



stuzubi

NACHBERICHT NÜRNBERG

Stuzubi | 29. März 2025 | 10 – 16 Uhr

INHALTSVERZEICHNIS

DIE MESSE

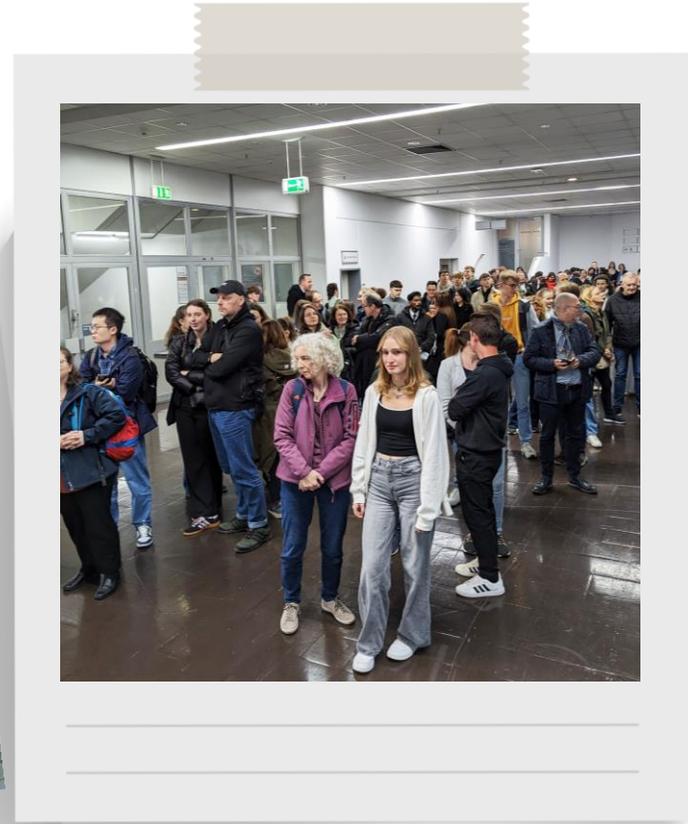
BESUCHER*INNEN

AUSSTELLELENDE

JOB SLAM

MARKETING-KAMPAGNEN

IMPRESSIONEN



DIE MESSE

Ein Überblick

Bereits zum **13. Mal** nahmen Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in **Nürnberg** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Stuzubi Nürnberg war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.

An icon representing two people, a man and a woman, in a simple, stylized black and white design.

2.001

Besucher*innen

An icon representing two people, a man and a woman, in a simple, stylized black and white design.

108

Ausstellende

An icon of a heart shape, rendered in a solid black color.

96,02%

Weiterempfehlungsrate
aller Teilnehmer*innen

An icon consisting of two overlapping speech bubbles, one slightly behind and to the left of the other, in a simple black and white design.

102

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



stuzubi

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Fakten



der Besucher*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

BESUCHER*INNEN

Zahlen & Feedback

ISABELLA, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es viele Informationsmöglichkeiten auf kurzen Wegen gibt. Es sind sehr kompetente und freundliche Mitarbeiter*innen der einzelnen Firmen vor Ort."

DANIEL, 20 JAHRE

"Stuzubi ist sehr hilfreich, um einen Studien-/Ausbildungsplatz zu finden oder sich zumindest Informationen hierfür zu holen. Lohnt sich auf jeden Fall, mal vorbeigeschaut zu haben."

BERK EFE, 20 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil die verschiedenen Ausstellenden mir Einblicke in verschiedene Berufe geben konnten und viele kompetente Recruiter*innen da waren."

PAULA, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil dort so viele Unternehmen und Arbeitgeber anwesend sind. Die Ansprechpartner*innen vor Ort sind teilweise selbst noch in der Ausbildung und können einem tolle Einblicke geben."

SIMON, 18 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil es sehr informativ war. Die Leute an den Ständen waren total nett und haben meine Fragen sehr ausführlich und freundlich beantwortet."

ANNE, ELTERNTEIL

"Sehr, sehr informativ und übersichtlich. Wir haben tolle Tipps von den Ausstellenden bekommen."



stuzubi

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten | Feedback

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte

AUSSTELLENDEN

Zahlen & Feedback

"Sehr gute Organisation und Kommunikation durch das Orga-Team. Wir hatten sehr viele und gute Gespräche. Die Besucher*innen haben wirkliches Interesse, um sich über Betriebe sowie Ausbildungs- und Studienplätze zu informieren. Für uns ist die Stuzubi jedes Jahr in unserem Messekalender eine fest eingeplante Messe."



