



stuzubi

NACHBERICHT MÜNCHEN

Stuzubi | 22. Februar 2025 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

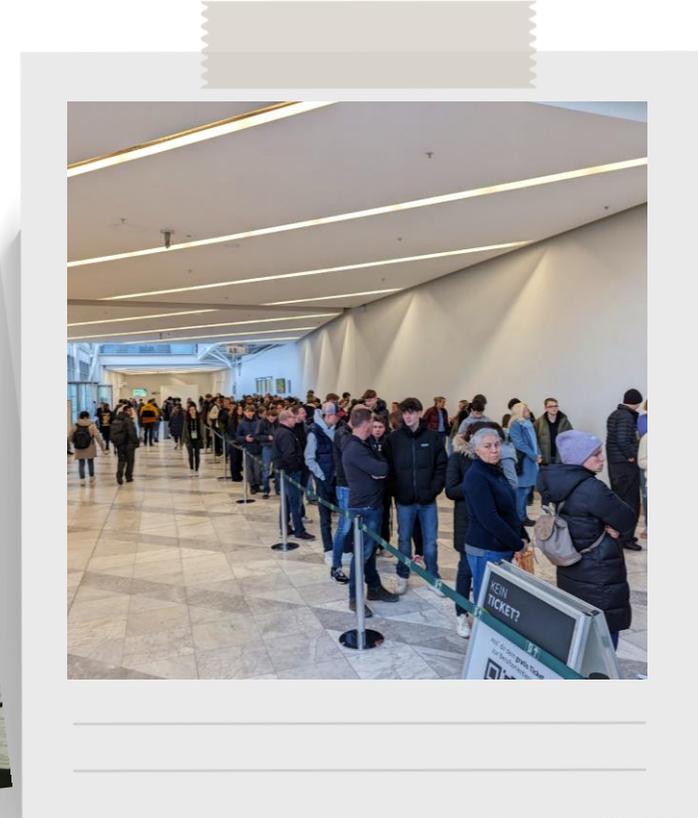
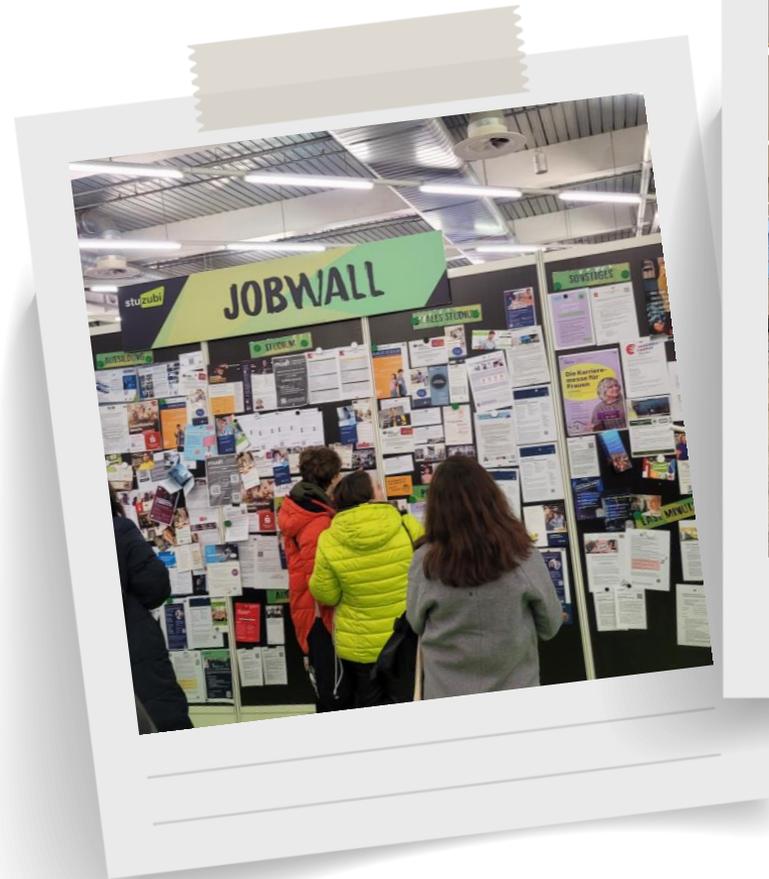
BESUCHER*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **23. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **München** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi München war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



