

A wide-angle photograph of the Dresden skyline, featuring the Semperoper, the Frauenkirche, and the Zwinger Palace, all situated along the Elbe river. The sky is clear blue.

stu**zubi**

Nachbericht Dresden | 06.09.25

Inhalt

01 Die Messe

02 Besucher*innen

03 Ausstellende

04 Job SLAM

05 Marketing-Kampagnen

06 Impressionen



DIE MESSE

Zum 1. Mal nutzten Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in Dresden die Gelegenheit, sich auf der Stuzubi Ausbildungs- und Studienmesse über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Messe war in allen drei Zeitslots sehr gut besucht und zeigte, wie hoch der Bedarf an persönlicher Berufsorientierung ist. Auch für Ausstellende bietet das Format eine wertvolle Möglichkeit, mit der Zielgruppe direkt in Kontakt zu treten.



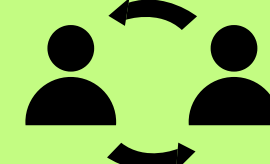
3.324

Besucher*innen



40

Ausstellende



136

**Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand**



Besucher*innen

Zahlen | Fakten | Feedback

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Claudia,
Elternteil**

"Stuzubi gefällt mir, weil es kurz und knackig und übersichtlich war."

**Vanessa,
Schülerin**

"Stuzubi gefällt mir, weil die Messe sehr nützlich ist um einen Eindruck über Studien und Ausbildungsangebote zu bekommen und sich näher über bestimmte Studiengänge oder Berufe zu informieren."

**Thorben,
Schüler**

"Stuzubi gefällt mir, weil es eine breite Auswahl an Ausstellern gibt und für jeden etwas dabei ist."

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Jens,
Elternteil**

"Stuzubi gefällt mir, weil es viele verschiedene Ausbildungsrichtungen und kompakte Infos gab."

**Anja,
Schülerin**

"Stuzubi gefällt mir, weil wir gute Gespräche führen konnten."

**Dani,
Schüler**

"Stuzubi gefällt mir, weil an den Ständen viele junge Leute standen, die den Beruf direkt selbst ausüben oder an den Universitäten studieren."



Ausstellende

Zahlen | Fakten | Feedback

Ausstellende

Zahlen & Fakten



100 %

... der Ausstellenden würden
die Teilnahme an der Messe
weiterempfehlen.



1,38

... ergibt sich aus den von
den Ausstellenden
vergebenen Noten zur
Gesamtbewertung der
Messe.



1,48

... ist die Durchschnittsnote,
mit der die Ausstellenden die
Qualität der
Besuchskontakte bewertet
haben.

Ausstellende

Feedback



"Die Stuzubi gefällt uns, weil die Messe von Planung bis hin zur Durchführung sehr gut organisiert ist. Ansprechpartner des Orga-Teams sind vor Ort und kommen mit den Ausstellern ins Gespräch, man fühlt sich sehr gut betreut. Effektives und zielgruppengerechtes Marketing, wodurch sehr viele gute Gespräche entstanden sind. Wir kommen sehr gern wieder. "



"Die Stuzubi Dresden haben wir in vielerlei Hinsicht als erfolgreich empfunden - wir hatten mehr Andrang und Nachfrage als gedacht, der JobSlam hat sich als lohnenswertes Format erwiesen und insgesamt war es ein schönes Erlebnis für unser Team. Wir fühlen uns bei Stuzubi-Formaten immer sehr gut aufgehoben und betreut :) Danke dafür!"



"Die Stuzubi gefällt uns, weil es gute und viele Interessenten gab. Für uns war es ein rund um gelungener Messetag mit vielen sehr guten Gesprächen. Auch die Organisation des Veranstalters und die gastronomische Verpflegung waren sehr gut! Gern kommen wir nächstes Jahr wieder!"

Ausstellende

Feedback



“Wir als Aussteller waren von der Anzahl und Qualität der Messebesucher sehr begeistert. Daher freuen wir uns, dass es die Stuzubi endlich auch in Dresden gibt.”



