



stuzubi

# NACHBERICHT Stuttgart

Stuzubi | 05. Oktober 2024 | 10 – 16 Uhr

# INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

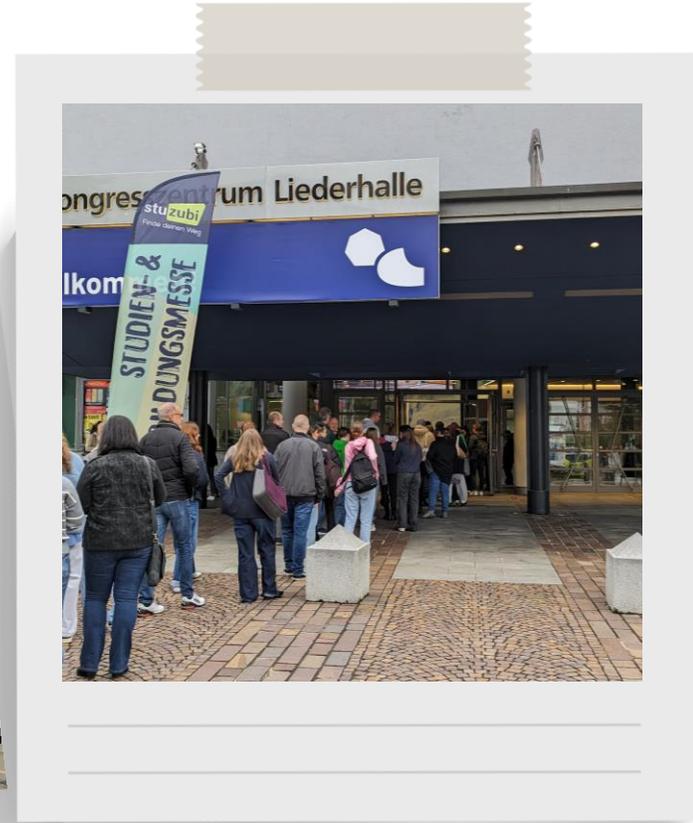
BESUCHER\*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



# DIE MESSE

## Ein Überblick

Bereits zum **20. Mal** nahmen Schüler\*innen und Schulabsolvent\*innen in **Stuttgart** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren.  
**Die Stuzubi Stuttgart** war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.

---



**3.716**  
Besucher\*innen



**123**  
Ausstellende



**97,66 %**  
Weiterempfehlungsrate  
aller Teilnehmer\*innen

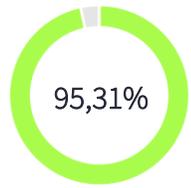


**112**  
Durchschnittliche Anzahl  
Gespräche pro Stand



# BESUCHER\*INNEN

## Zahlen & Fakten



der Besucher\*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher\*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler\*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

# BESUCHER\*INNEN

## Zahlen & Feedback

### **CEDRIC, 17 JAHRE**

"Stuzubi gefällt mir, weil das Angebot sehr vielfältig war. Man konnte sich über einige Studiengänge informieren, sowohl über duale- als auch Vollzeitstudiengänge. Es war ein schöner Mix aus Unternehmen, Universitäten und Hochschulen dabei. Die Aussteller und auch das Stuzubi-Team waren sehr zuvorkommend und freundlich. Der Tag war sehr informativ und hat mich in meiner Orientierung auf jeden Fall weiter gebracht."

### **KASSANDRA, 16 JAHRE**

"Stuzubi gefällt mir, weil ich verschiedene Perspektiven bekommen habe von den Studienplätzen. Außerdem konnte ich mich sehr gut über das duale Studium informieren, was mir bei meiner Entscheidung sehr geholfen hat."

### **YOEL, 18 JAHRE**

"Stuzubi gefällt mir, weil man viele Unternehmen kennengelernt hat, die eventuell wichtig und hilfreich für die Zukunft sind, einen Einblick in die Berufswelt bekam, wodurch man seine Interessen für die Berufswahl feststellen konnte, und viele nette und vor allem informative Gespräche führen konnte."

