



stuzubi

NACHBERICHT DORTMUND

Stuzubi | 01. Februar 2025 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

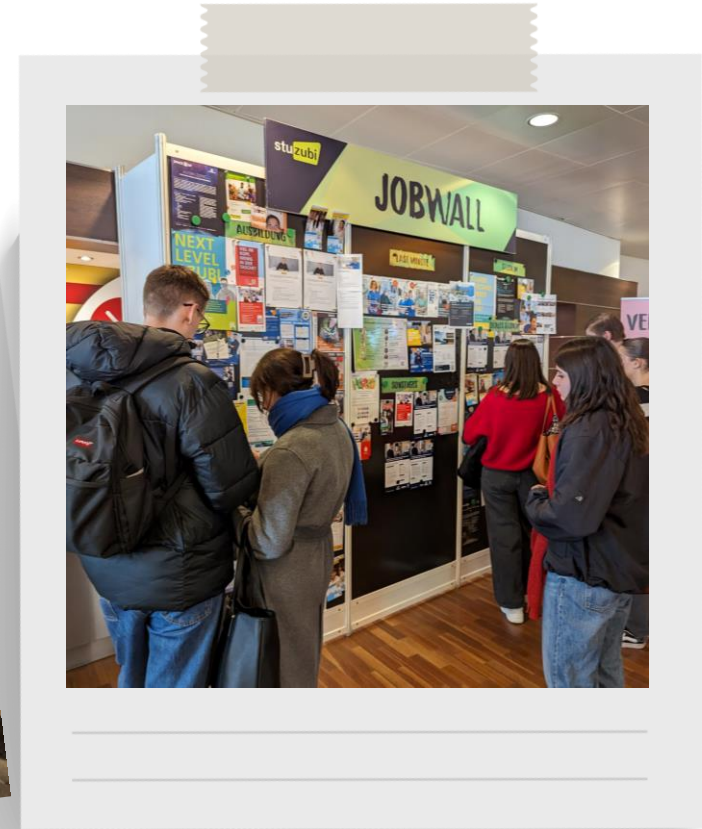
BESUCHER*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **11. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Dortmund** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Dortmund war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



1.622

Besucher*innen



87

Ausstellende



98,25%

Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



82

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



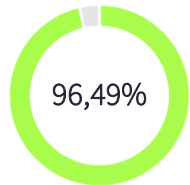
stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

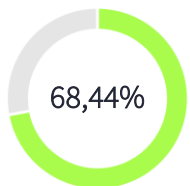
Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

MIA, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil man den direkten Kontakt zu Firmen hat und seine Fragen stellen kann. Man bekommt seine Infos aus erster Hand. Die Messe war sehr hilfreich."

LAURA, 16 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es sehr viele verschiedene und freundliche Aussteller gab, mit denen man sich gut unterhalten und austauschen konnte. Man hat viele Informationen bekommen und ich habe jetzt ein besseres Bild von den unterschiedlichen Ausbildung- und Studienmöglichkeiten."

NASIBULLAH, 16 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich viele Informationen über Ausbildungsplätze bekommen habe. Herzlichen Dank für eine wunderbare Messe."

SONILA, 16 JAHRE

"Diese Messe hat mir sehr gefallen und es hat sich gelohnt, dort teilzunehmen. Es gab eine große Auswahl an Fachbereichen sowie Hochschulen oder Ausbildungs- und Studienplätze aus verschiedenen Städten. Alle waren sehr freundlich, es wurde vieles angeboten und es hat mir geholfen, meinen weiteren Weg für die Zukunft zu vereinfachen und mich richtig zu entscheiden. Würde ich weiter empfehlen. Vielen Dank für diesen Tag."

ALICE, 17 JAHRE

"Die Stuzubi ist eine interessante Veranstaltung, bei der man sich leicht über verschiedene Universitäten, Fachhochschulen, Ausbildungsbetrieben, etc. informieren kann."

