



stuzubi

NACHBERICHT DÜSSELDORF

Stuzubi | 28. September 2024 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

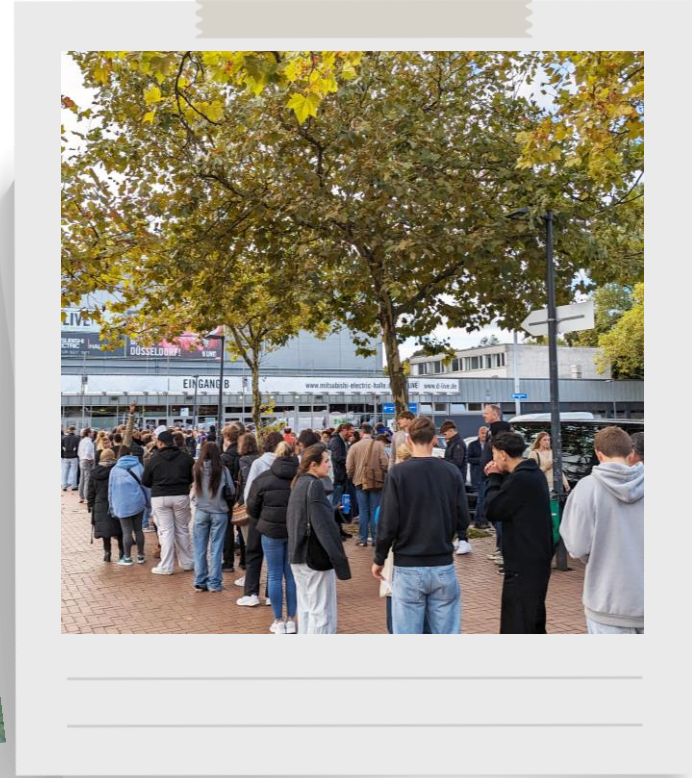
BESUCHER*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **15. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Düsseldorf** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die **Stuzubi Düsseldorf** war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



2.889

Besucher*innen



103

Ausstellende



97,50 %

Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



120

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



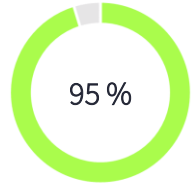
stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

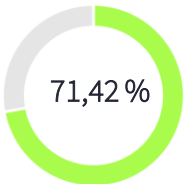
Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die, von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

MARIA, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil man sehen konnte, wie viele mögliche Berufswege es gibt und welche Voraussetzungen man dafür braucht. Dank Stuzubi, habe ich sehr viele Infos über Studiengänge bekommen, was in der Zukunft sehr nützlich sein kann."

ANTONIA, 16 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich sehr viele interessante Informationen über meine Zukunft mitnehmen konnte."

NIKE, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich viele neue Eindrücke, insbesondere zu handwerklichen Ausbildungsbereichen bekommen habe."

FLORIAN, 16 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil sie mir die Möglichkeit bietet unkompliziert mit unterschiedlichen Unternehmen und Branchen ins Gespräch zu kommen."

CHRISTOPHER, 20 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es ein vielfältiges Angebot und detaillierte Informationen von den Ausstellern gab."

GITTE, ELTERNTEIL

"Stuzubi gefällt mir, weil es wirklich toll ist, wie die Firmen sich präsentiert haben und völlig unkompliziert ein Gespräch führen. Es eröffnet dem Berufsanfänger ungeahnte Möglichkeiten."



stuzubi

AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Feedback

"Die Stuzubi ist super organisiert und der Job SLAM ist eine geniale Möglichkeit den Zuhörer:innen einen schnellen Überblick über die Jobangebote zu geben und das Interesse zu wecken."



"Stuzubi gefällt uns, weil wir als Unternehmen die Möglichkeit haben, viele interessierte Bewerbende für uns zu begeistern. Außerdem ist die Organisation der Messe durch den Veranstalter super und lässt keine Wünsche der Ausstellenden offen."



"Stuzubi gefällt uns, weil die Messe sehr gut organisiert ist, und das Beste daran ist, dass genau unsere Zielgruppe vor Ort vertreten ist."



"Stuzubi gefällt uns, weil die Bewerber:innen sehr interessiert waren und einige gute Gespräche stattfinden konnten. Zudem war der Einlass der Besucher:innen gut gesteuert."



"Stuzubi gefällt uns, weil die Jugendlichen, die an einem Samstag zur Berufsmesse kommen, wirklich aus eigenem Antrieb kommen. Außerdem finde ich es wertvoll, dass viele von Ihren Eltern begleitet werden."



„Die Messe verlief erfreulich für uns, da wir viele inhaltlich gehaltvolle Beratungsgespräche führen konnten, aus denen wir uns einen Zuwachs an Bewerbenden versprechen können.“

Landesamt für
Besoldung und Versorgung
Nordrhein-Westfalen



AUSSTELLEND

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2023.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der „Bezirksregierung Düsseldorf“!

