



stuzubi

NACHBERICHT KÖLN

Stuzubi | 07. September 2024 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

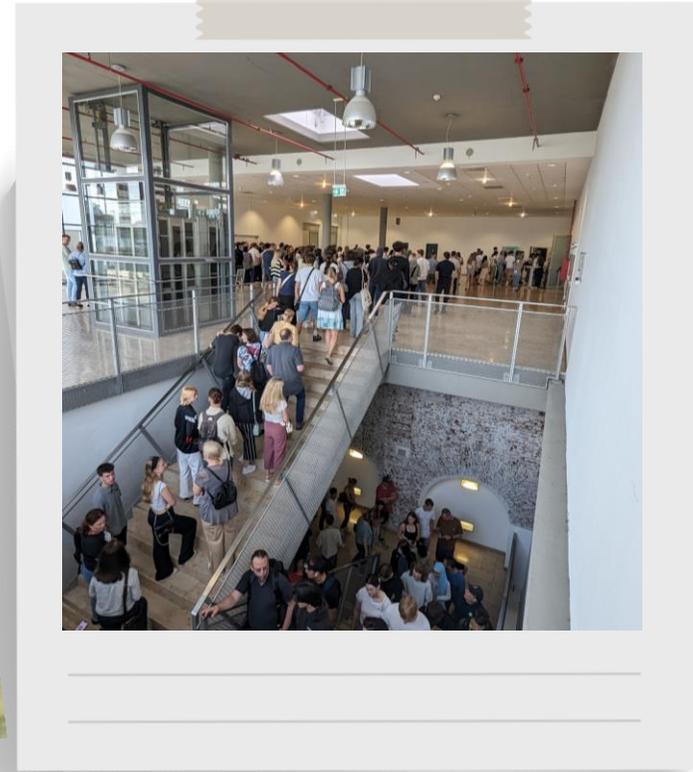
BESUCHER*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **11. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Köln** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren.
Die Stuzubi Köln war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



2.240

Besucher*innen



91

Ausstellende



94,83 %

Weiterempfehlungsrate
 aller Teilnehmer*innen



100

Durchschnittliche Anzahl
 Gespräche pro Stand



stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

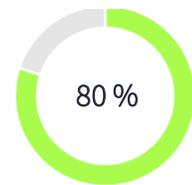
Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

AYUMI, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, wegen: **der vielen verschiedenen Aussteller** - der freundlichen Menschen - **der vielseitigen Angebote** - der generell **fröhlich aufgeladenen Atmosphäre/Stimmung** - der ganzen Informationen, die wir sammeln konnten. **Sie haben wirklich maßgeblich zu besserer Orientierung beigetragen.**"

LUKAS, 15 JAHRE

"Es gibt viele verschiedene gute Möglichkeiten, seine Zukunft mit den **vielen Jobangeboten zu gestalten**. Man wird auch sehr freundlich behandelt. Auch **der Job SLAM hilft dabei** verschiedene Möglichkeiten wahrzunehmen und sich im nachhinein noch einmal ausführlicher zu informieren/beschäftigen."

EMELIE, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich so **viele unterschiedliche Eindrücke und Einblicke in die Vielfalt der Berufswelt** bekommen konnte."

SVENJA, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich **viele unterschiedliche Berufsmöglichkeiten (Ausbildung, Studium, Duales Studium) unter einem Dach** kennen lernen kann."

ALEKSANDER, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, aufgrund der großen Auswahl an ausstellenden Unternehmen. **Außerdem, war die Job SLAM-Bühne eine gute Abwechslung und gleichzeitig informativ.**"

MARKUS, ELTERNTEIL

"Stuzubi gefällt mir, weil es eine **tolle Gelegenheit** ist, für die Jugendlichen, die noch orientierungslos sind, **in geballter Form Input und Ideen zu erhalten!**"



stuzubi

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



100% der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



1,77 beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



1,96 beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

"Die Organisation war hervorragend und hat maßgeblich zum positiven Verlauf beigetragen. Wir haben viele interessierte Personen getroffen, die sich ernsthaft für ein Studium bei uns interessieren. Dies zeigt, dass unser Angebot auf großes Interesse stößt und unsere Präsenz auf der Messe sehr wertvoll war."



