



stuzubi

# NACHBERICHT DORTMUND

Stuzubi | 16. März 2024 | 10 – 16 Uhr

# INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

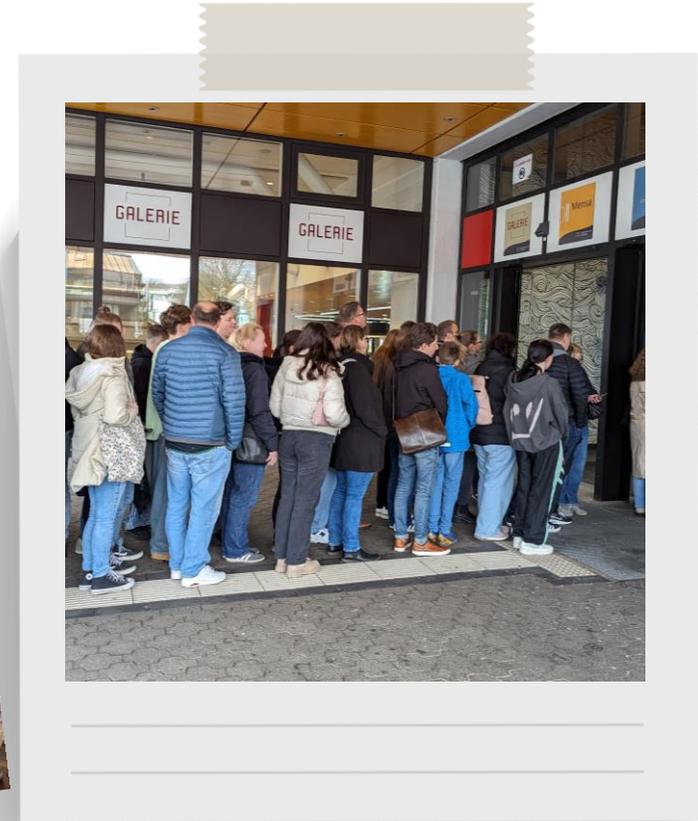
BESUCHER\*INNEN

AUSSTELLENDEN

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



# DIE MESSE

## Ein Überblick

Bereits zum **10. Mal** nahmen Schüler\*innen und Schulabsolvent\*innen in **Dortmund** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Dortmund war zu allen drei Zeitslots gut frequentiert.

---



**1.532**

Besucher\*innen



**87**

Ausstellende



**95,34 %**

Weiterempfehlungsrate  
aller Teilnehmer\*innen



**71**

Durchschnittliche Anzahl  
Gespräche pro Stand



stuzubi

# BESUCHER\*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

# BESUCHER\*INNEN

## Zahlen & Fakten



der Besucher\*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher\*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler\*innen haben mindestens 3 Ausstellende besucht

# BESUCHER\*INNEN

## Feedback

### SEYMA, 15 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es viele unterschiedliche Arten von Unternehmen gab und wirklich fast aus jedem Bereich ein Unternehmen dabei war."

### CAROLINA, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil sie uns jungen Menschen eine großartige Möglichkeit bietet, Unternehmen persönlich kennenzulernen und Fragen zu stellen, die uns bezüglich des Berufs interessieren. Die Stuzubi hat mir und auch meinen Freunden, beruflich auf jeden Fall sehr geholfen."

### MARTIN, 21 JAHRE

"Stuzubi deckt eine breite Palette an Jobrichtungen ab und so kann jeder das finden, was er gerne machen möchte und das in einer angenehmen Atmosphäre, die einen nicht unter Druck setzt."

### KATIA, 20 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es viele verschiedene Studienangebote gab und man über den direkten Kontakt mit den Hochschulen und Universitäten seine Fragen stellen und diese persönlich diskutieren konnte. Stuzubi eröffnet jungen Menschen zukünftige Perspektiven!"

### LISA, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich einen guten Einblick in verschiedene Berufsfelder erlangen konnte und ich jetzt weiß in welche Richtung es für mich gehen soll!"

### ANITA, ELTERNTEIL

"Stuzubi gefällt mir, weil mein Sohn offen und kompetent vor Ort informiert wurde."