JOHANNES, ELTERNTEIL

"In einer vertrauensvollen, fast familiären Atmosphäre kann man die Studien- und Ausbildungsanbieter kennenlernen und in entspannter Atmosphäre die Informationen bekommen, die man braucht und alle Details besprechen. Ich kann es nur empfehlen."



TEDi

**KOMM INS
TEAM!**

**Unsere Ausbildungswege
im Vertrieb**

- Abiturientenprogramm zum Geprüften Handelsfachwirt (m/w/d)
- Ausbildung zum Kaufmann im Einzelhandel (m/w/d)



stuzubi

AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



100%

der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



1,84

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



2,04

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

"Stuzubi gefällt uns, weil der persönliche Austausch mit Bewerbern im Mittelpunkt steht und gleichzeitig eine wertvolle Vernetzung zwischen Unternehmen und Hochschulen ermöglicht wird. So entsteht eine inspirierende Plattform, auf der wertvolle Kontakte geknüpft und Zukunftsperspektiven geschaffen werden."



"Stuzubi gefällt uns, weil die Organisation sowohl im Vorfeld als auch am Messetag selbst, hervorragend ist. Alles läuft reibungslos, sodass Aussteller und Besucher sich voll und ganz auf die Veranstaltung konzentrieren können. Besonders positiv fällt auch das freundliche und stets ansprechbare Personal auf, das bei Fragen oder Anliegen jederzeit hilfsbereit zur Seite steht. Durch die drei Besucherblöcke ist zudem stets viel Betrieb, sodass immer neue Interessenten vorbeischauen und spannende Gespräche entstehen. Nicht zuletzt trägt die tolle Location mit viel Tageslicht zu einer angenehmen Atmosphäre bei und macht den Messebesuch noch angenehmer."



"Die Messe war wirklich gut organisiert und die Ansprechpartner von Stuzubi haben sich sehr gut gekümmert. Die Aufteilung der Besucher in Zeitslots führte dazu, dass es nie zu voll, aber auch nie wirklich leer wurde - eine großartige Idee! Wir kommen gerne wieder."



"Stuzubi gefällt uns, weil es zu guten Gesprächen kam und auch die erstmalige Teilnahme am Job SLAM war ein guter Erfolg. Gerne wieder."



"Die Atmosphäre auf der Messe ist sehr angenehm. Die Menschen, die unseren Stand besucht haben, waren interessiert und freundlich und als Aussteller haben wir uns vom Messteam gut betreut gefühlt. Wir kommen sehr gerne wieder."



"Stuzubi gefällt uns, weil sie gut organisiert ist und es wenig vergleichbare Messen für die junge Zielgruppe in Dortmund gibt."



AUSSTELLEND

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2024.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der [geodäsie.nrw](https://www.geodäsie.nrw)!

"Die Kampagne [geodäsie.nrw](https://www.geodäsie.nrw) stellt auf der Studien- und Ausbildungsmesse Stuzubi in Dortmund die Ausbildungsberufe zum/zur Geomatiker*in und Vermessungstechniker*in sowie die Studiengänge in den Fachrichtungen Geodäsie, Vermessung und Geoinformatik vor. Ausbildungsplätze findest du in ganz NRW. Nach dem Abschluss kannst du zum Beispiel bei Bezirksregierungen, Stadtvermessungsämtern, Vermessungsbüros oder auch Bau- und Versorgungsunternehmen arbeiten. Das Studium findet in Bochum, Bonn und Münster statt. Du kannst die klassische Berufsausbildung auch mit einem Bachelorstudium kombinieren. Es gibt sogar die Möglichkeit, das Bachelorstudium mit einer Beamtenausbildung zu verbinden und schon während des Studiums Geld zu verdienen."





JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In Dortmund hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 4. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 10 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



519

Zuschauer*innen
vor Ort



181

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



1,8

Note der Zuschauer*innen



1,4

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO

youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Referent*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Dortmund nahmen insgesamt 10 Ausstellende teil.

Die Besucher*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.

