



stu **zubi**

Nachbericht Düsseldorf | 20.09.25

Inhalt

01 Die Messe

02 Besucher*innen

03 Ausstellende

04 Job SLAM

05 Marketing-Kampagnen

06 Impressionen



DIE MESSE

Bereits zum 16. Mal nutzten Schüler*innen und Schulabsolvent*innen in Düsseldorf die Gelegenheit, sich auf der Stuzubi Ausbildungs- und Studienmesse über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss zu informieren. Die Messe war in allen drei Zeitslots sehr gut besucht und zeigte erneut, wie hoch der Bedarf an persönlicher Berufsorientierung ist. Auch für Ausstellende bietet das Format eine wertvolle Möglichkeit, mit der Zielgruppe direkt in Kontakt zu treten.



2.007

Besucher*innen



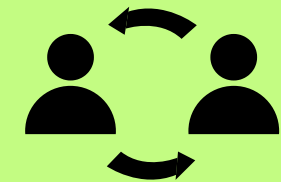
88

Ausstellende



98,37%

**Weiterempfehlungsrate aller
Teilnehmer*innen**



97

**Durchschnittliche Anzahl
Gespräche pro Stand**



Besucher*innen

Zahlen | Fakten | Feedback

Besucher*innen

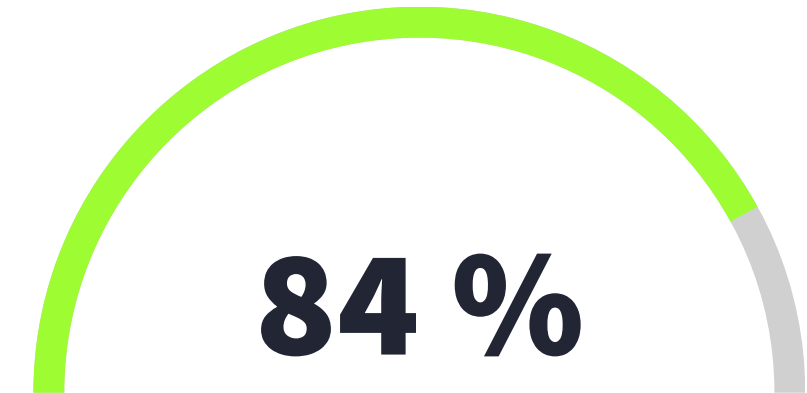
Zahlen & Fakten



... der Besucher*innen
bewerten die Messe als
empfehlenswert.

1,72

... entspricht der
Durchschnittsnote, die
Besucher*innen für die
Messe vergeben haben.



... der Schüler*innen
informierten sich bei
mindestens 4
Ausstellenden.

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Sophie,
18 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil man mit Leuten aus so vielen verschiedenen Universitäten und Jobs ins Gespräch kommt die einen auch für Lebenswege begeistern, die man davor noch gar nicht in Betracht gezogen hat."

**Sven,
18 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil ich bei voller Orientierungslosigkeit einen tollen Beruf mit Dualem Studium entdeckt habe."

**Lena,
17 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil sie sehr vielfältig ist und einem ganz viele verschiedene Möglichkeiten aufgezeigt werden."

Besucher*innen

Zahlen & Fakten

**Lisa,
19 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil man jede Frage stellen kann und man immer eine tolle Erklärung zu den Ausbildungen usw. bekommen hat."

**Joshua,
17 Jahre**

"Stuzubi gefällt mir, weil sie interessante und authentische Informationen bietet."

**Claudia,
Elternteil**

"Stuzubi gefällt mir, weil man mit großer Begeisterung und Hingabe des jeweiligen Berufs erzählt und gezeigt wurde. Wir waren ziemlich geflasht von der großen Auswahl, sodass unser Sohn mit 3 tollen Berufsideen aus der Messe ging. Großes Lob an alle Beteiligten!"



Ausstellende

Zahlen | Fakten | Feedback

Ausstellende

Zahlen & Fakten



... der Ausstellenden würden die Teilnahme an der Messe weiterempfehlen.