Auf der Stuzubi stellt die Bezirksregierung Ausbildungen im öffentlichen Dienst für verwaltende und technische Berufe vor. Insgesamt werden derzeit etwa 270 Auszubildende in 14 verschiedenen Ausbildungszweigen ausgebildet. Bewerben kannst du dich bei der Bezirksregierung Düsseldorf zum Beispiel für Ausbildungen zum/zur Verwaltungsfachangestellten, Regierungssekretär*in oder Regierungsinspektor*in, aber auch für Ausbildungsberufe zum/zur Fachinformatiker*in oder für ein duales Studium zum/zur Vermessungsoberinspektor*in.





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In **Düsseldorf** hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 3. Mal stattgefunden. Insgesamt haben **8 Ausstellende** in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



474

Zuschauer*innen
vor Ort



109

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



2,31

Note der Zuschauer*innen



1,6

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist sowohl für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort als auch über Vsystem und YouTube verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO

youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

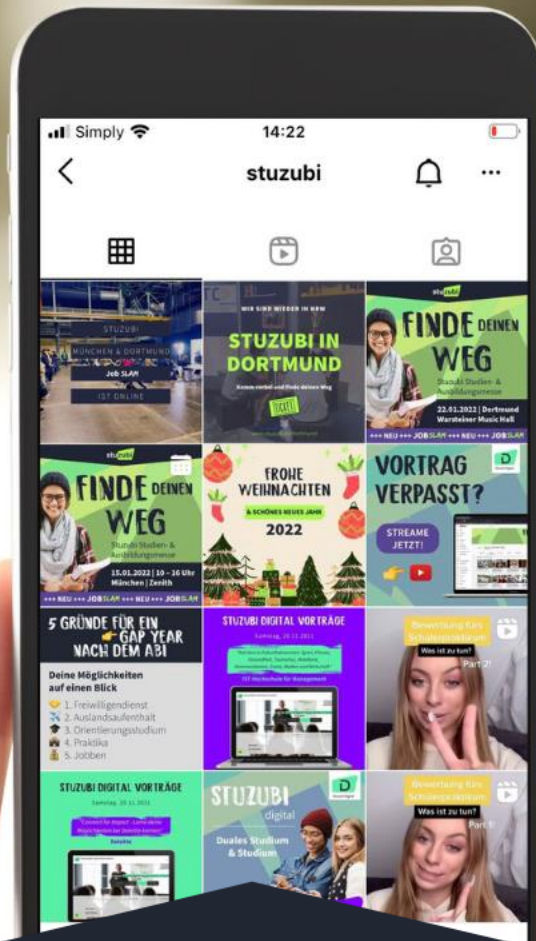
University of Applied Sciences



JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Düsseldorf 2024 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 485 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



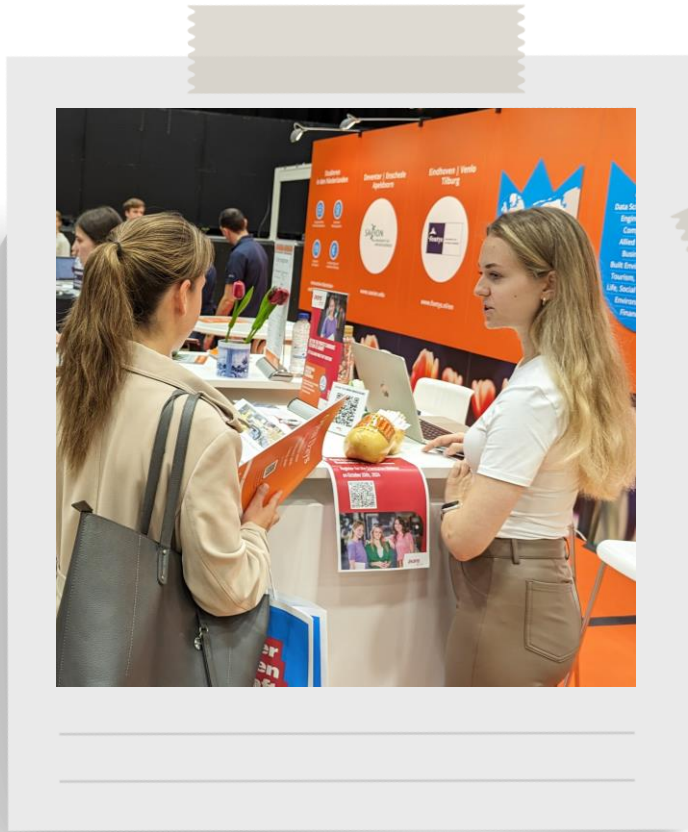
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Düsseldorf

MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Düsseldorf



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Düsseldorf



ERLEBNISWELT HANDWERK

Special-Area HWK-Düsseldorf

In Kooperation mit der Handwerkskammer Düsseldorf, hatten die Besucher der Stuzubi zum zweiten Mal in der **Special-Area „Erlebniswelt Handwerk“** die Möglichkeit, handwerkliches Geschick **aus den Bereichen Natur & Nachhaltigkeit, Technik sowie Gesundheit & Lifestyle** hautnah zu erleben und auszuprobieren.