DSW21/  
DEW21

DSW21 DEW21

DSW21 DEW21  
**STARTCHANCEN.DE**  
 ↓  
**Starte deine Ausbildung**

- Industriekaufleute
- Kaufleute für Digitalisierungsmanagement
- Duales Studium Wirtschaftsinformatik
- Mechatroniker\*in
- Industriemechaniker\*in
- Elektromechaniker\*in  
Richtung Versorgungstechnik
- Kfz-Mechatroniker\*in  
System- und Hochvolttechnik
- Elektroniker\*in für Betriebstechnik
- IT-Systemelektroniker\*in



**Kribbeln im Kopf?**  
Mediendesign Ausbildung

**Finger im Spiel**  
Game Design Ausbildung

**Gut im Geschäft!**  
Ausbildung & Studium Wirtschaft

stuzubi

# AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

# AUSSTELLENDEN

## Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

# AUSSTELLENDEN

## Feedback

"Stuzubi gefällt uns, weil viele der Gespräche gut sind, da **wirklich Interesse besteht und die Besucher\*innen etwas für die Zukunft suchen**. Es werden keine Schulklassen "gezwungen" eine Messe zu besuchen, wo die meisten kein Interesse haben und somit die Qualität der Gespräche enorm sinkt. **Auf der Stuzubi haben wir sehr gute Gespräche geführt**, vor allem wenn Eltern dabei waren."



"Stuzubi gefällt uns, weil die **Organisation toll und reibungslos funktioniert** und viele begeisterte junge Menschen die Messe besuchen."



"Stuzubi gefällt uns, weil sie immer gut besucht ist und wir **viele qualitativ hochwertige Gespräche** mit interessierten Menschen führen können, **von Anfang bis Ende der Messezeit**, wovon einige jedes Jahr wieder den Weg zu uns finden."



"Die diesjährige Stuzubi hat mir gut gefallen, da die Messe sehr gut organisiert war und jedes Unternehmen gute Chancen hatte sich zu präsentieren. **Es gab viele (junge) Menschen, die eindeutig Interesse an den angebotenen Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen hatten**. Es hat daher **Spaß gemacht zu erzählen, was uns als Unternehmen ausmacht und Fragen zu beantworten**. Wir von Pilkington hatten darüber hinaus einen guten Ausstellerstand und konnten somit unsere Präsenz nochmal verstärken."



"Die Messe ist **top organisiert** und man fühlt sich auch aufgrund der sympathischen Ansprache als Aussteller gut aufgehoben. **Die Zielgruppe wurde über zielgruppenspezifisches Marketing erreicht**, sodass unsere Beratungsgespräche intensiv und erfolgreich waren. Es gab keine "Verlegenheitsgespräche" mit Schüler\*innen, die lediglich eine Unterschrift für ihre Schule benötigen."



„Stuzubi gefällt uns, weil sie super gut geplant ist und **erfahrungsgemäß sich genau die Schulabsolventen angesprochen fühlen, die wir suchen** und die zu uns passen.“



# AUSSTELLEND

## Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher\*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2023.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der „Universität Paderborn“!

Das Studienangebot in Paderborn ist vielfältig. Mit fünf Fakultäten und 70 Studiengängen bietet die Campus-Universität in Ostwestfalen-Lippe diverse Studienmöglichkeiten in den Bereichen Ingenieurwissenschaften, Naturwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften und Kulturwissenschaften. Besonders hervorzuheben ist die Lehrer\*innenausbildung, die als fakultätsübergreifendes Element im Studienangebot einen wichtigen Platz einnimmt.





stuzubi

# JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

# JOB SLAM

## Zahlen & Fakten

In Dortmund hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 3. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 8 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer\*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



**393**

Zuschauer\*innen  
vor Ort



**107**

Zuschauer\*innen  
Live-Stream<sup>1</sup>



**1,56**

Note der Zuschauer\*innen



**1,86**

Note der Ausstellenden

<sup>1</sup> Der Live-Stream ist sowohl für Besucher\*innen der Stuzubi vor Ort als auch über Vsystem und YouTube verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

# JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

**ZUM VIDEO**  
[youtube.com/stuzubi](https://youtube.com/stuzubi)



# JOB SLAM

## Feedback

### **MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT**

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler\*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

