



stuzubi

# NACHBERICHT MÜNCHEN

Stuzubi | 24. Februar 2024 | 10 – 16 Uhr

# INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

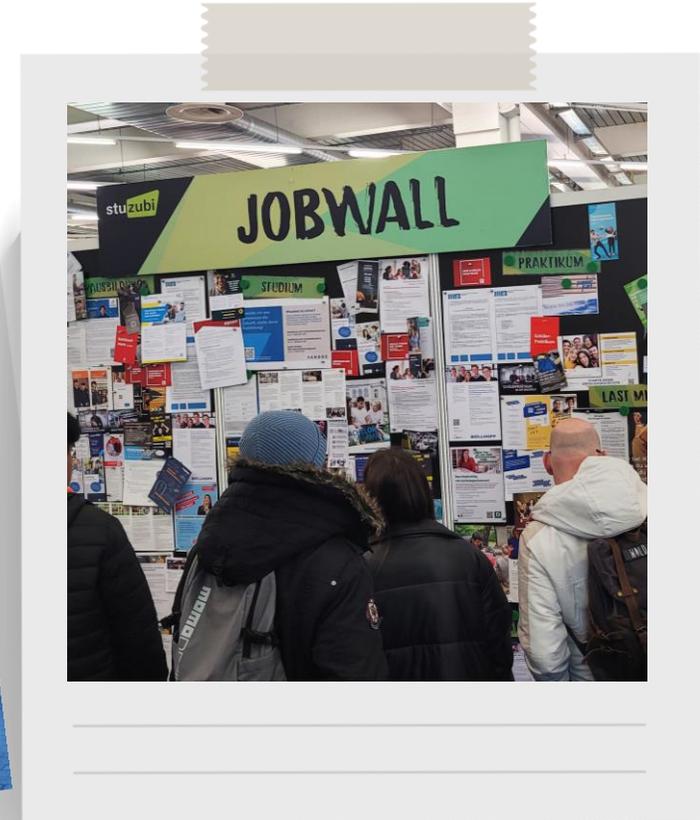
BESUCHER\*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



# DIE MESSE

## Ein Überblick

Bereits zum **21. Mal** nahmen Schüler\*innen und Schulabsolvent\*innen in **München** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi München war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.

---



**3.802**  
Besucher\*innen



**150**  
Ausstellende



**97,30 %**  
Weiterempfehlungsrate  
aller Teilnehmer\*innen



**147**  
Durchschnittliche Anzahl  
Gespräche pro Stand



stuzubi

# BESUCHER\*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

# BESUCHER\*INNEN

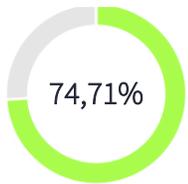
## Zahlen & Fakten



der Besucher\*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher\*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler\*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

# BESUCHER\*INNEN

## Zahlen & Feedback

### ALMUDENA, 16 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich viele neue Aussteller und Berufe kennenlernen durfte, die mir zuvor alle völlig unbekannt waren. Ich habe direkt Kontaktdaten zu Ausbildern für ein Praktikum bekommen und **der Job Slam war ein absolutes Highlight!** Die spannendste Berufsmesse auf der ich bisher war!"

### ANNA-LENA, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil **viele verschiedene Firmen, Hochschulen und Universitäten** dabei waren und die Vertreter\*innen viele interessante Informationen über die Berufe und Studiengänge erzählt haben."

### PEER, 19 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es eine so große Vielfalt an Unternehmen gibt, bei denen man sich gut über Karrieremöglichkeiten informieren kann."

### FREDERIK, 16 JAHRE

"Die Stuzubi gefällt mir, weil ich direkt mit Vertreter der Firmen sprechen konnte und sich so die Hemmschwelle abgebaut hat. Zusätzlich hat sich **die Idee, was ich mal machen möchte, verfestigt. Alles ist greifbarer geworden.** Außerdem haben die Unternehmen nun ein Gesicht bekommen und unterschiedliche Eindrücke bei mir hinterlassen."

### PIA, 15 JAHRE

"Die Stuzubi gefällt mir, weil es **eine mega Veranstaltung für Schüler\*innen ist, die noch nicht wissen, welche berufliche Karriere sie verfolgen möchten.**"

### BARBARA, ELTERNTEIL

"Die Stuzubi gefällt mir, weil es jungen Leuten hilft, einen kleinen Überblick zu bekommen **über Firmen, von denen Jugendliche oft noch nichts gehört haben** und die schnell das Interesse wecken, auch der öffentliche Dienst. **Macht weiter so!**"



stuzubi

# AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

# AUSSTELLENDEN

## Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

# AUSSTELLENDEN

## Zahlen & Feedback

"Stuzubi gefällt uns, weil hier einer Vielzahl an Interessenten ermöglicht wird, sich ein klares Bild über alle Firmen und Jobs zu machen. Stuzubi macht viel Werbung, sodass viele Bewerber kommen! Weiter so."



