



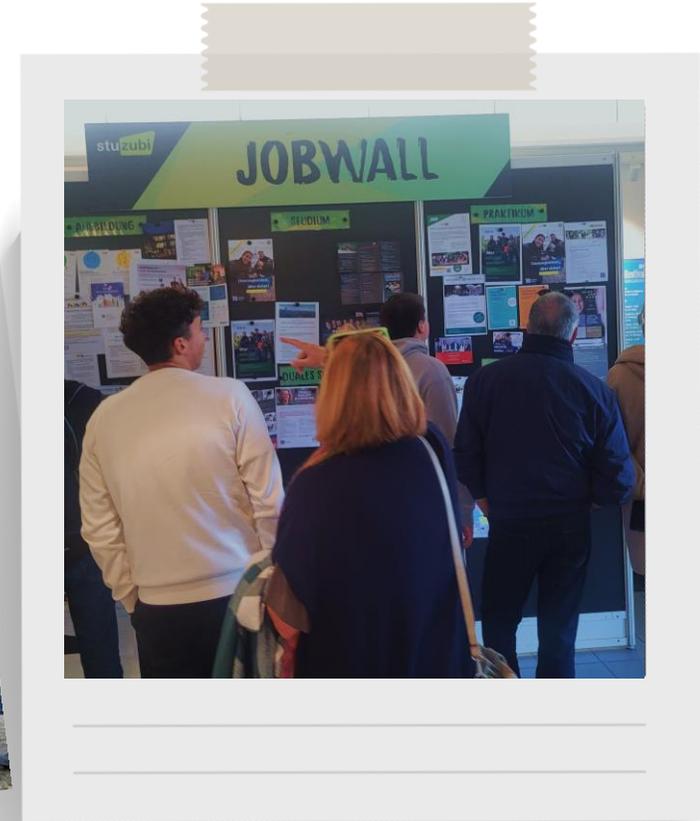
stuzubi

# NACHBERICHT MIESBACH

Stuzubi | 12. Oktober 2024 | 10 – 16 Uhr

# INHALTSVERZEICHNIS

- DIE MESSE
- BESUCHER\*INNEN
- AUSSTELLELENDE
- MARKETING-KAMPAGNEN
- IMPRESSIONEN



# DIE MESSE

## Ein Überblick

Bereits zum **8. Mal** nahmen Schüler\*innen und Schulabsolvent\*innen in **Miesbach** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Miesbach war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.

---



Besucher\*innen



Ausstellende



Weiterempfehlungsrate  
aller Teilnehmer\*innen



Durchschnittliche Anzahl  
Gespräche pro Stand



stuzubi

# BESUCHER\*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

# BESUCHER\*INNEN

## Zahlen & Fakten



der Besucher\*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher\*innen gegebene Durchschnittsnote für die Stuzubi Miesbach



der Schüler\*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

# BESUCHER\*INNEN

## Zahlen & Feedback

### MARIA, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich die Messe als gut strukturiert empfand, durch die einzelnen Time- Slots. Außerdem konnte man sich gut auf die Messe vorbereiten durch die vielen Tests, die man im Vorfeld machen konnte. Man lernte die eigenen Stärken und Schwächen kennen, die Interessen und konnte dann auch gleich für einen passende Aussteller auf der Messe herausfinden."

### SEBASTIAN, 15 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil man ganz unkompliziert viele Infos von Firmen erhält, die man ja teilweise gar nicht kannte. Ich fand es sehr hilfreich für mich."

### KATHRIN, ELTERNTEIL

"Stuzubi hat mir sehr gut gefallen, weil man viele Berufe und Arbeitgeber der Region kennenlernt, auf die man ohne die Messe nicht gekommen wäre!"

### UDO, LEHRER

"Stuzubi hat mir sehr gut gefallen, weil Ich die Ausbilder / Personalchefs meiner Schüler treffen kann."

### SIMON, 14 JAHRE

"Mir gefällt die Stuzubi, weil es so informativ war. Die Betriebe sind auf uns zu gegangen, haben sich vorgestellt und alle meine Fragen beantwortet. Ich konnte direkt einen Praktikumsplatz klar machen. Das war super!"