"Stuzubi gefällt uns, weil die Organisation von Anfang an reibungslos war und wir uns als Aussteller jederzeit bestens betreut gefühlt haben. Das Team war engagiert, immer erreichbar und hat für einen angenehmen Ablauf gesorgt. Die Messe selbst bot eine offene Atmosphäre und den idealen Rahmen für einen nachhaltigen Austausch mit den Besuchenden. Wir freuen uns schon jetzt auf das nächste Jahr!"



"Die Stuzubi hat ein sehr erfrischendes Konzept durch den Job SLAM, wodurch man viel schneller mit Interessierten ins Gespräch kommt."



"Die Stuzubi ist eine hervorragende Möglichkeit, sich als Aussteller zu präsentieren und auch als Besucher*in wertvolle Informationen zu erhalten."



"Stuzubi gefällt uns, weil hier viele Fäden zusammenlaufen, die unterschiedlichsten Interessenten aufeinandertreffen, man mit Besucher*innen gemeinsam in niveaувollem Rahmen abstimmen kann, welche Angebote passen und welche nicht und auch der Blick über den Tellerrand nicht zu kurz kommt!"



"Die Stuzubi gefällt uns, weil die Messe gut strukturiert ist und die Betreuung während der Messe durch Ansprechpartner*innen gegeben ist. Auch Werbemaßnahmen sind mir im Vorfeld öfter ins Auge gefallen."



AUSSTELLEND

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2024.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der Stadt Nürnberg!

Auf der Studien- und Ausbildungsmesse Stuzubi präsentierte die Stadt Nürnberg ein vielfältiges Angebot an Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten, darunter Verwaltungsberufe, duale Studiengänge sowie Ausbildungsplätze in sozialen und technischen Bereichen. Mit über 12.500 Mitarbeitenden in mehr als 200 Berufsgruppen bietet die Stadt Nürnberg eine beeindruckende Bandbreite an beruflichen Perspektiven.

Das Besondere am öffentlichen Dienst: Im Vordergrund stehe nicht die Gewinnmaximierung, sondern der sinnvolle Dienst an der Allgemeinheit, betont die Stadt.





stuzubi

JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

JOB SLAM

Zahlen & Fakten

In Nürnberg hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 4. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 9 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



435

Zuschauer*innen
vor Ort



128

Zuschauer*innen
Live-Stream¹



1,74

Note der Zuschauer*innen



1,71

Note der Ausstellenden

¹ Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

ZUM VIDEO
youtube.com/stuzubi



JOB SLAM

Referent*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Nürnberg nahmen insgesamt 9 Ausstellende teil.

Die Besucher*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.

