



stuzubi

NACHBERICHT LEIPZIG

Stuzubi | 02. März 2024 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

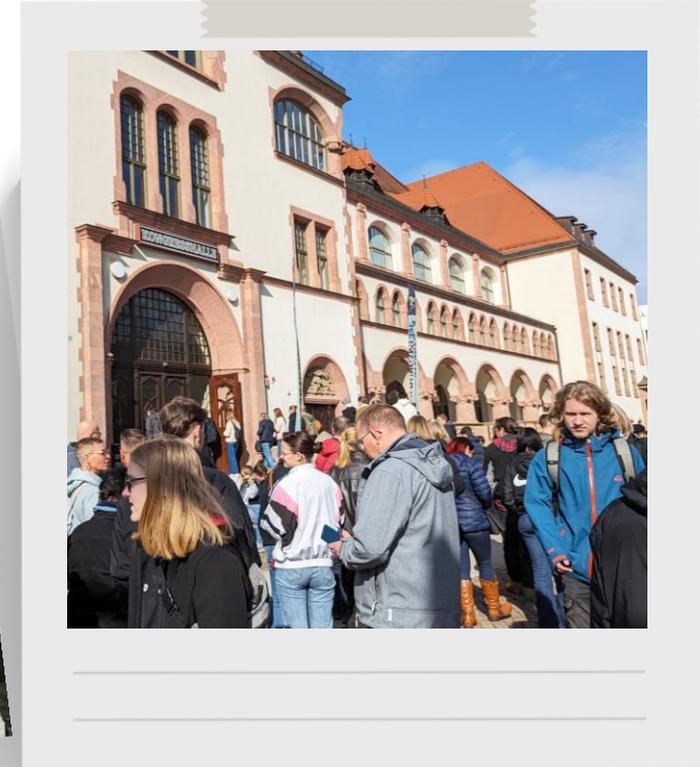
BESUCHER*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **12. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Leipzig** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Leipzig war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



3.177
Besucher*innen



110
Ausstellende



97,86 %
Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



86
Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

GERRY, 16 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil sie gut organisiert und für alle was dabei ist. Für Realschulabschluss und Abitur ebenso wie für Ausbildungen oder Studium. Sehr gut!"

LEA, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil die Hallen klein und nicht überfüllt waren. Außerdem fand ich die Vorstellung der Unternehmen sehr angenehm, um einen groben Überblick über die Inhalte zu bekommen. Ich bin mit einer groben Vorahnung hineingegangen und mit einem direkten Plan für meine Zukunft wieder hinaus."

TOM, 18 JAHRE

"Stuzubi bietet durch ihre umfangreiche Anzahl an Ausstellern für sehr viele Themenbereiche Ansprechpartner und gewährleistet so viele Perspektiven für die Zeit nach der Schule."

LEONIE, 17 JAHRE

"Ich fand die Stuzubi mega toll, weil von jedem etwas da war. Ich und meine Freundin waren sehr positiv überrascht über Größe und Organisation. Ich würde definitiv nochmal auf eine Stuzubi Messe gehen (...). Ein herzliches Dankeschön an die freundlichen Ausstellenden und Hochschulen, die uns alles erklärt und uns herzlich angesprochen haben. Vielen Dank auch an die Organisatoren und allen weiteren Personen, die hinter der Stuzubi stecken!"

YANNIC, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich mehrere Unternehmen kennenlernen durfte und möglicherweise meinen Traumberuf gefunden habe."

NANCY, ELTERNTEIL

"Stuzubi gefällt mir, weil gefühlt alles, was ein Studium oder eine Ausbildung betrifft, vor Ort vorgestellt wird. Es ist wunderbar, zu Beginn eine kleine Einführung zu erhalten und später mit den gewünschten Ausstellern ins Gespräch zu kommen. Auch der Job Slam war eine gelungene Aktion. Wir sind in Sachen Studium für unseren Sohn jetzt auf der Zielgeraden. Danke!"

MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT
HALLE-WITTENBERG

Schafft Wissen. Seit 1502.
www.uni-halle.de

Forschungs- schwerpunkte

- Biowissenschaften – Makromolekulare Strukturen und biologische Informationsverarbeitung
- Materialwissenschaften – Nanostrukturierte Materialien
- Aufklärung – Religion – Wissen
- Gesellschaft und Kultur in Be...



