



stuzubi

NACHBERICHT HANNOVER

Stuzubi | 16. November 2024 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

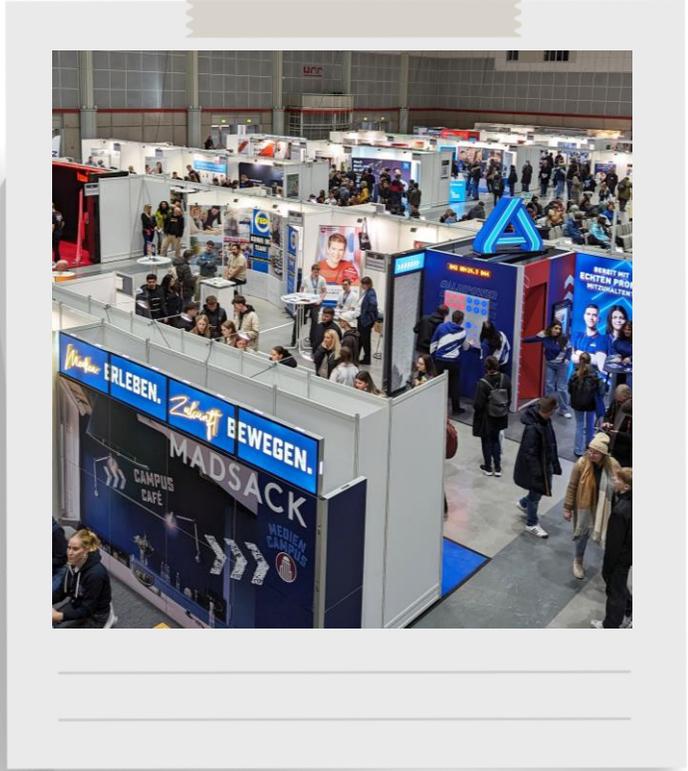
BESUCHER*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **14. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Hannover** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die **Stuzubi Hannover** war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



2.075

Besucher*innen



80

Ausstellende



94,66 %

Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



84

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



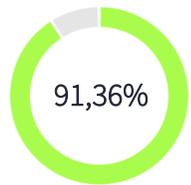
stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

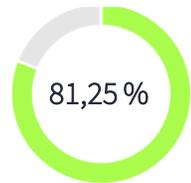
Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

CHARLES, 20 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich viele Informationen über viele Ausbildungsplätze bekommen habe. Dankeschön für diese Veranstaltung."

ELISABETH, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil viele unterschiedliche Unternehmen sich Zeit nehmen, um jegliche Fragen zu beantworten, die man haben könnte."

TESSA, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es vielfältige Unternehmen gibt und mir das persönlich sehr gut weiter geholfen hat. Die persönlichen Gespräche sind eine super Möglichkeit."

FELIX, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil man eine große Vielfalt an Berufen kennenlernt. Man findet für jeden etwas und die Aussteller sind super nett. Man wird gut beraten und geht mit einer Orientierung heraus, was einem gefallen könnte."

DANIEL, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil eine unkomplizierte direkte Kontaktaufnahme mit vielen verschiedenen Firmen in kurzer Zeit möglich ist."

NELLI, ELTERNTEIL

"Stuzubi gefällt mir, weil sie das Beste ist, was ich je gesehen habe. Tolle Berufe. Klasse Erklärung. Einfach super. Und alle mega freundlich. Macht weiter so."



stuzubi

AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



98% der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



1,94 beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



2,04 beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

„ Stuzubi gefällt uns, weil die Besuchenden freiwillig da sind und dadurch großes Interesse haben, mit den Ausstellenden in Kontakt zu kommen.“

COMNET

"Ich war zum zweiten Mal auf der Stuzubi und fand es **sehr interessant und anspruchsvoll**. Mir hat die **Atmosphäre sehr gefallen** und ich hatte das Gefühl, wirklich die Besucher an meinem Tisch erreicht zu haben."