### **SAMANTHA UND ELKE, 19 JAHRE**

"Stuzubi gefällt mir, weil ich es klasse finde, dass (jungen) Menschen die Chance zum Orientieren gegeben wird und das sogar kostenfrei."

### **PAULA, 18 JAHRE**

"Stuzubi gefällt mir, weil man die Möglichkeit hat, aus erster Hand Infos zu bestimmten Studiengängen zu erhalten und auch neue Hochschulen und Universitäten kennenlernen."

### **EVREN, ELTERNTEIL**

"Stuzubi gefällt mir, weil es meinem Sohn geholfen hat eine Richtung zu bekommen."



stuzubi

# AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten | Feedback

# AUSSTELLENDEN

## Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

# AUSSTELLENDEN

## Zahlen & Feedback

„Die Stuzubi gefällt uns, weil die Messe gut organisiert ist und wir auf dieser Veranstaltung im Vergleich zu anderen Messen die meisten und qualitativ hochwertigsten Gespräche führen.“



„Wir waren sehr zufrieden. Viele Besucher, gute Gespräche. Wir überlegen uns auch ein andermal zu kommen. Vielen Dank für die tolle Organisation!“



"Stuzubi gefällt uns, weil wir viele Kontakte zu interessierten Schülern und deren Eltern hatten. Die Messe ist immer sehr gut besucht und die Halle angenehm warm, wodurch die Zeit vor Ort wie im Fluge vergeht.“



„ Die Stuzubi-Messe hat uns gefallen, weil es viele Besucher\*innen gibt, mit denen produktive und interessante Gespräche geführt werden.“



„Die Stuzubi gefällt uns, weil sie die größte derartige Messe in Stuttgart ist und einen direkten Kontakt zwischen den Ausstellern und den Besuchern ermöglicht. Durch die Größe und Vielfalt der Aussteller, spricht sie ein breites Publikum an. Der Ablauf und die Organisation hat wunderbar funktioniert und bei Problemen wurde schnell geholfen.“



„Stuzubi gefällt uns, weil es sehr gut organisiert ist! Die Betreuung, die Bewirtung waren wirklich super, es kamen in angenehmen Abständen Mitarbeiter vorbei, die sich bei uns informiert haben. Alle Mitarbeiter waren immer zuvorkommend und freundlich. Die Messe war gut besucht und das Publikum war auch sehr neugierig. Es lohnt sich auf jeden Fall diese Messe zu besuchen, auch wenn das eigene Unternehmen aus dem Landkreis nebenan kommt!“



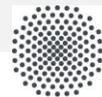
# AUSSTELLEND

## Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher\*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2023.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der „Universität Stuttgart“!

Die Universität Stuttgart gehört zu den führenden Universitäten in Deutschland mit technischer Ausrichtung und bietet insgesamt rund 150 Bachelor- und Masterstudiengänge sowie Studiengänge fürs Lehramt an. Du kannst dich für Ingenieurstudiengänge und Naturwissenschaften oder auch Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften einschreiben. Auch wenn du eine Ausbildung machen möchtest, kannst du dich bei der Universität Stuttgart bewerben.



Universität Stuttgart





stuzubi

# JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

# JOB SLAM

## Zahlen & Fakten

In **Stuttgart** hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 6. Mal stattgefunden. Insgesamt haben **10 Ausstellende** in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer\*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



**487**

Zuschauer\*innen  
vor Ort



**240**

Zuschauer\*innen  
Live-Stream<sup>1</sup>



**1,98**

Note der Zuschauer\*innen



**1,2**

Note der Ausstellenden

<sup>1</sup> Der Live-Stream ist sowohl für Besucher\*innen der Stuzubi vor Ort als auch über Vsystem und YouTube verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

# JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

**ZUM VIDEO**  
[youtube.com/stuzubi](https://youtube.com/stuzubi)



# JOB SLAM

## Feedback

### **MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT**

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler\*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

