



stuzubi

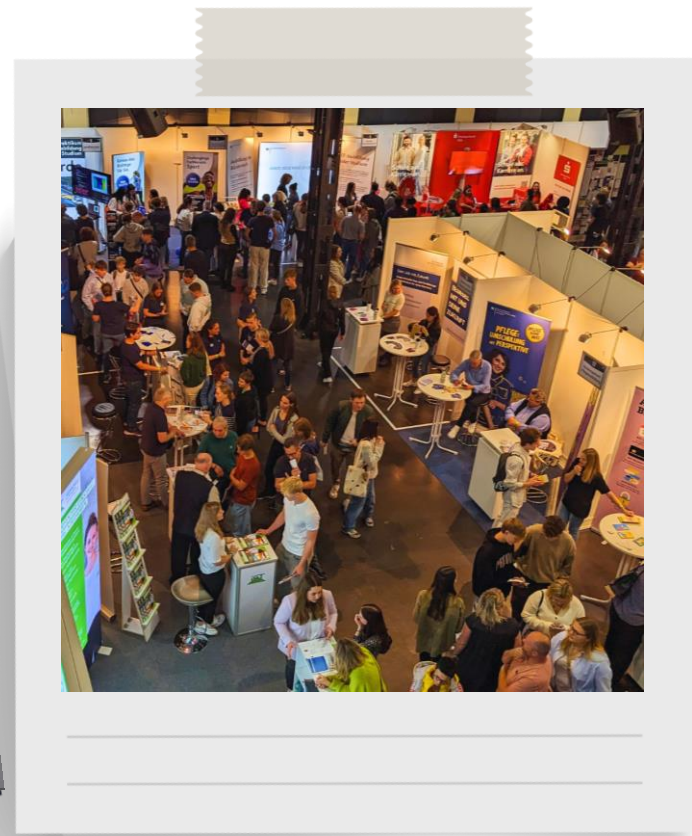
# NACHBERICHT KÖLN

Stuzubi | 02. September 2023 | 10 – 16 Uhr



# INHALTSVERZEICHNIS

- DIE MESSE
- BESUCHER\*INNEN
- AUSSTELLENDENDE
- JOB SLAM
- MARKETING-KAMPAGNEN
- IMPRESSIONEN



# DIE MESSE

## Ein Überblick

Bereits zum **10. Mal** nahmen Schüler\*innen und Schulabsolvent\*innen in **Köln** das Angebot der **Stuzubi** Ausbildungs- und Studienmesse als Chance wahr, sich über die Vielzahl beruflicher Perspektiven nach dem Schulabschluss zu informieren.  
Die Stuzubi Köln war zu allen drei Zeitslots stark frequentiert.

---



**2.284**

Besucher\*innen



**82**

Ausstellende



**94,59 %**

Weiterempfehlungsrate  
aller Teilnehmer\*innen



**142,26**

Durchschnittliche Anzahl  
Gespräche pro Stand





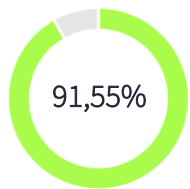
stuzubi

# BESUCHER\*INNEN

Zahlen & Fakten | Feedback

# BESUCHER\*INNEN

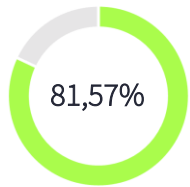
## Zahlen & Fakten



der Besucher\*innen würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Besucher\*innen gegebene Durchschnittsnote für die Messe



der Schüler\*innen haben mindestens 4 Ausstellende besucht

# BESUCHER\*INNEN

## Zahlen & Feedback

### KATHARINA, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich mich direkt an die Unternehmen und Auszubildenden wenden und mir so einen Eindruck verschaffen konnte. Ebenso war es andersherum. Alle waren freundlich, konnten mir weiterhelfen, und ich war beeindruckt und glücklich, diese Chance bekommen zu haben. So haben sich vielleicht auch die Chancen auf einen Ausbildungsplatz erhöht."

### OLIVER, 15 JAHRE

„Die Stuzubi Messe hat mir gefallen, weil es viel Auswahl und Angebote gab, und man sehr freundlich behandelt wurde. Man hat sich sehr nett unterhalten und alles geduldig erklärt bekommen. Der Job SLAM war sehr spannend und informativ, und man hat generell während der Messe einen guten Eindruck in die Berufswelt bekommen.“

### STEPHANIE, ELTERNTEIL

„Stuzubi gefällt mir, weil es viele Informationen gibt, die ansonsten mühevoll im Internet zusammengetragen werden müssten, und neue Ideen entstehen. Es gibt viele Berufe, die im Alltag nicht bekannt sind und deshalb nicht in den Gedanken sind.“

### CHRISTIAN, 16 JAHRE

„Stuzubi gefällt mir, weil ich ganz zwanglos und direkt mit Vertretern vieler Unternehmen und Behörden interessante und sehr nützliche Gespräche führen konnte, die mir einen ersten guten Überblick verschafft haben.“

### NELE, 17 JAHRE

"Stuzubi gefällt mir, weil ich mich persönlich mit verschiedensten Zukunftsideen auseinandersetzen kann und einen guten Eindruck von allen Möglichkeiten gewinnen konnte."

