



stuzubi

NACHBERICHT STUTTGART

Stuzubi | 22. März 2025 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

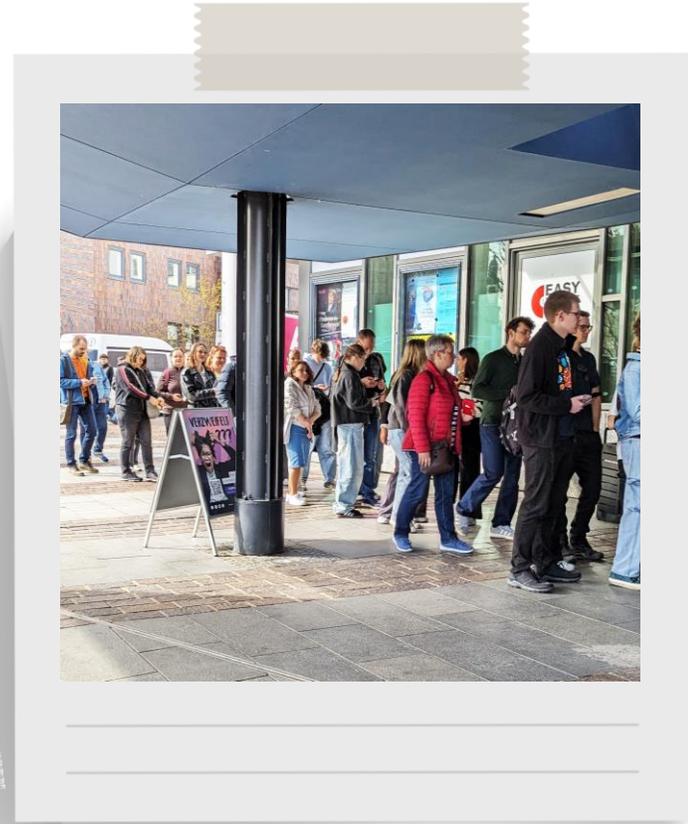
BESUCHER*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **21. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Stuttgart** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Stuttgart war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.



3.315

Besucher*innen



117

Ausstellende



96,56%

Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen



123

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



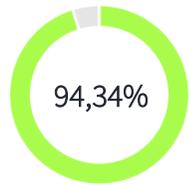
stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

SHARON, 20 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil einem einfach so viele Möglichkeiten auf einmal an einem Platz gezeigt wurden. Das ist komplett anders als zu 100 Stellen zu laufen und an 100 Stellen einen Termin auszumachen."

EMMA, 16 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es eine sehr informative Messe bezüglich Ausbildungen, Praktika und Studium ist."

LEA, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich einen direkten Vergleich der unterschiedlichen Unternehmen, an einem Tag sehen konnte."

YAHOR, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil viele unterschiedliche Firmen, Hochschulen und Universitäten mit dabei sind. Alle sind sehr freundlich, immer bereit einem die Abläufe zu erklären und alle Fragen zu beantworten. Man sammelt auf der Messe wertvolles Wissen. Alles ist super organisiert und es ist für jeden etwas dabei."

HANNA, 20 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich konkrete Antworten auf all meine Fragen erhalten und somit mehr Klarheit bei der Berufsfindung habe."

ANDREAS, ELTERNTEIL

"Super Überblick über viele verschiedene Weiterentwicklungsmöglichkeiten und sehr nette Leute zum Austausch. Der Job SLAM war Spitze!"



stuzubi

AUSSTELLENDENDE

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

"Stuzubi gefällt uns, weil ein sehr breites Angebot an Hochschulen und Unternehmen vertreten war, es auch einen Job SLAM gab und sich die Besucher*innen so ein umfassendes Bild von ihren beruflichen Möglichkeiten machen konnten."



"Die Organisation der Messe war ausgezeichnet. Vorab gab es klare Informationen zum Messetag. Insbesondere die vorherige Akkreditierung der Ausstellenden vermittelte ein sicheres Gefühl. Vor Ort war das Stuzubi Team stets erreichbar, freundlich und hilfsbereit. Der Standplatz war optimal. Wir konnten eine Vielzahl an Besucher*innen begrüßen. Besonders positiv war das Interesse an den von uns angebotenen Stellen und die hohe Anzahl an interessierten Schüler*innen. Die Atmosphäre war professionell und offen für informelle Gespräche. Die Stuzubi begeistert durch innovative Ideen für Vorträge und die Verleihung des Stuzubi Stars. Als Ausstellende fühlt man sich sehr gut aufgehoben und gepflegt."



