



stuzubi

NACHBERICHT STUTTGART

Stuzubi | 09. März 2024 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

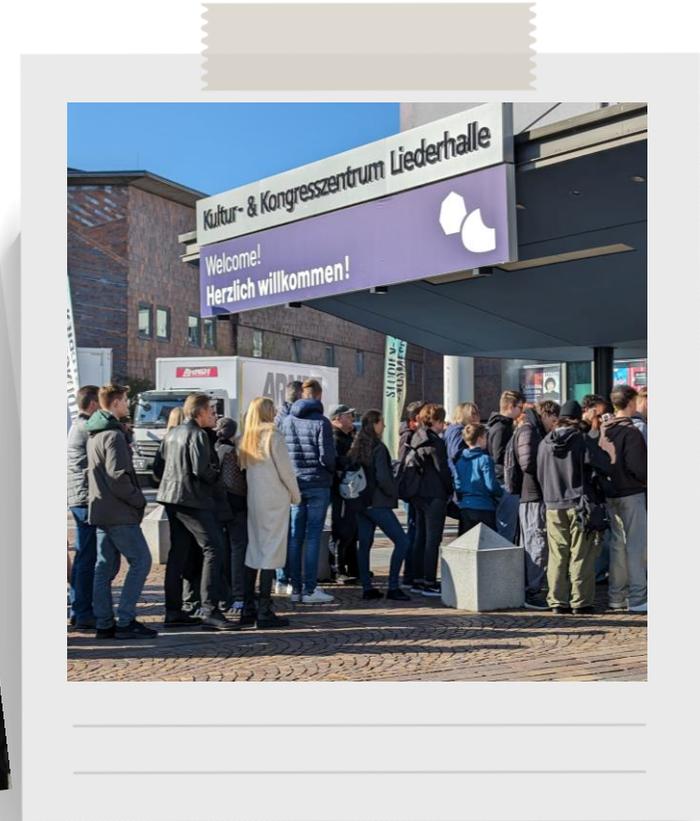
BESUCHER*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **19. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Stuttgart** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Stuttgart war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



3.651

Besucher*innen



111

Ausstellende



96,80 %

Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



122

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



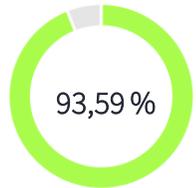
stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

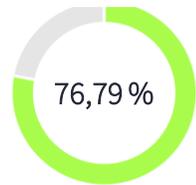
Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

TIMON, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es der beste Weg ist, die Firmen persönlich anzusprechen und man die Information bekommt, die man haben möchte."

JOHANNA, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es viel Auswahl gab und das Job Battle einen guten Eindruck hinterlassen hat."

JANA, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir wegen der tollen Organisation der Messe. Es war sehr unkompliziert sich beispielsweise ein Ticket zu besorgen und auch das Webinar zur Vorbereitung fand ich hilfreich."

SORAYA, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es viele verschiedene Ausbildungs- und Studienplätze gibt, zudem konnte man viel über die verschiedenen Berufe herausfinden und sich somit ein besseres Zukunftsbild verschaffen."

YANNIC, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil die Veranstaltung gut organisiert war. Darüber hinaus habe ich viele wichtige Informationen für die Ausbildung erhalten."

DARINKA, ELTERNTEIL

"Stuzubi ist eine großartige Veranstaltung mit vielen wertvollen Tipps und Informationen, auf die man alleine nicht gekommen wäre. Danke für all die Mühe und Arbeit die dahinter steckt!"



LUFTHANSA GR

IS THE
WITH

ready to be
#NextGenP



AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



100 %

der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



1,56

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



1,83

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

"Mir hat an der Messe besonders gut die Atmosphäre durch die Aufteilung und Positionierung der Stände gefallen. Zudem war durchgehend reger Verkehr an Schülern und somit auch viel Besuch und Interesse an unseren Ständen."



"Stuzubi gefällt uns, weil wir immer wieder interessante junge Leute kennenlernen können. Wir haben schon viele Bewerbungen nach dieser Messe erhalten und auch das Miteinander unter den Ausstellern vorbildlich ist. Einen herzlichen Dank an das gesamte Stuzubi Team!"



"Durch die Stuzubi konnten wir die Sichtbarkeit unseres Unternehmens in der Zielgruppe "junge Nachwuchstalente" erhöhen und mit potenziellen Bewerbern ins Gespräch kommen, die sonst nicht mit uns in Berührung gekommen wären."



"Das Konzept der Anmeldung und die eingeteilten Zeitslots sichern eine planbare Beratung und somit eine Verteilung der Gespräche über den Messetag. Somit ist auch der Beratungsbedarf besser einschätzbar. Die Organisation rund um die Messe ist sehr gut, gute Werbung und der Standort ist aus unserer Sicht auch ein großer Vorteil, weil er sehr gut zu erreichen ist."