„Die Stuzubi in Hannover 2024 war eine erfolgreiche Messe für uns. Unser Stand hatte **viel Zulauf von Interessierten Schüler:innen** und Eltern. Interesse bestand sowohl an den Studienmöglichkeiten als auch an den verschiedenen Ausbildungsplätzen, die wir anbieten.“



"Stuzubi gefällt uns, weil sie für uns eine **super Plattform** ist uns als **Ausbildungsbetrieb zu präsentieren** und weil viele tolle interessierte junge Menschen kommen."



"Stuzubi gefällt uns, weil wir so **viele tolle Gespräche** mit jungen Talenten führen, sie bei der Berufsberatung unterstützen und neue Wege aufzeigen konnten."



"Stuzubi gefällt uns, **weil sie toll organisiert ist**, wir viele interessante Gespräche führen konnten – es waren viele Unternehmen vor Ort - Spaß und Gute Laune, Catering war klasse."



AUSSTELLEND

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2023.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team von "Continental"!

Continental zählt zu den größten Arbeitgebern im Raum Hannover und ist einer der größten Automobilzulieferer weltweit, sowie führender Technologiekonzern. Neben der Reifenherstellung sorgen intuitive 3D-Displays, innovative Umfeldsensoren, intelligente Bremssysteme und viele weitere Entwicklungen dafür, das autonome, vernetzte und nachhaltige Fahren Wirklichkeit werden zu lassen.





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In **Hannover** hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 3. Mal stattgefunden. Insgesamt haben **8 Ausstellende** in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



397

Zuschauer*innen
vor Ort



199

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



2,1

Note der Zuschauer*innen



2,0

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist sowohl für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort als auch über Vsystem und YouTube verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO
youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

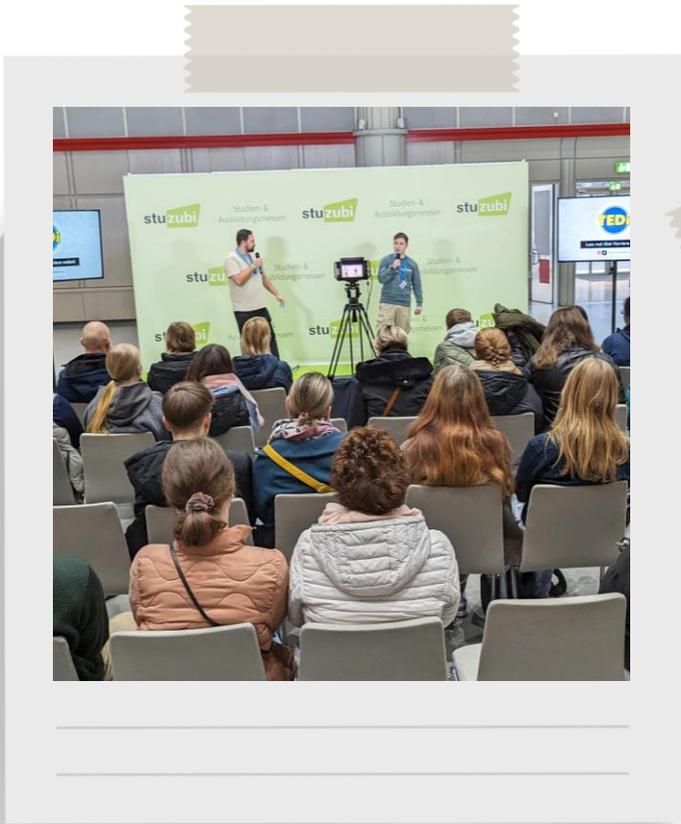
INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



