

The background image shows the Hohenzollern Bridge in Cologne, Germany, illuminated at dusk. The bridge's steel arch structure is lit up, and the Cologne Cathedral is visible in the background under a twilight sky with soft clouds. The 'stuzubi' logo is overlaid on the upper part of the image.

stuzubi

Nachbericht Köln | 27.09.25

Inhalt

01 Die Messe

02 Besucher*innen

03 Ausstellende

04 Job SLAM

05 Marketing-Kampagnen

06 Impressionen



DIE MESSE

Bereits zum 12. Mal nutzten Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in Köln die Gelegenheit, sich auf der Stuzubi Ausbildungs- und Studienmesse über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Messe war in allen drei Zeitslots sehr gut besucht und zeigte erneut, wie hoch der Bedarf an persönlicher Berufsorientierung ist. Auch für Ausstellende bietet das Format eine wertvolle Möglichkeit, mit der Zielgruppe direkt in Kontakt zu treten.



2.068

Besucher*innen



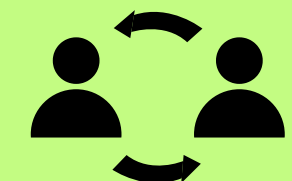
86

Ausstellende



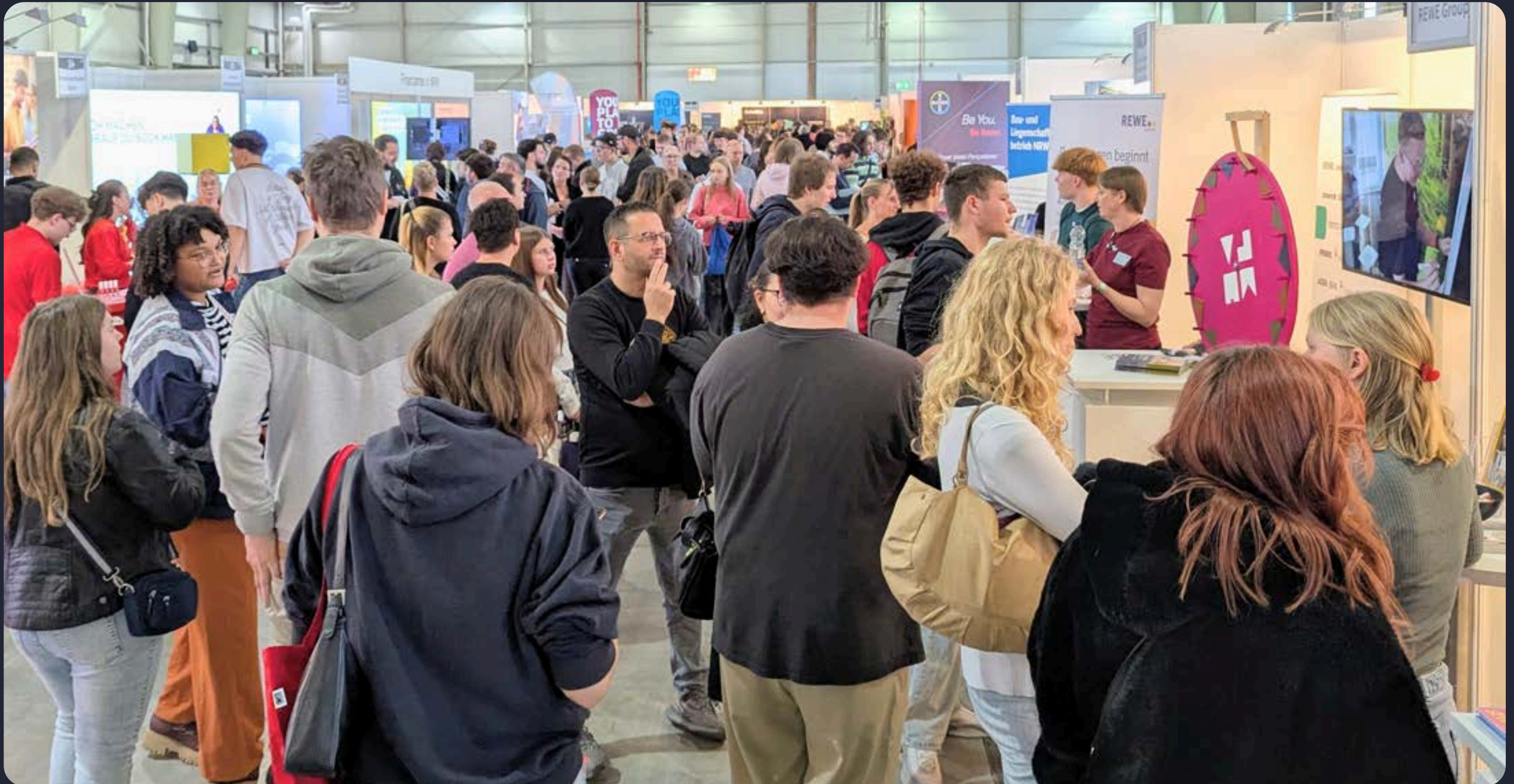
96,94%

Weiterempfehlungsrate aller
Teilnehmer*innen



75

Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand



Besucher*innen

Zahlen | Fakten | Feedback

Besucher*innen

Zahlen & Fakten



94 %

... der Besucher*innen
bewerten die Messe als
empfehlenswert.



1,94

... entspricht der
Durchschnittsnote, die
Besucher*innen für die
Messe vergeben haben.



85 %

... der Schüler*innen
informierten sich bei
mindestens 4
Ausstellenden.

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Quan,
18 Jahre**

"Stuzubi gefällt, mir weil es viele verschiedene Infos und Einsichten zu Unternehmen, Hochschulen, Studiengängen Dual, Bachelor, Master und Ausbildungen gab. **Auch war die Branchenvielfältigkeit sehr praktisch zum entdecken neuer potenzieller Interessenbereiche, die man möglicherweise davor nicht im Blick hatte.**"

**Mira,
18 Jahre**

"Stuzubi gefällt, mir weil man freundlich und mit viel Zeit **einen guten Überblick erhält und über die verschiedenen Möglichkeiten informiert wird**"

