



stuzubi

NACHBERICHT MÜNCHEN

Stuzubi | 12. Oktober 2024 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

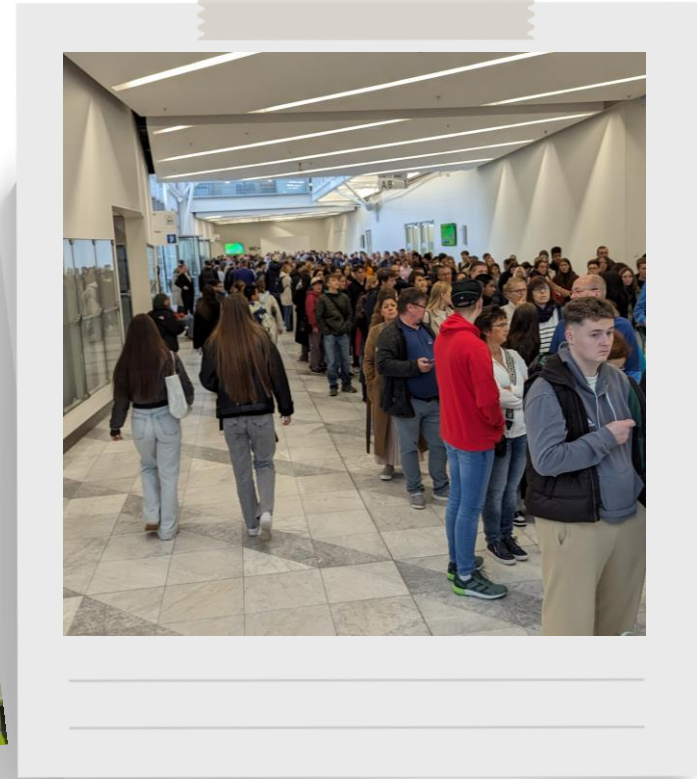
BESUCHER*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **22. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **München** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die **Stuzubi München** war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



4.077

Besucher*innen



148

Ausstellende



96,13 %

Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



162

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



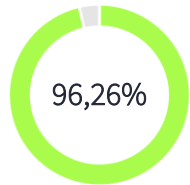
stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

QUDRATULLAH , 20 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es eine tolle Ausstellung ist. Es hat mir geholfen und ich hoffe, meinen beruflichen und schulischen Weg zu finden."

KATHARINA, 16 JAHRE

"Die Messe war echt toll, man konnte sich über zahlreiche Berufe sowie Studiengänge informieren und hat durchweg nette und hilfreiche Ausstellende angetroffen."

LUDWIG, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es eine große Auswahl an Betrieben und Ausbildungsstellen gab, die Leute an den Ständen waren alle sehr höflich."

LINDA, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es eine große Auswahl an Studien- und Ausbildungsmöglichkeiten verschiedener Unternehmen und Universitäten gibt. "

MARINA, 15 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es sehr informativ ist und ich einen besseren Überblick über meine beruflichen Möglichkeiten später als AZUBI erlangen kann. "

SIMONE, ELTERNTEIL

"Stuzubi gefällt mir, weil die Jugendlichen die Möglichkeit bekommen, unkompliziert ihre Fragen zu stellen und sehr konkrete und qualifizierte Antworten erhalten. Auch als elterliche Begleitperson war es eine sehr informative Veranstaltung, um das eigene Wissen zu erweitern. An allen Ständen, von der Bundeswehr über das Landratsamt München und der Bundespolizei bis hin zur Allianz Versicherung wurden wir sehr gut informiert. Vielen Herzlichen Dank."




BAföG
 Deine Chance,
 zu punkten.
Check's aus!

BAföG?
Check's aus!


 Bundesministerium
 für Bildung
 und Forschung

Egal ob schulische
 Berufsausbildung
 oder Studium:
 Hol dir die
 Förderung,
 die dir zusteht!

BAföG
 trotz Nebenjob!

Du kannst
 in deinem Viertel
 durchstarten.


 Beim BAföG geht mehr,
 als du denkst!
 Alle Infos auf bafög.de

BAföG?
Check's aus!


 zum BAföG-Beitrag

BAföG
 mehr für dich

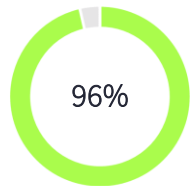


AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



96%

der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



1,57

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



2,03

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

"Stuzubi gefällt uns, weil die Organisation super professionell ist, das Catering und die Betreuung vor Ort toll ist und weil wir durch die hohen Besucherzahlen eine enorme Reichweite bekommen."



"Stuzubi gefällt uns, weil sehr viele potenzielle Kandidaten zu uns an den Stand kamen und wir gute Gespräche geführt haben. Es dabei auch nicht nur Schüler waren, die von der Schule aus verpflichtet waren auf die Messe zu gehen. Generell waren sehr viele namenhafte Unternehmen vertreten und es war eine sehr angenehme Atmosphäre."