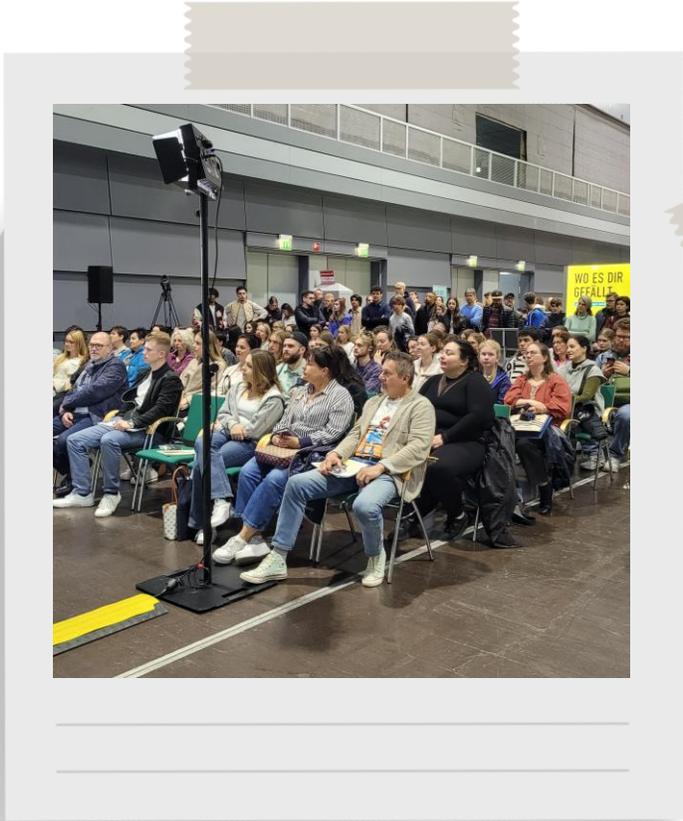


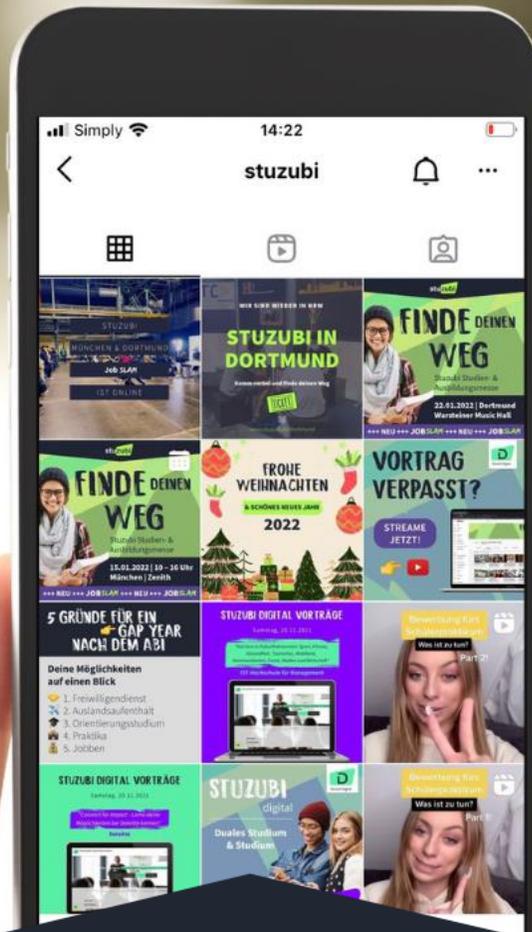
Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent*innen und gratuliert dem Erstplatzierten **Herrn Nils Erhard** von der **Campus M University!**



JOB SLAM

Impressionen





stuzubi

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Nürnberg 2025 zum Erfolg geführt haben.



Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



Klassische Marketingmaßnahmen

In Nürnberg wurde die Stuzubi zusätzlich über diverse Medien wie bspw. Radio- und (D)OOH beworben.



Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.



Schulkooperationen

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 487 Schulen direkt kontaktiert.