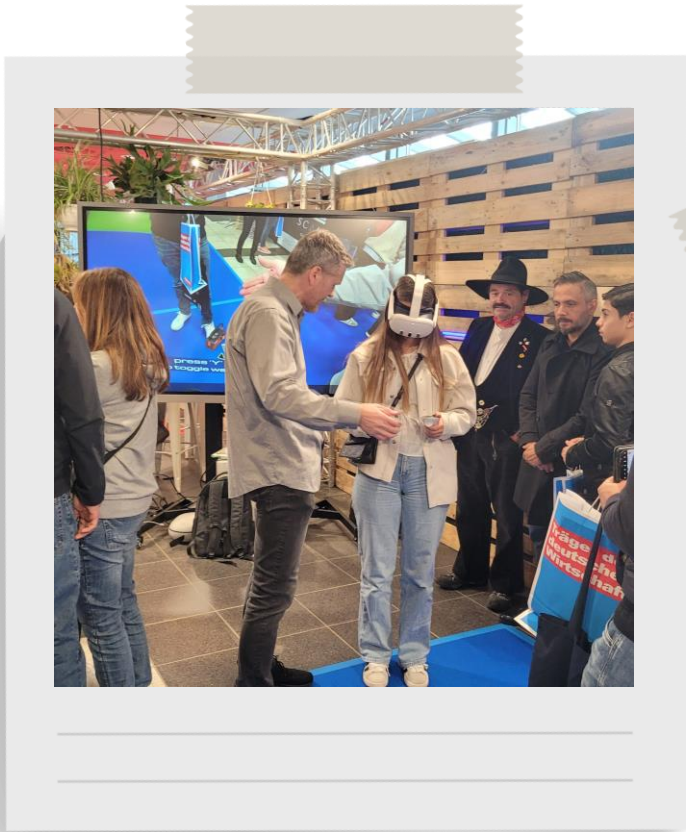
Von erfahrenen Handwerkern wurden die verschiedenen Handwerksberufe sowie deren Anforderungen und Fertigkeiten anschaulich vermittelt und die Besucher*innen hatten die Gelegenheit, eigene kreative Projekte zu gestalten.

Ein besonderer Fokus lag darauf, den Wert des Handwerks und die Freude an der handwerklichen Arbeit zu vermitteln. **So fördert die Erlebniswelt nicht nur das Verständnis für handwerkliche Tätigkeiten, sondern weckt auch Begeisterung für die vielseitigen Ausbildungsberufe, in denen man mit den Händen arbeitet.**



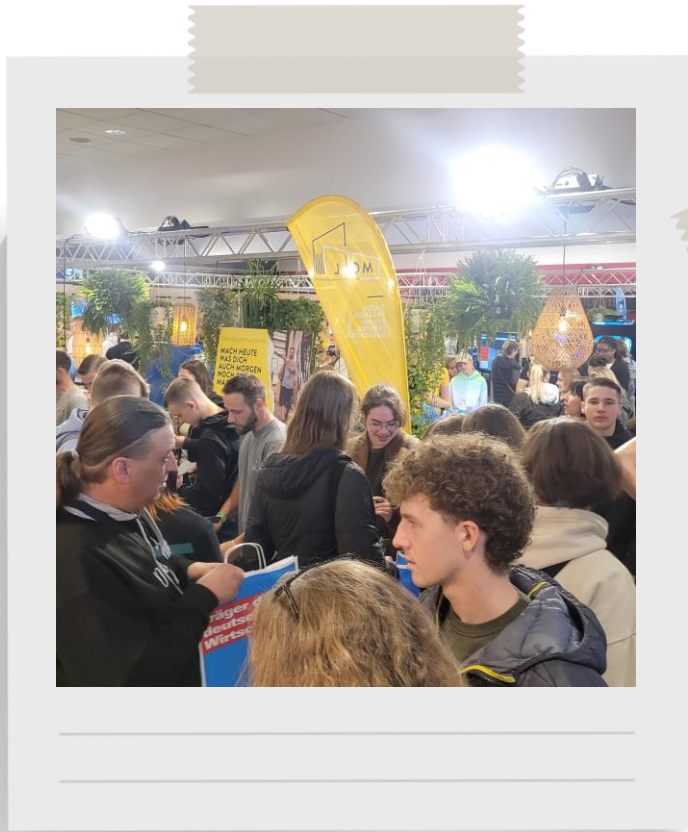
MESSE-IMPRESSSIONEN

Stuzubi Düsseldorf - HWK



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Düsseldorf - HWK



SAVE THE DATE

20.09.2025
Düsseldorf

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie 2025 erneut begrüßen zu dürfen.
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.