



stuzubi

NACHBERICHT Frankfurt

Stuzubi | 21. September 2024 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

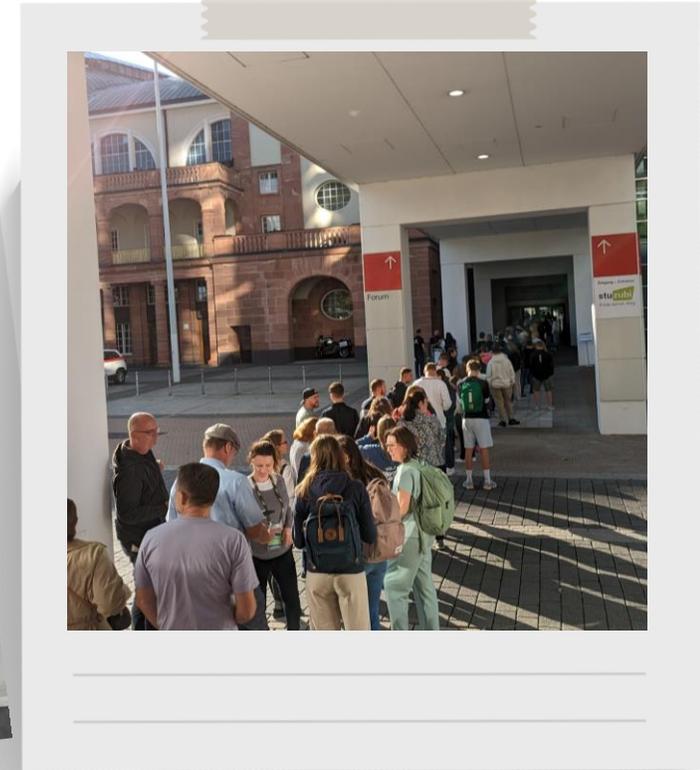
BESUCHER*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **15. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Frankfurt** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die **Stuzubi Frankfurt** war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.

 **2.990**
Besucher*innen

 **105**
Ausstellende

 **98,65 %**
Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen

 **109**
Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

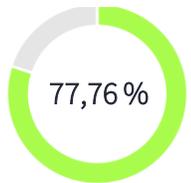
Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

HRISTO, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich dadurch eine genaue Vorstellung bekommen habe, was ich später machen will. Auch hat mir besonders gut gefallen, dass man mit vielen verschiedenen Unternehmen und Studenten ins Gespräch kommen konnte. Dadurch hat man gute Tipps rund um die Bewerbung und Ähnliches erhalten."

DAVID, 16 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es einfach eine gute Übersicht über viele Berufe gibt und nette interessante Gespräche möglich waren."

SABRINA, 20 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es sehr vielfältige Angebote gibt und man auch nicht so bekannte Berufe kennenlernen konnte."

IRIS, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil sie top organisiert und übersichtlich ist und viele Arbeitgeber und Hochschulen präsentiert. Angenehme Atmosphäre und Ansprechpartner."

HELENA, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil meine zukünftigen Pläne/Vorstellungen durch die Messe bestärkt wurden und ich mich danach viel sicherer fühle."

ENVER, ELTERNTEIL

"Stuzubi gefällt mir, weil sehr viele interessante Firmen vertreten waren und es ein sehr informativer Austausch stattfand. Super!"



stuzubi

AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



100%

der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



1,63

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



2,02

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

"Wir waren das erste Mal dabei und es war toll. Es waren gute Gespräche mit den jungen Menschen und alles war gut organisiert. Vielen Dank!"



„Die Stuzubi ist top organisiert. Alle Beteiligten sowohl Veranstalter als auch Aussteller und Besucher sind supernett. Es ist ein tolles Konzept für Schulabgänger, Umschüler usw. sich zu orientieren und Ideen für ihre Zukunft zu sammeln. Alles war sehr gut vorbereitet. Man wurde in der Planung nicht alleine gelassen. Zu jedem Zeitpunkt weiß man, was die nächsten Schritte sind, an wen man sich wenden muss, und was organisiert werden muss.“



"Stuzubi gefällt uns, weil sie eine sehr interessante Messe ist. Der Informationsfaktor für das Publikum ist hoch und der Job SLAM ist eine perfekte Plattform, um auf das Unternehmen aufmerksam zu machen!"



"Die Stuzubi zieht immer ein tolles Publikum an, junge Leute, die wirklich interessiert an ihrer Zukunft sind und mit guten Fragen und viel Interesse an den Stand kommen."