JOB SLAM

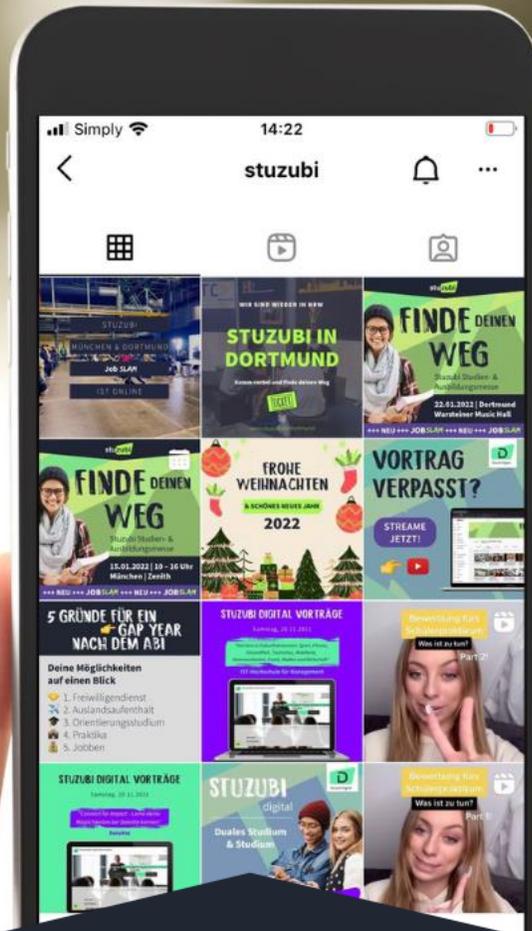
Impressionen



JOB SLAM

Referent*innen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Hannover 2024 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 422 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



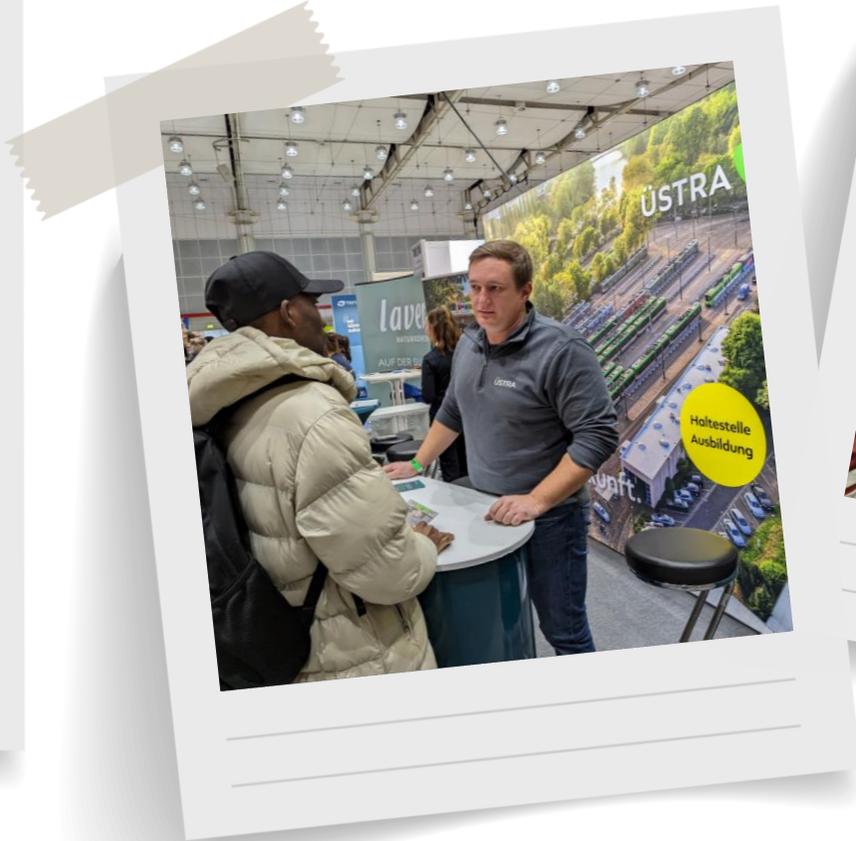
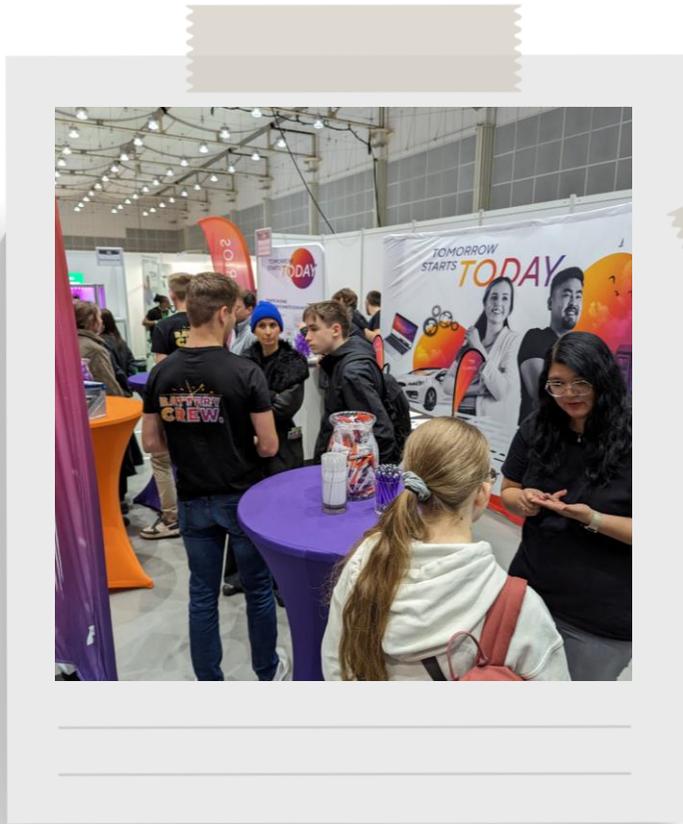
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Hannover

