

A wide-angle photograph of the Frankfurt skyline at sunset. The sky is filled with dramatic, orange and pink clouds. Several skyscrapers are visible, including the Commerzbank Tower and the Main Tower, both of which are under construction. Two large tower cranes are positioned on the left side of the frame. The 'stu zubi' logo is overlaid in the upper center, featuring the word 'stu' in white and 'zubi' in black on a bright green background.

stu zubi

Nachbericht Frankfurt | 13.09.25

Inhalt

01 Die Messe

02 Besucher*innen

03 Ausstellende

04 Job SLAM

05 Marketing-Kampagnen

06 Impressionen



DIE MESSE

Bereits zum 16. Mal nutzten Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in Frankfurt die Gelegenheit, sich auf der Stuzubi Ausbildungs- und Studienmesse über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Messe war in allen drei Zeitslots sehr gut besucht und zeigte erneut, wie hoch der Bedarf an persönlicher Berufsorientierung ist. Auch für Ausstellende bietet das Format eine wertvolle Möglichkeit, mit der Zielgruppe direkt in Kontakt zu treten.



2.864

Besucher*innen



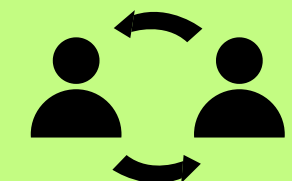
111

Ausstellende



98,76

Weiterempfehlungsrate aller
Teilnehmer*innen



131

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



Besucher*innen

Zahlen | Fakten | Feedback

Besucher*innen

Zahlen & Fakten



98 %

... der Besucher*innen
bewerten die Messe als
empfehlenswert.



1,79

... entspricht der
Durchschnittsnote, die
Besucher*innen für die
Messe vergeben haben.



85 %

... der Schüler*innen
informierten sich bei
mindestens 4
Ausstellenden.

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Katarina,
17 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil ich dadurch ein Einblick in die Berufswelt bekommen konnte und jetzt eine Idee davon hab, was ich in Zukunft beruflich machen möchte."

**Nele,
20 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil viele Betriebe, Fachrichtungen und Ausbildungswege an einer Stelle versammelt waren. Ich konnte mich mit vielen Menschen unterhalten und auch Berufe, die ich vorher nicht kannte, durch kurze Gespräche kennenlernen."

**Melisa,
18 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil man auch über Abläufe beraten wird. Man muss selbst in sich gehen, um herauszufinden was man möchte. Im Allgemeinen ist es ein schöner Einblick, und es wird alles kurz und knapp beantwortet."

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Lia,
19 Jahre**

"Es hat mir sehr gut gefallen, weil alle Aussteller sehr gut und ausführlich auf Fragen geantwortet haben und man sehr viel Infomaterial bekommen hat. Mein Highlight war die Kita Frankfurt."

**Sabine,
Elternteil**

"Stuzubi gefällt mir, weil ein direkter unkomplizierter Austausch mit Azubis, Studis und Ausbildern möglich ist!"

**David,
18 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil sich meine Zukunft dort weniger nach Zufall und mehr nach Plan anfühlt."



Ausstellende

Zahlen | Fakten | Feedback

Ausstellende

Zahlen & Fakten



100 %

... der Ausstellenden würden
die Teilnahme an der Messe
weiterempfehlen.



1,69

... ergibt sich aus den von
den Ausstellenden
vergebenen Noten zur
Gesamtbewertung der
Messe.



NOTE

2,21

... ist die Durchschnittsnote,
mit der die Ausstellenden die
Qualität der
Besuchskontakte bewertet
haben.

Ausstellende

Feedback



"Stuzubi ist eine sehr gute Messe, die ein interessiertes Publikum anspricht und uns als Aussteller die Möglichkeit gibt, gute Kontakte zu jungen Menschen zu knüpfen. Die Organisation der Messe ist vorbildlich, als Ausstellende fühlt man sich gut informiert und gut betreut.

Der Job Slam ist unserer Meinung nach das mit Abstand beste Vortragsformat, das es im Bereich der deutschen Bildungsmessen gibt!"



"Wir nehmen jedes Jahr wieder gerne an der Stuzubi teil, weil von der Orga bis hin zu den Teilnehmern/Gäste alles stimmt. Die Gespräche mit Studieninteressierten sind wertvoll, zielgerichtet und auf einem hohen Niveau.

Wir freuen uns schon jetzt auf die nächste Stuzubi in Frankfurt."



"Sehr gutes Klientel, sehr gutes Organisationsteam seitens der Stuzubi, gute Locations, gutes Catering, immer jemand ansprechbar vom Orgateam, schnelle Hilfe bei Problemen etc. Grundsätzlich ein sehr gutes Format."

Ausstellende

Feedback



"Es war genau die richtige Zielgruppe da, wir konnten viele gute Gespräche führen.