### AISSATOU, 18 JAHRE

"Die Stuzubi Messe hat mir sehr gut gefallen, weil ich sie super fand. Die Aussteller haben alle Fragen sehr freundlich beantwortet, und wenn man einen Job SLAM verpasst hat, gab es andere Slots, auf die man warten konnte. Der Zeitplan für den Job SLAM war ausgehängt, sodass man wusste, ob man sich den ganzen Vortrag anhören musste und worauf man warten sollte."





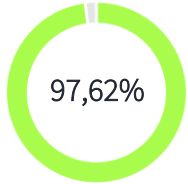
stuzubi

# AUSSTELLENDEN

Zahlen & Fakten | Feedback

# AUSSTELLENDEN

## Zahlen & Fakten



der Ausstellenden würden die Messe weiterempfehlen



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Messe



beträgt die von den Ausstellenden gegebene Durchschnittsnote für die Qualität der Besuchskontakte



# AUSSTELLEND

## Zahlen & Feedback

"Stuzubi gefällt mir, weil die Stuzubi, wie bereits im März diesen Jahres, gut organisiert und strukturiert war. Als Aussteller haben wir uns sehr wohl und gut aufgehoben gefühlt. Alle Fragen wurden stets zeitnah beantwortet, und es wurde am Tag der Messe ebenfalls auf uns als Aussteller eingegangen. Danke für die ganze Organisation! :-)"



"Stuzubi gefällt mir, weil ich viel Spaß dabei hatte, mit jungen Menschen zu sprechen, sie über unsere Bildungsangebote zu informieren, ihnen unsere Produkte zu zeigen und Spaß zu haben. Das hat mir wirklich Freude bereitet."



"Die Stuzubi-Messe gefällt mir, weil sie samstags stattfindet und dadurch viele Eltern die Jugendlichen begleiten können. Es werden keine Klassen mit eigentlich uninteressierten Bewerbern überflutet."



"Stuzubi gefällt mir, weil wir genau unsere Zielgruppe erreichen können. Die Eltern und Lehrer, die mit den Schülern die Messe besuchen, fungieren als Multiplikatoren, und die drei zeitlichen Slots gewährleisten, dass qualifizierte Gespräche geführt werden können."



"Stuzubi gefällt mir, weil wir hier immer viele tolle Gespräche mit interessierten und gut vorbereiteten Schüler\*innen führen dürfen."



"Stuzubi gefällt mir, weil sie eine sehr große und dennoch übersichtliche Messe ist. Die Besucherinnen sind teilweise sehr gut informiert und kommen mit gezielten Fragen auf einen zu. Es gibt kein "Durchschleusen" von Schulklassen, sondern qualitative Gespräche mit neugierigen Schülerinnen und aktiven Eltern."



# AUSSTELLEND

## Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher\*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi-Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2022.

In diesem Jahr erhält den Stuzubi Star die Firma **FOGTEC Brandschutz**, die auf der letzten Stuzubi in Köln am besten bei den Jugendlichen ankam. **FOGTEC Brandschutz** hat auf der Berufsorientierungsmesse Stuzubi 2022 die dualen Studiengänge Informatik und Schienenfahrzeugtechnik sowie das ingenieurwissenschaftliche Studium der Elektrotechnik vorgestellt, das bei dem Unternehmen im dualen und sogar im trialen Modell studiert werden kann. Beim trialen Studium erwerben die Studierenden zusätzlich zum Bachelor und zur Ausbildung noch einen Meisterbrief.







stuzubi

# JOB SLAM

Zahlen & Fakten | YouTube | Feedback | Impressionen

# JOB SLAM

## Zahlen & Fakten

In Köln hat der Stuzubi Job SLAM bereits zum 2. Mal stattgefunden. Insgesamt haben 10 Ausstellende in 3 x 3 Minuten langen Vorträgen um die Gunst der Teilnehmer\*innen gebuhlt. Höchst innovativ nach der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Sitzplatz bekommen hat, konnte online via Live-Stream teilnehmen. [Hier](#) können Sie den Stuzubi Job SLAM auf unserem YouTube-Kanal re-live anschauen.



**512**

Zuschauer\*innen  
vor Ort



**142**

Zuschauer\*innen  
Live-Stream<sup>1</sup>



**2,62**

Note der Zuschauer\*innen



**1,00**

Note der Ausstellenden

<sup>1</sup> Der Live-Stream ist exklusiv für Besucher\*innen der Stuzubi vor Ort verfügbar. Im Nachgang der Messe wird der Job SLAM auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.