"Stuzubi gefällt uns, weil sie sehr auf das Publikum abzielt. Ob mit dem Job SLAM oder auch, dass es ein Samstag ist und die Freiwilligkeit der Schüler:innen damit gegeben ist. Freundliche Mitarbeiter:innen, die sehr viel gute Laune verbreiten und eine gute Organisation im Vorfeld und vor Ort."



"Stuzubi gefällt uns, weil alles gestimmt hat - gute Organisation, toller Job SLAM und viele, interessante Gespräche mit Schüler:innen!"



"Stuzubi gefällt uns, weil wir unsere Zielgruppe erreichen, angemessen viele Beratungen in der Messezeit erzielen können, die Messe gut organisiert ist und der Service für die Aussteller gut ist."



"Stuzubi gefällt uns, weil es eine sehr offene Messe ist, die allen Suchenden hilft, eine für sie perfekte Ausbildung/Studium zu finden und das in den verschiedensten Bereichen."



"Stuzubi gefällt uns, weil dort viele interessierte junge Menschen auf viele namhafte und moderne Aussteller treffen und so ein direkter Kontakt entsteht."



AUSSTELLEND

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2023.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team von „ALDI SÜD“!

ALDI SÜD stellt Ausbildungsberufe im Handel und duale Bachelor-Studiengänge vor. Bewerben kannst du dich bei ALDI SÜD zum Beispiel für eine Ausbildung zum/zur Verkäufer*in, zum/zur Einzelhandelskaufmann/-kauffrau oder für ein Abiturientenprogramm zum/zur Handelsfachwirt*in. Auch ein duales Studium der Fachrichtung BWL International Business wird angeboten.



Gutes für alle.





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In **Köln** hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 3. Mal stattgefunden. Insgesamt haben **12 Ausstellende** in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



375

Zuschauer*innen
vor Ort



159

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



2,5

Note der Zuschauer*innen



1,6

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist sowohl für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort als auch über Vsystem und YouTube verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

