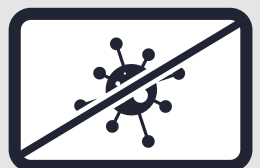
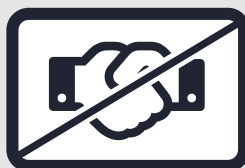
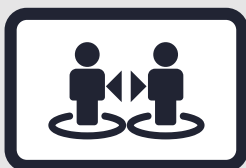


STUZUBI MESSSEN

**HYGIENEKONZEPT
FÜR BESUCHER**

für den Zeitraum

04.09. – 07.11.2020



#Stuzubi



Im Folgenden werden die Maßnahmen erläutert, die die Stuzubi GmbH aufgrund der andauernden Corona-Pandemie für die geplanten Karrieremessen im Herbst 2020 ergreift.

1. Hygienische Standards

- Allgemeine Maskenpflicht in geschlossenen Räumen für die komplette Laufzeit und den Aufenthalt auf der Messe.
- Einhalten des Mindestabstands von 1,5 m (Ausnahmen gelten ausschließlich für Personen aus einem gemeinsamen Hausstand) .
- Bereitstellung von Desinfektionsmittelständern durch den Veranstalter.
- Regelmäßige und gründliche Reinigung der Sanitäreinrichtungen durch das Reinigungspersonal.
- Benennung von Hygiene- und Social Distancing-Beauftragten, welche für die Einhaltung der jeweiligen Bereiche zuständig sind und diese überwachen.
- Ein Sanitätsdienst ist für die Laufzeit der Messe vor Ort.

2. Ticketing und Einlass-Management

- Zum Zugang auf die Messe benötigt jeder Teilnehmer ein personalisiertes Ticket. Dieses muss vorab über die Website stuzubi.de/messen kostenfrei erworben und auf der Messe mitgeführt werden.
- Der auf dem Ticket angegebene Besuchszeitraum muss eingehalten werden.
- Ein Nachweis der eigenen Identität (z.B. Personalausweis) zum Abgleich mit dem Ticket ist mitzuführen.
- Wir bitten um Verständnis, dass Besuchern mit COVID-19 Krankheitssymptomen (Husten, Fieber, Atembeschwerden) oder die in den letzten 14 Tagen in einem Risikogebiet waren oder Kontakt zu einer COVID-19 positiv getesteten Person hatten, kein Einlass gewährt wird. Ggf. muss eine Selbstauskunft zum eigenen Gesundheitszustand ausgefüllt werden.
- Den Anweisungen der Sicherheitsmitarbeiter ist in jedem Fall Folge zu leisten.
- Bei möglicher Warteschlangen-Bildung bitten wir ebenfalls den Mindestabstand von 1,5 m einzuhalten.
- Je nach Veranstaltungsort wird jeder Teilnehmer beim Verlassen der Messe mit seinem Ticket ausgecheckt.
- Wir bitten darum, die Anzahl der Begleitpersonen (diese benötigen ebenfalls ein Ticket) auf ein Minimum zu begrenzen und auf Unterstützung von Personen, die der Risikogruppe angehören, zu verzichten.
- Ggf. muss eine Selbstauskunft zum eigenen Gesundheitszustand ausgefüllt werden.

3. Gestaltung der Laufwege und Crowdmanagement

- Die Laufwege werden durch farbiges Tape am Boden gekennzeichnet. Der genaue Laufweg ist im digitalen Hallenplan abgebildet und wir bitten darum, diesen einzuhalten.
- Es wird in den meisten Hallen ein Laufweg für die Besucher vorgegeben („Einbahnstraßen-Prinzip“).
- Eingang und Ausgang werden räumlich möglichst getrennt und klar definiert.
- Begrenzte Anzahl der Teilnehmer in der Location pro Zeitslot (je nach Veranstaltungsort und Bundesland kann dies variieren.)
- Wir bitten von größeren Ansammlungen und dem Bilden von Warteschlangen vor den Ständen abzusehen. Hierbei ist stets auf den Mindestabstand von 1,5 m zu achten.

4. Rahmengestaltung

- Faltpläne und Magazine werden nicht wie gewohnt ausgegeben. Diese werden per E-Mail zugesendet und sind auf der Website abrufbar.
- Die Vortragsreihe entfällt.
- Für Besucher gibt es keinen Imbiss. Getränke und Snacks dürfen selbst mitgebracht werden. Gerne aus umweltfreundlichen Material, leider nicht aus Glas.

5. Weitere Informationen

- Wir richten uns an die Vorgaben der Behörden und der Bundesländer. Daher behalten wir uns Änderungen des Hygienekonzeptes vor, damit wir eine sichere und angenehme Messe veranstalten können.
- Wichtige Änderungen werden schnellstmöglich via E-Mail übermittelt.

Die Corona-Pandemie stellt uns als Messeveranstalter und unsere Besucher vor große Herausforderungen. Umstellungen, Vorschriften und neue Konzepte sind täglicher Bestandteil unserer Arbeit geworden und gerade in Zeiten wie diesen ist ein großes Maß an Flexibilität gefragt. Allerdings blicken wir den Herbstmessen positiv gestimmt entgegen und bedanken uns jetzt schon vielmals für Ihr entgegengebrachtes Verständnis.