„Stuzubi gefällt uns, weil die Messe für den Großraum München eine großartige Plattform bietet, um mit vielen Interessierten und gut vorbereiteten Schüler:innen und Eltern in Kontakt zu treten.“



"Stuzubi gefällt uns, weil alles auf einen Blick zu sehen ist, die Stände nebeneinander sind, sehr viel Gesprächsthemen entstehen, man gute Kontakte knüpfen kann, usw."



„Stuzubi gefällt uns, weil die Organisation und Bandbreite unschlagbar sind. Man ist rundum gut aufgehoben und freut sich, ein bunt gemischtes Publikum begrüßen zu dürfen!“



„Stuzubi gefällt uns, weil es eine der besten Messen bayernweit ist und man immer mit einem guten Ergebnis rechnen kann.“



"Die Stuzubi bietet eine super Möglichkeit mit den zukünftigen Nachwuchskräften in persönlichen Austausch zu kommen. In der Vielzahl gibt es das nur hier!"



# AUSSTELLEND

## Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher\*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2023.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der MAN Truck & Bus!

"MAN Truck & Bus bildet in vielen technischen Berufen sowie in der IT aus. Schon in der Ausbildung arbeitest du an Projekten mit. Du nimmst an Seminaren und Lehrgängen teil und wirst bestens auf den Beruf vorbereitet. Außerdem kannst du bei MAN Truck & Bus dual studieren oder dich auch für ein Schülerpraktikum bewerben und so Ausbildungsberufe und duale Studiengänge kennenlernen."





stuzubi

# JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

# JOB SLAM

## Zahlen & Fakten

In München hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 5. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 12 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer\*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



**412**

Zuschauer\*innen  
vor Ort



**159**

Zuschauer\*innen  
Live-Stream<sup>1</sup>



**2,37**

Note der Zuschauer\*innen



**1,75**

Note der Ausstellenden

<sup>1</sup> Der Live-Stream ist sowohl für Besucher\*innen der Stuzubi vor Ort als auch über Vsystem und YouTube verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

# JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

**ZUM VIDEO**  
[youtube.com/stuzubi](https://youtube.com/stuzubi)



# JOB SLAM

## Feedback

### **MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT**

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler\*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