### ELISA, 18 JAHRE

"Stuzubi hat mir sehr gut gefallen, weil es ein großes Angebot an verschiedenen Studien- und Ausbildungsplätzen gibt und man die Möglichkeit hat, direkt mit Personen aus dem Gebiet in Kontakt zu treten. "



stuzubi

# AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

# AUSSTELLENDEN

## Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Stuzubi Miesbach



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

# AUSSTELLENDEN

## Zahlen & Feedback

"Stuzubi gefällt mir, weil man einen aktiven und spannenden Austausch mit zukünftigen Auszubildenden führen und seine Ausbildungsberufe direkt präsentieren kann."



"Stuzubi gefällt mir, weil die Messe so angenommen wurde. Wir haben das erste Mal teilgenommen und waren begeistert."



"Stuzubi gefällt mir, weil es eine tolle Plattform zum Austausch mit allen Beteiligten ist!"



"Stuzubi gefällt mir, weil sie eine ideale Plattform bietet, um unser Unternehmen als attraktiven Ausbildungsbetrieb zu präsentieren. Viele motivierte Jugendliche zeigten großes Interesse und wir haben viele interessante Gespräche führen können."



"Stuzubi gefällt mir, weil die Schülerinnen und Schüler am Samstag aus eigenem Interesse die Messe besuchen und es dementsprechend qualifizierte Gespräche gibt. Viele sind schon gut vorinformiert und haben gezielte Fragen. Alle anderen, die noch Unterstützung bei der Orientierung brauchten, waren gegenüber der Beratung zu den Studienmöglichkeiten an der TH Rosenheim sehr aufgeschlossen."



"Stuzubi gefällt mir, weil die Ausbildungsmesse hervorragend organisiert war und durch ihre persönliche Atmosphäre beeindruckt hat. Sie bot eine ideale Plattform, um sich direkt mit engagierten Nachwuchstalenten auszutauschen und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Der direkte Dialog mit den Auszubildenden war inspirierend und hat das Potenzial aufgezeigt, das in der kommenden Generation steckt."

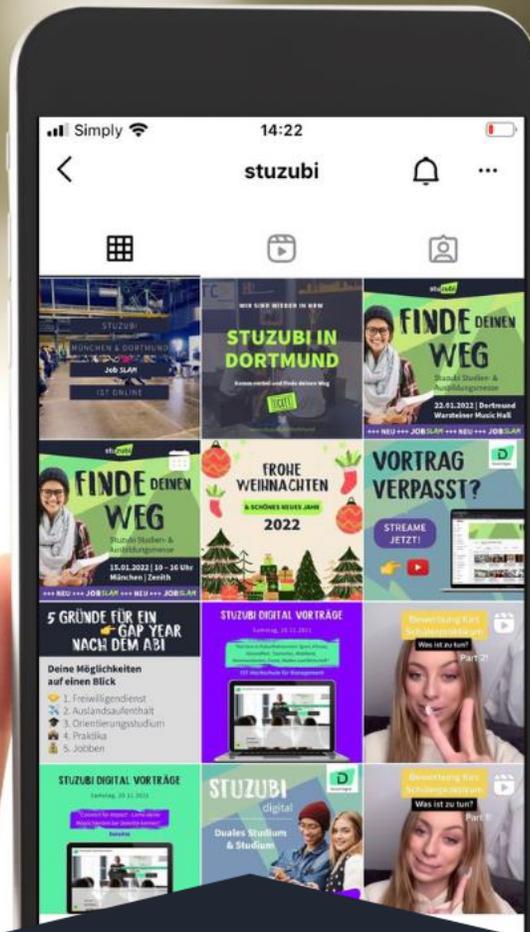


# AUSSTELLEND

## Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher\*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi-Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2023.





stuzubi

# MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

# MARKETING-KAMPAGNEN

## Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Miesbach 2024 zum Erfolg geführt haben.



### Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben, insbesondere bei der REO – Regionalentwicklung Oberland und der Sparkasse Miesbach-Tegernsee.



