



stuzubi

NACHBERICHT ESSEN

Stuzubi | 08. Februar 2025 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

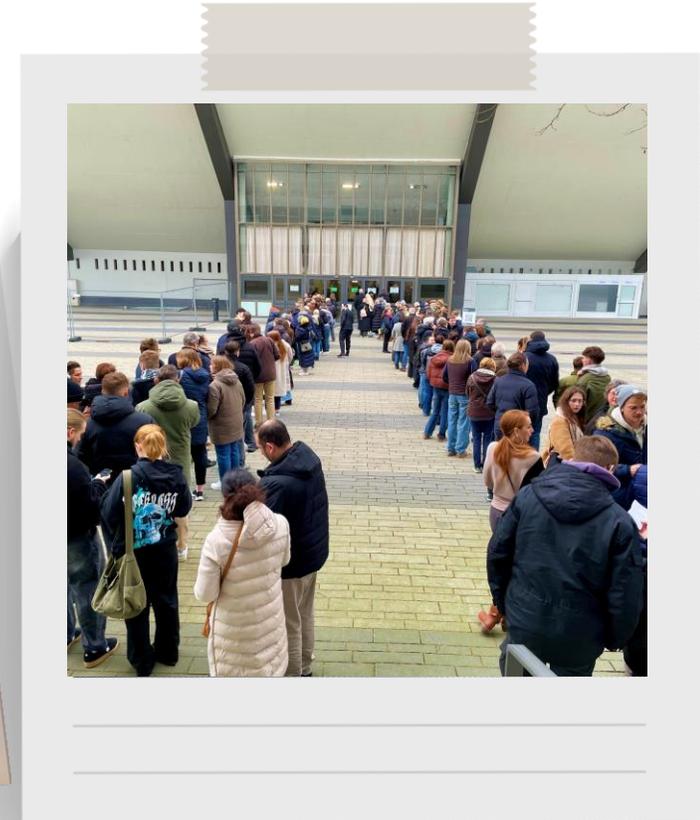
BESUCHER*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **13. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Essen** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren.
Die Stuzubi Essen war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



2.272

Besucher*innen



95

Ausstellende



95,30%

Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



109

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

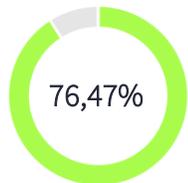
Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

MARIA, 21 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil man die Möglichkeit besitzt, viele verschiedene Unternehmen, Ausbildungsplätze und Studiengänge in einem Durchgang kennen zu lernen.“

ALEXANDER, 16 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil durch aktive Gespräche Ideen und Wünsche klarer werden und bei der Wahl des Dualen Studiums helfen. Weiter so, war super!"

PIET, 19 JAHRE

"Stuzubi hat mir gut gefallen, weil man viele Arbeitgeber/ Universitäten kennen lernen konnte und man dabei auch mehr über deren Ausbildung/ Studium erfahren konnte. Dazu gefiel mir auch die offene Art der Auszubildenden und Studenten.“

CEREN, 19 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil man einen großen Überblick von den verschiedenen Berufen und direkt danach einen Ansprechpartner dafür hat. Außerdem konnte ich alle möglichen Fragen stellen und mir wurden die jedes Mal sehr ausführlich beantwortet.“

ALISA, 21 JAHRE

"Es war eine richtige Entscheidung, an Stuzubi teilzunehmen, da ich viel Neues erfahren habe, was ich nie übers Internet erfahren würde. Danke für die tolle Organisation!"

FRANK, ELTERNTEIL

„Stuzubi gefällt mir, weil meine Tochter sich dort mit Gleichgesinnten ihres Alters austauschen konnte und Erfahrungsberichte aus erster Hand erhalten hat. Das Internet kann nicht die Kommunikation und Qualität echter Menschen ersetzen.“

S BIST
SCH UND
MERUS.

r als Uni.

UW/H
HOLOGIE
(B. SC.)

uni-wh.de

stuzubi

AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

„Stuzubi gefällt uns, weil die Auswahl groß ist. Da ist für jeden etwas zu finden, manches, was man nicht erwartet hätte. Die Möglichkeit, tatsächlich mal verschiedenste Branchen und ihre Mitarbeiter zu befragen, bringt Sicherheit für die eigene Entscheidung.“



„Stuzubi gefällt uns, weil viele interessierte und sehr freundliche Schüler*innen und Eltern zu uns kommen.“



"Wir stellen gerne auf der Stuzubi aus, da die Besucher*innen freiwillig an einem Samstag dort sind und somit besonders motiviert sind sich zu informieren.“



"Stuzubi gefällt uns, weil es eine tolle Gelegenheit für junge Menschen ist, mit verschiedenen Betrieben und Berufsrichtungen ins Gespräch zu kommen. Aufgrund der guten Organisation geht dies sehr leicht."