Studieren an der Uni Halle

www.uni-halle.de



stuzubi

AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

"Wir waren das erste Mal auf der Stuzubi und es war ein schönes Erlebnis. Man wurde vom Veranstalter an die Hand genommen und nicht bei Fragen alleine gelassen. Auch wenn wir im weißen Saal in Leipzig waren, wurden immer wieder Leute bis hinter gebracht. So wurden alle möglichen Stände von Firmen gezeigt. Nächstes Jahr wieder."



"Es hat sehr Spaß gemacht auf der Messe zu präsentieren. Es waren nie wirklich zu viele Menschen in einem Raum, was sehr gute Gespräche zur Folge hatte. Alles war sehr sauber und gut organisiert. Was mir sehr positiv in Erinnerung geblieben ist, war als eine Mitarbeiterin von Stuzubi rumgekommen ist und gefragt hat, ob alles gut ist und wir mit allem zufrieden sind. Allgemein ein sehr positives Erlebnis. Gerne wieder."



"Die Messe ist top organisiert. Das Team und die Crew sind sehr motiviert und hilfsbereit. Die Kongresshalle hat eine tolle und stilvolle Atmosphäre und man kam sehr gut ins Gespräch. Insgesamt wurde uns ein professionelles Gesamtpaket geschnürt. Wir bedanken uns sehr für die tolle Zusammenarbeit."



„Stuzubi gefällt uns, weil viele interessierte Schülerinnen und Schüler sich über das Studium und ihre Möglichkeiten informieren. Durch die Zeitslots ist immer reger Betrieb am Stand und die Organisation ist super!"



„Stuzubi gefällt uns, weil die Organisation unschlagbar war. Der äußerst hohe Service hat uns sehr beeindruckt. Die Marketing Maßnahmen waren auch sehr gut, sodass die Messe viele Besucherzahlen erreichen konnte. Durch einen gesteuerten Einlass war es aber nie zu voll. Jederzeit wieder gern."



„Stuzubi gefällt uns, weil sie ein Publikumsmagnet ist. Die Besucher und Aussteller schätzen die professionelle Vorbereitung und Durchführung. Das merkt man vor Ort, es ist zu jeder Zeit etwas los; wir haben tolle Gespräche geführt. Die Kongresshalle am Zoo bietet zudem ein super Ambiente!"



AUSSTELLEND

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2023.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team „Studieren mit Meerwert“!

Die Kampagne Studieren mit Meerwert berät Schüler*innen zu den verschiedenen Möglichkeiten, in Mecklenburg-Vorpommern zu studieren. Warum sich ein Studium in MV lohnt? Exzellente Unis und Hochschulen bieten dir eine qualitativ hochwertige akademische Ausbildung mit bester Betreuung in kleinen Gruppen, du kannst tolle Freizeitangebote am Meer nutzen, die Mieten sind günstig, und viele weitere Vorzüge ziehen inzwischen unzählige Studierende aus Deutschland und der ganzen Welt in das attraktive Bundesland an der Ostsee.





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In Leipzig hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 3. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 8 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



525

Zuschauer*innen
vor Ort



139

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



1,8

Note der Zuschauer*innen



1,5

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist sowohl für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort als auch über Vsystem und YouTube verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO
youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Feedback

MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

ISM

INTERNATIONAL
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



JOB SLAM

Feedback

KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“

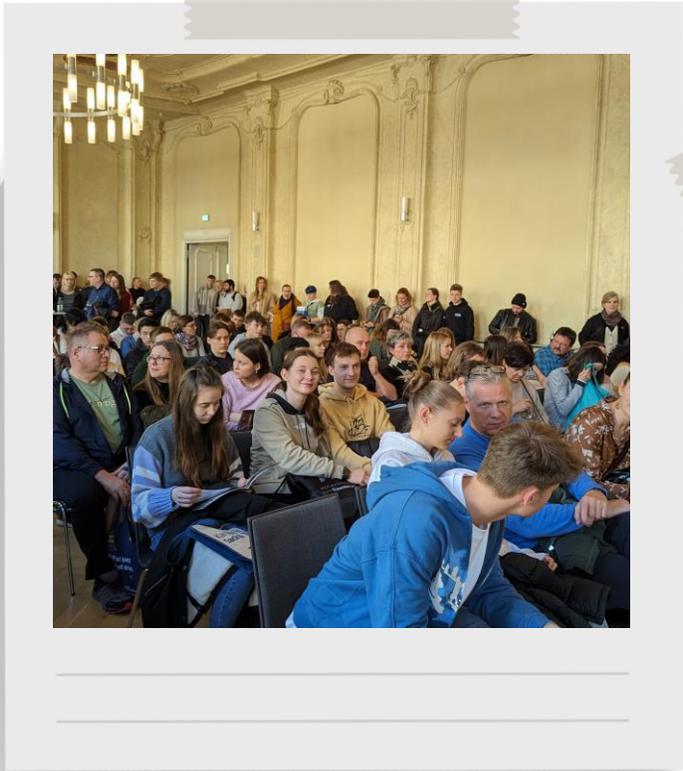


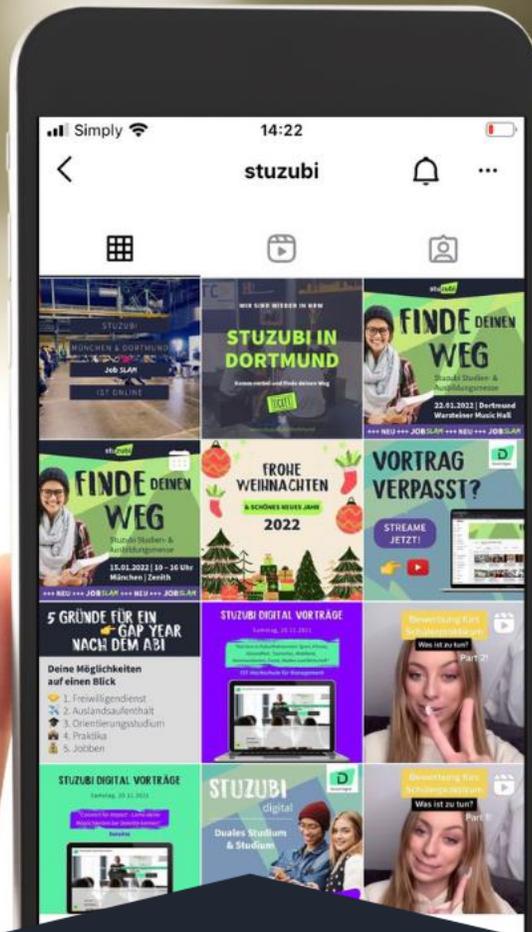
Frankfurt School



JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Leipzig 2024 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 333 Schulen direkt kontaktiert.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



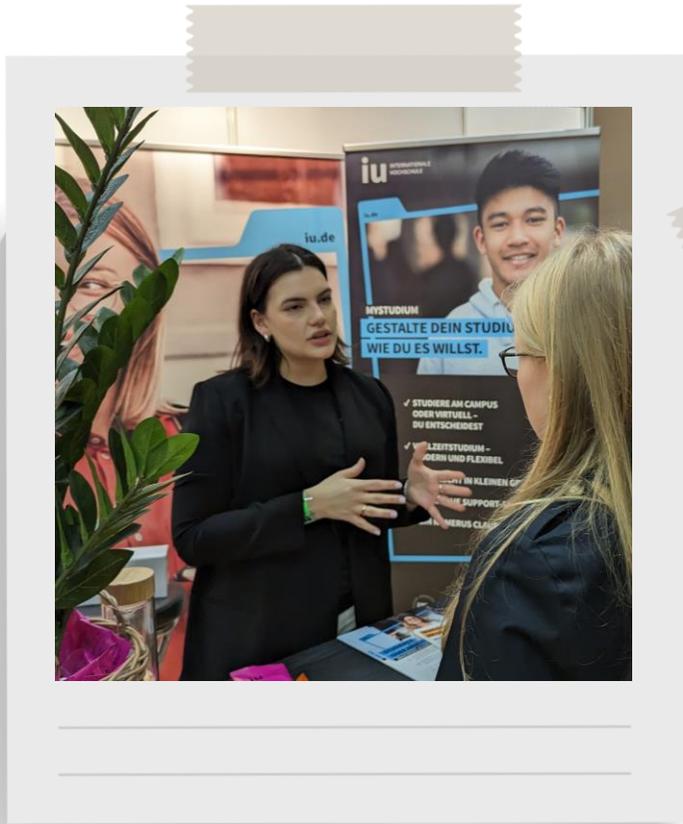
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Leipzig

