



stuzubi

NACHBERICHT BERLIN

Stuzubi | 15. Februar 2025 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

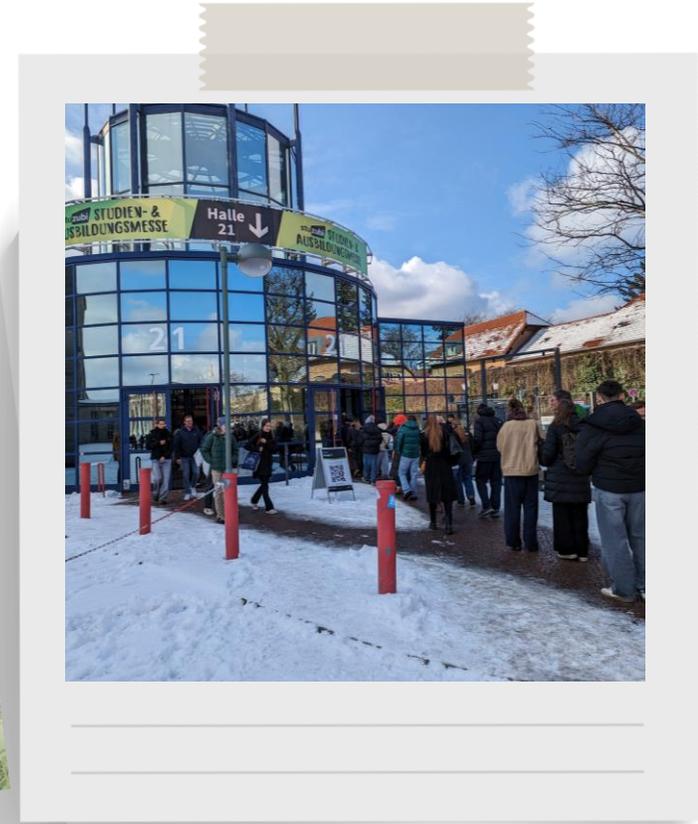
BESUCHER*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **22. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Berlin** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Berlin war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



5.140

Besucher*innen



153

Ausstellende



98,01%

Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



130

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

CHARLOTTE, 16 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil ich Kontakte mit Unternehmen knüpfen konnte und ich viele verschiedene für mich relevante Studiengänge kennen lernen konnte.“

LARS, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil man einen Einblick in die verschiedensten beruflichen Bereiche von allen Unternehmen bekam. Das ganze war super organisiert und alle Aussteller waren sehr freundlich und haben gerne alle möglichen Fragen beantwortet!"

VIKTOR, 16 JAHRE

"Stuzubi hat mir gut gefallen, weil ich von vielen Ständen angesprochen wurde und ich mir so ein differenziertes Bild von meiner beruflichen Zukunft machen konnte.“

ELISA, 16 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich auch viele Einblicke in Bereiche bekommen konnte, über die ich bisher für mich noch nicht nachgedacht hatte.“

JOANNE MERCEDES, 20 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil ich Eindrücke, Berufe und Einstiegsmöglichkeiten kennenlernen durfte, die mir bisher unbekannt waren und mehr Interessen meinerseits kennengelernt habe.“

STEFFI, ELTERNTEIL

„Stuzubi gefällt mir, weil es gab viele Aussteller aus der Umgebung, die wirklich sehr viele interessante Ausbildungs- und Studiengänge vorstellten. Für Schulabgänger eine super Gelegenheit sich zu informieren. Vielen Dank, uns hat es sehr gut gefallen und wir empfanden die Messe als sehr hilfreich bei der Berufsorientierung.“



Berliner Wasserbetriebe

Ganz klar für Berlin.

Eine klare Entscheidung.

stuzubi

AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

„Stuzubi gefällt uns, weil wir jedes Mal aufs Neue feststellen, wie professionell die Stuzubi organisiert ist. Die Gespräche mit Besucher*innen machen Spaß, da sie aus ehrlichem Interesse da sind. Man kann im persönlichen Gespräch eine Hilfe bei der Berufsorientierung sein und Sorgen ausräumen. Die Stuzubi ist eine super Plattform für einen ersten lockeren Kontakt, der das Eis brechen kann. Wir kommen wieder!“



„Stuzubi gefällt uns, weil eine Messe für die Öffentlichkeit gute Chancen bietet, um sich zu präsentieren und jungen Erwachsenen eine Möglichkeit bietet, um sich bei der Berufswahl zu informieren und zu vergleichen.“



"Wir werden auf jeden Fall bei einer nächsten Messe dabei sein. Wir hatten richtig viele gute Gespräche, interessierte Gesprächspartner und wurden sehr gut betreut! Vielen DANK!"



