

A wide-angle, nighttime photograph of the Berlin skyline. The city is illuminated with various lights, and the dark blue sky provides a backdrop. The Fernsehturm (TV Tower) is a prominent feature on the right side, glowing with blue and white lights. Other buildings and structures are visible across the city, with their lights reflecting on the water in the foreground. The overall scene captures the vibrant atmosphere of the German capital at night.

stuzubi

Nachbericht Berlin | 27.09.2025

Inhalt

01 Die Messe

02 Besucher*innen

03 Ausstellende

04 Job SLAM

05 Marketing-Kampagnen

06 Impressionen



DIE MESSE

Bereits zum 23. Mal nutzten Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in Berlin die Gelegenheit, sich auf der Stuzubi Ausbildungs- und Studienmesse über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Messe war in allen drei Zeitslots sehr gut besucht und zeigte erneut, wie hoch der Bedarf an persönlicher Berufsorientierung ist. Auch für Ausstellende bietet das Format eine wertvolle Möglichkeit, mit der Zielgruppe direkt in Kontakt zu treten.



4.715

Besucher*innen



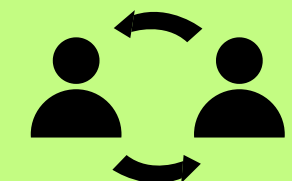
143

Ausstellende



97,17%

Weiterempfehlungsrate aller
Teilnehmer*innen



151

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



Besucher*innen

Zahlen | Fakten | Feedback

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

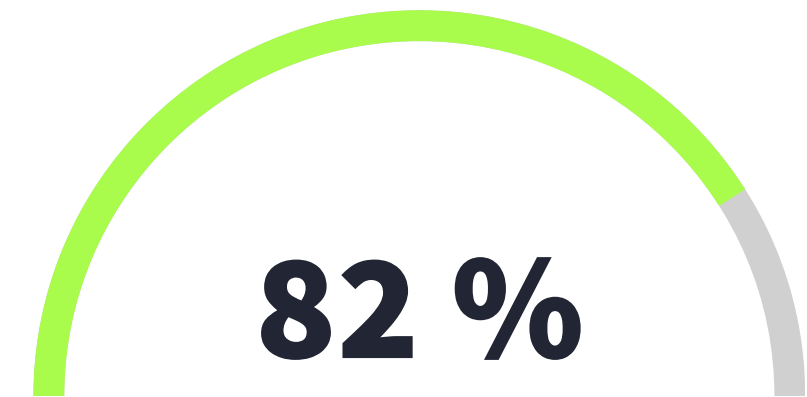


... der Besucher*innen
bewerten die Messe als
empfehlenswert.



1,96

... entspricht der
Durchschnittsnote, die
Besucher*innen für die
Messe vergeben haben.



... der Schüler*innen
informierten sich bei
mindestens 4
Ausstellenden.

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

Josefine
17 Jahre

"Stuzubi gefällt mir, weil ich mir dadurch einen Plan für die Zukunft machen konnte und Stuzubi mir Sicherheit gegeben hat."

Luis,
16 Jahre

"Stuzubi gefällt mir, weil es viele verschiedene Berufe und die Möglichkeiten gab, Fragen zu stellen die auch beantwortet wurden. **Alle Standbetreuer waren sehr nett und offen für alle Fragen sei es über den Berufsalltag oder Ausbildungsmöglichkeiten.**"

Anna
19 Jahre

"Stuzubi gefällt mir, weil sehr viele Bereiche vertreten waren und alle **Anwesenden mich sehr kompetent beraten haben.** Ich konnte einige neue Erkenntnisse für mich mitnehmen. Zudem alle super freundlich."

