



stuzubi

NACHBERICHT BERLIN

Stuzubi | 19. Oktober 2024 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

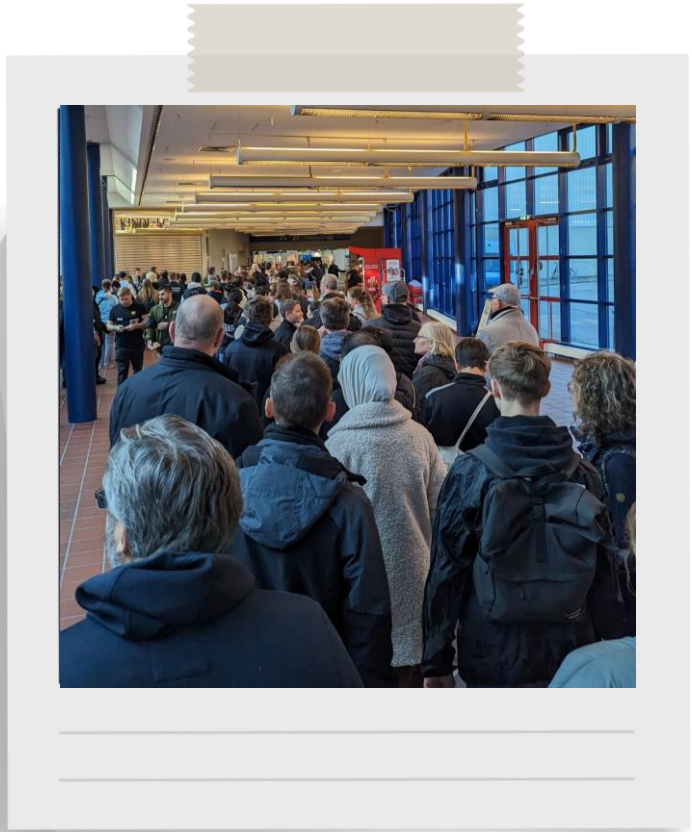
BESUCHER*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **21. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Berlin** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Berlin war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.

 **5.050**
Besucher*innen

 **138**
Ausstellende

 **97,69 %**
Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen

 **167**
Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



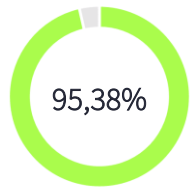
stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

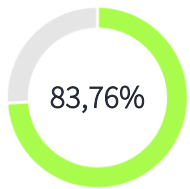
Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 3 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

MAJA, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich die Möglichkeit hatte, alle Betriebe frei zu besuchen, je nachdem, was mich interessiert. Es waren vor allem auch **manche der größten Betriebe und Arbeitsplatzanbieter Berlins ausgestellt, was nicht auf jeder Messe der Fall ist.** Auch die Vielfalt hat mich überzeugt und **im Endeffekt hat es mir sehr geholfen, mich weiterhin zu orientieren.**"

LUIS, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil sich **eine große Vielfalt an Unternehmen vorstellt und man in wenig Zeit einen Einblick in viele Berufe erhält.**"

PAULA, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil sie **eine hervorragende Gelegenheit bietet, direkt mit Hochschulen, Unternehmen und Institutionen in Kontakt zu treten. Man bekommt praxisnahe Einblicke in verschiedene Berufsfelder, Studiengänge und Ausbildungsmöglichkeiten.** Die persönliche Beratung vor Ort und die Workshops helfen dabei, **individuell die passende Karriereentscheidung zu treffen. Zudem bietet die Messe die Möglichkeit, Fragen direkt zu klären und wichtige Kontakte zu knüpfen.**"

ZUZANNA, 16 JAHRE

"Ich fand das große Angebot an Hochschulen, Unternehmen, etc. sehr beeindruckend. Jeder war sehr gesprächsfreudig und konnte sehr gut beraten. **Die Stuzubi Messe war auf jeden Fall ein bedeutender Schritt auf dem Weg zu meiner Karriere.**"

LUCIAN, 16 JAHRE

"Super organisiert von euch! Sehr hilfreich war die Vorbereitung. So konnte ich die für mich wichtigen Stände direkt ansteuern. Ich kann die Messe nur weiterempfehlen, tolle Firmen und alle sehr kompetent und freundlich."