„Im Vergleich zu allgemeinen Jobmessen konnten viele aufrichtige Gespräche geführt werden. Die weitgehend jungen Leute haben ehrliches Interesse gezeigt.“



"Stuzubi gefällt uns, weil die Besucher hochmotiviert sind und die Veranstaltung von der Planung bis zur Nachbetrachtung aus einer Hand professionell betreut wird.“



"Stuzubi gefällt uns, weil die Messe ein weites Einzugsgebiet (Ratingen, Velbert, etc.) hatte. Richtig gute Gespräche, gute Besucherzahl, gutes Format.“



"Die Besucher kommen aus Interesse zur Messe und nicht, weil sie es müssen. Dadurch haben wir durchweg gute Gespräche gehabt und auch schon einige Bewerbungen mit Bezug zur Stuzubi erhalten :-)"



AUSSTELLEND

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2024.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der Thyssengas GmbH!

„Wir wollen was bewegen: Im Neuland – auf sicherem Grund! Die Thyssengas GmbH zählt mit rund 520 Mitarbeitenden zu den führenden deutschen Fernleitungsnetzbetreibern. Wir betreiben ein Gastransportnetz von gut 4.400 Kilometer Länge, um hauptsächlich Erdgas, aber auch Biogas zu unseren Kunden zu transportieren. Und in Zukunft wollen wir Wasserstoff mit Leichtigkeit bewegen – als Wasserstoffpioniere für eine CO2-neutrale Energiewelt.“





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In Essen hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 4. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 8 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



437

Zuschauer*innen
vor Ort



174

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



2,05

Note der Zuschauer*innen



1,33

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO
youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Referent*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Essen nahmen insgesamt 8 Ausstellende teil.

Die Besucher*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.

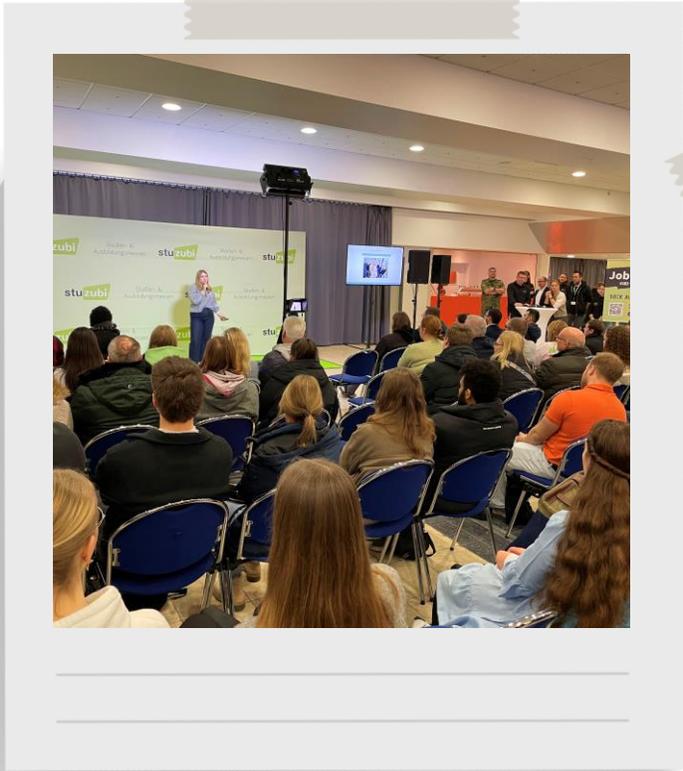


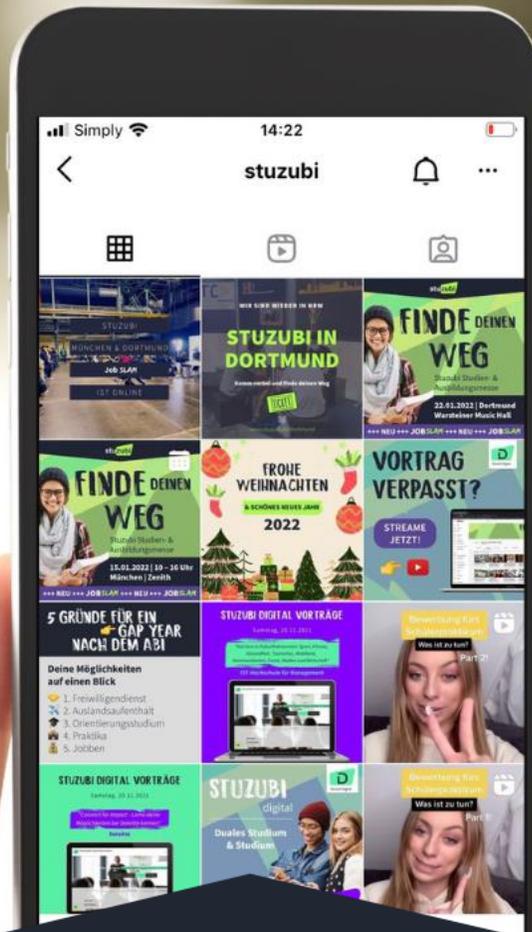
Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent*innen und gratuliert der Erstplatzierten **Frau Laura Theresa Wille** von **HELLWEG Die Profi-Bau- & Gartenmärkte GmbH & Co. KG!**



JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Essen 2025 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Klassische Marketingmaßnahmen

In Essen wurde die Stuzubi zusätzlich über diverse Medien wie bspw. Radio- und (D)OOH beworben.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



Schulkooperationen

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 216 Schulen direkt kontaktiert.



