



stuzubi

NACHBERICHT HAMBURG

Stuzubi | 09. November 2024 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

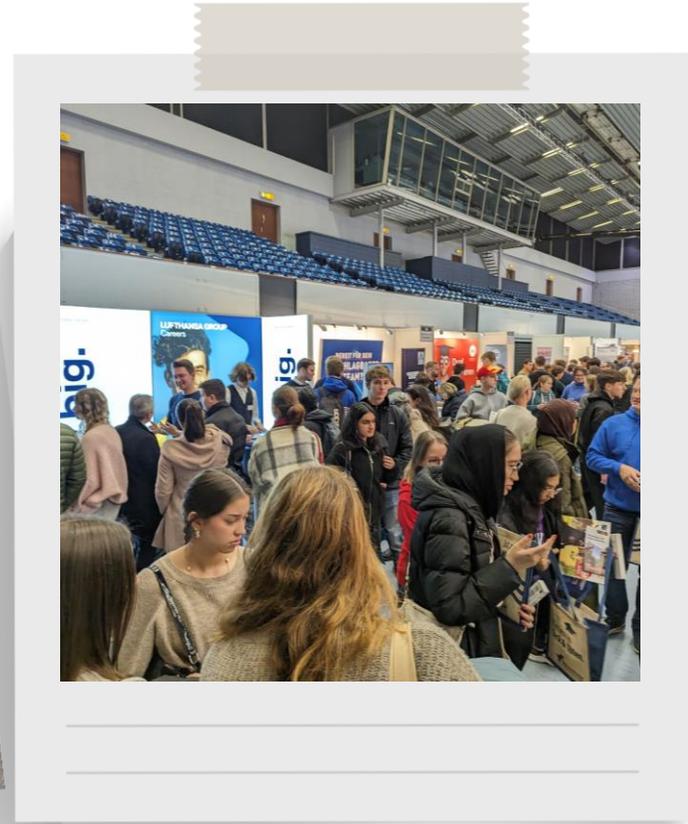
BESUCHER*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **13. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Hamburg** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Hamburg war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



Besucher*innen



Ausstellende



Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

BEN, 16 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich viele Informationen von den einzelnen Ausstellern erhalten und somit für mich eine Richtung gefunden habe."

LINUS, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich konkrete Fragen loswerden konnte und Antworten erhielt, die mir eine konkretere Vorstellung meiner eigenen Möglichkeiten verschufen."

FELANA, 21 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil die Aussteller dort dir Motivation geben, einen Schritt in deine Zukunft zu machen."

LEA, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es gut organisiert ist und man durch die vielen Ausstellern sich gut informieren kann."

AMY, 16 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil nur interessierte junge Leute da waren und durch die Aufteilung im Einlass waren die Stände nicht überfüllt."

IDIL, ELTERNTEIL

"Stuzubi gefällt mir, weil sie einen vielfältigen Einblick in verschiedene Bereiche und Ausbildungs- bzw. Studienmöglichkeiten gibt und die Aussteller direkt persönlich und detailliert informieren."



stuzubi

AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

"Stuzubi gefällt mir, weil die etablierte Karrieremesse für Auszubildende mit ihren attraktiven Ausstellerfirmen eine qualitativ hochwertige Zielgruppe erreicht. Nach der Stuzubi erreichen uns jedes Jahr eine Vielzahl an Bewerbungen durch die Besucherinnen und Besucher."



"Stuzubi gefällt mir, weil die Gespräche mit einer hohen Motivation der Interessierten verbunden sind. So macht die Messe einem als Ausstellender selbst Freude."



"Stuzubi gefällt mir, weil wir sehr gute Gespräche hatten, in einem angemessenen Volumen. Der Job Slam war gut organisiert und die Mitarbeiterinnen extrem hilfsbereit. Egal ob es dabei um generelle Fragen (Catering, etc.) oder den Job Slam ging.."



"Die Stuzubi Messe ist für uns als Unternehmen eine hervorragende Plattform, um direkt mit engagierten Nachwuchstalenten in Kontakt zu treten. Wir schätzen besonders den persönlichen Austausch und die zielgerichtete Atmosphäre, die es uns ermöglicht, unser Unternehmen authentisch zu präsentieren und junge Menschen für unsere Branche zu begeistern."



"Stuzubi gefällt mir, weil es eine gute Organisation vor der Messe und vor Ort gibt und die Zielgruppe für uns relevant und spannend ist. Wir konnten viele Kontakte knüpfen und mit potenziellen Bewerber*innen sprechen."



"Stuzubi gefällt mir, weil es Spaß macht mit den interessierten Schülerinnen und Schülern, aber auch deren Eltern in den Austausch zu kommen und sie über die vielen Möglichkeiten bei uns zu informieren."