SANDRA, ELTERNTEIL

"Die Stuzubi gefällt mir, weil die Ansprechpartner sehr nett und ausführlich alle Fragen beantwortet haben. **Die Messe ist super, da man eine Vielzahl an Ausbildung kennengelernt hat.**"



stuzubi

AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

"Stuzubi gefällt uns, weil wir haben bisher auf den Messen zahlreiche sehr gute Gespräche geführt. Die Besucher*innen waren immer gut vorbereitet und zeigten großes Interesse. Zudem war die Messe sowohl im Vorfeld als auch vor Ort hervorragend organisiert, was den reibungslosen Ablauf zusätzlich unterstrich."



"Stuzubi gefällt uns, weil die Besucher häufig bereits vorbereitet und zielgerichtet zur Messe kommen. Sie erscheinen aus eigenem Antrieb und nicht, weil sie seitens der Schule zur Messe geschickt werden. Das Preis-Leistungs-Verhältnis stimmt. Die Zeitslots sorgen dafür, dass ein gleichmäßiger Besucherstrom stattfindet."



"Stuzubi gefällt uns, weil die Besucher*innen ihre Freizeit dafür hergeben, sich um ihre Zukunft zu kümmern und man das aufrichtige Interesse in den Gesprächen merkt. Noch dazu ist die Messe bestens organisiert und Ansprechpartner*innen immer erreichbar."



"Stuzubi gefällt uns, weil die Atmosphäre bei der Messe sehr angenehm war und die Kandidatinnen und Kandidaten waren die geeignete Zielgruppe für unsere Positionen."



"Stuzubi gefällt uns, weil so viele unterschiedliche Firmen und Schulen dort vertreten sind und die Menge an wirklich interessierten jungen Menschen einfach Spaß macht."



"Stuzubi gefällt uns, weil die Messe uns gezielt mit jungen Menschen zusammenbringt, die wirklich auf der Suche nach ihrer beruflichen Zukunft sind. Die Fragen und das Interesse waren sehr gezielt und praxisnah."



AUSSTELLEND

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2023.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der GASAG-Gruppe!

"Wir, die GASAG-Gruppe, möchten uns herzlich für die Auszeichnung bedanken! Die Auszeichnung bzw. der Gewinn des Stuzubi Stars hat für uns einen sehr hohen Stellenwert, da die Stuzubi in Berlin für uns die erfolgreichste Studien- und Ausbildungsmesse ist“, sagt Stefanie Litschko, Referentin für Recruiting und Employer Branding bei der GASAG-Gruppe.





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In Berlin hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 7. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 12 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