"Unkomplizierte Kommunikation, saubere Organisation vor und während der Messe vom gesamten Stuzubi Team und toller Besucheransturm. #JobSlamRocks."



"Uns gefällt die Stuzubi aus verschiedenen Gründen: Eine gute Messe-Organisation vorab, lokale Werbung und Werbematerial für die Unternehmen, aber besonders das vielfältige Publikum. Es waren viele qualitativ gute Gespräche dabei, das nächste Mal gerne wieder."



AUSSTELLEND

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2023.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der „Robert Bosch GmbH“!

Bosch bietet jungen Menschen durch ein breites Angebot an Ausbildungsberufen sowie dualen Studiengängen in den Bereichen Technik, IT und Wirtschaft die Möglichkeit, ihre Zukunft einzigartig zu gestalten und an zukunftsfähigen Projekten mitzuwirken. Mit mehr als 30 Ausbildungsberufen und Studiengängen, individueller Betreuung sowie Möglichkeiten für Praktika und Ferienjobs ermöglicht Bosch einen tiefen Einblick in die Arbeitswelt und unterstützt bei der Entdeckung der eigenen Interessen und Leidenschaften. Denn eine Ausbildung oder ein Studium bei Bosch stehen unter dem Motto: „Wir machen Zukunft und du den Unterschied“.





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In Stuttgart hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 5. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 11 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



675

Zuschauer*innen
vor Ort



209

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



1,9

Note der Zuschauer*innen



1,7

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist sowohl für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort als auch über Vsystem und YouTube verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO
youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



JOB SLAM

Feedback

KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

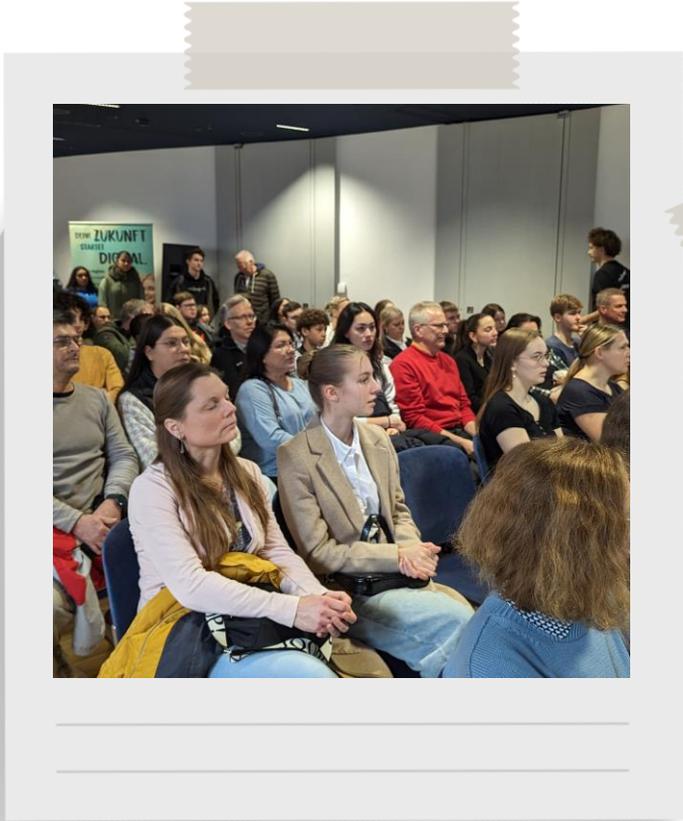


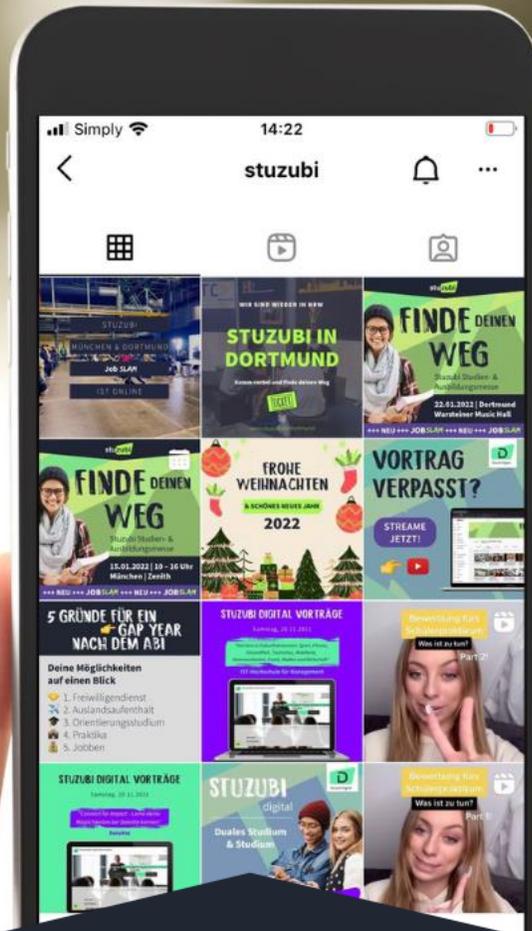
Frankfurt School



JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Stuttgart 2024 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 355 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