"Das Konzept "Stuzubi" wählen wir seit mehreren Jahren in Berlin und freuen uns, dass nun auch Dresden dabei ist. Es gefällt uns sehr gut und ist direkt an unserer Zielgruppe! Besonders da wir im Randgebiet zu Sachsen agieren."



"Die Stuzubi gefällt uns, weil wir sehr gute Gespräche führten und ein großes Interesse an den Berufen herrschte."



Job SLAM

Zahlen | Fakten | Feedback

Job SLAM

Zahlen & Fakten

Zum ersten Mal fand der Stuzubi Job SLAM in Dresden statt. Insgesamt stellten sich 5 Ausstellende dem Publikum in kompakten 3×3-Minuten-Pitches vor – innovativ präsentiert im Stil der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Platz mehr ergattern konnte, hatte die Möglichkeit, das Format bequem per Live-Stream online zu verfolgen. Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



578

**Zuschauer*innen
vor Ort**



67

**Zuschauer*innen
Live-Stream**



1,4%

Note der Ausstellenden

Job SLAM

Stuzubi YouTube Kanal

Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Hier klicken und die Job SLAM
Aufzeichnung anschauen!



Job SLAM

Referent*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Dresden nahmen insgesamt 5 Ausstellende teil. Die Besucher*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.

Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent*innen und gratuliert der Erstplatzierten

Frau Lisa Kirchner der DUALE HOCHSCHULE SACHSEN!



Job SLAM

Impressionen



Marketing Kampagnen

Zahlen | Fakten | Feedback



Marketing-Kampagnen

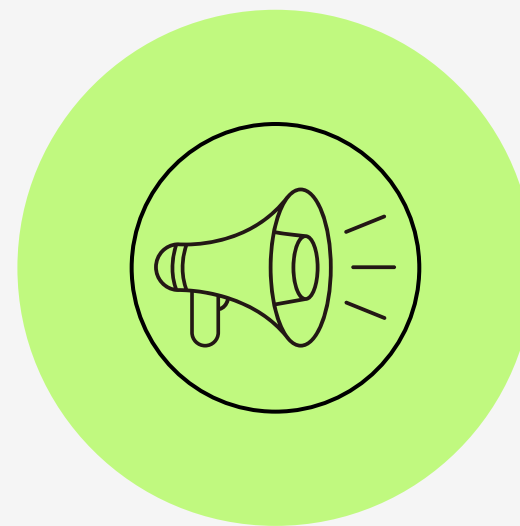
Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die maßgeblich zum Erfolg der Stuzubi Dresden 2025 beigetragen haben.



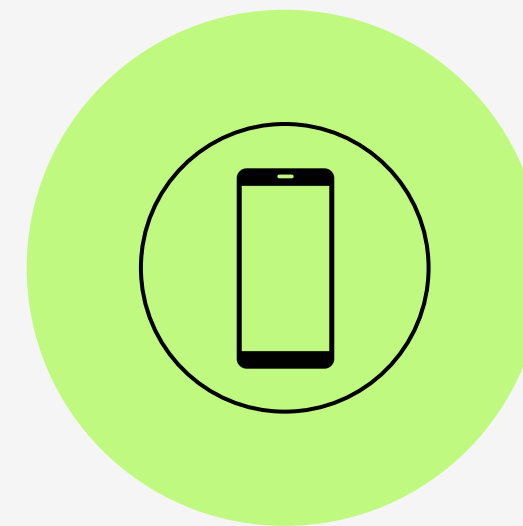
Kooperationspartner

Herzlichen Dank an alle Partner, die Stuzubi mit ihrem Engagement unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 185 Schulen direkt kontaktiert und diverse klassische Medien wie (D)OOH und Radio gebucht.



Werbemaßnahmen online

Unsere Werbemaßnahmen umfassten unter anderem Kampagnen auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google sowie verschiedenen Websites.

Stuzubi Dresden

Impressionen



Stuzubi Dresden

Impressionen



SAVE THE DATE
05.09.2026 - Dresden

DANKE.

**Wir freuen uns darauf, Sie auch bei unseren
kommenden Events begrüßen zu dürfen.**

 +49 (0) 8131 907 48 - 0 |  kontakt@stuzubi.de