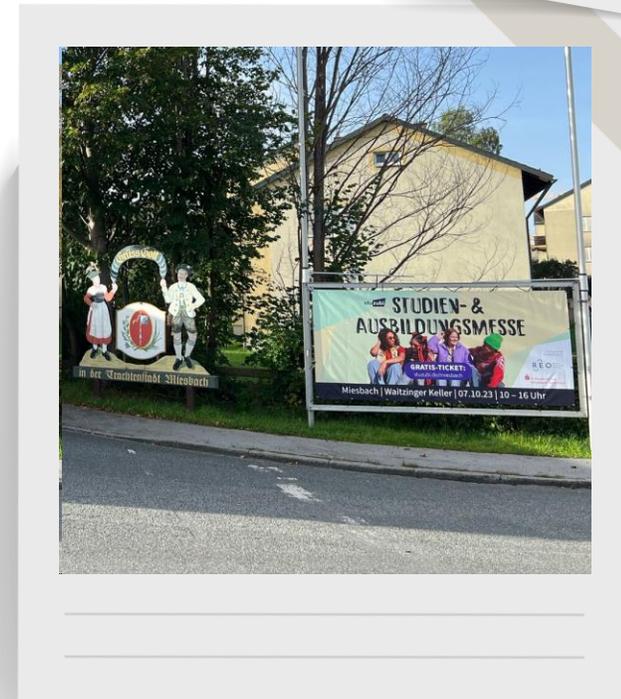
### Werbemaßnahmen offline

Wir haben Schüler\*innen an etwa 74 Schulen direkt kontaktiert. Außerdem wurde in Zusammenarbeit mit der REO u.a. Plakatwerbung an Schulen, Bahnhöfen, der Sparkasse KSK Miesbach-Tegernsee und an Großwerbeflächen (Bauzaunbanner, PVC-Banner, Litfaßsäulen, Schaukästen) angebracht.



### Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.





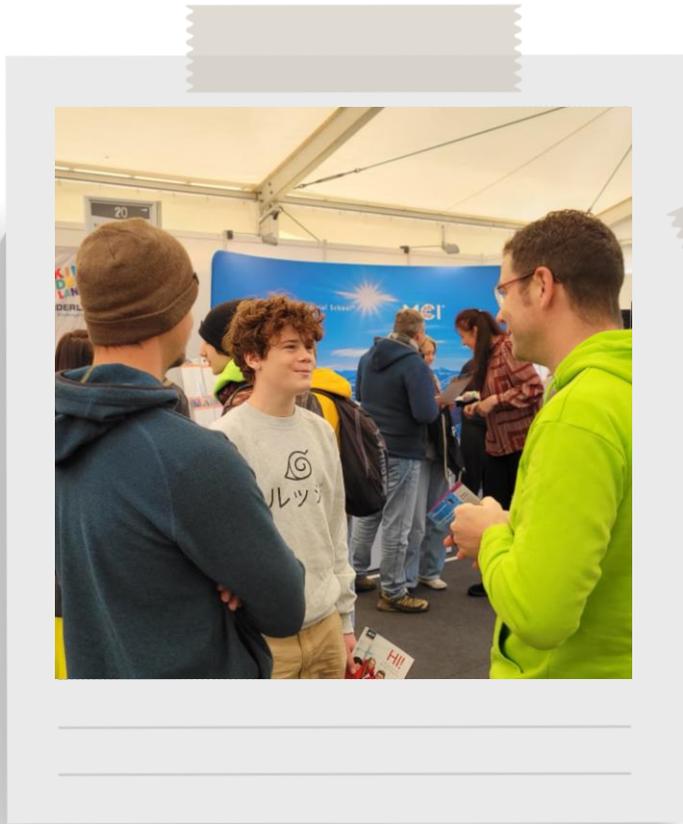
stuzubi

# IMPRESSIONEN

Stuzubi Miesbach

# MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Miesbach



# MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Miesbach



# SAVE THE DATE

11. Oktober 2025  
Miesbach

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.  
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: [miesbach@stuzubi.de](mailto:miesbach@stuzubi.de)

# DANKE.