**ISM**

INTERNATIONAL  
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



# JOB SLAM

Feedback

**KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN**

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

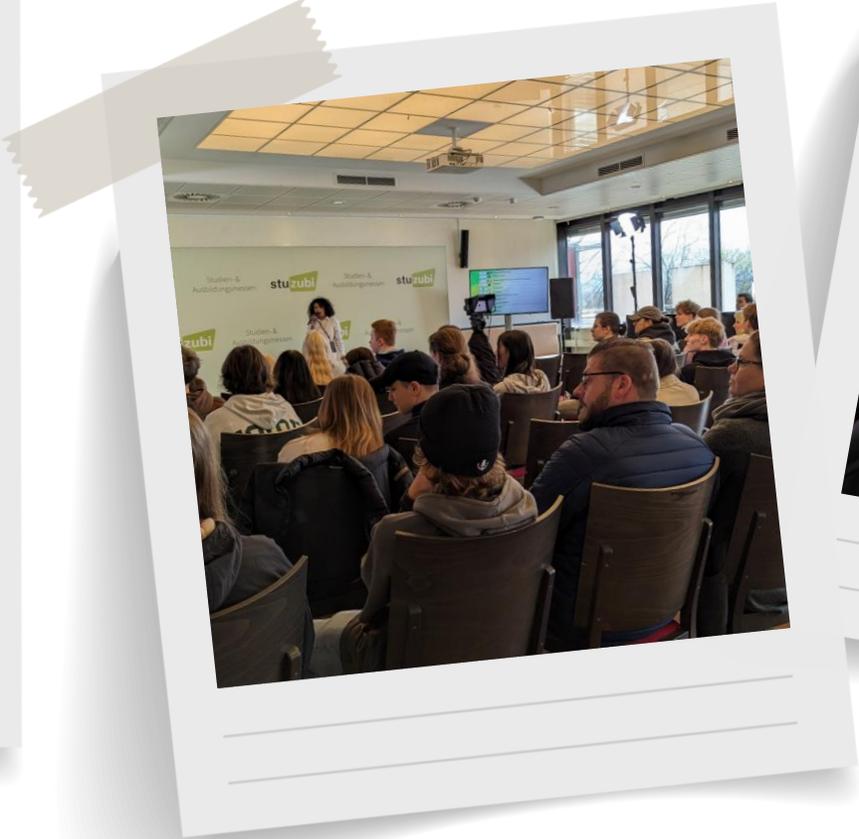
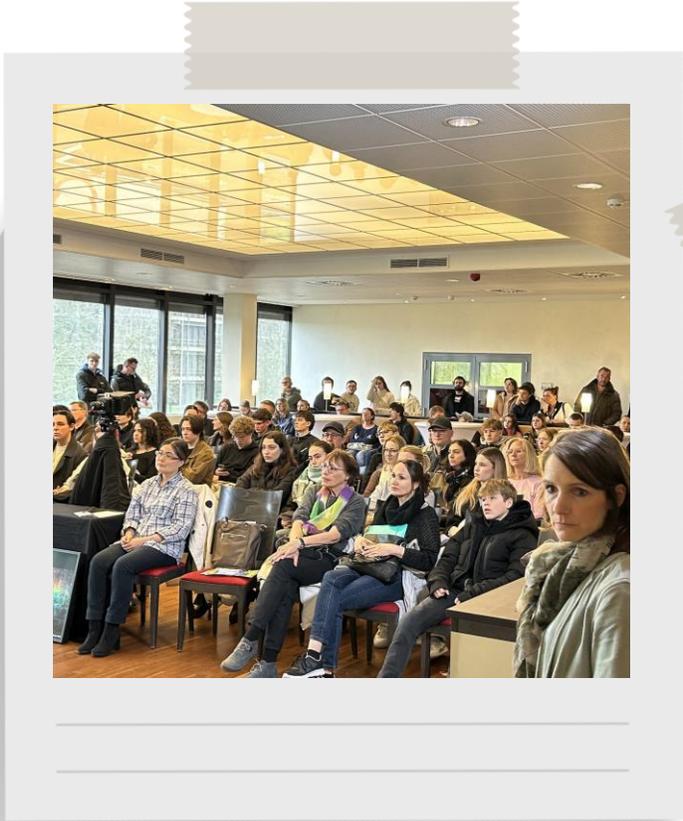


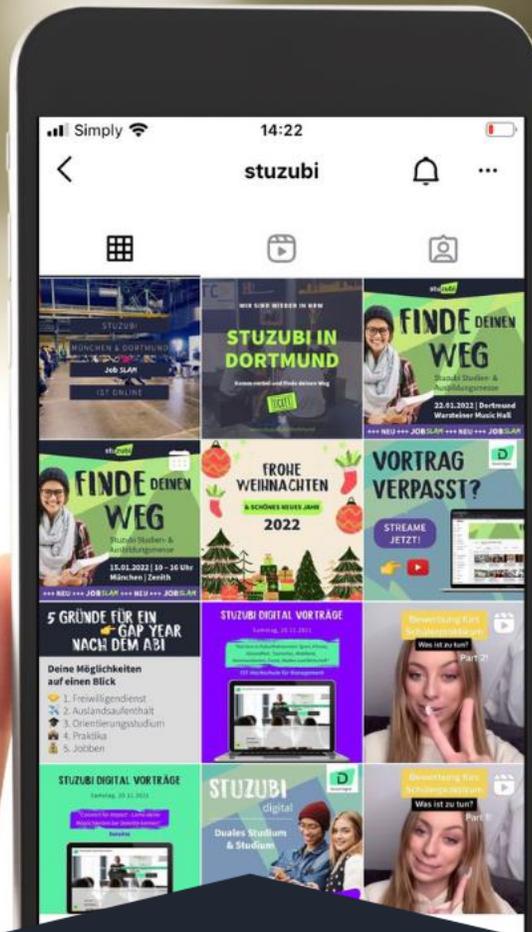
Frankfurt School



# JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

# MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

# MARKETING-KAMPAGNEN

## Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Dortmund 2024 zum Erfolg geführt haben.



### Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



### Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler\*innen an über 397 Schulen direkt kontaktiert.



### Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



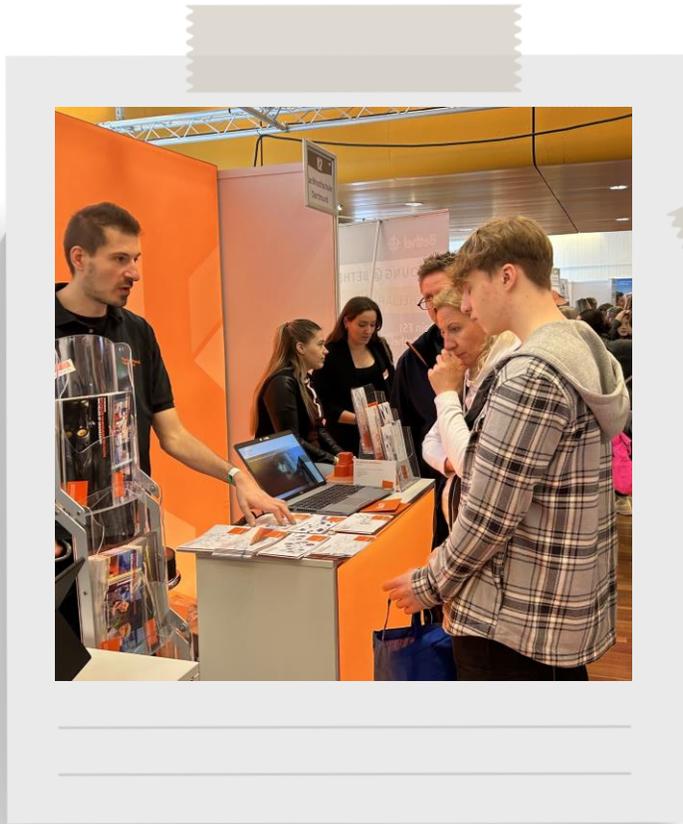
stuzubi

# IMPRESSIONEN

Stuzubi Dortmund

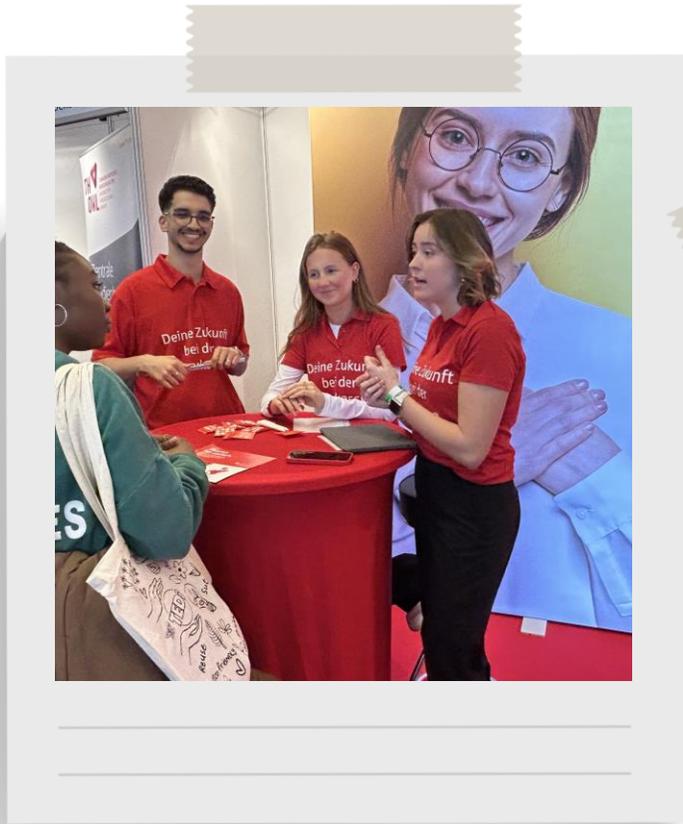
# MESSE-IMPRESSSIONEN

Stuzubi Dortmund



# MESSE-IMPRESSSIONEN

Stuzubi Dortmund



# SAVE THE DATE

01.02.2025

Dortmund

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie 2025 erneut begrüßen zu dürfen.

Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: [kontakt@stuzubi.de](mailto:kontakt@stuzubi.de)

# DANKE.