**Katja,
16 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil man so **viele verschiedene Eindrücke** gewinnen konnte."

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Jonas,
17 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil ich eine **völlig neue Perspektive auf meine Zukunft erhalten habe!** Sie sollte öfter in Köln stattfinden! :)"

**Claudia,
Elternteil**

"Stuzubi gefällt mir, weil sie sehr gut organisiert ist und einen **schnellen Überblick gibt über Ausbildungsmöglichkeiten und direkten Kontakt ermöglicht!**"

**Mikael,
17 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil es ist vielfältig, man hat **mehrere Möglichkeiten etwas zu finden und eine große Auswahl!**"



Ausstellende

Zahlen | Fakten | Feedback

Ausstellende

Zahlen & Fakten



100 %

... der Ausstellenden würden
die Teilnahme an der Messe
weiterempfehlen.



1,57

... ergibt sich aus den von
den Ausstellenden
vergebenen Noten zur
Gesamtbewertung der
Messe.



NOTE

2,02

... ist die Durchschnittsnote,
mit der die Ausstellenden die
Qualität der
Besuchskontakte bewertet
haben.

Ausstellende

Feedback



"Stuzubi gefällt uns, weil es jedes Jahr interessante Besucher und Aussteller gibt. Wir genießen es, mit anderen Teilnehmern ins Gespräch zu kommen und viele tolle Kontakte zu knüpfen. Wir freuen uns, jungen Menschen, die sich für ihre aktuelle oder zukünftige Karriere interessieren, einen Mehrwert bieten zu können und sie über die Möglichkeiten, Studien- und Ausbildungsangebote bei FOGTEC zu beraten."



"Es waren durchgehend gute und interessierte Bewerber/innen an unserem Stand. **Die Lösung mit den Zeitslots ist sehr gut, da der Besucherstrom dadurch nicht abreißt.**"



"Stuzubi gefällt mir, weil wir uns immer sehr wohl bei euch fühlen und die **Gespräche vor Ort sind sehr hochwertig.**"

Ausstellende

Feedback



fielmann



"Stuzubi gefällt uns gerade wegen dem besonderen Formats des JobSLAMs. Das gibt jedem Unternehmen die Möglichkeit Interessent:innen anzusprechen und direkt auf sich aufmerksam zu machen. Die Bereitschaft der Besucher:innen ist auch merklich und die Ansprechpartner:innen der Stuzubi immer super nett!"