3.912
Besucher*innen



148
Ausstellende



98,01%
Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



122
Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



„Als ich klein war wollte ich Astronaut werden. Heute bleibe ich für Familie am Ball.“
macht voll SINN
Berufe in der Sozialversicherung
CHECK'S AUS!
machtvoll.com.bayern.de

INANDER
NSER WEG

Duales Studium & Ausbildung
Duales Studium:
• Diplom-Verwaltungsinformatik (m/w/d)
Ausbildung:
• Fachinformatik Systemintegration (m/w/d)
• Fachinformatik Anwendungsentwicklung (m/w/d)

Information und Kommunikation
Bayern

stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

LAURA, 17 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil sehr viele verschiedene Firmen vor Ort waren und nicht nur die klassischen Berufe vorgestellt wurden, sondern auch welche, die man vielleicht eher nicht kennt.“

VALENTIN, 14 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil es sehr informativ und spannend war. Ich habe sehr viele neue Informationen bekommen.“

RAFAEL, 15 JAHRE

„Stuzubi hat mir gut gefallen, weil es war so ziemlich alles geboten und die Aussteller waren freundlich und hilfsbereit. Es hat vor allem geholfen, dass man eigentlich immer jemanden gefunden hat, der eine Antwort auf deine Fragen hat.“

HANNAH, 15 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil es gab viele interessante, offene Gesprächspartner für Jugendliche, alles war gut organisiert. Die Battles waren lustig und aufschlussreich!“

EMILIA, 18 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil es wirklich in alle Richtungen Angebote gab, über die man sich informieren konnte. Es war nicht nur auf Ausbildung oder nur auf Universitäten (z.B.) begrenzt, sodass man auch als Abiturient nicht zwingend nur Infos über Studium & Co. bekam.“

NINA, ELTERNTEIL

„Stuzubi gefällt mir, weil es viele junge Ansprechpartner gibt und so leichter ein Kontakt bzw. Gespräch mit den jungen Interessenten zu Stande kommt. Die Hemmschwelle Fragen zu stellen ist dadurch viel niedriger und wenn die Erfahrungen unter jungen Menschen ausgetauscht werden, ist das nochmal ein ganz anderer Bezug.“



stuzubi

AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



100%

der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



1,65

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



2,2

beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

„Stuzubi gefällt uns, weil sie gut organisiert ist, die Zielgruppen erreicht und durch die Vielzahl an Ausstellern und Angeboten ein echtes Orientierungsangebot für die jungen Menschen erreicht wird.“



„Die Stuzubi hat uns überzeugt, weil sie eine ausgezeichnete Plattform bietet, um direkt mit jungen, engagierten Talenten in Kontakt zu treten. Die Messe ist gut organisiert, zieht motivierte Besucher an und bietet eine ideale Gelegenheit, unser Unternehmen und unsere Ausbildungsangebote vorzustellen. Wir konnten viele interessante Gespräche führen und wertvolle Einblicke in die Wünsche und Interessen der potenziellen Nachwuchskräfte gewinnen.“



„Wir konnten junge Menschen dabei unterstützen, ihre berufliche Zukunft aktiv selbst anzugehen, und gleichzeitig unser Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber in der Region präsentieren.“



„Stuzubi gefällt uns, weil es ein tolles Messekonzept ist. Durch die drei Time-Slots sind die Besucher über den ganzen Tag verteilt und man hat somit über die komplette Messezeit hinweg tolle Beratungsgespräche.“



„Die Stuzubi gefällt uns, weil ein großes Angebot an Studierenden aber auch AusstellerInnen da war.“



„Die Stuzubi gefällt uns, weil alle Menschen vor Ort super nett und glücklich sind, egal ob Aussteller oder Mitarbeiter von der Stuzubi. Man fühlt sich gleich wohl und gut aufgehoben.“



AUSSTELLEND

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2024.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team von SAE Institute GmbH!

„Auf 2000 m² bietet die Medienschule im Cuvryspeicher Studierenden einen großen, offen gestalteten Lernbereich mit Workstations für alle Fachbereiche, modernste Tonstudios, ein Greenscreen-Studio, ein Radiostudio und viele weitere Arbeitsplätze mitten im internationalen Berliner Hotspot Friedrichshain-Kreuzberg, der durch ein vielfältiges, urbanes und kulturelles Leben geprägt ist.“





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In München hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 7. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 11 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



587

Zuschauer*innen
vor Ort



235

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



2,18

Note der Zuschauer*innen



1,62

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO
youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Referent*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi München nahmen insgesamt 11 Ausstellende teil.