LODENFREY

„Tolle Location, super Organisation, kompetenter und stets freundlicher Kontakt zum Veranstalter, Eltern waren mit zukünftigen Azubis mit auf der Messe, somit waren viele interessante Gespräche dabei, für Interessenten kostenloser Eintritt, tolle Verpflegung für uns Aussteller, vielen lieben Dank!"



"Stuzubi gefällt uns, weil viele Leute über den Tag verteilt da waren und man somit nicht morgens sehr viele Besucher hat und nachmittags keine mehr. Mir gefällt auch das Catering und die Getränke, die den Ausstellern zur Verfügung gestellt werden. Außerdem ist die Messe sehr gut organisiert, was auch hilfreich ist."



" Stuzubi gefällt uns, weil sie top organisiert ist, eine qualitativ hochwertige Messe, sehr motivierte und interessierte Schüler*innen, enorme Besucherzahl mit tollen Voraussetzungen."



"Stuzubi gefällt uns, weil alle Abläufe immer sehr gut organisiert und gut geplant sind. Auch die Betreuung ist spitze und alle Ansprechpartner sind zuverlässig, schnell erreichbar und professionell. Wir kommen immer gerne wieder! Vielen Dank nochmal."



AUSSTELLEND

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2023.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team des “Karrierecenters der Bundeswehr München“!

Auf der Berufsorientierungsmesse in München stellte die Bundeswehr ihre Ausbildungs- und Studienangebote vor.

Bei der Bundeswehr kannst du dich für eine Laufbahn als Soldat oder Soldatin, aber auch für den zivilen Bereich bewerben. Um die Bundeswehr kennenzulernen, gibt es außerdem die Möglichkeit für einen freiwilligen Wehrdienst.





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In **München** hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 6. Mal stattgefunden. Insgesamt haben **10 Ausstellende** in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



530

Zuschauer*innen
vor Ort



151

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



2,18

Note der Zuschauer*innen



1,43

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist sowohl für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort als auch über Vsystem und YouTube verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO

youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

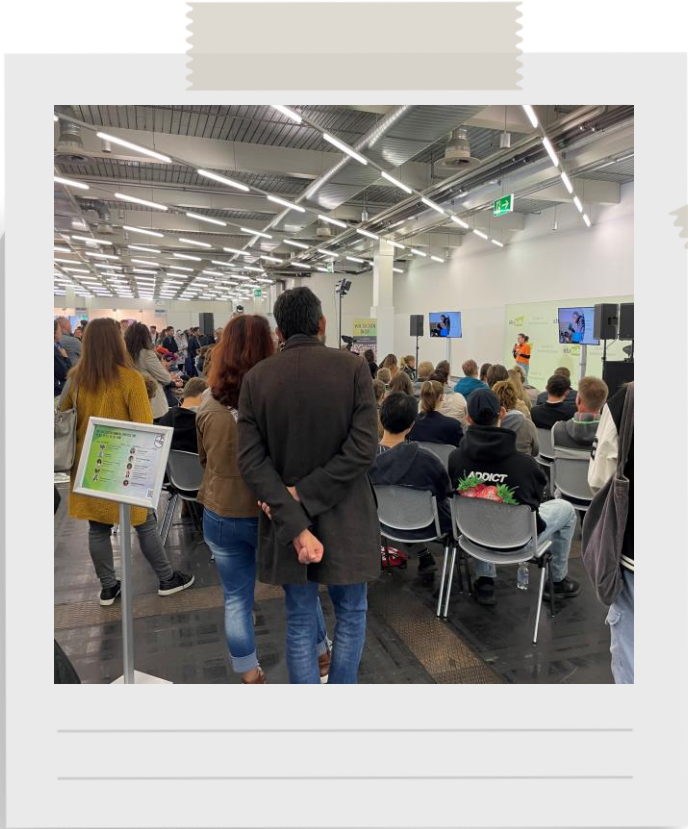
INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