# JOB SLAM

YouTube

Alle Live-Vorträge werden im Nachgang der Messe auf dem Stuzubi YouTube-Kanal veröffentlicht.

**ZUM VIDEO**

[youtube.com/stuzubi](https://youtube.com/stuzubi)





# JOB SLAM

## Feedback

### MARRIT KOENIG, TEAMLEITUNG STUDIENBERATUNG & VERTRIEB BACHELOR VOLLZEIT

„Vielen Dank an die Stuzubi für das neue Format **Job SLAM**. Diese 3 x 3 Minuten bieten uns die super Möglichkeit, mit unserem Angebot wirklich alle interessierten Schüler\*innen zu erreichen – ob live auf der Messe oder im Stream von zu Hause.

Auf der Stuzubi konnte ich nach meinem **Job SLAM** direkt im Anschluss eine Schülerin begrüßen, die uns digital gesehen hat und mit ihren Fragen zu uns an den Stand auf die Messe kam! Wir sind beim nächsten Mal wieder dabei!“

**ISM**

INTERNATIONAL  
SCHOOL OF MANAGEMENT

University of Applied Sciences



# JOB SLAM

## Feedback

**KATHRIN GAERTNER, MARKETING MANAGERIN**

„Meine Kollegen waren vom **Job SLAM** begeistert! Wir werden es gerne für alle weiteren Stuzubi Messen dazu buchen.“



Frankfurt School

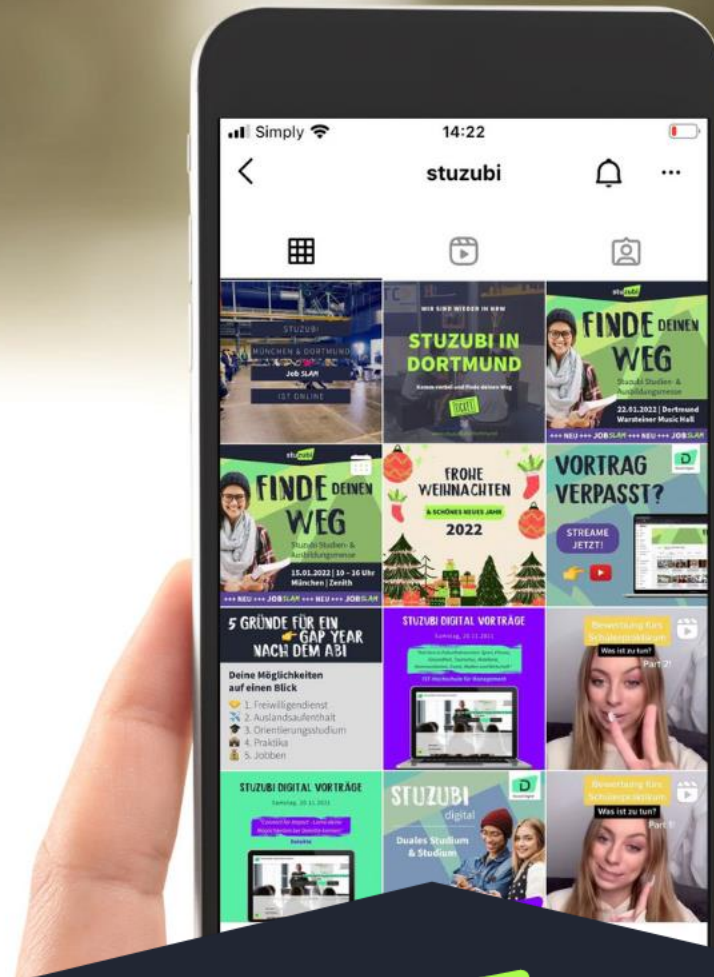




# JOB SLAM

Impressionen





# MARKETING-KAMPAGNEN

Zahlen & Fakten

# MARKETING-KAMPAGNEN

## Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die die Stuzubi Köln 2023 zum Erfolg geführt haben.



### Kooperationspartner

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Stuzubi unterstützt haben.



### Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler\*innen an über 488 Schulen direkt kontaktiert.



### Werbemaßnahmen online

U.a. haben wir aktiv auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google und diversen Websites geworben.





stuzubi

# IMPRESSIONEN

Stuzubi Köln



# MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Köln



# MESSE-IMPRESSIONEN

Stuzubi Köln





# SAVE THE DATE

07. September 2024  
Köln

stuzubi

Wir würden uns freuen, Sie auch nächstes Mal begrüßen zu dürfen.  
Tel.: +49 - 8131 - 907 48 - 0 • E-Mail: [kontakt@stuzubi.de](mailto:kontakt@stuzubi.de)

# DANKE.