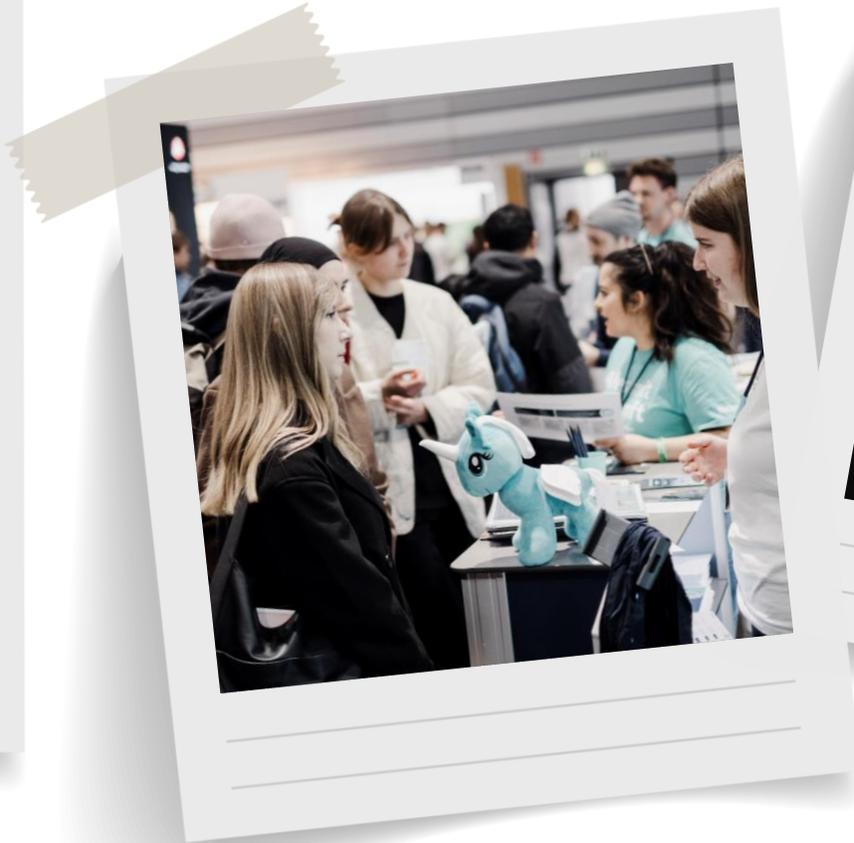
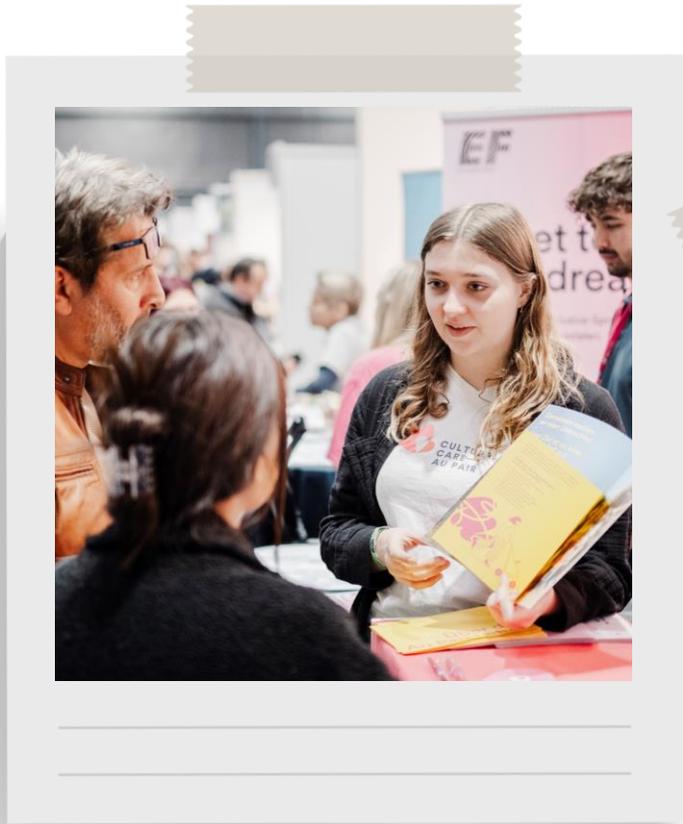
stuzubi

IMPRESSIONEN

Stuzubi Nürnberg

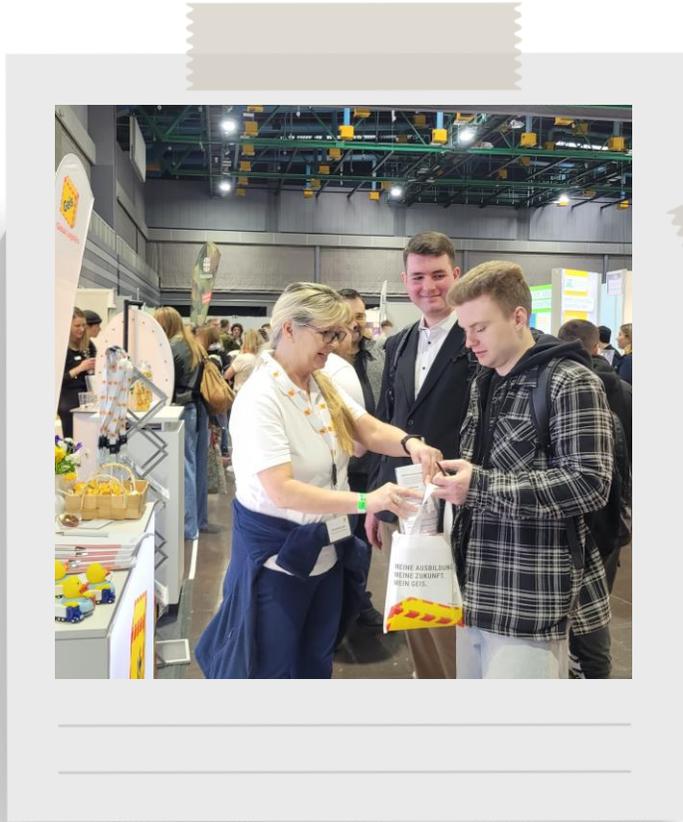
MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Nürnberg



MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Nürnberg





SAVE THE DATE

Frühjahr 2026
Nürnberg

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.

Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: kontakt@stuzubi.de

DANKE.