1,94

... ergibt sich aus den von den Ausstellenden vergebenen Noten zur Gesamtbewertung der Messe.



NOTE

2,18

... ist die Durchschnittsnote, mit der die Ausstellenden die Qualität der Besuchskontakte bewertet haben.

Ausstellende

Feedback



"Stuzubi gefällt uns, weil es eine Gelegenheit bietet auf die **Vorzüge und Besonderheiten der verschiedenen Ausbildungsberufe aufmerksam zu machen** und zu informieren und um junge Menschen für die Ausbildung oder das Studium zu begeistern."



"Stuzubi gefällt uns, weil sie **jungen Menschen eine klare Orientierung bietet** und den **direkten Austausch zwischen Betrieben und Schülern ermöglicht**. Die Qualität der Gespräche sind sehr gut."



"Die Stuzubi ist eine gut organisierte und gut geplante Messe, bei der wir **uns als Unternehmen gut präsentieren und sinnvolle Gespräche** mit potenziellen neuen Azubis führen können. "

Ausstellende

Feedback



"Die Bildungsmesse Stuzubi zeichnet sich durch eine **sehr gute Qualität der Besucher** aus. Fast ausschließlich motivierte und sehr gute Beratungsgespräche. Die Besucher der Stuzubi sind also überdurchschnittlich „interessiert“."



"Auf der Messe war die für uns passende Zielgruppe vertreten, sodass wir gute Gespräche führen konnten. **Ebenfalls positiv hervorzuheben ist die Organisation der Stuzubi vor Ort.**"

Landesamt für
Besoldung und Versorgung
Nordrhein-Westfalen



"Die Messe in Düsseldorf hat uns sehr gut gefallen. **Wir führten wertvolle Gespräche und trafen auf zahlreiche interessierte Bewerber.** Auch das Catering war köstlich und die Atmosphäre insgesamt äußerst angenehm."

Verleihung Stuzubi Star

Die Besucher*innen verleihen die begehrte Trophäe jedes Jahr an den informativsten Stand. Das gesamte Stuzubi Team freut sich mit den Erstplatzierten des Jahres 2024.

Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team der Ford-Werke GmbH!

“Bei uns findest du Dein passendes Einstiegsangebot!

Wir bieten Dir:

Eine Work-Life Balance in vielen Bereichen, Sabbaticals, mehr als 30 Urlaubstage im Jahr, viele Sozialleistungen (Altersversorgung, Versicherungen, etc.), Vergünstigungen nicht nur für Ford-Neuwagen und vieles mehr!”





Job SLAM

Zahlen | Fakten | Feedback

Job SLAM

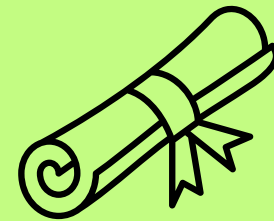
Zahlen & Fakten

Bereits zum vierten Mal fand der Stuzubi Job SLAM in Düsseldorf statt. Insgesamt stellten sich 6 Ausstellende dem Publikum in kompakten 3×3-Minuten-Pitches vor – innovativ präsentiert im Stil der Pecha-Kucha-Methode. Wer vor Ort keinen Platz mehr ergattern konnte, hatte die Möglichkeit, das Format bequem per Live-Stream online zu verfolgen. Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



410

**Zuschauer*innen
vor Ort**



2,17

Note der Zuschauer*innen



1,6

Note der Ausstellenden

Job SLAM

Stuzubi YouTube Kanal

Den Stuzubi Job SLAM können Sie jetzt auch im Replay auf unserem YouTube-Kanal ansehen.



Hier klicken und die Job SLAM
Aufzeichnung anschauen!



Job SLAM

Referent*innen & Job SLAM Voting

Am diesjährigen Job SLAM auf der Stuzubi Düsseldorf nahmen insgesamt 6 Ausstellende teil. Die Besucher*innen konnten im Anschluss live **vor Ort und per Live-Stream für ihre Favoritin/ihren Favoriten abstimmen.**

Das gesamte Stuzubi Team bedankt sich recht herzlich bei allen Job SLAM Referent*innen und gratuliert der Erstplatzierten

Frau Tischler-Banfield der Universität Klagenfurt!