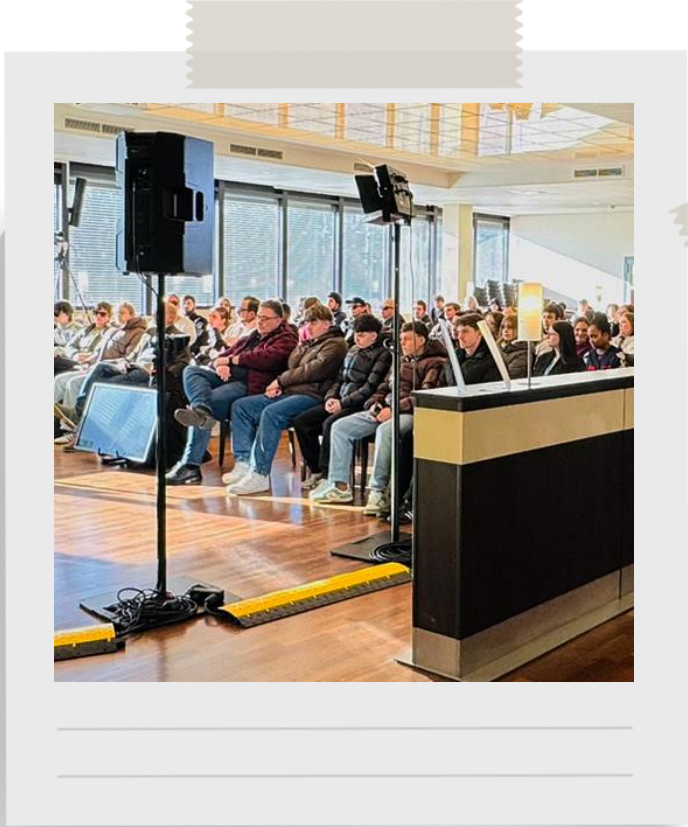


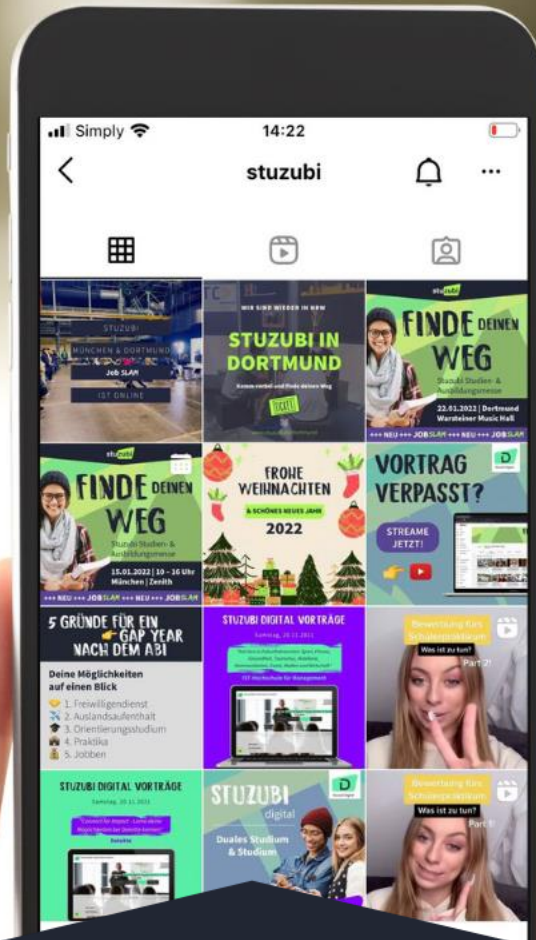
Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent*innen und gratuliert der Erstplatzierten **Frau Romy Müller** von der **Universität Klagenfurt!**



JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Dortmund 2025 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Klassische Marketingmaßnahmen

In Dortmund wurde die Stuzubi zusätzlich über diverse Medien wie bspw. Radio- und (D)OOH beworben.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



Schulkooperationen

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 424 Schulen direkt kontaktiert.