**ISM**

INTERNATIONAL  
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



# JOB SLAM

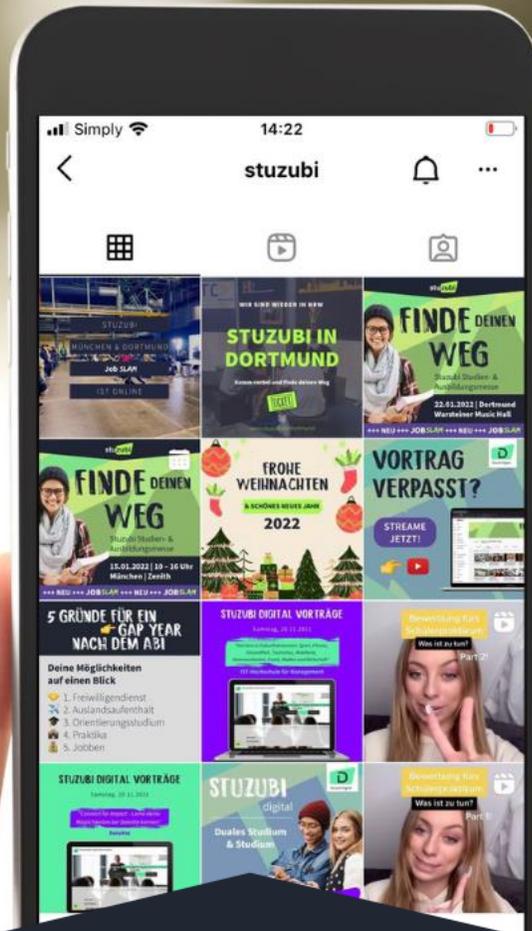
Impressionen



# JOB SLAM

Referent\*innen





stuzubi

# MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

# MARKETING-KAMPAGNEN

## Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Stuttgart 2024 zum Erfolg geführt haben.



### Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



### Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler\*innen an über 225 Schulen direkt kontaktiert.



### Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



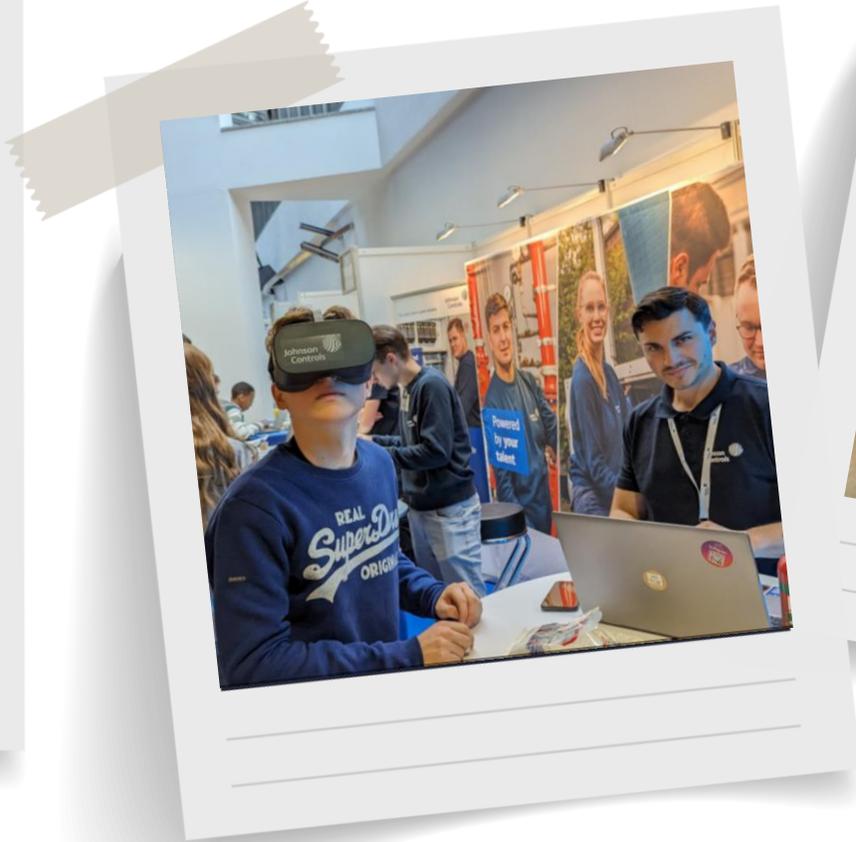
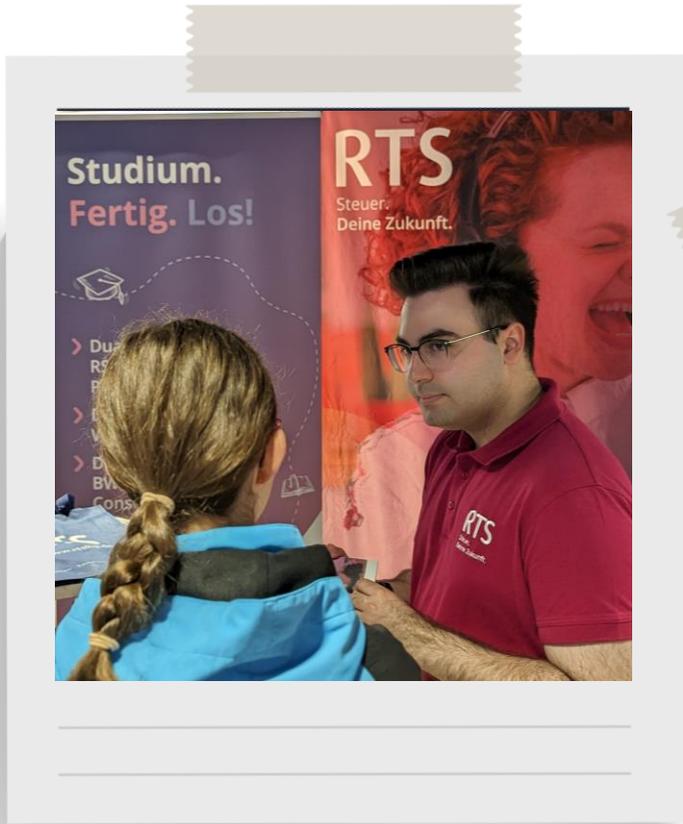
stuzubi