RUHR
BAHN

Klima, Umwelt, Bus und Bahn.
Deine Zukunftsthemen!

bilden aus:

- beruflich-technische Ausbildung
- berufsmännische Ausbildung
- Ausbildung im Fahrbetrieb
- Studium

Nach
Kar

70
Ruhrbahn GmbH

Mehr aus
deinen
Talenten
machen.

WHAT

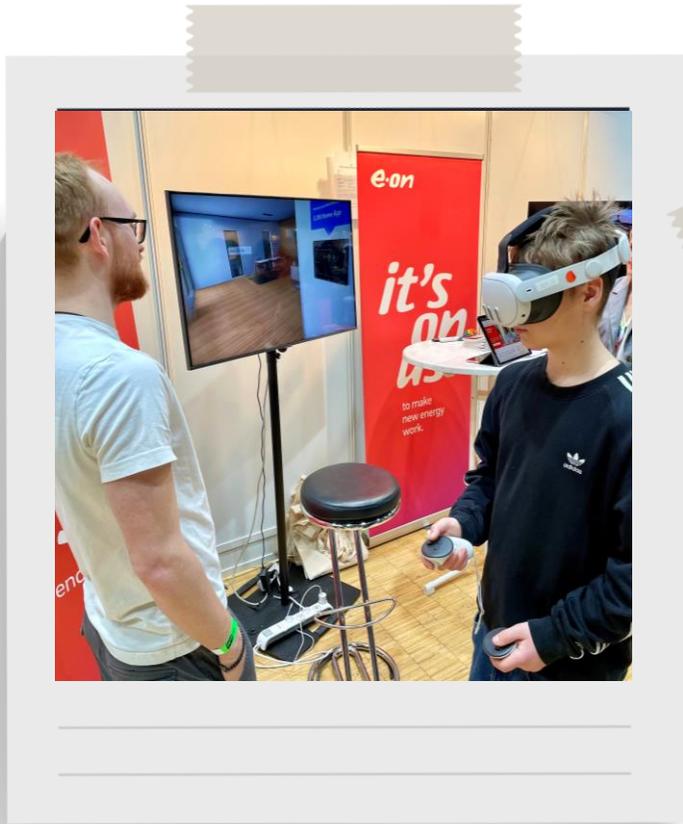
FAKTE

stuzubi

IMPRESSIONEN
Stuzubi Essen

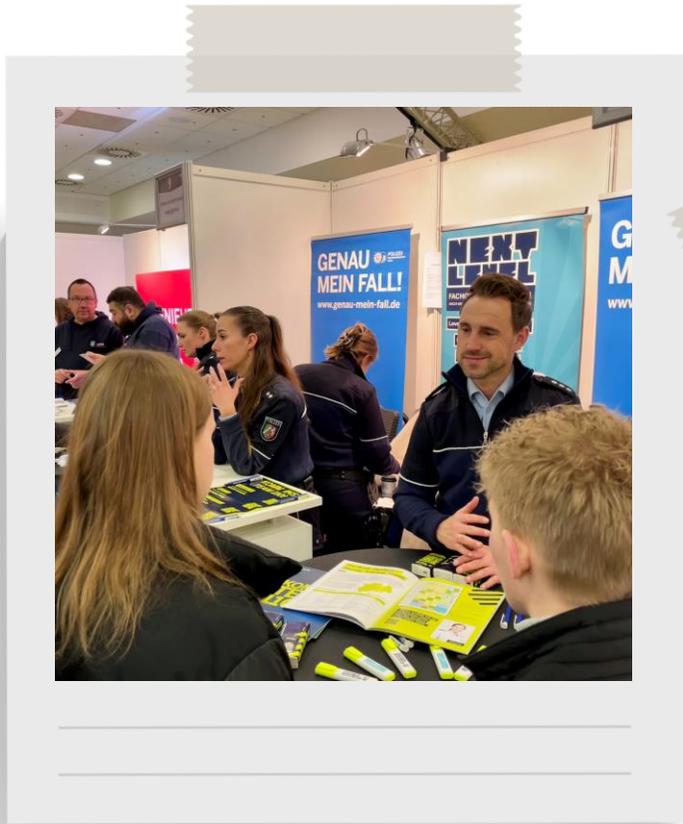
MESSE-IMPRESSSIONEN

Stuzubi Essen



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Essen



SAVE THE DATE

Frühjahr 2026
Essen

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.