Frankfurt School

"Wir konnten unfassbar viele positive Gespräche führen und haben einige Potenziale für unsere Ausbildung/ Studium finden können. Die Organisation vor Ort war sehr gut."



„Die Schüler:innen waren sehr interessiert und offen. Die freiwillige Basis der Messe an einen Samstag, sorgt für zahlreiche Gespräche mit hoher Qualität. Insbesondere das Konzept des Job SLAMS hat uns sehr gut gefallen! Besonders stolz waren wir natürlich auch darauf, dass wir den Stuzubi-Star für 2023 bekommen haben.“



AUSSTELLEND

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2023.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team von „Fraport“!

Fraport stellt technische und kaufmännische Ausbildungsberufe und duale Studiengänge vor. Auch für eine Ausbildung oder ein Studium in der IT und für Rettungsberufe kann man sich bei Fraport bewerben. Weiteres Highlight: Wer bei Fraport studiert oder eine Ausbildung macht, kann ein freiwilliges Auslandspraktikum absolvieren.





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen



JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In **Frankfurt** hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 3. Mal stattgefunden. Insgesamt haben **12 Ausstellende** in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



603

Zuschauer*innen
vor Ort



205

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



1,9

Note der Zuschauer*innen



1,0

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist sowohl für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort als auch über Vsystem und YouTube verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO
youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

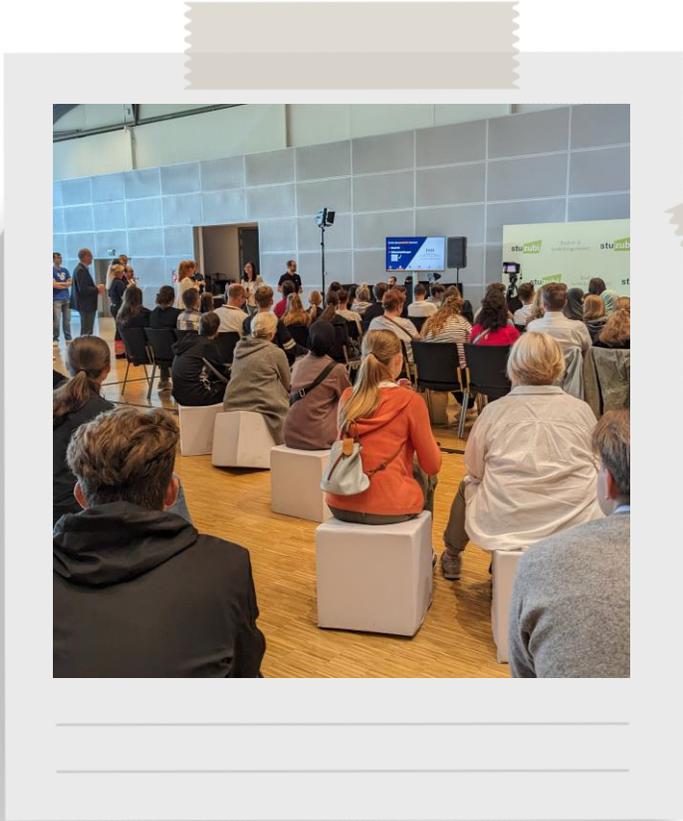
INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



JOB SLAM

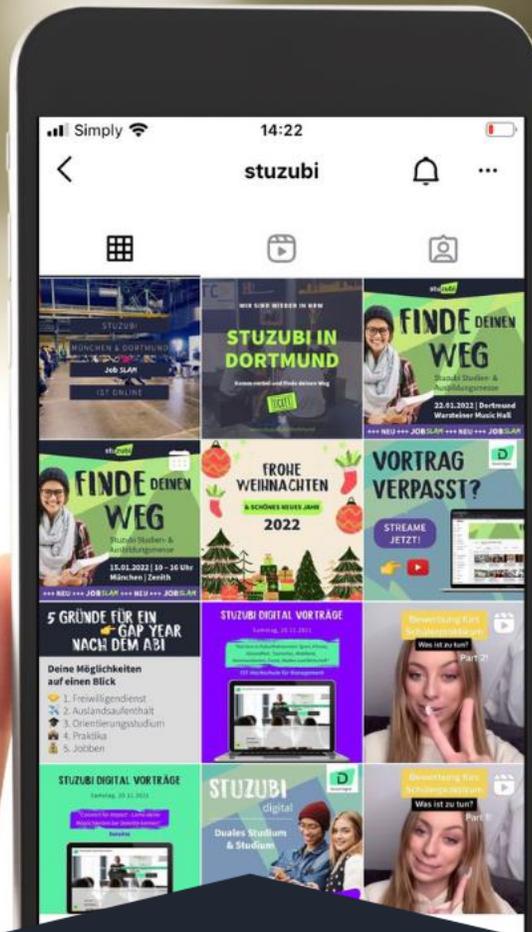
Impressionen



JOB SLAM

Referent*innen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Frankfurt 2024 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 360 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