740

Zuschauer*innen
vor Ort



229

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



2,15

Note der Zuschauer*innen



1,33

Note der Ausstellenden

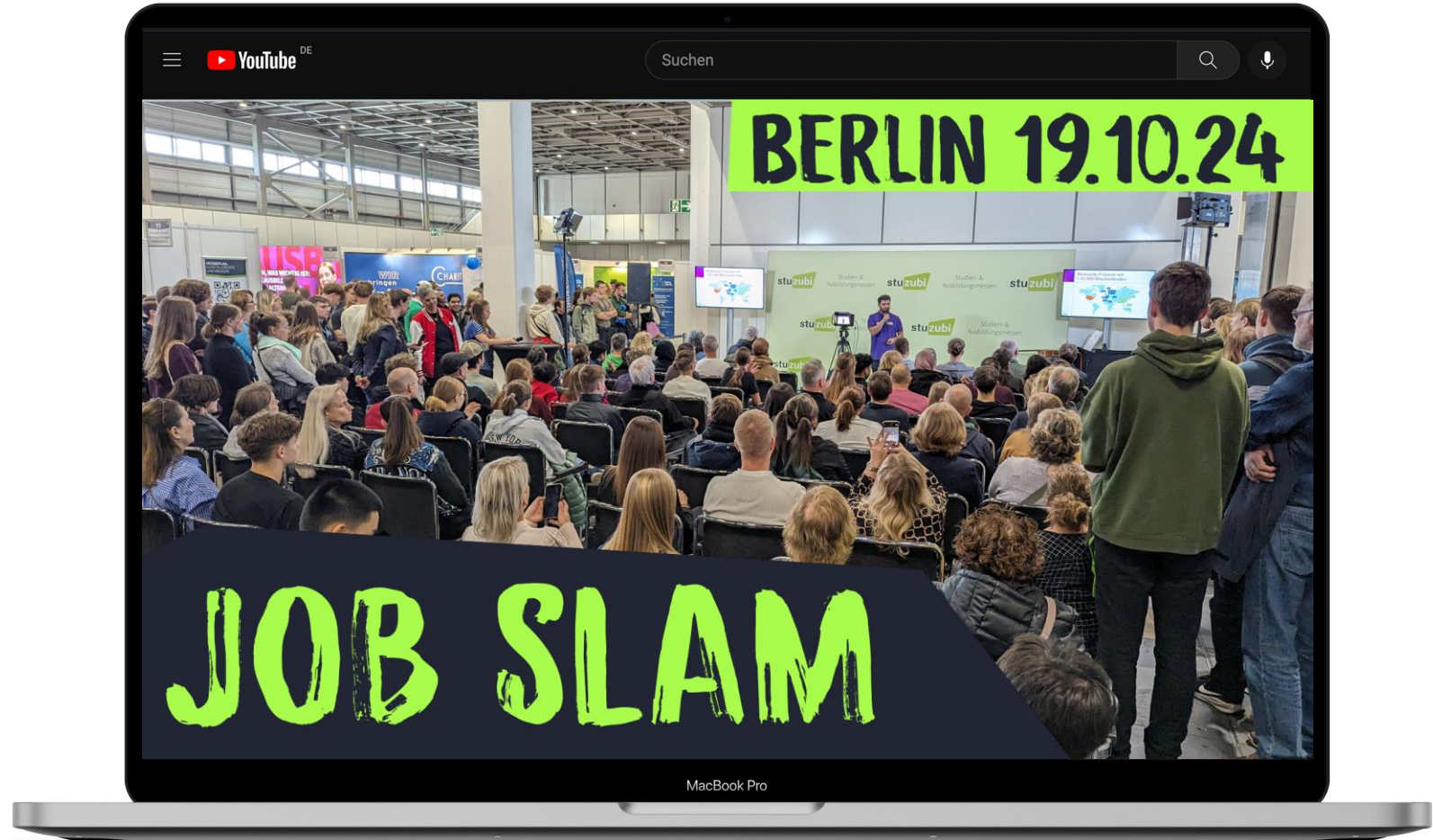
¹ Der Live-Stream ist sowohl für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort als auch über Vsystem und YouTube verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO
youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