Job SLAM

Impressionen



Marketing Kampagnen

Zahlen | Fakten | Feedback



Marketing-Kampagnen

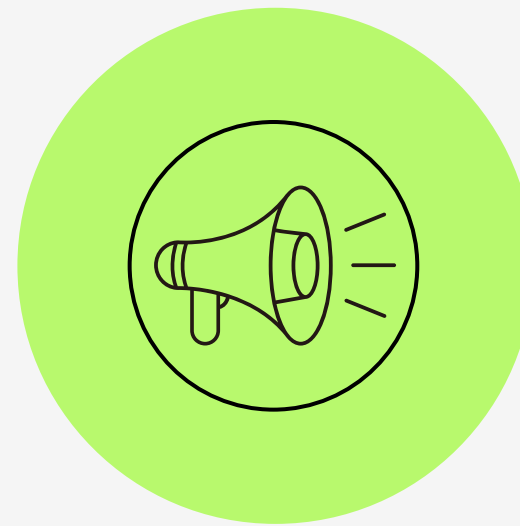
Zahlen & Fakten

Ein Auszug unserer crossmedialen Werbemaßnahmen, die maßgeblich zum Erfolg der Stuzubi Düsseldorf 2025 beigetragen haben.



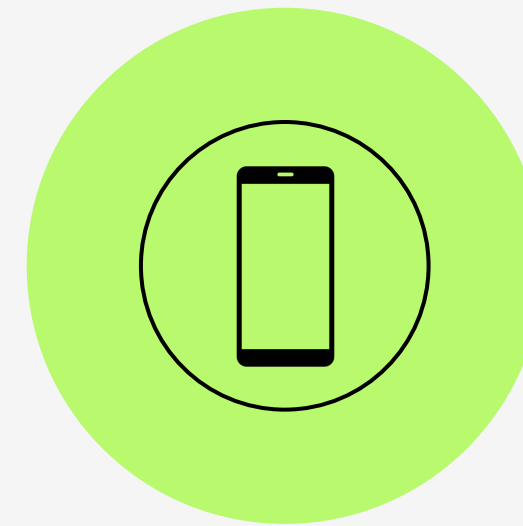
Kooperationspartner

Herzlichen Dank an alle Partner, die Stuzubi mit ihrem Engagement unterstützt haben.



Werbemaßnahmen offline

Wir haben u.a. Schüler*innen an über 498 Schulen direkt kontaktiert und diverse klassische Medien wie (D)OOH und Radio gebucht.



Werbemaßnahmen online

Unsere Werbemaßnahmen umfassten unter anderem Kampagnen auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Google sowie verschiedenen Websites.

Stuzubi Düsseldorf

Impressionen



Stuzubi Düsseldorf

Impressionen



Erlebniswelt Handwerk

Special-Area HWK-Düsseldorf

In Kooperation mit der Handwerkskammer Düsseldorf, hatten die Besucher:innen der Stuzubi zum dritten Mal in der **Special-Area „Erlebniswelt Handwerk“** die Möglichkeit, handwerkliches Geschick aus den Bereichen **Nachhaltigkeit & Klima, Smarte Technik & starke Maschinen, Gesundheit & Lifestyle** hautnah zu erleben und auszuprobieren.

Von erfahrenen Handwerker:innen wurden die verschiedenen Handwerksberufe sowie deren Anforderungen und Fertigkeiten anschaulich vermittelt und die Besucher:innen hatten die Gelegenheit, eigene kreative Projekte zu gestalten.