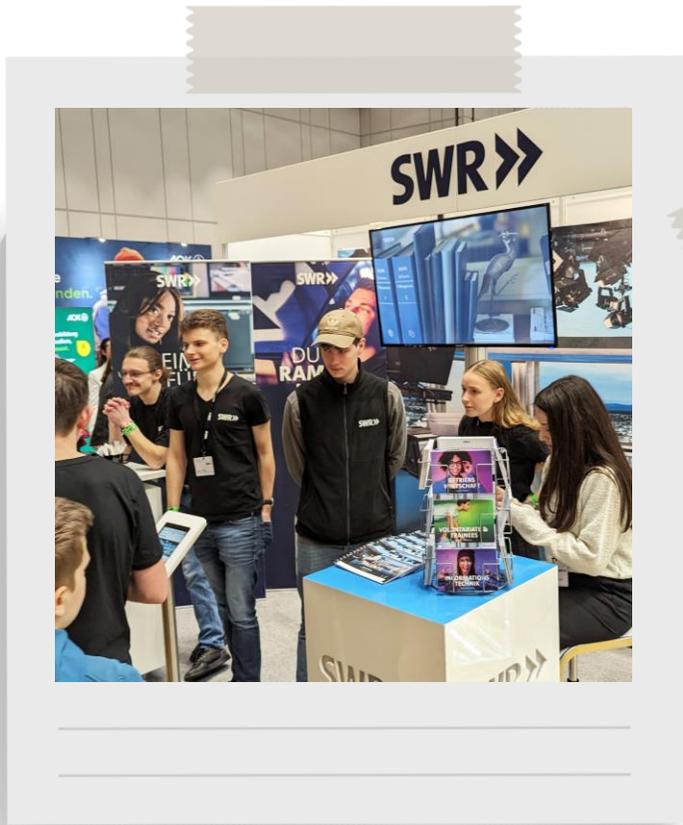
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Stuttgart

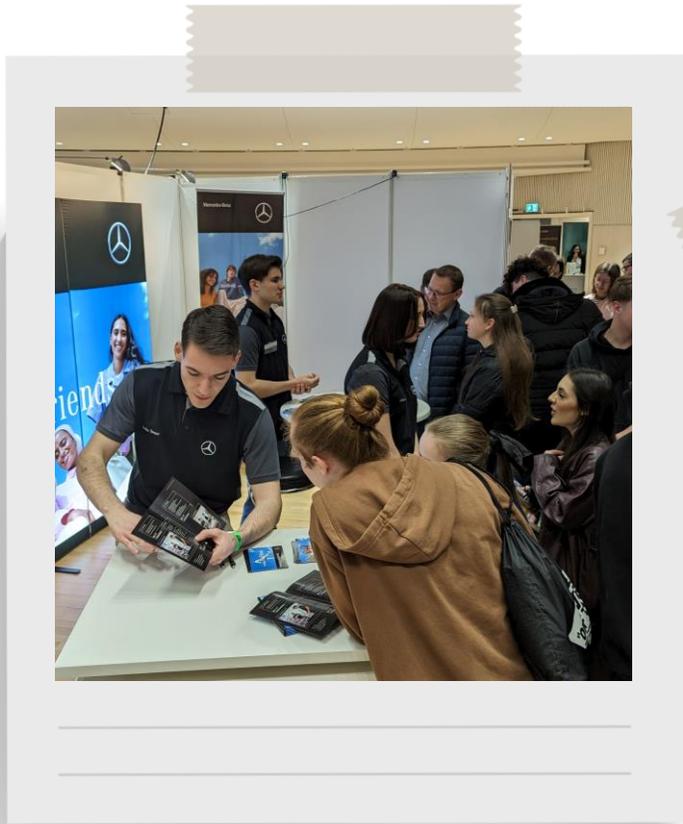
MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Stuttgart



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Stuttgart



SAVE THE DATE

05.10.2024

Stuttgart



stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie im Herbst erneut begrüßen zu dürfen.

Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.