Die Besucher*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.

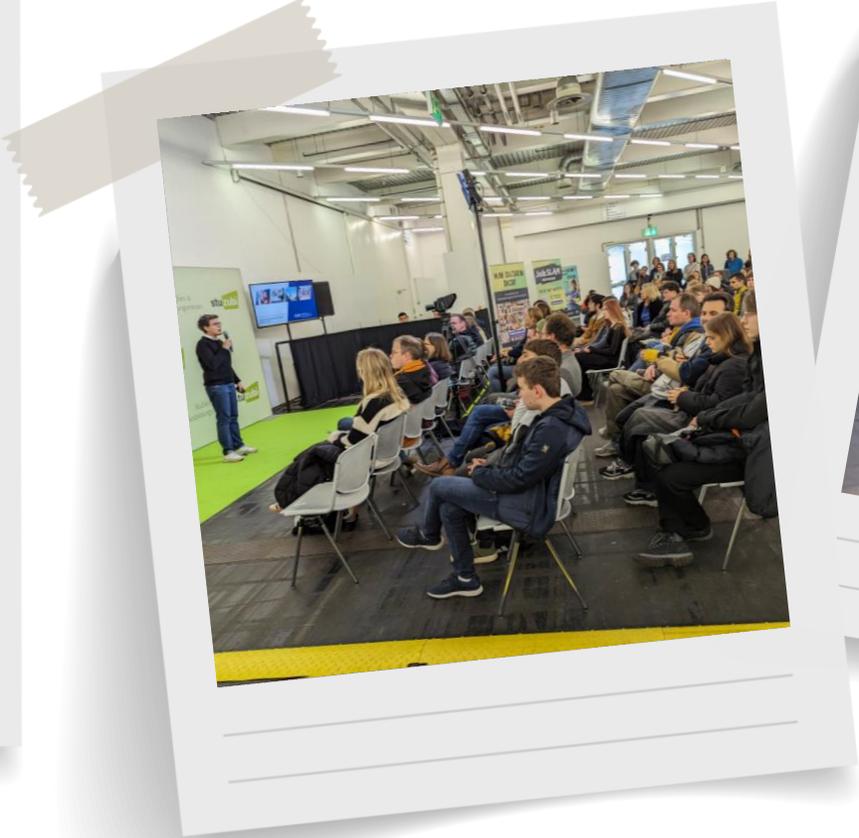


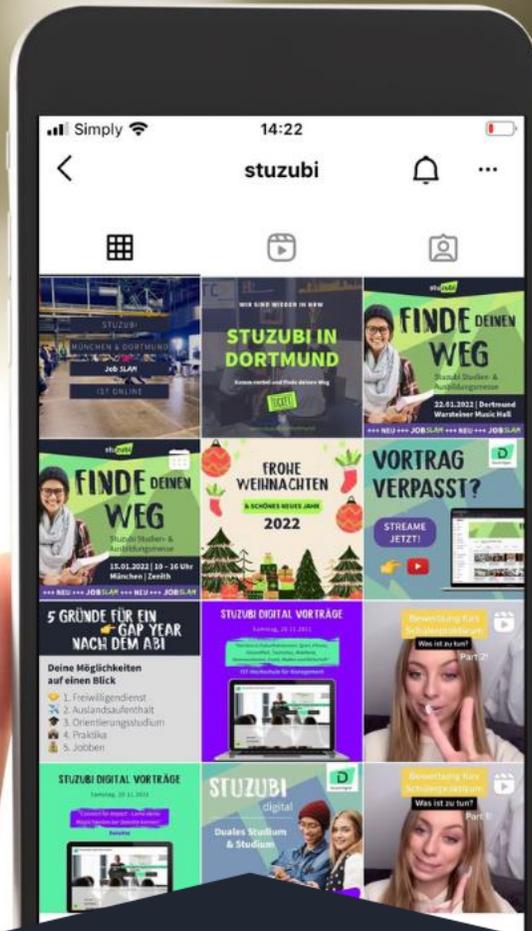
Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent*innen und gratuliert der Erstplatzierten **Frau Blaschek** der **Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement!**



JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi München 2025 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Klassische Marketingmaßnahmen

In München wurde die Stuzubi zusätzlich über diverse Medien wie bspw. Radio- und (D)OOH beworben.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



Schulkooperationen

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 249 Schulen direkt kontaktiert.