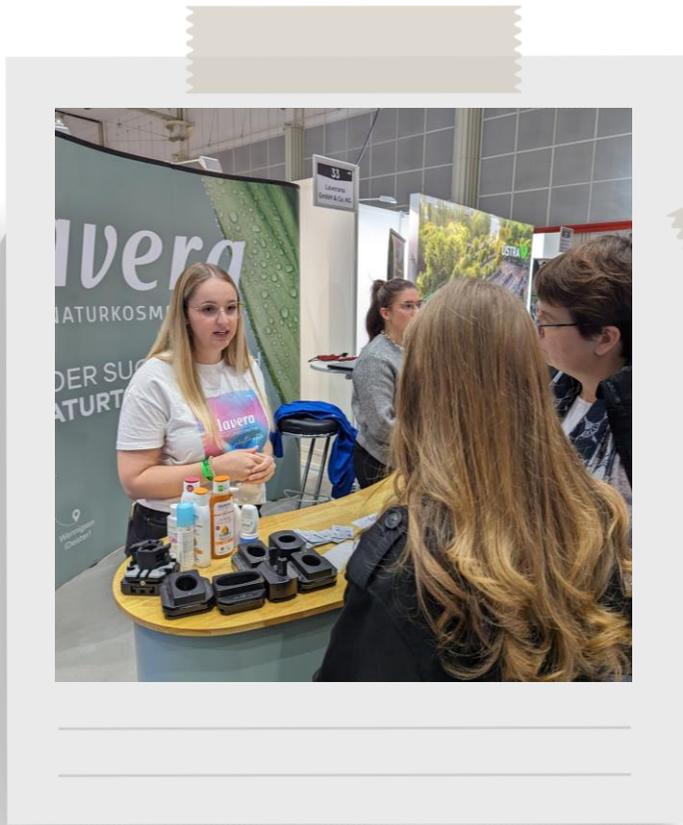
MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Hannover



MESSE-IMPRESSSIONEN

Stuzubi Hannover



SAVE THE DATE

08.11.2025

Hannover

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie 2025 erneut begrüßen zu dürfen.

Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.