„Wir möchten uns herzlich für die super Organisation der Stuzubi Messe bedanken, an der wir kürzlich teilgenommen haben. Die Anmeldung war echt einfach und hat alles reibungslos funktioniert. Ein großes Lob geht auch an das Stuzubi-Team. [...]Die Messe war ein voller Erfolg! Wir hatten viele interessierte Teilnehmer*innen an unserem Stand und konnten großartige Gespräche führen. Auch der Auf- und Abbau war angenehm und hat gut funktioniert. Insgesamt war die Stuzubi Messe eine echt positive Erfahrung für uns, und wir freuen uns schon auf die nächste Gelegenheit, wieder dabei zu sein. Vielen Dank an das gesamte Team für die großartige Arbeit! DANKE!“



" Stuzubi gefällt uns, weil es eine großartige Möglichkeit bietet, wertvolle Kontakte zu knüpfen, eine starke Verbindung zu den Studierenden und Eltern aufzubauen und engagierte Studierende bei ihrer Studien- und Berufsorientierung zu unterstützen.“



„Die Stuzubi ist immer wieder eine tolle Gelegenheit, um viele interessierte junge Menschen über die verschiedenen Einstiegswege bei der Berliner Feuerwehr zu informieren. Die Messe war sehr gut besucht und wir konnten viele konstruktive Gespräche führen. Wir kommen gerne wieder.“



AUSSTELLEND

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2024.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team von Klosterfrau Berlin!

„Für welche Ausbildung Sie sich entscheiden: Bei uns lernen Sie von Grund auf, wie ein international aufgestelltes HealthCare-Unternehmen arbeitet, und das mit allem, was dazugehört – fachlich und menschlich. Das Beste aus Tradition und Moderne vereinen wir in unseren Produkten und auch als Ausbildungsbetrieb. Viele unserer Ausbilder haben selbst bei uns gelernt und wissen deshalb genau, was es bedeutet, bei uns Auszubildender zu sein.“





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In Berlin hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 8. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 13 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