LUFTHANSA GROUP
Careers

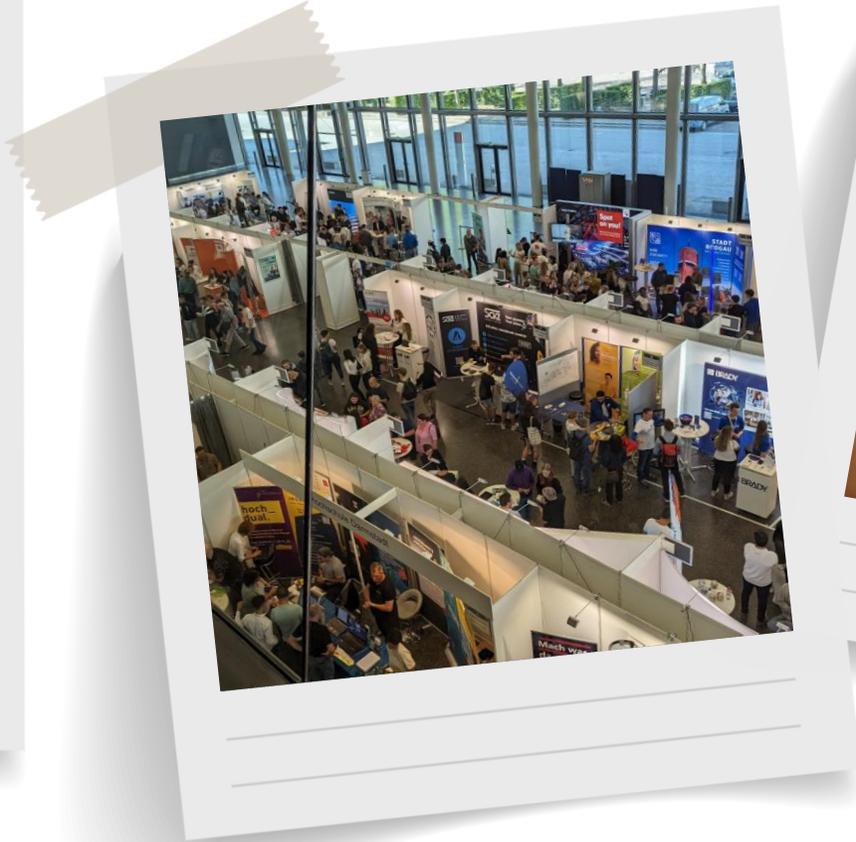
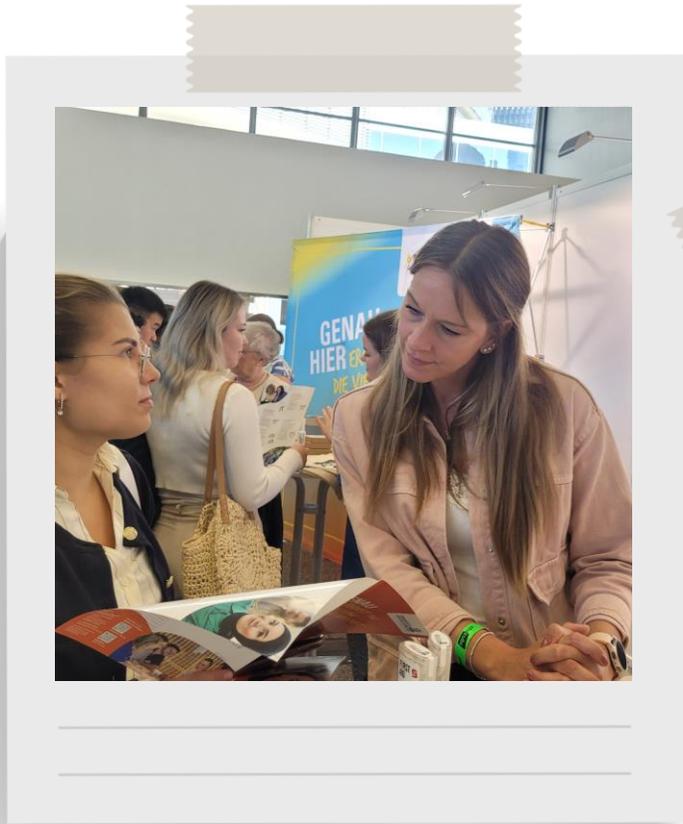
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Frankfurt