"Stuzubi gefällt uns, weil sie sowohl qualitativ als auch quantitativ die beste Ausbildungsmesse in der Region Stuttgart ist."



"Die Messe war echt klasse! Wir hatten super Gespräche und haben viele interessante Kontakte geknüpft. Außerdem haben wir einige tolle Bewerbungen für unsere Ausbildungs- und Studienplätze bekommen. Wir sind gespannt und freuen uns darauf, mit motivierten jungen Leuten in die Zukunft zu starten!"



"Stuzubi gefällt uns, weil die Schüler*innen sich vorab anmelden müssen und somit ein tatsächliches Interesse an der Berufserkundung gewährleistet wird. Die Veranstaltung war darüber hinaus sehr gut organisiert."



"Die Stuzubi gefällt uns, weil die vorab Anmeldungen für die drei Zeitslots eine optimalere Beratung ermöglichen, als bei ganz offenen Konzepten. So hat man einen steten Zulauf, kann sich auf die Gespräche konzentrieren und somit mehr Beratungen abdecken."



AUSSTELLEND

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2024.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team des Oberlandesgericht Stuttgart!

Das Oberlandesgericht Stuttgart stellt auf der Studien- und Ausbildungsmesse Stuzubi in Stuttgart die Ausbildung zum Justizfachangestellten/ zur Justizfachangestellten und das duale Studium zum Rechtspfleger/zur Rechtspflegerin bzw. zum Gerichtsvollzieher/zur Gerichtsvollzieherin vor. Denn was viele nicht wissen: Bei Gericht arbeiten nicht nur Absolventen und Absolventinnen eines Jurastudiums wie beispielsweise Richter und Richterinnen sowie Staatsanwälte und Staatsanwältinnen. Für eine funktionierende Justiz werden viele weitere Berufe gebraucht, die dir einen abwechslungsreichen Arbeitsalltag, eine sinnstiftende Tätigkeit und spannende Karriereperspektiven bieten.





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In Stuttgart hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 7. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 10 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



404

Zuschauer*innen
vor Ort



168

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



2,23

Note der Zuschauer*innen



1,5

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO

youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Stuttgart nahmen insgesamt 10 Ausstellende teil.