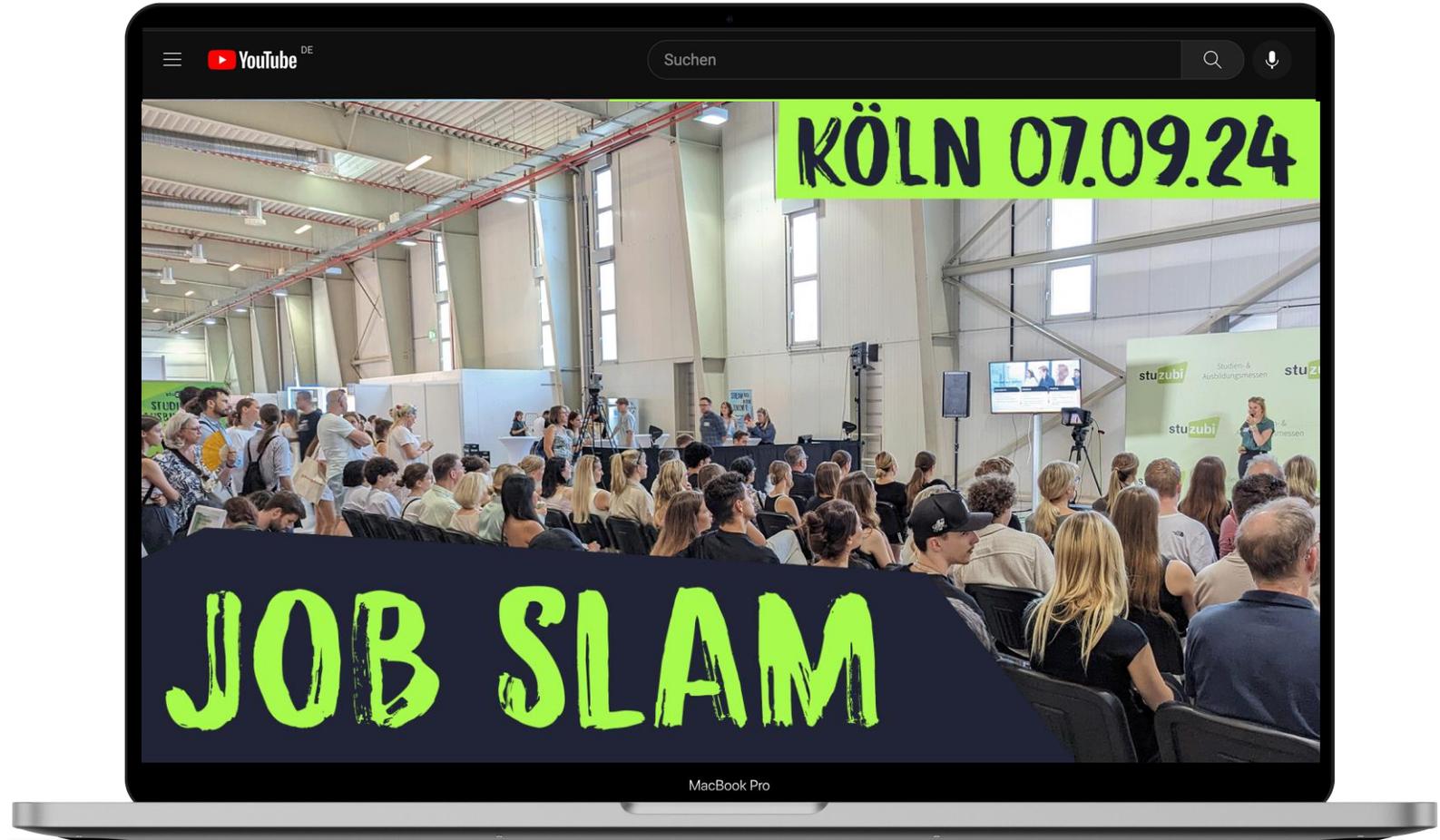
JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO

youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

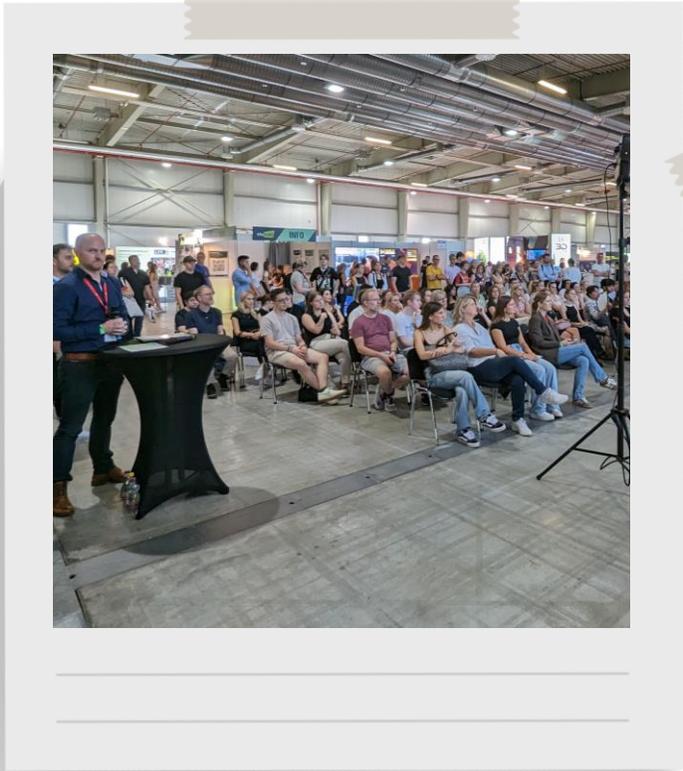
INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