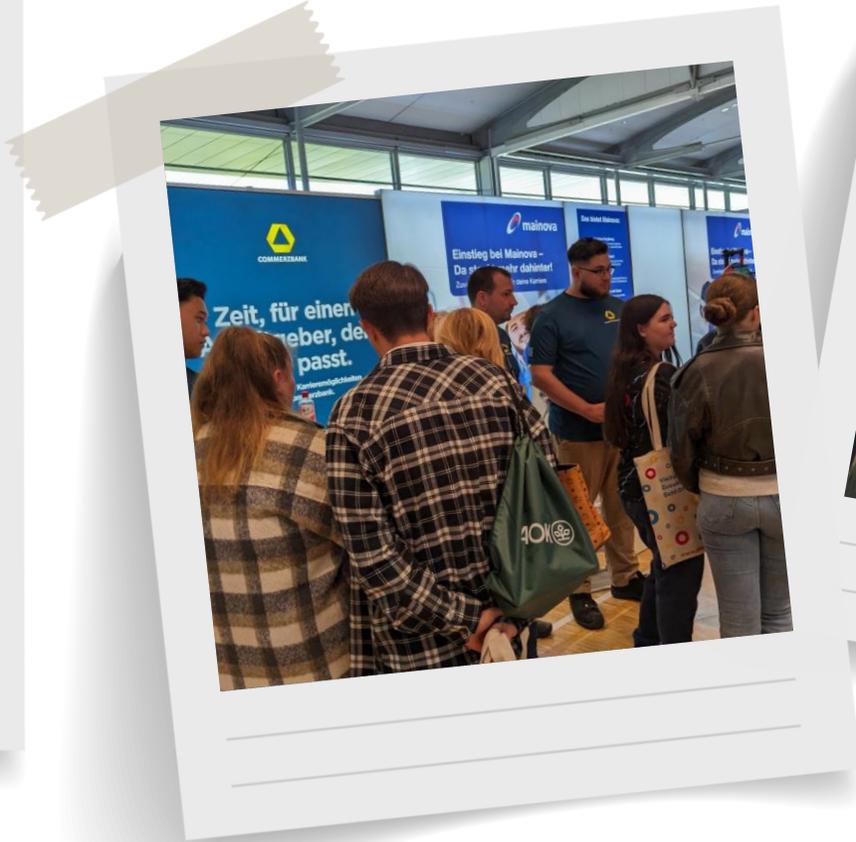
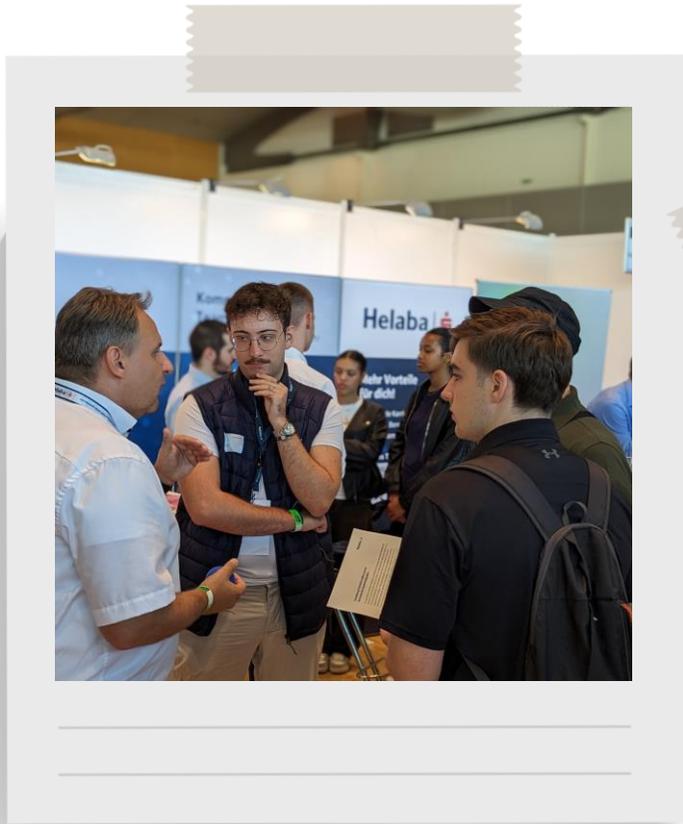
MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Frankfurt



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Frankfurt



SAVE THE DATE

13.09.2025

Frankfurt

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie 2025 erneut begrüßen zu dürfen.

Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.