Außerdem ist das Organisationsteam absolut klasse, wahnsinnig freundlich und hilfsbereit."



"Die Stuzubi Messe erweist sich als äußerst ansprechend, da sie eine gelungene Kombination aus jungen und erfahrenen Besuchern bietet.

Die Organisation der Stuzubi Messe ist hervorragend, was sich in einer klaren Struktur und der umfassenden Betreuung der Aussteller widerspiegelt. Aussteller genießen hier ein angenehmes und unterstützendes Umfeld."



"Es gibt viele Interessent*innen, die motiviert sind, gute Fragen stellen und es besteht stets hohe Nachfrage.

Außerdem ist die Messe immer sehr gut organisiert, die Mitarbeitenden sind sehr hilfsbereit und der Job Slam ist ein tolles Alleinstellungsmerkmal."

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2024.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der Universitätsmedizin Frankfurt!

Von A wie- Anästhesietechnische Assistenz bis Z wie Zahnmedizinische*r Fachangestellte*r – bei der Universitätsmedizin Frankfurt kannst du (fast) alles werden. Nicht nur in spannenden medizinischen Berufen wie Physiotherapeut*in, Pflegefachkraft oder Pharmazeutisch-kaufmännische*r Angestellte*r bildet dich das Universitätsklinikum aus – du kannst dich auch für Ausbildungen wie Fachinformatiker*in oder Bürokauffrau/-mann bewerben. Insgesamt 18 verschiedene Berufsausbildungen inklusive unterschiedlicher Spezialisierungs-möglichkeiten bietet die Universitätsmedizin an. Dazu kommen duale Studiengänge in Hebammenwissenschaften, Angewandte Pflegewissenschaften und BWL / Gesundheitsmanagement.





Job SLAM

Zahlen | Fakten | Feedback

Job SLAM

Zahlen & Fakten

Bereits zum vierten Mal fand der Stuzubi Job SLAM in Frankfurt statt. Insgesamt stellten sich 10 Ausstellende dem Publikum in kompakten 3×3-Minuten-Pitches vor – innovativ präsentiert im Stil der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Platz mehr ergattern konnte, hatte die Möglichkeit, das Format bequem per Live-Stream online zu verfolgen. Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