JOB SLAM

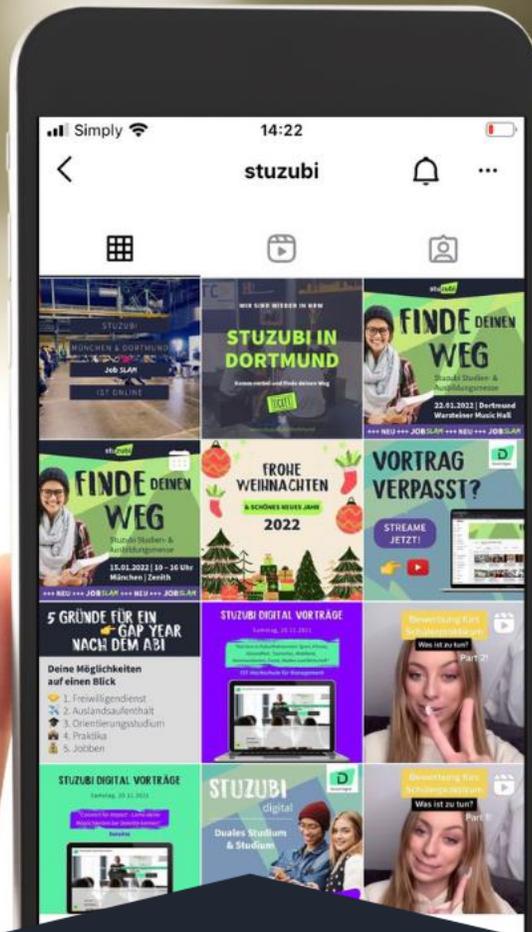
Impressionen



JOB SLAM

Referent*innen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Köln 2024 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 355 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



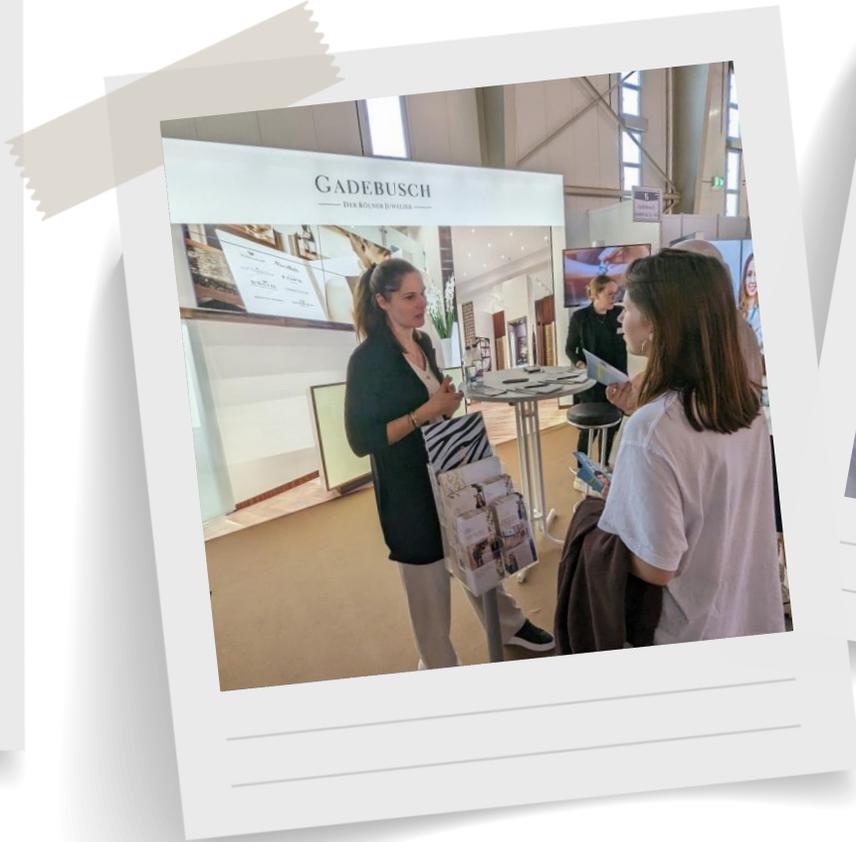
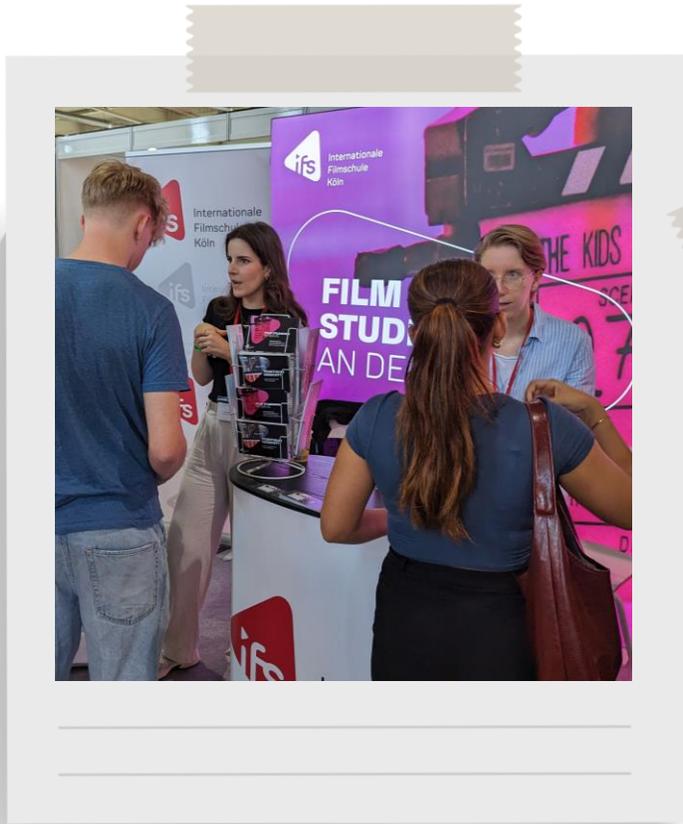
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Köln