Ein besonderer Fokus lag darauf, den Wert des Handwerks und die Freude an der handwerklichen Arbeit zu vermitteln. **So fördert die Erlebniswelt nicht nur das Verständnis für handwerkliche Tätigkeiten, sondern weckt auch Begeisterung für die vielseitigen Ausbildungsberufe, in denen man mit den Händen arbeitet.**



©Wilfried Meyer

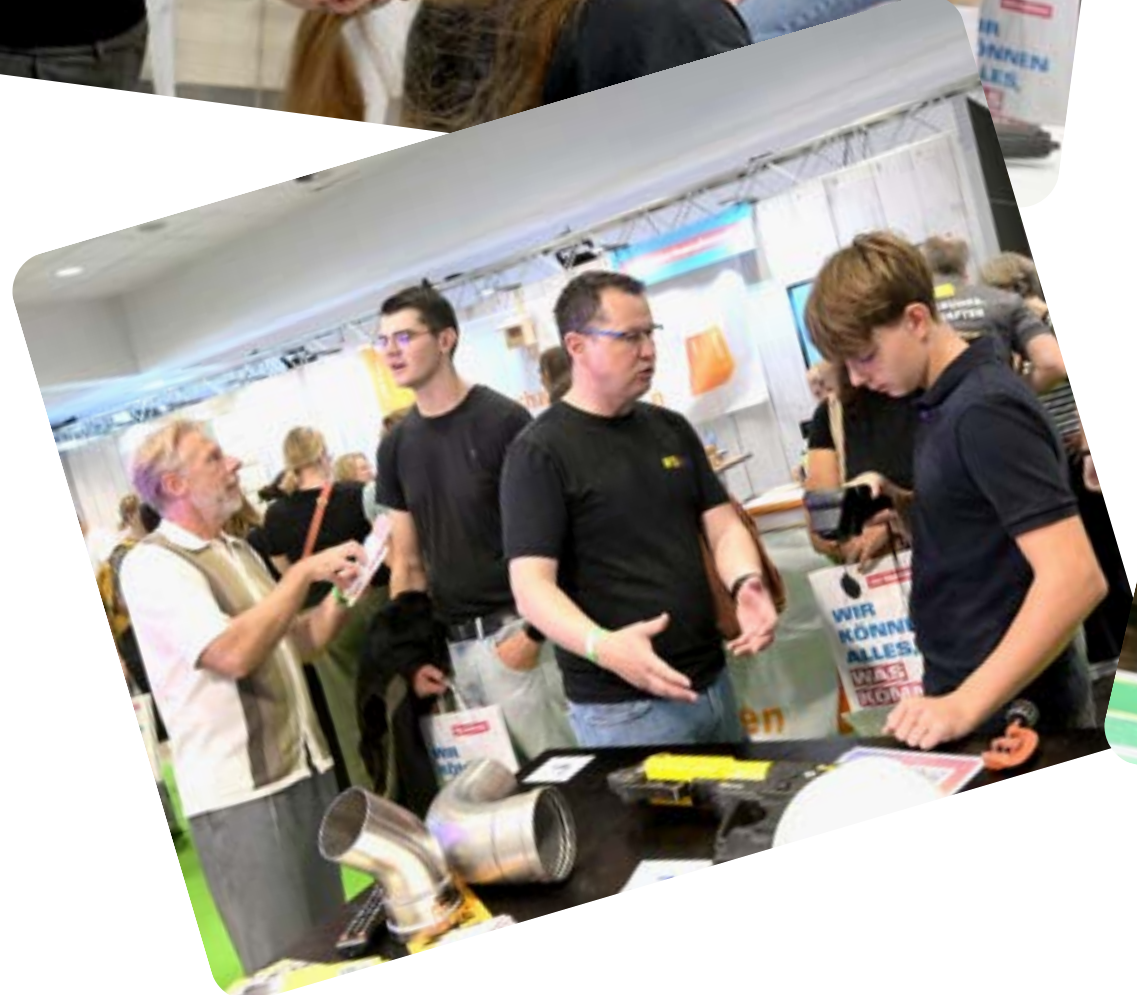
Stuzubi Düsseldorf

HWK - Impressionen



Stuzubi Düsseldorf

HWK - Impressionen



SAVE THE DATE

19. September 2026 - Düsseldorf

DANKE.

**Wir freuen uns darauf, Sie auch bei unseren
kommenden Events begrüßen zu dürfen.**

 +49 (0) 8131 907 48 - 0 |  kontakt@stuzubi.de