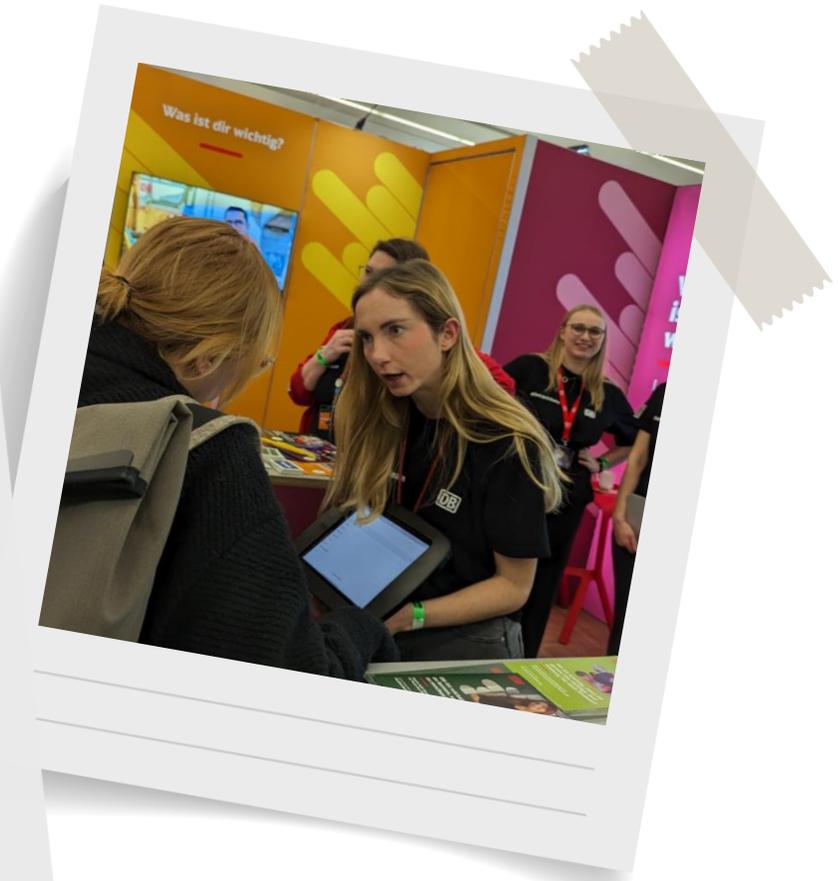
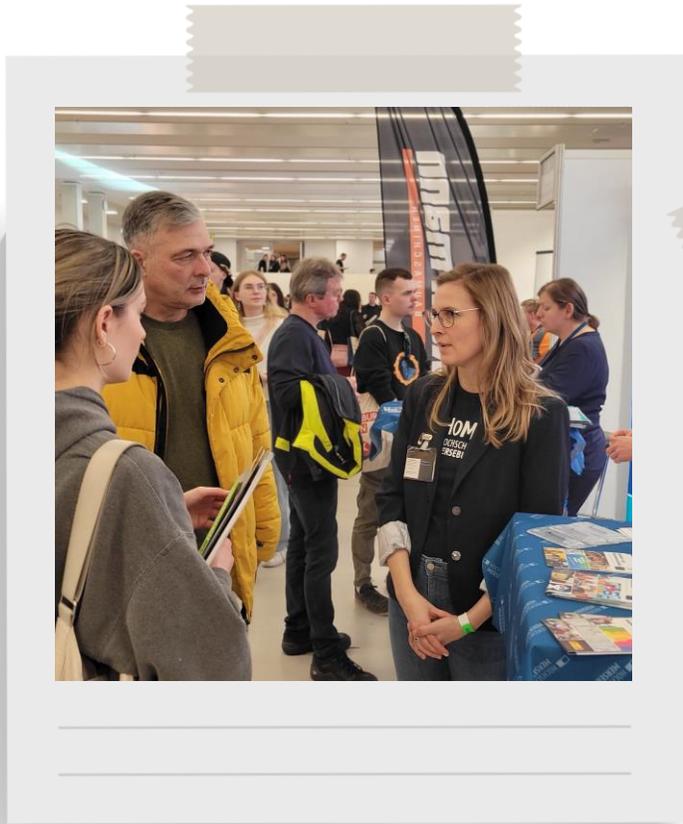
MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Leipzig



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Leipzig



SAVE THE DATE

08.02.2025

Leipzig

ZOOLOG. GARTEN

Ernst-Pinkert-Haus

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie 2025 erneut begrüßen zu dürfen.

Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.