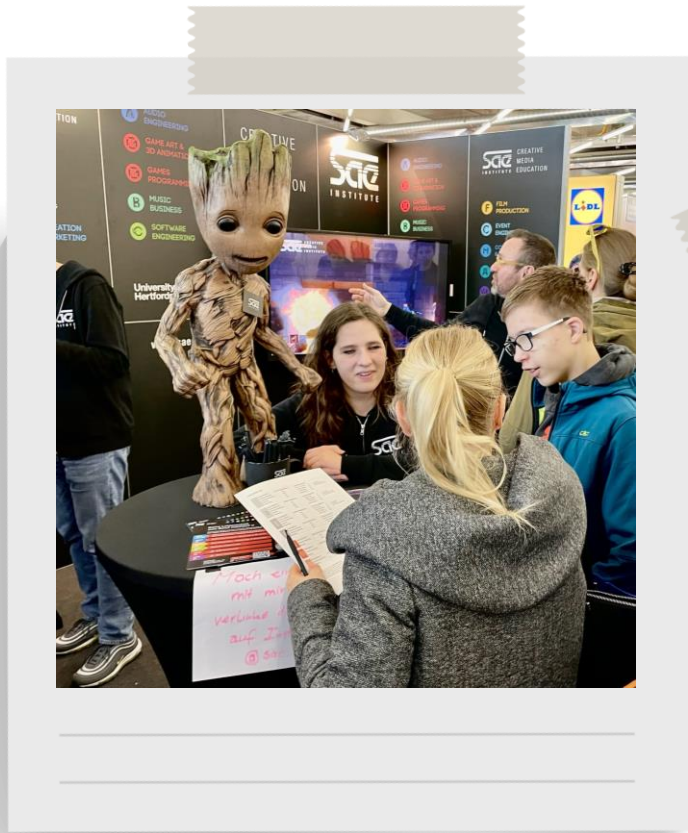


IMPRESSIONEN

Stuzubi München

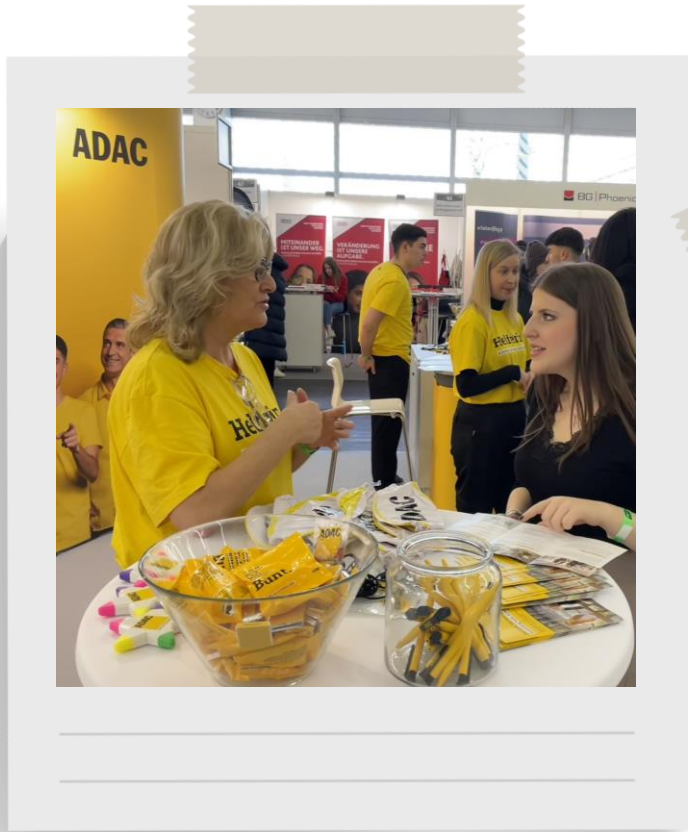
MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi München



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi München



SAVE THE DATE

12.10.2024

München

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.

Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.