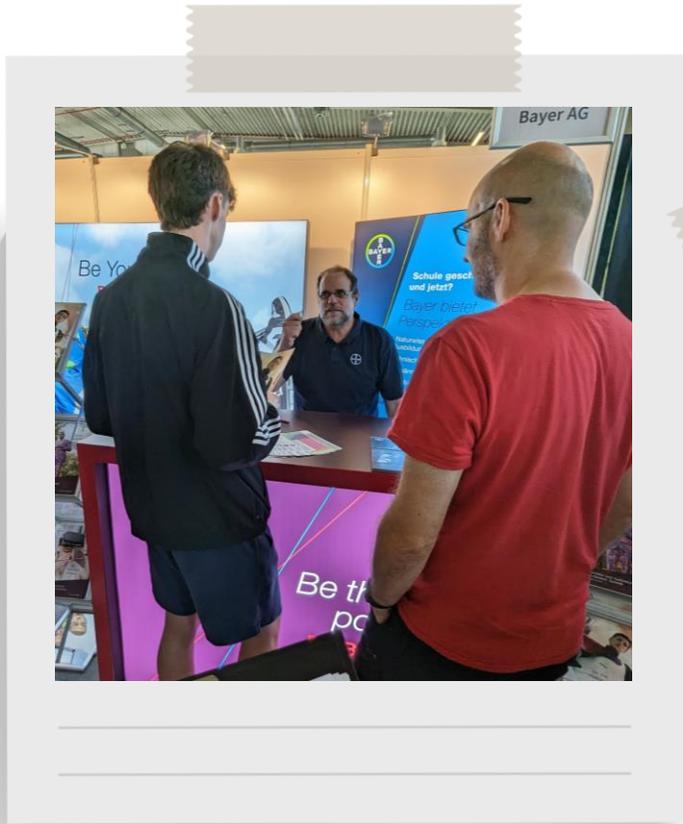
MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Köln



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Köln





**SAVE
THE DATE**

27.09.2025

Köln

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie 2025 erneut begrüßen zu dürfen.

Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.