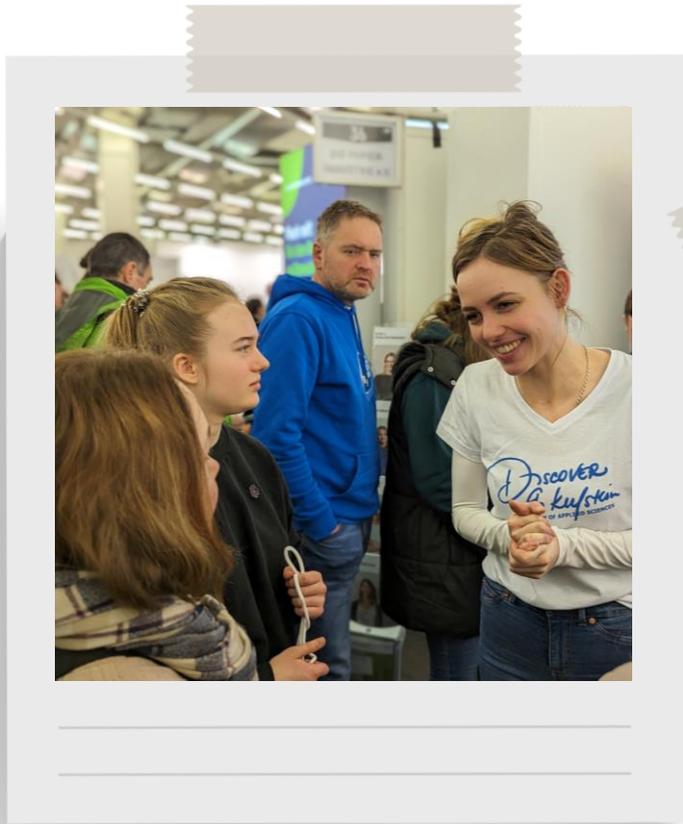
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi München

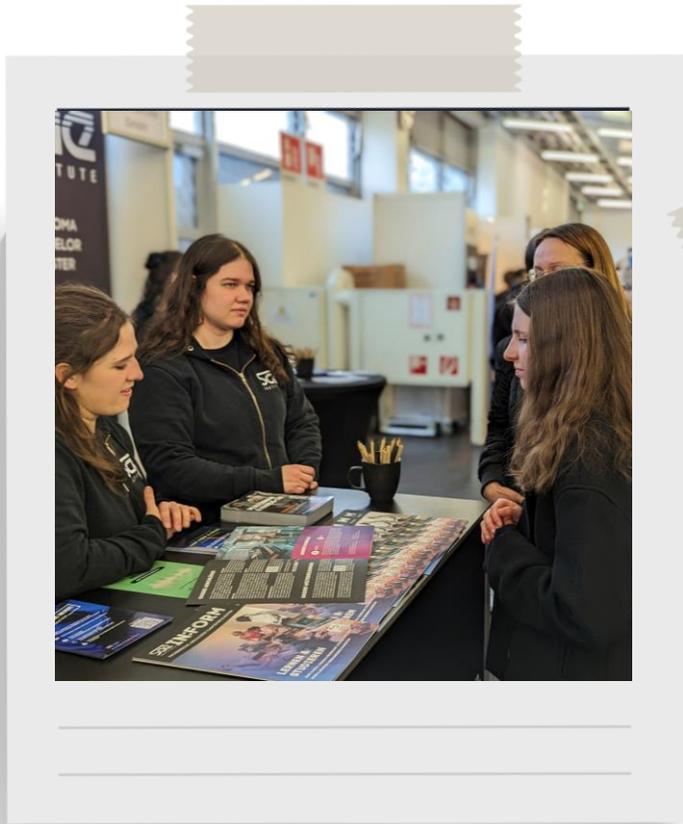
MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi München



MESSE-IMPRESSSIONEN

Stuzubi München



SAVE THE DATE

18.10.2025

München

The logo for Stuzubi, featuring the word "stuzubi" in a lowercase, sans-serif font. The "z" is highlighted in a bright green color, while the other letters are white. The logo is positioned on a dark blue, curved background that tapers towards the bottom of the image.

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.

Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.