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Christian,
17 Jahre**

"Die Messe gefällt mir, weil man einfach mit vielen Vertretern von Unternehmen reden kann und sie einem viele Informationen geben konnten. **Ich finde es besser persönlich mit jemandem zu sprechen als sich einfach nur online alles rauszusuchen.**"

**Birgit,
Elternteil**

"Stuzubi gefällt mir, weil man vorher kaum Ahnung hatte, welche Möglichkeiten an Ausbildungen es gibt. **Es ist super wichtig, sich rechtzeitig zu informieren und ins Gespräch mit Auszubildenden zu kommen, die diese Erfahrung schon gemacht und sich für einen Beruf entschieden haben und zu erfahren, warum die Wahl auf diesen Beruf fiel.**"

**Isabella,
17 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil man dadurch die Möglichkeit hat, wichtige Inhalte zu seinen Berufsinteressen zu erhalten."



Ausstellende

Zahlen | Fakten | Feedback

Ausstellende

Zahlen & Fakten



100 %

... der Ausstellenden würden
die Teilnahme an der Messe
weiterempfehlen.



1,8

... ergibt sich aus den von
den Ausstellenden
vergebenen Noten zur
Gesamtbewertung der
Messe.



NOTE

1,9

... ist die Durchschnittsnote,
mit der die Ausstellenden die
Qualität der
Besuchskontakte bewertet
haben.

Ausstellende

Feedback



"Ein tolles Event um jungen Menschen einen Einblick und Kontakte in den Ausbildungsberufen zu geben. Wir kommen sehr gern wieder."



"Stuzubi-Messe war sehr gut organisiert, **die Besucherfrequenz war sehr gut und die Besucher waren durch die einzelnen Zeitslots auch gut verteilt.**"



"Alles war gut organisiert. Catering ist super, Cateringräumlichkeiten ansprechend und großzügig. Das Flair auf der Messe ist sehr angenehm. **Die Schüler kommen oft mit ihren Eltern und freiwillig, sie stehen nicht unter Druck der Schulen. Daher sind qualitativ hochwertigere Gespräche möglich.**"

Ausstellende

Feedback

SIEMENS

"Die Stuzubi 2025 war **großartig**, mit vielen tollen Gesprächen, **aufmerksamen Organisator*innen** und **guter Stimmung**."

**HÖRGERÄTE AKUSTIK
FLEMMING & KLINGBEIL**
HÖRGERÄTE-AKUSTIKER-MEISTER-INSTITUT

"**Stuzubi gefällt uns, weil** wir nirgendwo anders so viele eigenmotivierte Schüler und Schülerinnen erreichen und **der Jobslam sehr cool ist!**"

KORSCH
The Specialist.

"Uns hat die Messe sehr gut gefallen in Bezug auf Organisation und Ablauf am Messetag. **Es waren viele Besucher während des ganzen Tages auf der Messe, so dass wir viele Gespräche führen konnten.**"

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2024.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der Medienschule Babelsberg!

Seit 20 Jahren bildet die medienschule babelsberg in staatlich anerkannten Medienberufen aus. Wer die kreative Auseinandersetzung sucht und sowohl analog als auch digital z. B. Flyer, Plakate, Logos, Webseiten, Charaktere oder sogar komplette Produkte gestalten möchte, für den ist hier die Fachrichtung Mediendesign (Gestaltungstechnischer Assistent – GTA) das Richtige. Neben Fächern wie Layout, Zeichnen, Typografie, Design und Fotografie/Film stehen auch 3D-Modelling und Animation auf dem Lehrplan.

Um ein Fachmann in Medienwirtschaft zu werden, wird die Ausbildung zum staatlich geprüften Kaufmännischen Assistenten mit Schwerpunkt Medien (KAM) angeboten. Im Mittelpunkt stehen die Organisation, Planung und Realisierung von Medienproduktionen mit dem besonderen Schwerpunkt Film, das Erstellen von Marketingkonzepten und die Vermittlung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse, mit denen Projekte auch zu finanziellem Erfolg führen.