"Stuzubi gefällt uns, weil man hier den Nachwuchs von morgen findet. Das Interesse der Besucher an den Angeboten ist groß und man führt tolle Gespräche! :-)"

"Stuzubi gefällt uns, weil sie am Wochenende stattfindet. So können wir sicher sein, dass die Interessent*innen auch wirklich die Motivation mitbringen sich zu informieren. "

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2024.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der Media University of Applied Sciences!

"Jetzt noch bewerben und im Oktober starten!
Alle Studiengänge gibt es sowohl klassisch als auch dual!"





Job SLAM

Zahlen | Fakten | Feedback

Job SLAM

Zahlen & Fakten

Bereits zum vierten Mal fand der Stuzubi Job SLAM in Köln statt. Insgesamt stellten sich 8 Ausstellende dem Publikum in kompakten 3×3-Minuten-Pitches vor – innovativ präsentiert im Stil der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Platz mehr ergattern konnte, hatte die Möglichkeit, das Format bequem per Live-Stream online zu verfolgen. Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



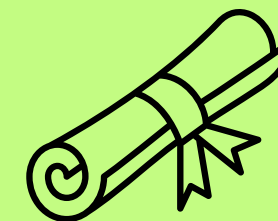
300

Zuschauer*innen
vor Ort



65

Zuschauer*innen
Live-Stream



2,12

Note der Zuschauer*innen



1,29

Note der Ausstellenden

Job SLAM

Stuzubi YouTube Kanal

Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Hier klicken und die Job SLAM
Aufzeichnung anschauen!



Job SLAM

Referent*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Köln nahmen insgesamt 8 Ausstellende teil. Die Besucher*innen konnten im Anschluss live vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.

Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent*innen und gratuliert den Erstplatzierten **Denise Bestgen & Jan-Niklas Kreutz der Stadt Köln!**



Job SLAM

Impressionen



Marketing Kampagnen

Zahlen | Fakten | Feedback



Marketing-Kampagnen

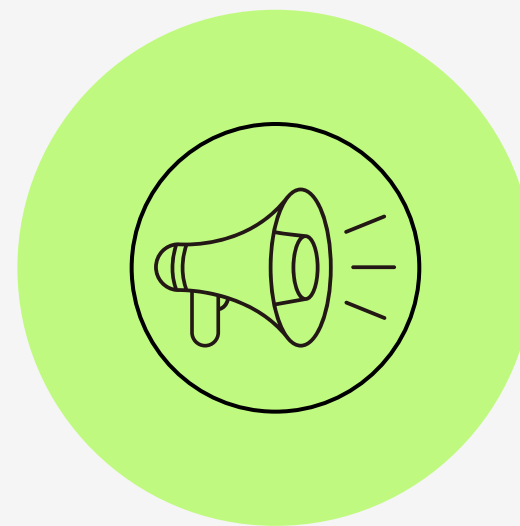
Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die maßgeblich zum Erfolg der Stuzubi Köln 2025 beigetragen haben.



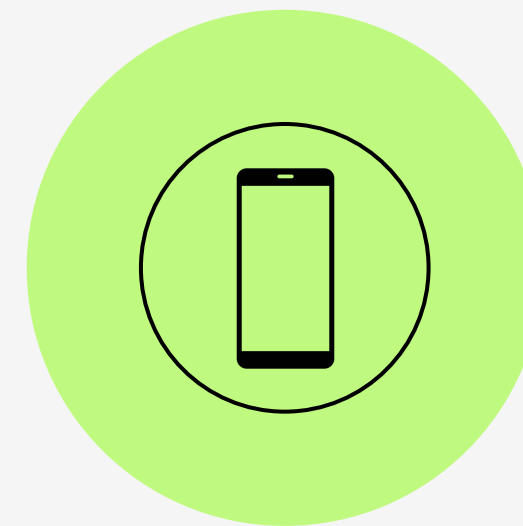
Kooperationspartner

Herzlichen Dank an alle Partner, die Stuzubi mit ihrem Engagement unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 480 Schulen direkt kontaktiert und diverse klassische Medien wie (D)OOH und Radio gebucht.



Werbemaßnahmen online

Unsere Werbemaßnahmen umfassten unter anderem Kampagnen auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google sowie verschiedenen Websites.

Stuzubi Köln

Impressionen



Stuzubi Köln

Impressionen



SAVE THE DATE
26. September 2026 - Köln

DANKE.

**Wir freuen uns darauf, Sie auch bei unseren
kommenden Events begrüßen zu dürfen.**

 +49 (0) 8131 907 48 - 0 |  kontakt@stuzubi.de