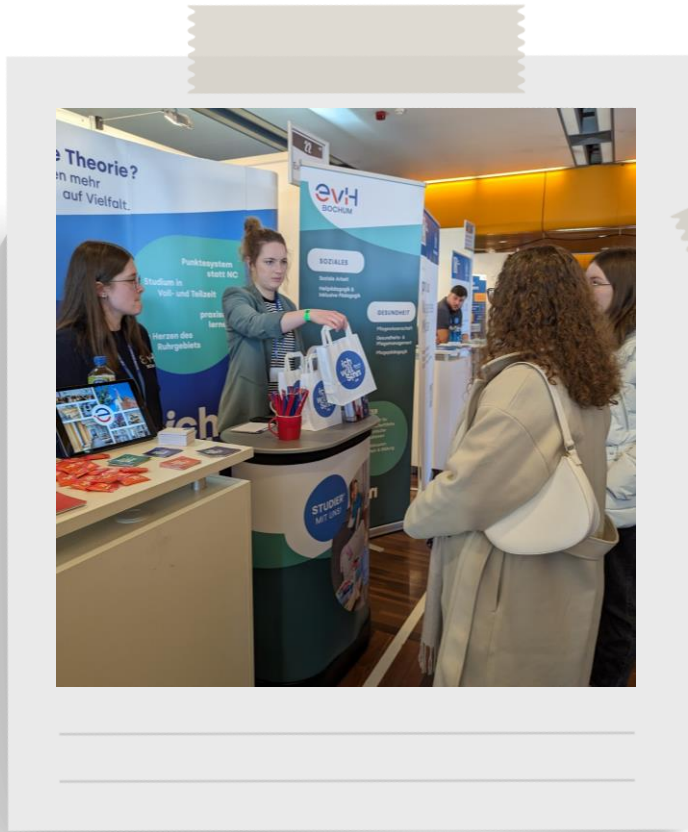
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Dortmund

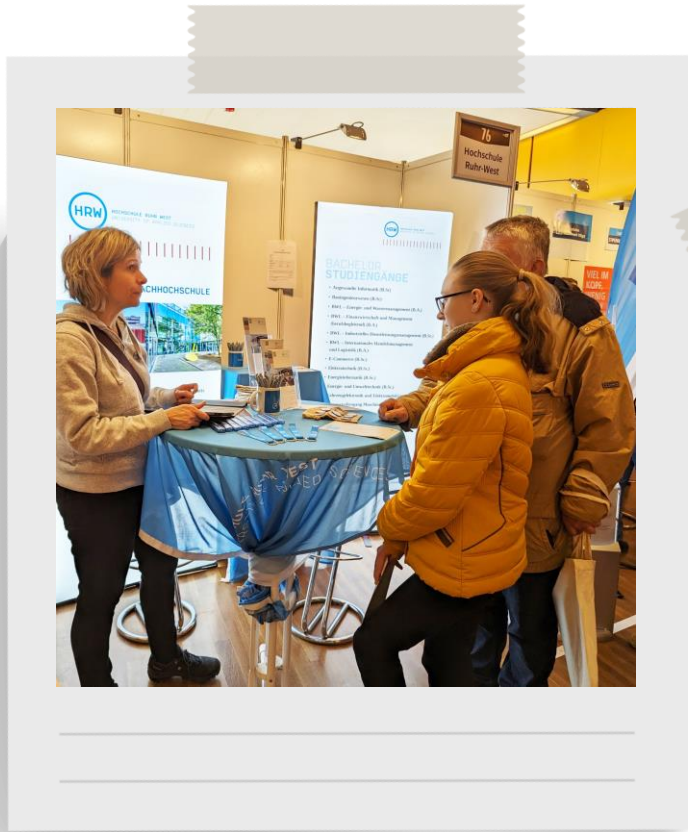
MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Dortmund



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Dortmund



SAVE THE DATE

Frühjahr 2026
Dortmund

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.