Job SLAM

Zahlen | Fakten | Feedback

Job SLAM

Zahlen & Fakten

Bereits zum neunten Mal fand der Stuzubi Job SLAM in Berlin statt. Insgesamt stellten sich 12 Ausstellende dem Publikum in kompakten 3×3-Minuten-Pitches vor – innovativ präsentiert im Stil der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Platz mehr ergattern konnte, hatte die Möglichkeit, das Format bequem per Live-Stream online zu verfolgen. Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



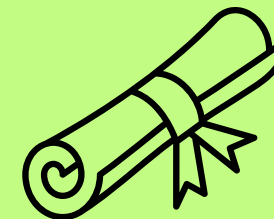
612

Zuschauer*innen
vor Ort



305

Zuschauer*innen
Live-Stream



2,2

Note der Zuschauer*innen



1,8

Note der Ausstellenden

Job SLAM

Stuzubi YouTube Kanal

Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Hier klicken und die Job SLAM
Aufzeichnung anschauen!



Job SLAM

Referent*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Berlin nahmen insgesamt 12 Ausstellende teil. Die Besucher*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.

Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent*innen und gratuliert dem Erstplatzierten **Herrn Pascal Simons von der TEDI GmbH**



Job SLAM

Impressionen



Marketing Kampagnen

Zahlen | Fakten | Feedback



Marketing-Kampagnen

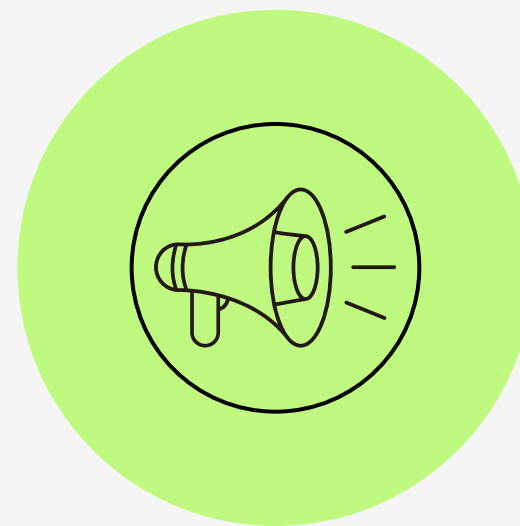
Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die maßgeblich zum Erfolg der Stuzubi Berlin 2025 beigetragen haben.



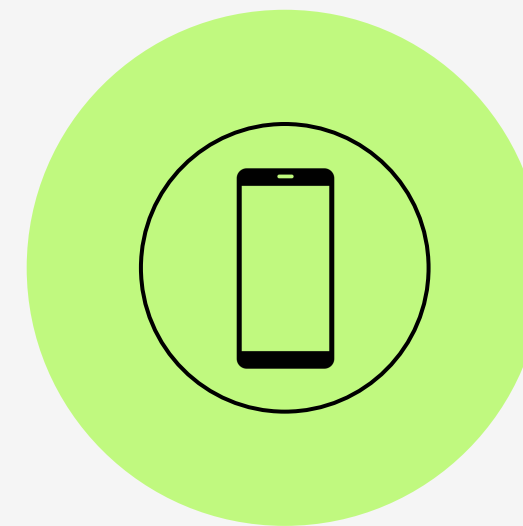
Kooperationspartner

Herzlichen Dank an alle Partner, die Stuzubi mit ihrem Engagement unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 536 Schulen direkt kontaktiert und diverse klassische Medien wie (D)OOH und Radio gebucht.



Werbemaßnahmen online

Unsere Werbemaßnahmen umfassten unter anderem Kampagnen auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google sowie verschiedenen Websites.

Stuzubi Berlin

Impressionen



Stuzubi Berlin

Impressionen



SAVE THE DATE
14. Februar 2026 - Berlin

DANKE.

**Wir freuen uns darauf, Sie auch bei unseren
kommenden Events begrüßen zu dürfen.**

 +49 (0) 8131 907 48 - 0 |  kontakt@stuzubi.de