# IMPRESSIONEN

Stuzubi Stuttgart

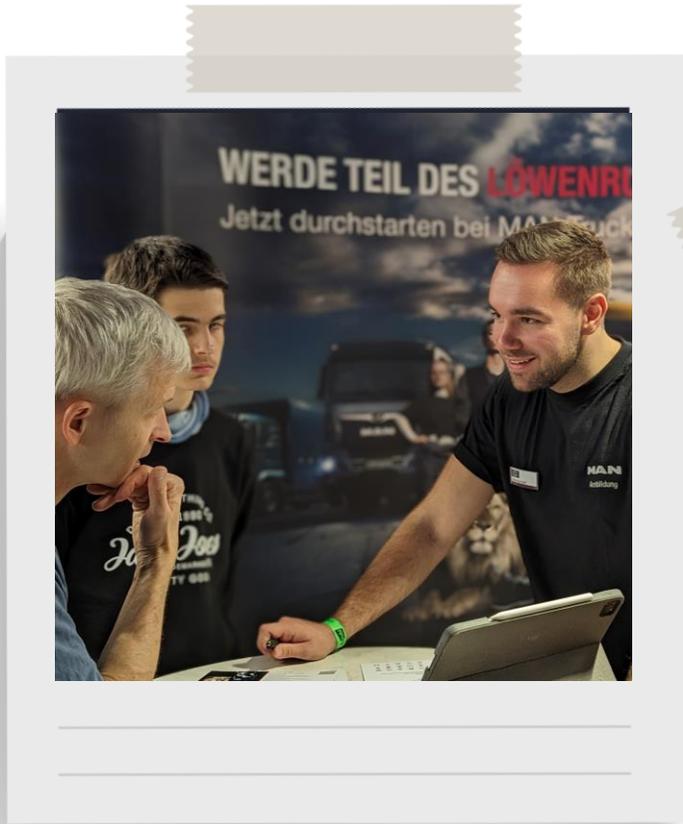
# MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Stuttgart



# MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Stuttgart



# SAVE THE DATE

22.03.2025

Stuttgart

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie 2025 erneut begrüßen zu dürfen.

Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: [kontakt@stuzubi.de](mailto:kontakt@stuzubi.de)

# DANKE.