679

Zuschauer*innen
vor Ort



388

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



2,04

Note der Zuschauer*innen



1,00

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

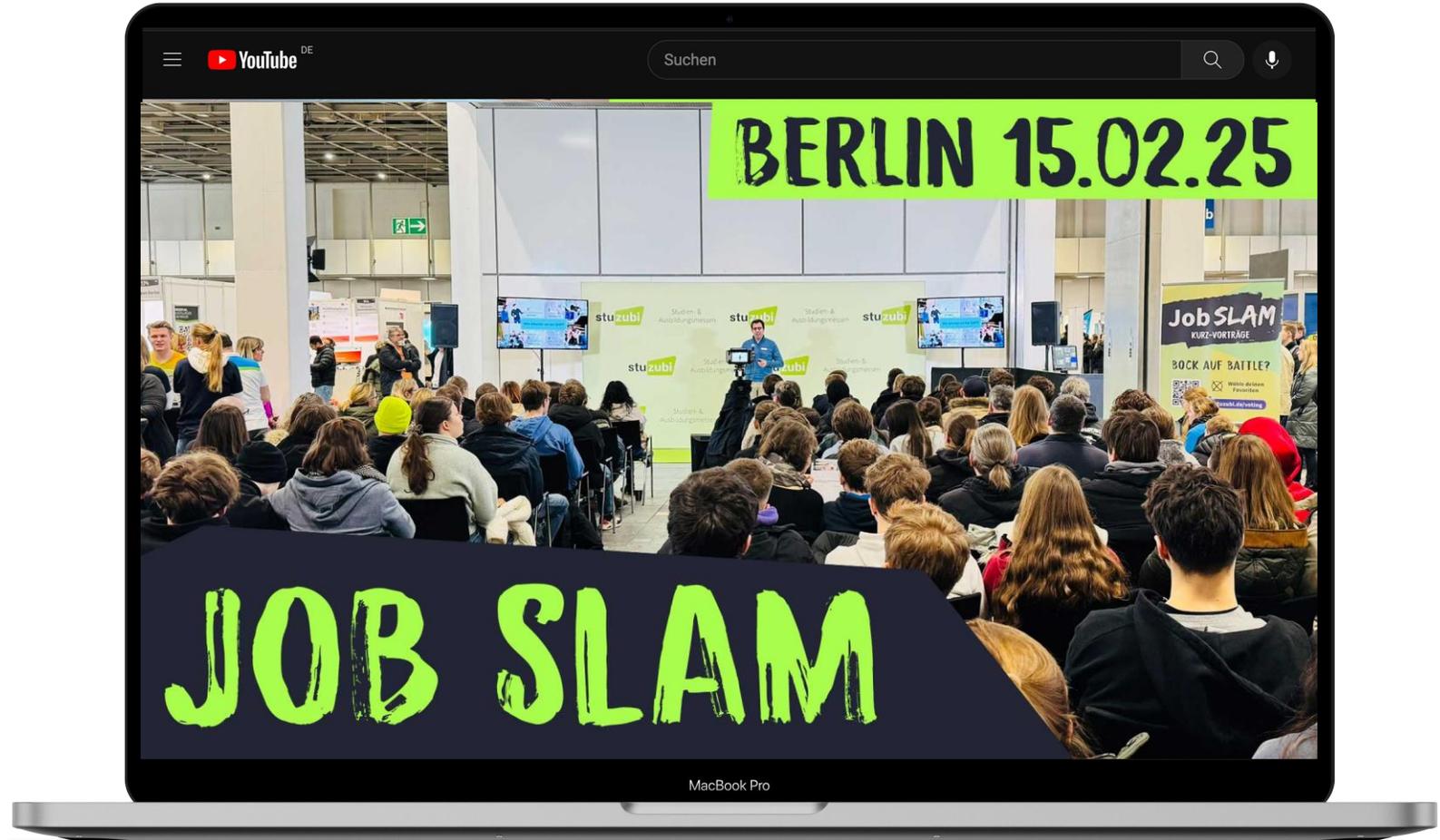
JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO

youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Referent*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Berlin nahmen insgesamt 13 Ausstellende teil.

Die Besucher*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.