JOB SLAM

Feedback

KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

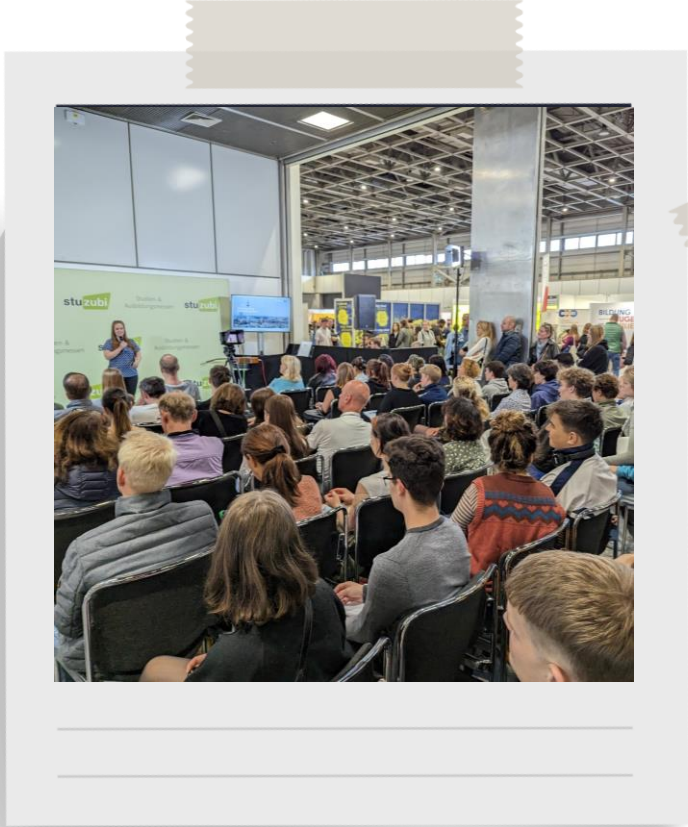


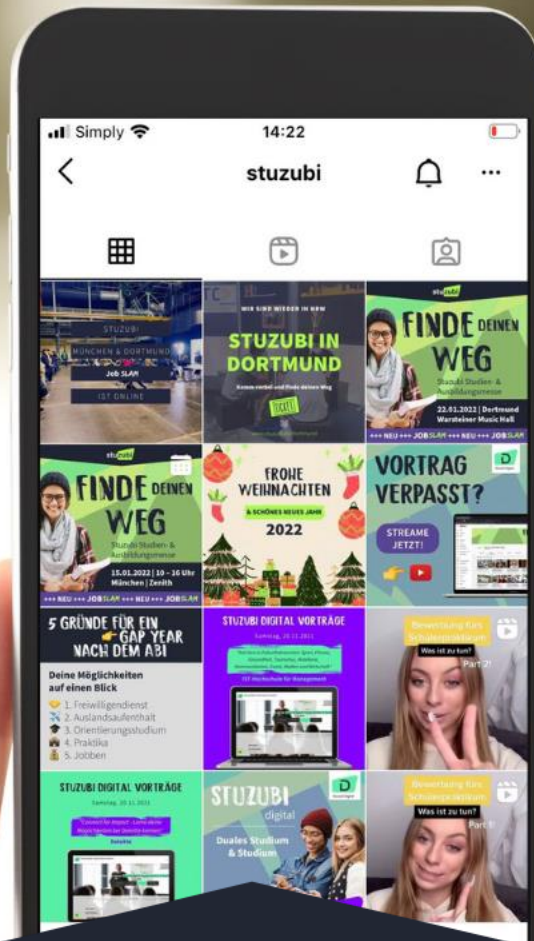
Frankfurt School



JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Berlin 2024 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 600 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



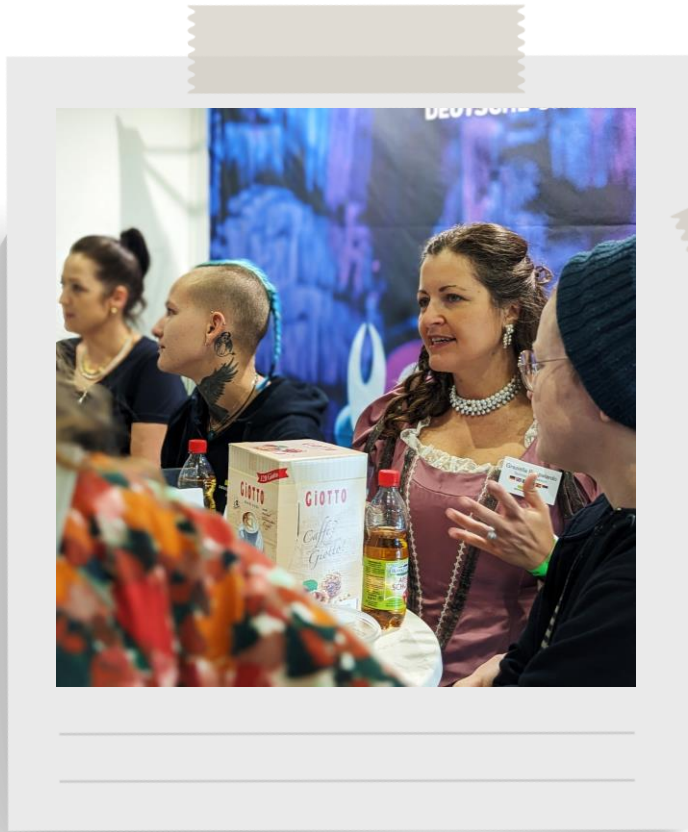
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Berlin

MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Berlin



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Berlin



SAVE THE DATE

15.02.2025

Berlin



stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.

Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.