AUSSTELLEND

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2023.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der Kunstschule Wandsbek!

„Neben technischen Fertigkeiten wird auch die Entwicklung einer einzigartigen kreativen Identität gefördert. Die modernen Campusanlagen in Hamburg und Bremen sowie ein Online-Studienangebot bieten Raum für Kreativität und Vernetzung. Praxiserfahrene Dozenten vermitteln wertvolle Einblicke in die Werbe- und Designbranche. Die Kunstschule Wandsbek unterstützt Studierende dabei, ihre Ideen in eine erfolgreiche Zukunft als Kommunikationsdesigner*in, Illustrationsdesigner*in oder Game Creator*in umzusetzen.“





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In Hamburg hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 3. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 8 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



467

Zuschauer*innen
vor Ort



208

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



1,89

Note der Zuschauer*innen



1,74

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO

youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



JOB SLAM

Feedback

KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“



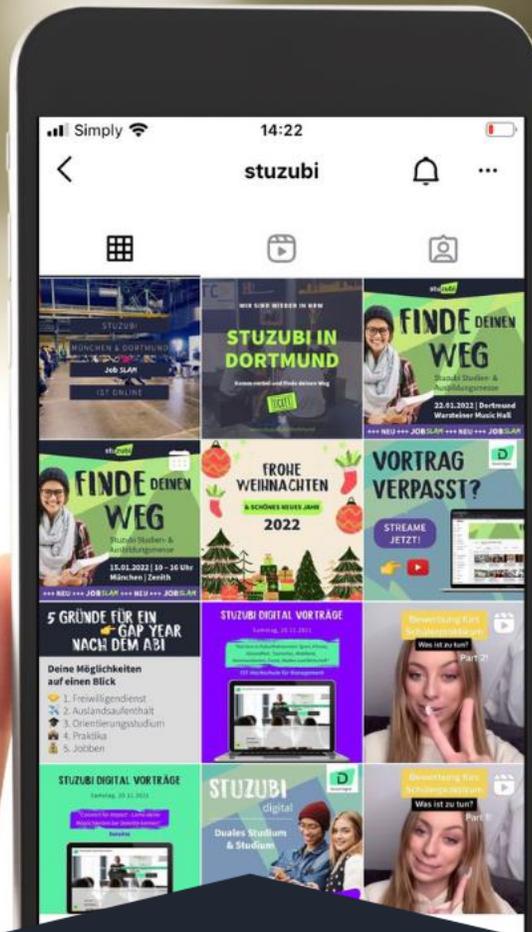
Frankfurt School



JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Hamburg 2024 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 246 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Hamburg

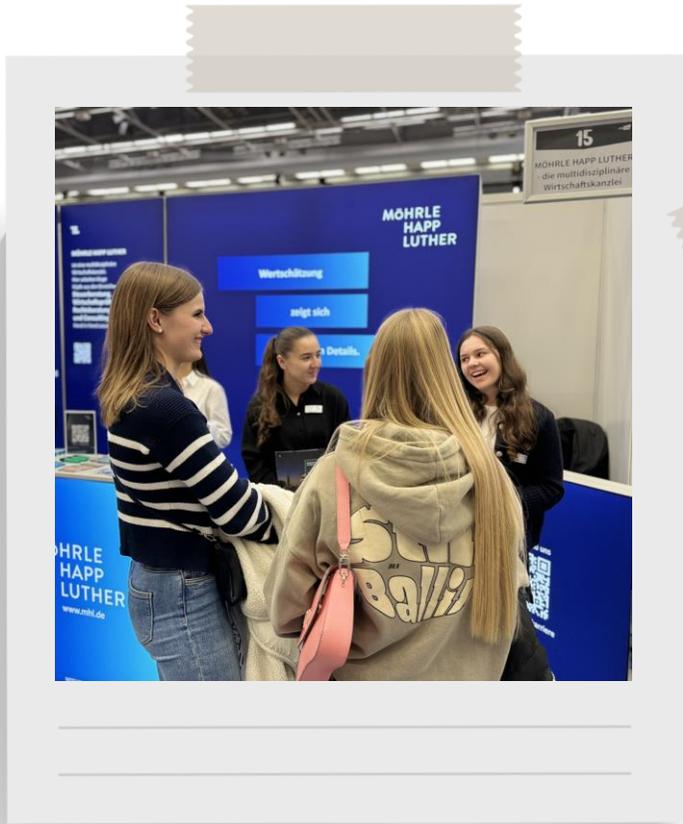
MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Hamburg



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Hamburg



SAVE THE DATE

22. November 2025
Hamburg

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.