**ISM**

INTERNATIONAL  
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



# JOB SLAM

Feedback

**KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN**

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

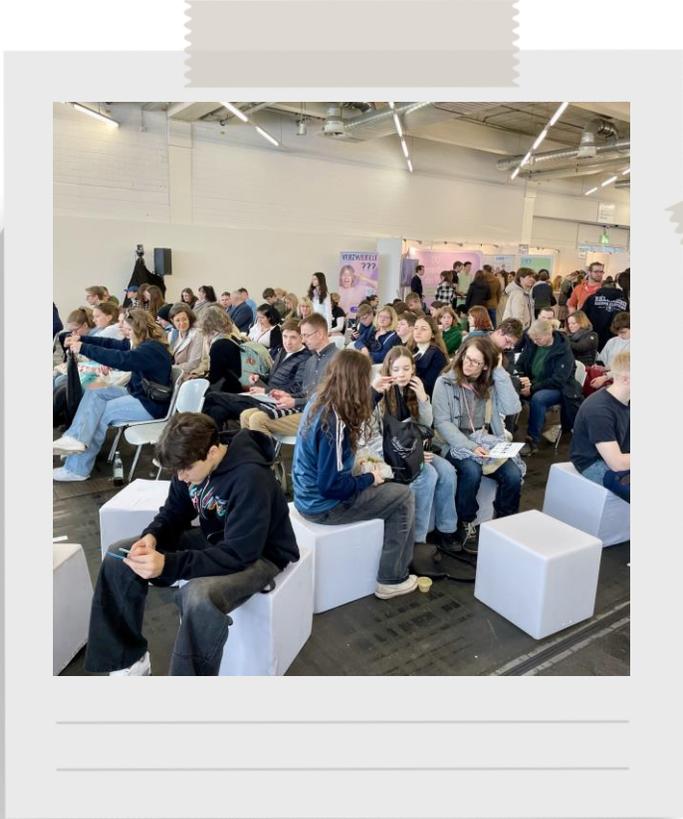


Frankfurt School



# JOB SLAM

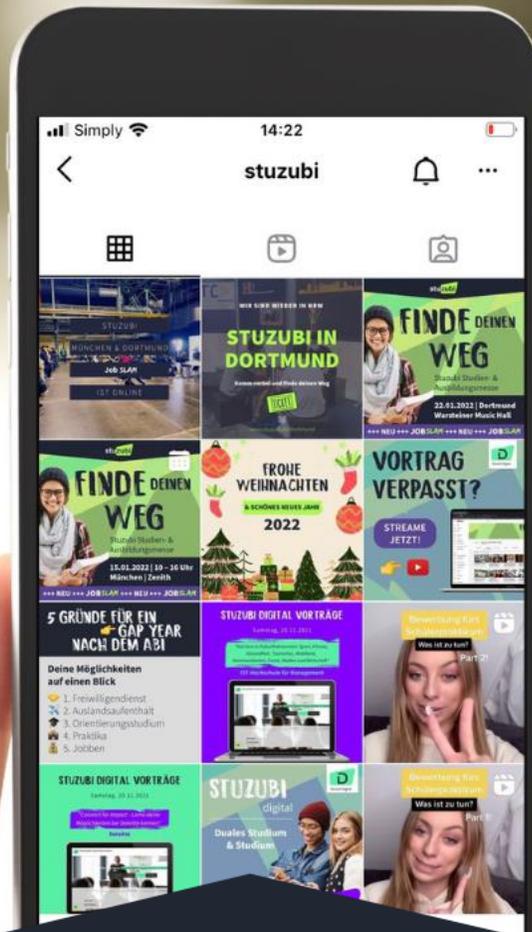
Impressionen



# JOB SLAM

Referent\*innen





stuzubi

# MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

# MARKETING-KAMPAGNEN

## Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi München 2024 zum Erfolg geführt haben.



### Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



### Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler\*innen an über 471 Schulen direkt kontaktiert.



### Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.

Hej\*. Wir freuen uns,  
dass du hier bist.

Wir freuen  
begrüßen  
ne  
de

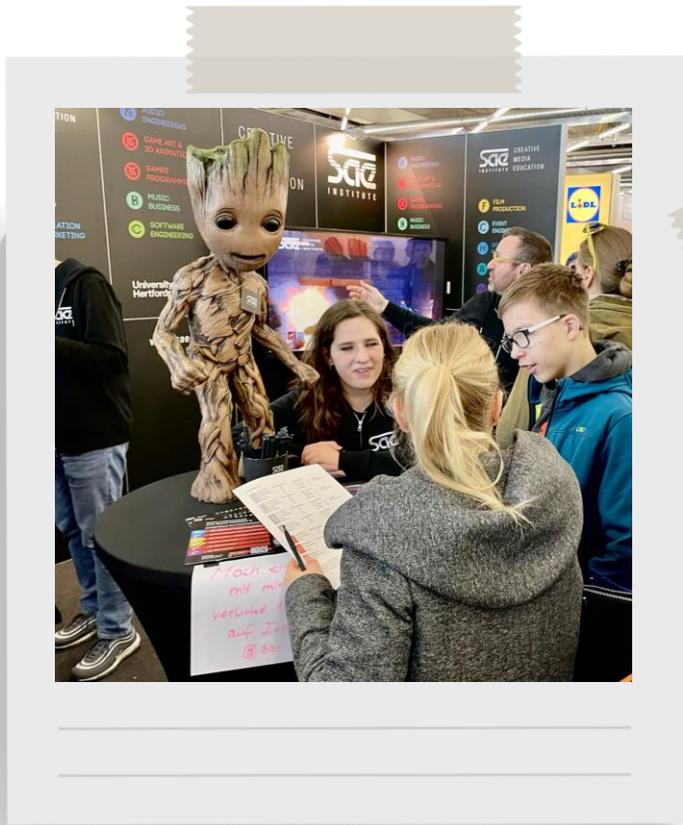


# IMPRESSIONEN

Stuzubi München

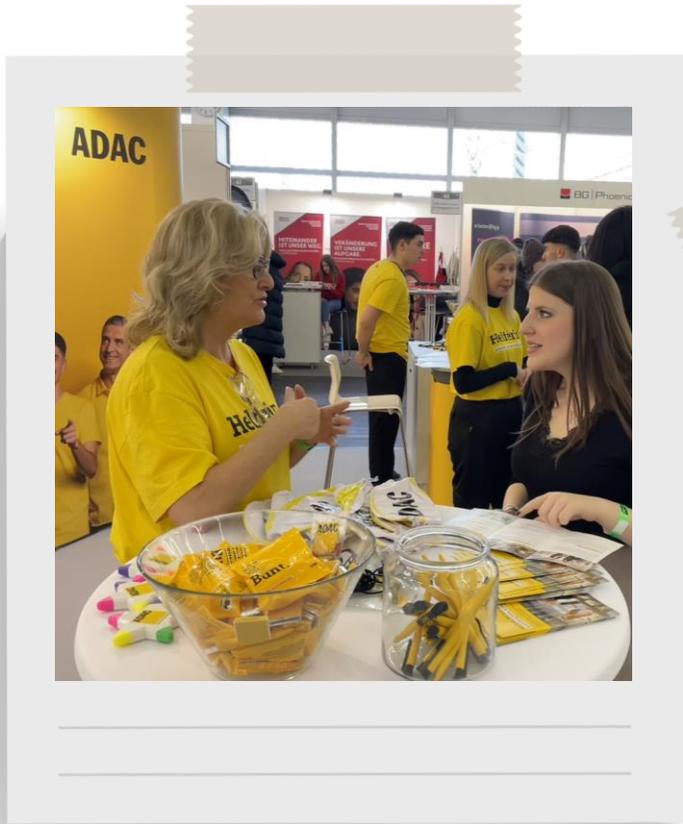
# MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi München



# MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi München



# SAVE THE DATE

12.10.2024

München

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.

Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: [kontakt@stuzubi.de](mailto:kontakt@stuzubi.de)

# DANKE.