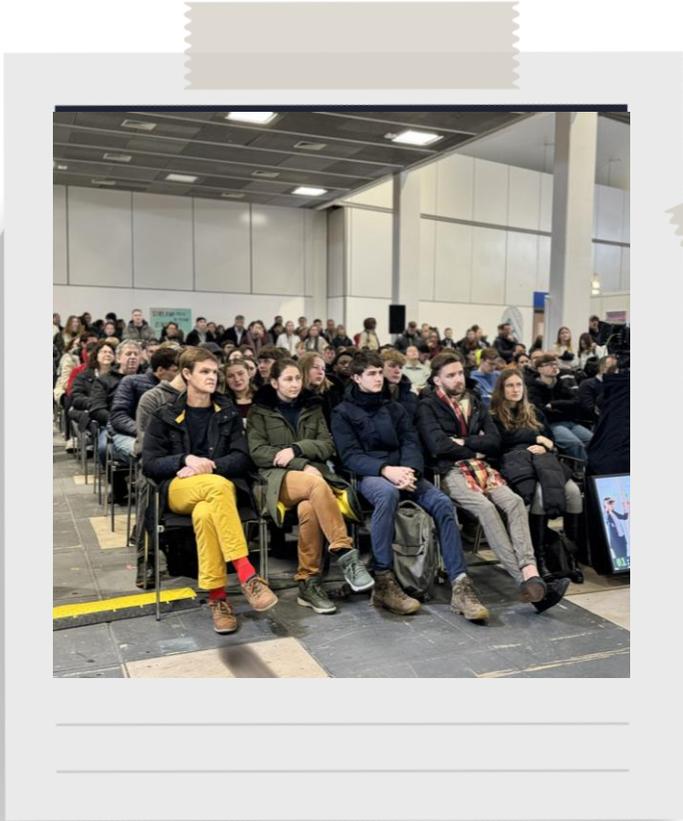


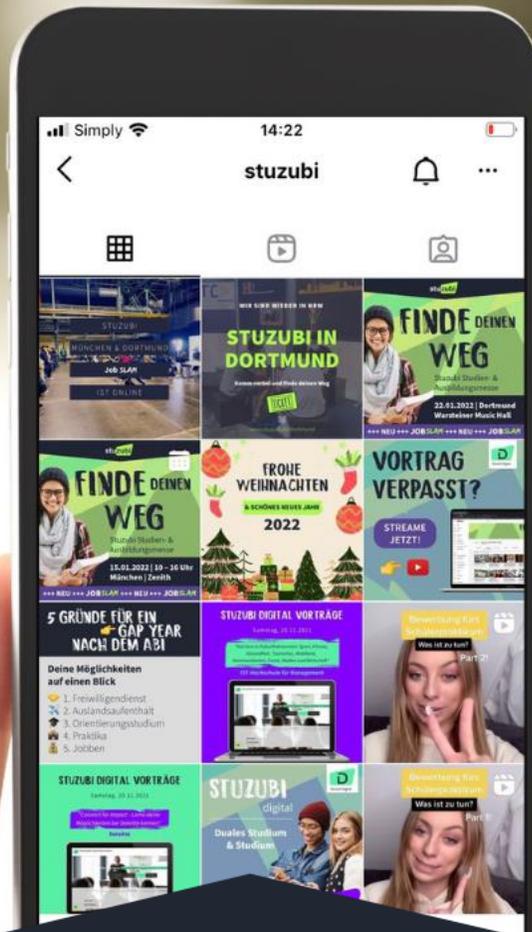
Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent*innen und gratuliert den Erstplatzierten **Frau Mutos und Herrn Langner** von der **Polizei Berlin!**



JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Berlin 2025 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Klassische Marketingmaßnahmen

In Berlin wurde die Stuzubi zusätzlich über diverse Medien wie bspw. Radio- und (D)OOH beworben.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



Schulkooperationen

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 212 Schulen direkt kontaktiert.



stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Berlin

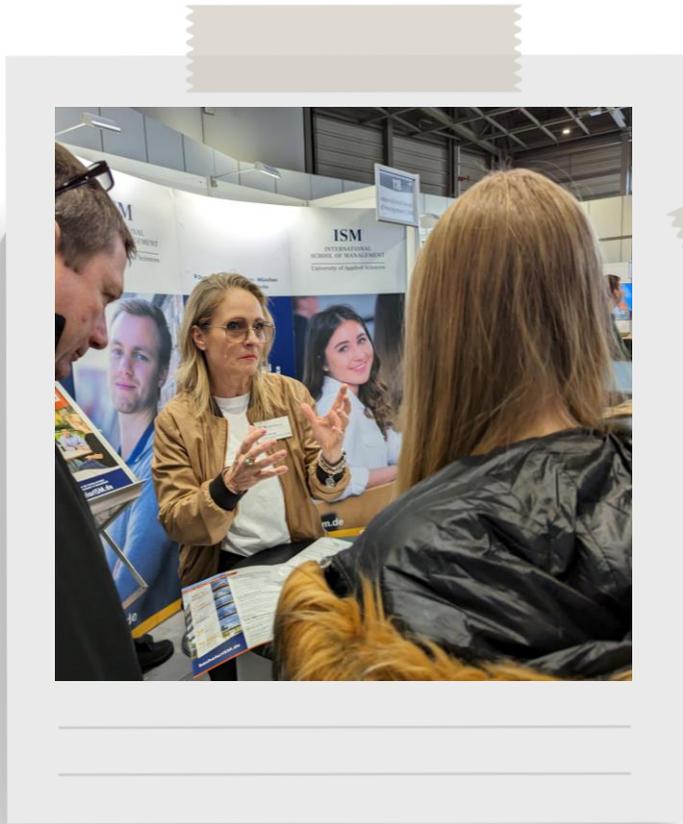
MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Berlin



MESSE-IMPRESSSIONEN

Stuzubi Berlin



SAVE THE DATE

27.09.2025

Berlin



stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.

Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.