JOB SLAM

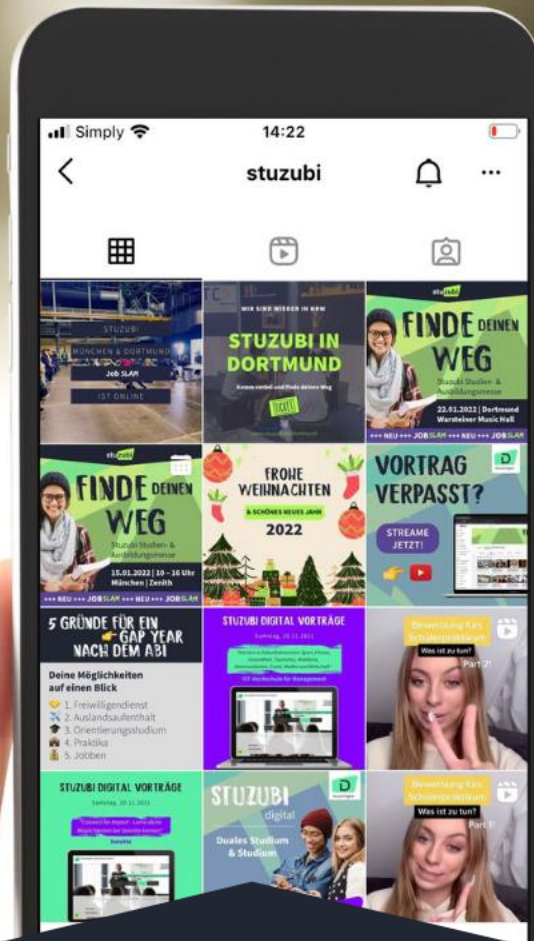
Impressionen



JOB SLAM

Referent*innen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi München 2024 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 499 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



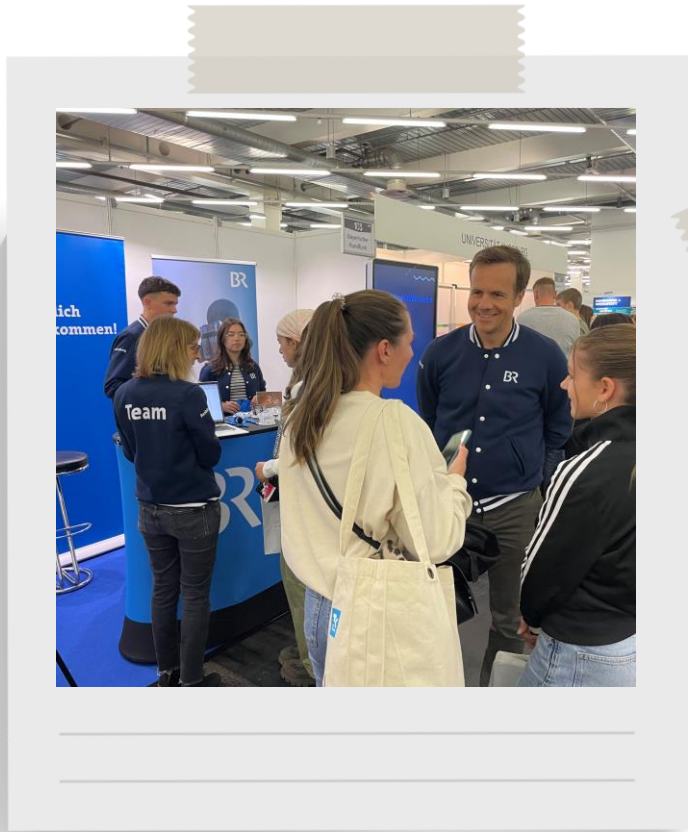
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi München

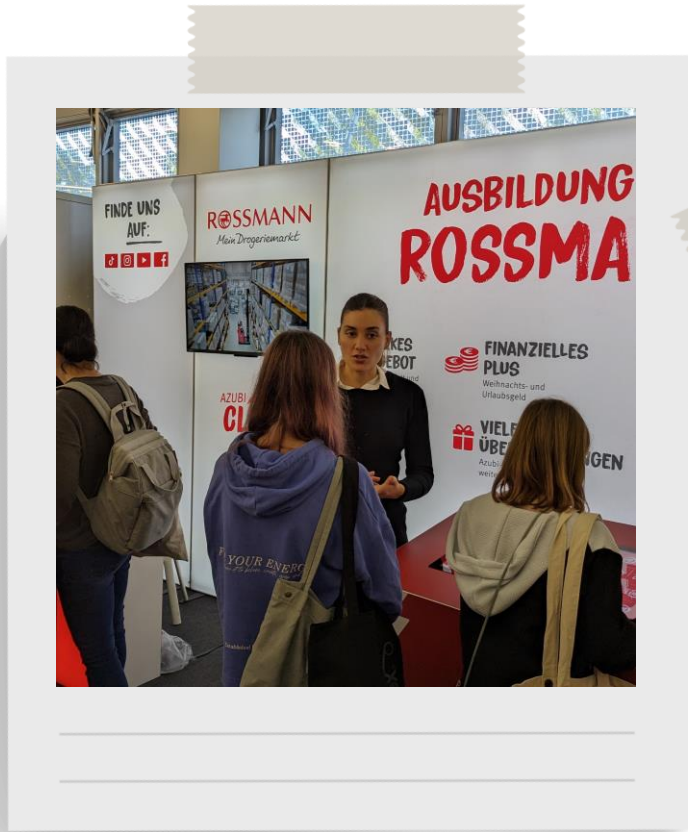
MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi München



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi München



SAVE THE DATE

22.02.2025

München

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie 2025 erneut begrüßen zu dürfen.

Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.