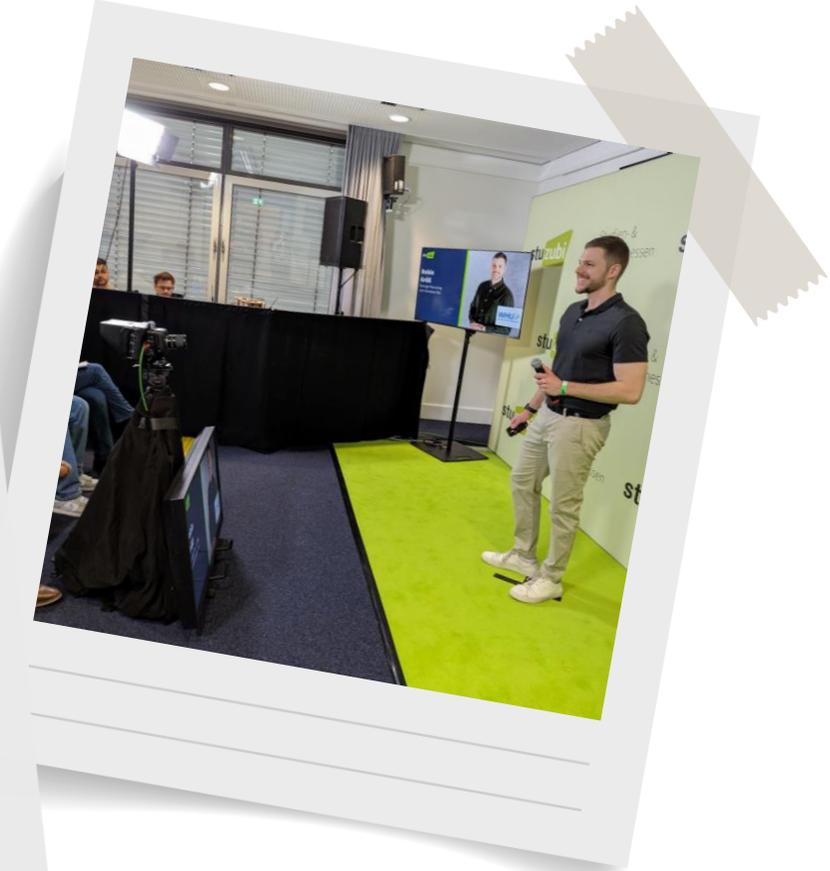
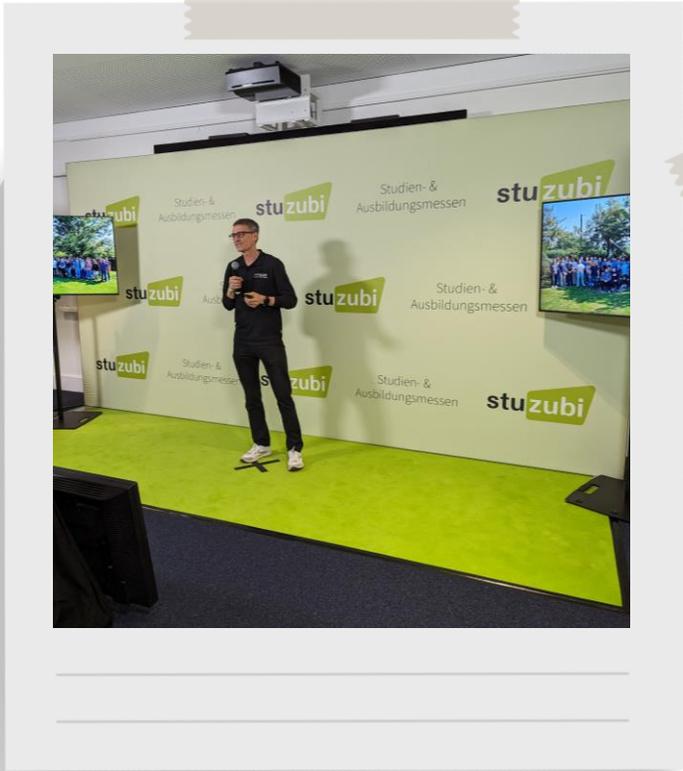
Die Besucher*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.

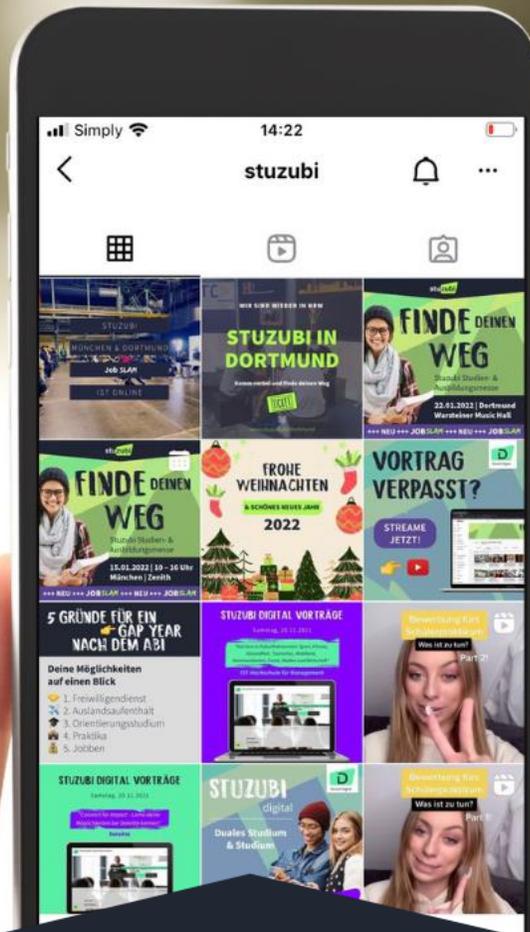


Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent*innen und gratuliert den beiden Erstplatzierten **Herrn Lukas Steiert** der Universität Stuttgart sowie **Herrn Simon Becker** von der **Robert Bosch GmbH**.

JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Stuttgart 2025 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Klassische Marketingmaßnahmen

In Stuttgart wurde die Stuzubi zusätzlich über diverse Medien wie bspw. Radio- und (D)OOH beworben.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



Schulkooperationen

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 373 Schulen direkt kontaktiert.



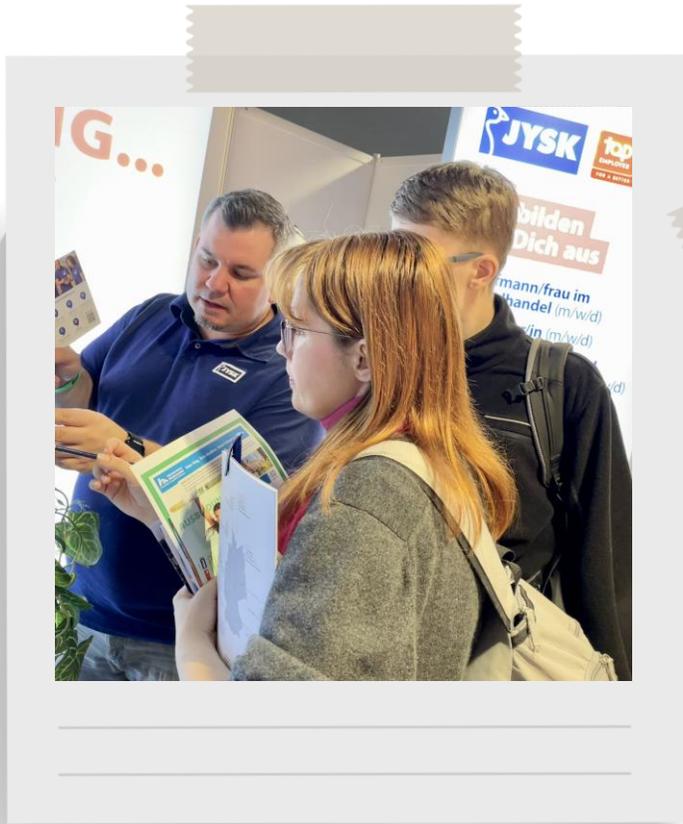
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Stuttgart

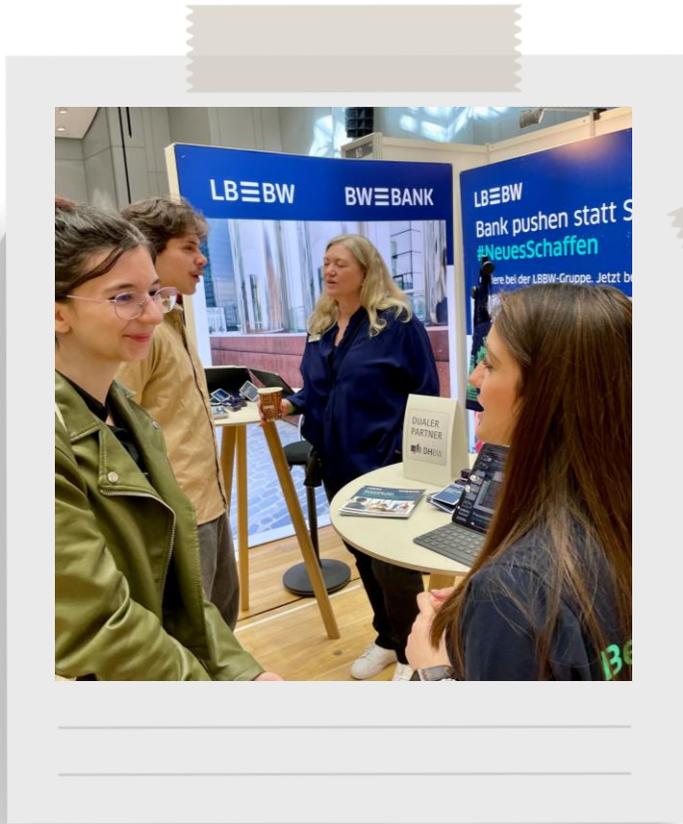
MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Stuttgart



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Stuttgart



SAVE THE DATE

11.10.2025
Stuttgart

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.

Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.