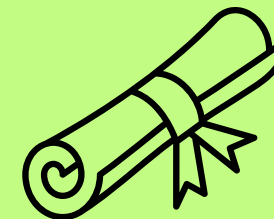
370

Zuschauer*innen
vor Ort



210

Zuschauer*innen
Live-Stream



1,79

Note der Zuschauer*innen



1,57

Note der Ausstellenden

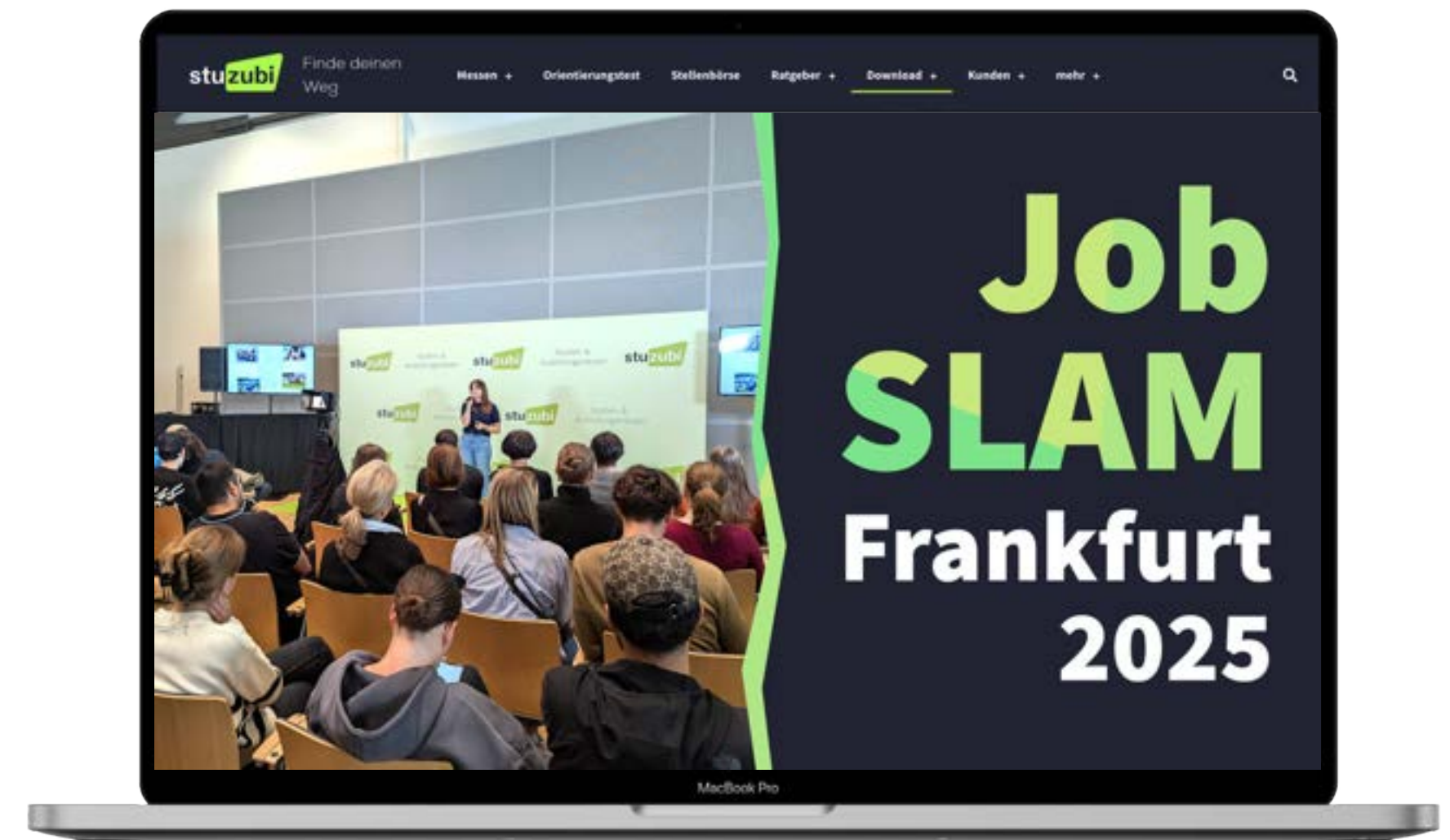
Job SLAM

Stuzubi YouTube Kanal

Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Hier klicken und die Job SLAM
Aufzeichnung anschauen!



Job SLAM

Referent*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Frankfurt nahmen insgesamt 10 Ausstellende teil. Die Besucher*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.

Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent*innen und gratuliert dem Erstplatzierten **Herrn Pascal Gerhardt von der Deutschen Rentenversicherung Hessen.**



Job SLAM

Impressionen



Marketing Kampagnen

Zahlen | Fakten | Feedback



Marketing-Kampagnen

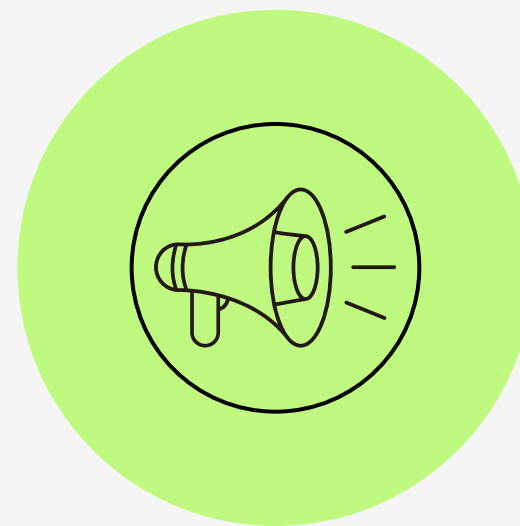
Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die maßgeblich zum Erfolg der Stuzubi Frankfurt 2025 beigetragen haben.



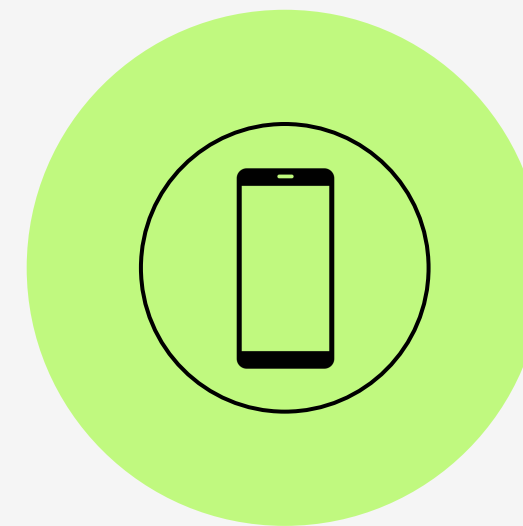
Kooperationspartner

Herzlichen Dank an alle Partner, die Stuzubi mit ihrem Engagement unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 650 Schulen direkt kontaktiert und diverse klassische Medien wie (D)OOH und Radio gebucht.



Werbemaßnahmen online

Unsere Werbemaßnahmen umfassten unter anderem Kampagnen auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google sowie verschiedenen Websites.

Stuzubi Frankfurt

Impressionen



Stuzubi Frankfurt

Impressionen



SAVE THE DATE
31. Oktober 2026 - Frankfurt

DANKE.

**Wir freuen uns darauf, Sie auch bei unseren
kommenden Events begrüßen zu dürfen.**

 +49 (0) 8131 907 48 - 0 |  kontakt@stuzubi.de